



鑫科材料科技股份有限公司

THINTECH MATERIALS TECHNOLOGY CO.,LTD.

# 永續報告書

## 114 年

# 目錄



## 1. 總覽

- 1.1 關於本報告書
- 1.2 關於鑫科

## 2. 永續經營

- 2.1 經營者的話
- 2.2 永續策略與承諾
- 2.3 利害關係人溝通
  - 2.3.1 利害關係人鑑別
  - 2.3.2 溝通管道與成效
- 2.4 重大主題
  - 2.4.1 重大主題篩選及分析
  - 2.4.2 重大主題與價值鏈意義

## 3. 企業營運

- 3.1 公司治理
  - 3.1.1 公司組織
  - 3.1.2 治理績效
- 3.2 正派經營
  - 3.2.1 誠信經營
  - 3.2.2 法遵與成效
- 3.3 風險管理
  - 3.3.1 風險管理運作機制
  - 3.3.2 營運衝擊鑑別
  - 3.3.3 營運風險管理作法
- 3.4 營運財務績效
  - 3.4.1 成本控制
  - 3.4.2 營業績效

## 4. 產銷與供應鏈

- 4.1 產品與銷售
- 4.2 有害物質管理
- 4.3 供應鏈管理
  - 4.3.1 採購管理及運輸
  - 4.3.2 供應商評鑑管理

## 5. 友善環境

- 5.1 環境理念與管理
- 5.2 綠色製程
  - 5.2.1 能源管理
  - 5.2.2 水資源
- 5.3 氣候變遷因應
  - 5.3.1 氣候變遷風險與機會
  - 5.3.2 溫室氣體管理
- 5.4 循環經濟
  - 5.4.1 資源循環管理
  - 5.4.2 廢棄物

## 6. 職業安全衛生

- 6.1 推動安全文化
- 6.2 健康關懷

## 7. 員工照護與社會關懷

- 7.1 人力資源與留才
  - 7.1.1 員工結構
  - 7.1.2 人員流動
  - 7.1.3 多元培訓管道
  - 7.1.4 友善職場環境
  - 7.1.5 員工滿意度調查結果與改善
- 7.2 員工權益與生活平衡
  - 7.2.1 員工權益
  - 7.2.2 薪酬管理
  - 7.2.3 員工福利
  - 7.2.4 工作與生活平衡
- 7.3 社會關懷
  - 7.3.1 關懷弱勢

## 8. 附錄

- 附錄一、GRI 準則內容索引表
- 附錄二、TCFD 揭露內容索引表
- 附錄三、SASB 揭露內容索引表

# 1. 總覽

## 1.1 關於本報告書

報告書涵蓋 114 年 1 月 1 日至 114 年 12 月 31 日鑫科在臺灣地區所有廠區之相關營運系統與活動，但不包括轉投資企業營運績效。財務報表的報導期間同報告書，金額以新臺幣計算；環保及安全衛生績效數據，以國際通用或法定指標呈現。

本次報告發行時間：115 年 8 月；下次報告預定發行時間：116 年 8 月

### 編製原則

報告書依照全球永續性標準理事會 (GSSB) 所制定 GRI 永續性報導準則(GRI Standards 2021)指引編撰與編製，並採用永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 的永續指標、氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures,TCFD)建議之指引，報告內容與 GRI 準則/SASB 永續指標/TCFD 指引的詳細對照列表於永續報告書第 8 章。

### 編製邊界

本報告書涵蓋 114 年 1 月 1 日至 114 年 12 月 31 日鑫科公司【82151 高雄市路竹區路科八路一號】之相關營運系統與活動，並著重於各重大主題之管理與績效。109 年首度發行，未來計畫每年出版永續報告書，報告本公司在 ESG 各個面向的永續經營。

### 報告管理方式與品質

#### ● 內部審查

報告所揭露之各類資料及數據，在各部門提供時已由各級主管初步核定；由永續發展小組(生產廠、品保處、技術處、財務處、業務處、行政管理處與勞安室)彙整及編輯，初稿於管理審查會議由永續發展小組提報討論審查，依會議決議內容修訂後，最後呈送董事會核定。每年依上述流程審查。

#### ● 持續改善及更新

由永續發展小組視國際標準的變動、政府法令規章的變動、利害相關人關切議題趨勢的改變、報告書審查與查證的結果及其他影響，審查報告書的內容是否須適時調整，並於管理審查會議提出檢討改善或更新本報告書，確認須更新時由董事長指派永續發展小組負責報告書的更新。

#### ● 外部查證

報告書乃參照 GRI 準則要求建立。因未被要求需實施外部查證，故本報告書本次將不實施外部查證。但未來出版時依實際需求決定是否委託查證機構進行第三者查證。其中，財務資訊取自經會計師查核之財務報告，章節【4.2 產品有害物質管理】與【6 職業安全衛生】內涵相關國際標準管理系統 (ISO 14001、ISO/CNS 45001 等)，並經外部驗證。

### ● 報告書內容的應用

本報告書在能源環境管理、致力社會和諧及公司治理三個面向的理念、作法與績效，均以簡要的文稿、圖表及指標呈現，可供瞭解近年來的重點及趨勢，並與過去及未來做比較。

### ● 與同業的比較

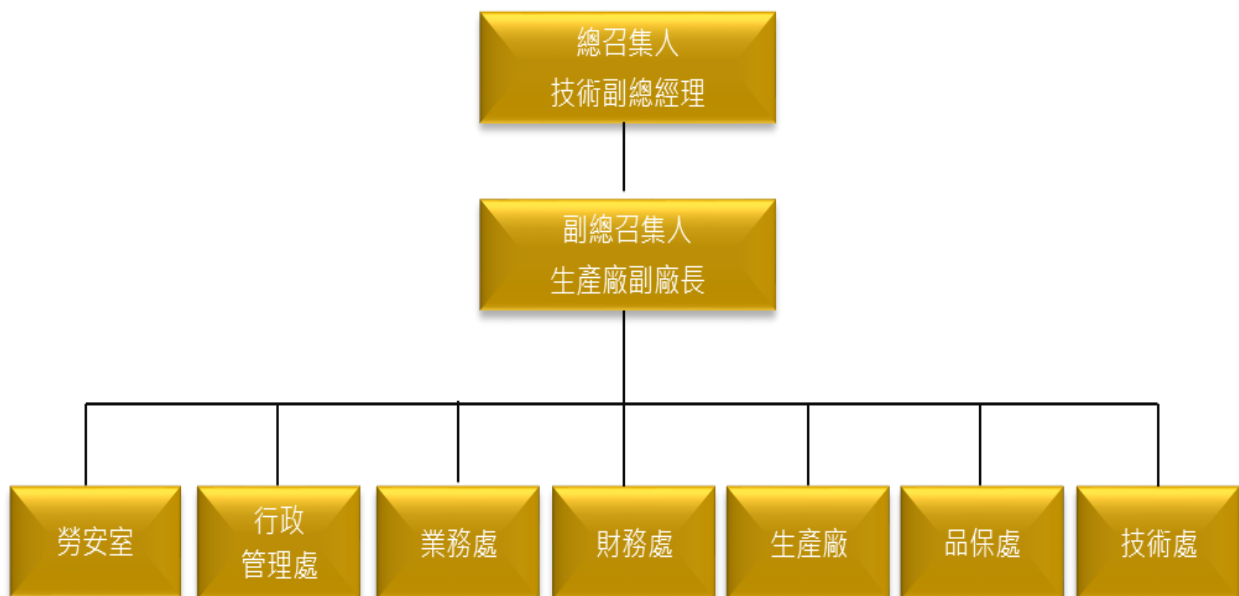
本報告書各項指標皆可用於與金屬材料同業比較。但當銷售服務過程、邊界、範疇及定義等與同業有所差異，可能造成誤導時，會以附註加以說明。

### 報告期間重大變更：

- 中盈投資開發(股)公司董事代表人原派任吳俊輝先生屆齡退休，於 114 年 10 月 31 日改派陳世新先生為董事代表人，並即日生效就任；景裕國際(股)公司董事代表人原派任方明達先生，於 114 年 3 月 10 日改派許順期先生為董事代表人，並即日生效就任；惟許順期先生於 115 年 2 月 28 日申請退休，故改派李政和先生為董事代表人並於 115 年 3 月 1 日生效就任。115 年 6 月 17 日第十屆董事全面改選。

### 永續發展小組組織圖

依本公司永續發展守則，由董事會授權高階管理階層指派代表成立鑫科永續發展小組 (生產廠、品保處、技術處、財務處、業務處、行政管理處與勞安室)，負責公司永續發展相關事務推動與執行，並受董事會監督。



對於本報告書若有任何意見或諮詢，歡迎與我們聯絡  
 鑫科材料科技股份有限公司-永續發展小組

| 地 址          | 電 話                | 電子信箱               | 公司網站                     |
|--------------|--------------------|--------------------|--------------------------|
| 高雄市路竹區路科八路一號 | (07)-6955125 #1511 | skuo@e-ttmc.com.tw | http://www.e-ttmc.com.tw |

## 1.2 關於鑫科

### 公司基本資料：

公司名稱： 鑫科材料科技股份有限公司

成立日期： 89 年 3 月

資本總額： 新台幣 10.8 億元

員工人數： 台灣 207 人(以 114 年 12 月 31 日資料為準，無兼職)

### 服務據點：

820687 高雄市岡山區中山北路 140 號 8 樓之 4 ( 營業地址 )

821011 高雄市路竹區路科八路一號 ( 製造地址 )

總機電話 ( 07 ) 695-5125

### 營運與市場：

#### ◆ 主要業務、銷售對象及銷售量：

鑫科公司主要產品為顯示器等光電產業所使用之濺鍍靶材及貴金屬材料，顯示器用濺鍍靶銷售量及市場穩定銷售，近幾年鑫科也積極進行新產品開發計劃，主要以半導體用高純度靶材及蒸鍍材為主；半導體用新產品開發之佈局，短中期以後段封測金屬化、中段晶圓減薄金屬化用材料為主要標的。長期則以前段晶圓製造用材料為目標，目前也已打入前段晶圓廠之供應鏈。



◆ 銷售對象：

114 年度銷售地區以國內為主約佔 95%，餘為外銷亞洲地區約佔 3%及美、歐洲地區約佔 2.00%。

| 主要產品銷售量        |    | 112 年度  | 113 年度  | 114 年度  |
|----------------|----|---------|---------|---------|
| 薄膜濺鍍靶材及其他 (kg) | 內銷 | 285,000 | 300,000 | 320,000 |
|                | 外銷 | 20,000  | 18,000  | 12,000  |
| 貴金屬材料 (kg)     | 內銷 | 64,000  | 68,000  | 76,000  |
|                | 外銷 | 2,000   | 2,000   | 7,000   |

◆ 銷售金額：

鑫科近年來在良好的品質及料源的穩定供應，已鞏固靶材的市占，著重在半導體的新領域、新產品開發和佈局，來優化公司銷售產品組合，提高整體營收比率；2025 年末因貴金屬族群波動加劇，黃金、白銀價格整體走勢強勁，在複雜的全球格局下，整體貴金受到投資市場強大需求；2026 年鑫科於貴金屬和半導體的整體銷售將有望再創新高。

| 銷售產品營收 | 112 年(%) | 113 年(%) | 114 年(%) |
|--------|----------|----------|----------|
| 靶材及其他  | 35       | 30       | 25       |
| 銀料     | 65       | 70       | 75       |

## 關係企業：

| 公司名稱 | Thintech Global Limited | OmniGains Investment Limited | 常州中鋼精密鍛材有限公司   |
|------|-------------------------|------------------------------|----------------|
| 成立日期 | 100 年 2 月               | 112 年 3 月                    | 97 年 9 月       |
| 資本總額 | USD 6,800,000           | USD 23,168,000               | USD 50,880,000 |
| 員工人數 | 1 人                     | 1 人                          | 169 人          |

備註：三間國外子公司，實質控制權，未列入本次報告

## 參與協會：

1. 社團法人中華企業人事代表協會。
2. 台灣輕金屬協會。
3. 台灣壓電晶體產業協會。
4. 高雄市總工業會。
5. 台灣科學工業園區科學工業同業公會。

## 2. 永續經營

### 2.1 經營者的話



114 年全球經濟在歷經高利率環境後進入調整階段，整體經濟仍展現一定韌性，但成長動能趨緩。美國經濟維持正向擴張，歐洲成長步調相對緩慢，中國則呈現穩健成長但內需仍顯疲弱的態勢。整體而言，全球通膨壓力逐步下降，惟勞動市場與商品市場出現分化情形，地緣政治衝突及貿易環

境不確定性仍為主要下行風險來源。全球經濟雖展現韌性，但整體成長水準仍低於疫情前水準，未來仍需持續關注各國政策調整與外部衝擊對經濟發展之影響。反觀國內經濟，受惠於美中競爭格局下供應鏈持續轉移，以及 AI 產業快速發展帶動高階製造需求，出口表現維持強勁，使整體經濟表現優於前一年度（113 年）。然而內需動能仍相對偏弱，消費市場尚未全面回溫；通膨壓力雖有所緩解，但仍存在一定不確定性。在此經濟環境下，本公司 114 年個體營業收入較前一年成長，年增率達 45%。主要係受到國際地緣政治緊張情勢升高及市場避險需求增加影響，加上美國聯準會與中國人民銀行適度放寬貨幣政策，帶動貴金屬價格表現亮眼。全年白銀價格累計上漲約 147%，高於黃金漲幅 65% 約 82%，進一步帶動本公司貴金屬交易量價齊揚。

在產品方面，本公司靶材產品銷售受台灣面板產業景氣需求下降及中國廠商產能擴張等因素影響，整體市場已趨近飽和，未來成長空間相對有限。因此，公司持續積極拓展新產品與新應用領域，包括半導體相關產品應用範圍持續擴大，生醫複合材料亦已取得實際銷售成果；同時配合子公司中鋼精材特殊合金產品，已開發完成先進封裝技術 FOPLP（扇外型面板級封裝）用載板，穩定放量，並持續開發新客戶及應用領域。未來公司將持續優化產品組合、降低成本並提升生產與營運效率，以確保穩定獲利並奠定長期發展基礎。

114 年鑫科各項主軸發展分述如下：

## 深化高值產品 厚植技術研發

本公司 114 年研究主軸以特殊合金、半導體靶材基盤技術建置及策略產品開發為主，亦同時精產品品質與原料循環等。於智財方面，持續推動專利、營業秘密與著作權管理與保護措施等，優化專利申請、審查、維護評估等作業規範改版，於 114 年完成之重大研發成果項目說明如下。

1. 新產品、新應用、新製程產品開發(經客戶試用合格接單)共完成 5 件，策略性新產品開發共完成 4 件、2 件專利提案申請。
2. 持續穩定於量產產品軋延自製，精進廠內自有軋機熱軋製程參數，建構熱機、擴散接合等製程參數，以高薄膜均勻度與阻值之靶材為目標，提升公司自製力及產品競爭力
3. 啟動合金與高純材料原料經濟循環製程可行性評估與試製，除因應 ESG 議題，亦提升原料成本競爭力與製程能力。
4. 持續推廣特殊合金相關產品，提供在地化高性價比相關產品，優化工業材料安全與耐用性；並開拓燃料電池應用市場。

## 致力低碳製造，持續節能減碳

配合公司治理 4.0-上市櫃公司永續發展行動方案，本公司規劃 ESG 短中長期目標，持續編製「永續報告書」揭露 ESG 相關資訊，精進低碳製造，提升能源效率，落實溫室氣體盤查，致力企業永續發展。114 年持續透過節能計畫、推展短鏈製程改善、循環經濟的商業模式，更新耗電設備並實施定時降載等各項節電措施，114 年度用電量較 106 基準年節電率 27.19%，單位產品的能源

密度較 106 基準年下降 13.72%，已達到下降 3%目標。114 年度溫室氣體總排放量為 1,816.353 公噸 CO<sub>2</sub>e/年，較 106 基準年減少 1,110.396 公噸 CO<sub>2</sub>e (37.94%)，溫室氣體排放密度較 106 基準年減量達 23.11%，達到年度降減 3%之目標。另本公司預計 115 年進行溫室氣體確信外部查證，擬 115 年 6 月可取得證書。



## 創造友善職場 深耕社會公益

本公司長期致力於打造友善的職場環境，提供完善的員工福利制度。員工享有 7 天有薪「產檢假」，其配偶則享有 7 天有薪「陪產檢與陪產假」，並確保此類假別薪資全額給付。此外，同仁可依需求申請「家庭照顧假」，以兼顧工作與家庭責任。

在育兒支持方面，公司提供「撫育假」允許申請人每日減少工作時間 1 小時，以便照顧未滿三歲的子女。同時，為減輕員工接送幼童的不便，公司已與鄰近的 2 家幼兒園簽訂特約合作，讓同仁能夠更安心投入工作。

針對中高齡員工的健康與工作需求，鑫科公司採取多項友善措施。目前，公司員工平均年齡 45 歲以上，為確保良好的工作環境，我們提供適合的護具，以幫助同仁維持正確姿勢，降低職業傷害風險。此外，為改善中高齡員工常見的視力問題，公司配備加大螢幕，以減緩近視或老花眼的影響，提升視覺舒適度與工作效率。

公司亦重視員工的身心健康，每年舉辦 1 至 2 次「紓壓與健康促進課程」，幫助員工舒緩壓力，維持良好身心狀態。在女性照護、工作彈性、育兒支持及員工健康等方面，公司透過勞資會議及意見反映機制，與員工充分溝通，促進勞資關係的和諧發展。

此外，鑫科公司積極履行企業社會責任，關懷弱勢族群。我們不僅積極聘僱身心障礙人士，亦在員工午、晚餐供應方面，優先與高雄市政府委託高雄中餐服務人員職業工會經營的庇護工場合作，同時協助關懷廠區鄰近社區的邊緣戶，實踐「貫徹睦鄰、回饋社區，參與社會公益活動」的企業使命。公司始終敞開大門，歡迎具有熱忱與上進心的身心障礙人士加入鑫科的大家庭，近年來，身心

障礙人士僱用比率已超過《身心障礙者權益保障法》規定的 1.4% 基準，展現公司對多元共融的承諾。

## 精進公司治理，落實治理績效

本公司持續落實上市櫃公司 ESG 永續發展行動方案，強化董事會運作透明度、完善風險管理及內部控制機制，同時推動能源管理與溫室氣體排放密集度之階段性目標，並持續完成溫室氣體與產品碳足跡盤查，以促進循環經濟並建構節能友善之營運環境。在公司治理與投資人關係方面，本公司 114 年度榮獲台灣投資人關係協會第一屆上櫃中小型股 TIRI 進步獎；115 年公布之第十二屆（114 年）公司治理評鑑報告中，鑫科名列全體上櫃公司第二級距（6%~20%），顯示公司長期致力於提升經營管理效率與公司治理品質之努力，逐步展現具體成果。公司亦積極推動敦親睦鄰、產學合作及社會公益活動，並重視員工發展與職業安全衛生，已連續三年榮獲勞動部職業安全衛生署表揚之「企業永續報告公開職業健康與安全指標績優企業」。

## 展望未來

本公司將持續開發新產品及新應用領域，整合中鋼集團內外部資源與提升生產效能，擴大商機，提升海內外市場營收；同時建構子公司在地化供應鏈，擴大優勢產品在大中華區的銷售，貢獻獲利；強化客戶服務之差異化優勢，提高本公司的整體競爭力。同時，配合公司治理 4.0-上市櫃公司永續發展行動方案，進行 ESG 短中長期規劃，持續提升公司治理成效；力行節能減碳，落實循環經濟，建構節能友善環境，推動永續發展。

## 2.2 永續策略與承諾

精進低碳製造，提升能源效率，加強環境保護。  
善用再生資源，促進循環經濟，持續節能減碳。  
致力社會和諧，協助公益推廣，關懷地方弱勢。  
履行減碳承諾，優化供應體系，落實治理績效。  
營造優質環境，照顧員工福祉，增進同仁成長。  
提升競爭能力，創造股東利潤，確保企業永續。

本公司秉持永續發展的精神，期以策略性、長期性的作法，提升公司各項經營指標，達到集團、員工、股東、客戶、廠商滿意，落實社會責任實踐，並遵照最高管理階層的永續發展承諾，透過持續與內外部利害關係人的溝通，建立符合組織經營的永續發展願景。同時，公司不斷創新求變、因應時勢、積極布局，經由各方面的努力，讓公司永續成長，並創造最大的價值。

## 2.3 利害關係人溝通

由董事會授權高階管理階層指派代表成立鑫科永續發展小組，每年定期的會議，審視目前營運狀況，確認利害關係人，藉由適當的溝通機制及方法，了解利害關係人認知、關心的議題及對其因營運影響的衝擊程度，藉此了解及收集對永續發展的重大性議題。

### 2.3.1 利害關係人鑑別

鑫科公司永續發展小組參考統籌各部門意見及中鋼集團的經驗，藉此從以下等五大特性：

| 特性                         | 說明                   |
|----------------------------|----------------------|
| 依賴性(Dependency)            | 直接或間接依賴鑫科的產品、活動或服務   |
| 責任性(Responsibility)        | 鑫科對其具有法令、商業、營運或道德責任  |
| 影響力(Influence)             | 對鑫科的策略或經營決策，具有影響力    |
| 多元觀點(Diverse perspectives) | 具不同觀點，能啟發鑫科獲得新的認知、機會 |
| 關注張力(Tension)              | 關注鑫科相關財務、經濟、社會及環境議題  |

審視目前營運狀況，鑑別出以下六類主要的利害關係人有：

- |          |                |
|----------|----------------|
| 一、員工     | 四、股東及投資人       |
| 二、客戶及貿易商 | 五、社會(含社區及地方團體) |
| 三、供應及承攬商 | 六、政府。          |

### 2.3.2 溝通管道與成效：

鑫科公司重視利害關係人之權益與意見，對利害關係人設有公開且直接的溝通管道，除提供鑫科在永續發展的相關資訊，更藉以及時了解、回應利害關係人所關切的議題，每年持續檢視及改善鑫科的永續發展績效。

|          |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 員工       | <p>◎對鑫科意義：</p> <p>員工是公司重要的資產，也是重要夥伴，除攜手共同營造安心的工作環境，確保員工人權以外，更透過職涯發展及教育訓練，提升員工技能，厚植人才資本，提升公司競爭力。</p> <p>◎關注議題：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢員工權益</li> <li>➢職業安全</li> <li>➢誠信經營</li> <li>➢人才招聘</li> <li>➢氣候變遷</li> </ul> | <p>◎溝通管道：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●主管與同仁不定期進行溝通會議。</li> <li>●1805「伊幫你我」員工專線、員工留言板、性騷擾申訴專線。</li> <li>●每季召開勞資會議、職業安全衛生委員會。不定期召開職工福利委員會。</li> <li>●提供員工都可以到達，且無攝影機拍攝，可匿名的申訴信箱。</li> <li>●舉辦優良從業人員選拔與表揚活動。表揚活動鼓勵同仁認真踏實，對公司經營績效、技術創新、產業競爭力等做出貢獻，用以提拔人才，提昇整體士氣，凝聚同仁的向心力。</li> </ul> <p>◎重要交流節錄：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●114年已召開4次勞資會議，委員席次為勞資代表各6席。</li> <li>●114年職護每月臨廠12H；職業醫學專科醫師每四個月臨廠3H；健康服務醫師每四個月臨場服務2H。</li> <li>●114年3月、6月、9月及12月委託合格之作業環境監測機構實施檢測。</li> <li>●114年召開4次職業安全衛生委員會、8次職工福利委員會。</li> <li>●公司設有自動體外心臟電擊去顫器(AED)，每年由勞安室安排急救人員基礎救護訓練課程。</li> <li>●114年度共有1位同仁脫穎而出，獲得優良從業人員頭銜，並代表至南管局接受表揚。</li> </ul> |
| 客戶 / 貿易商 | <p>◎對鑫科意義：</p> <p>客戶是鑫科營運收入主要來源，客戶導向、加值服務是鑫科面對客戶與貿易商的最高原則，促進客戶密切交流，建立與客戶雙贏的夥伴關係。</p> <p>◎關注議題：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢產品品質</li> <li>➢技術研發</li> <li>➢氣候變遷</li> <li>➢循環經濟</li> <li>➢顧客隱私</li> </ul>                | <p>◎溝通管道：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●定期拜訪客戶，與客戶進行技術交流，協助客戶改善製程技術，解決用料及加工技術問題，建立長期緊密互信的合作關係。</li> <li>●宣導全體業務人員依照保密協議對客戶商業資訊嚴守機密。</li> <li>●每年第四季進行客戶服務及滿意度調查。</li> <li>●E化供應鏈與電子銷售系統，提供客戶業務面整體配套服務。</li> </ul> <p>◎重要交流節錄：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●參加 SEMICOM Taiwan 2025 台灣國際半導體展，匯聚全球半導體產業廠商與專業人士，透過豐富的展覽內容，促進產業合作、技術創新，以應對 AI 浪潮下的產業轉型與挑戰，更提供產業趨勢與市場機會。</li> <li>●114年持續與特定客戶簽定「NDA 保密協議」，強化合作關係。</li> <li>●114年定期與中鋼技術部門召開技術交流會，提升技術研發與服務質量。</li> <li>●114年客戶服務及滿意度調查結果，平均分數高於158分。(滿分165分)</li> </ul>                                                                                                       |
| 供應 / 承攬  | <p>◎對鑫科意義：</p> <p>原物料、設備工程及運輸等類別的供應商/承攬商，是鑫科維持正常營運重要的一環，須落</p>                                                                                                                                                                        | <p>◎溝通管道：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●提供產品採購規格書。</li> <li>●供應商評選、考評、稽核及輔導訪廠。定期風險評估鑑別，強化永續供應鏈。</li> <li>●不定期產業商情交流，掌握原料趨勢脈動，預測備貨管理。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 商        | <p>實安全的規範與執行，並遵守相關行為準則，達到互利互信的關係。</p> <p>◎關注議題：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 循環經濟</li> <li>➢ 誠信經營</li> <li>➢ 資訊安全</li> <li>➢ 有害物質</li> <li>➢ 職業安全</li> </ul>                                                                 | <p>◎重要交流節錄：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續宣導新供應商簽署「永續發展宣告書」及因應 RoHS 新版法規要求，要求供應商更新簽署「有害物質不使用保證書」。</li> <li>● 自建專案系統程式，即時追蹤落實各類供應商各項評鑑管理。</li> <li>● 重要原料供應商 NDA 簽訂。</li> <li>● 114 年供應商第一季~第三季季評平均得分 87.37 分，原料季考核合格家數比率 100%，符合第二級距以上標準。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 股東 / 投資人 | <p>◎對鑫科意義：</p> <p>股東提供企業長期發展所需之資本，是公司邁向永續經營的重要根基，並關注公司持續成長的策略及未來發展，鑫科應穩健發展維護股東權益。</p> <p>◎關注議題：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 經濟績效</li> <li>➢ 資訊安全</li> <li>➢ 誠信經營</li> <li>➢ 永續策略</li> <li>➢ 治理績效</li> <li>➢ 技術研發</li> </ul> | <p>◎溝通管道：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 依法令規定，於公開資訊觀測站定期公告營收狀況及不定期公告董事會及股東會重大決議中英文重訊。</li> <li>● 每年定期召開股東常會，提供投資人參與議案表決及意見表達。</li> <li>● 不定期參加國內外券商舉辦之投資人說明會。透過公司網站發佈公司營運、財務、公司治理及誠信經營及內控辦法等資訊。</li> </ul> <p>◎重要交流節錄：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 每月十日前營收公告附註說明貴金屬銷售佔比，有助股東與投資人了解營運資訊，提升資訊揭露品質。</li> <li>● 於公開資訊觀測站發佈董事會、股東會之重大決議及非例行性公司重大訊息，並同步發布中英文重大訊息，另也揭露永續發展報告書含 ESG 執行情形，持續接軌全球永續標準與管理趨勢。</li> <li>● 持續揭露英文版股東會議事手冊、年報、財務報告，除符合金管會規定，並豐富英文網頁加強僑外股東與投資人了解公司資訊。</li> <li>● 114 年 6 月 19 日於本公司舉行股東常會，由董事長主持，並報告經營成果與未來展望。</li> <li>● 114 年 8 月 12 日完成董事會及功能性委員會績效外部評鑑作業，並將結果向董事會和薪委會報告，並揭露於本公司網站；114 年 12 月完成董事會績效自評作業，並將結果揭露於本公司網站。</li> <li>● 114 年 7 月 3 日受邀參加康合證券舉辦之法人說明會，向投資人說明本公司之營運狀況及未來動向，114 年 11 月 25 日受邀參加富邦證券主辦中鋼集團法人說明會，向投資人說明本公司之營運狀況及未來動向。</li> <li>● 揭露「提升企業價值計畫」於公司網站，積極與股東及利害關係人溝通。</li> </ul> |
| 社會       | <p>◎對鑫科意義：</p> <p>社會包含社區與地方團體、媒體記者及非政府組織，公司的營運與社會共榮共存，透過其</p>                                                                                                                                                                                | <p>◎溝通管道：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 不定期參加各類政策及法規之研商會、論壇、公聽會、訓練課程、交流互訪。不定期發布新聞稿、採訪發言人。</li> <li>● 每季拜訪里長及了解村里相關活動與需求，適時提供資源與協助。</li> <li>● 加入社團法人中華企業人事代表協會，定期參加例會與資訊交流。</li> <li>● 成立 ESG 友善列車。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|    |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>對鑫科企業社會責任的期待，共同承擔投入社會之參與。</p> <p>◎關注議題：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 有害物質</li> <li>➢ 社區參與</li> <li>➢ 社會公益</li> <li>➢ 永續策略</li> <li>➢ 溫室氣體</li> <li>➢ 廢棄物管理</li> </ul>                   | <p>◎重要交流節錄：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 每月捐贈鄰里平安箱，透過里長統籌分配給急需幫助之邊緣戶，114年透過里長共發放 16 戶，近九年來累計捐贈邊緣家庭約 296 戶，期使社會不斷向善向上。</li> <li>● 公司午、晚用餐優先與高雄市政府委託高雄中餐服務人員職業工會所經營的庇護工場合作，長期的協助在地約 18 位身心障礙的朋友就業與訓練的機會，5 年共提供 91 位身心障礙朋友自給自足的工作舞台。</li> <li>● 響應台灣世界展望會紅包傳愛活動，114 年公司設置員工自願捐贈箱，總共募集新台幣 3.06 萬元，三年累積 7.36 萬元。</li> <li>● 參加社團法人中華企業人事代表協會，參與會務並透過交流了解市場相關人事政策與制度之資訊。</li> <li>● ESG 友善列車，響應高雄市政府環保志工：             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 高雄市環保局號召維護海岸環境，以保護及復育海岸資源及確保水資源，善盡社會責任。鑫科積極參與，由高雄市環保局授旗成立鑫科海岸巡守志工隊，計有 36 位志工隊員，巡守鄰近的茄萣海岸線，以「重塑清淨海岸風貌」打造友善的生活環境，實踐自然海岸零損失為目標。</li> <li>2. 鑫科同仁在董事長的帶領下，以「2025 淨灘總動員」為活動主題，於 114/10/03 舉辦茄萣海岸公園海灘淨灘活動，共計 31 人參與活動，當天共計清理垃圾 131 公斤，成效卓越。</li> </ol> </li> </ul> |
| 政府 | <p>◎對鑫科意義：</p> <p>公司依循中央及地方政府所訂定之政策、法規來經營，並秉持循環經濟的環保觀念，善盡企業社會責任。</p> <p>◎關注議題：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 永續策略</li> <li>➢ 能源管理</li> <li>➢ 溫室氣體</li> <li>➢ 水資源</li> <li>➢ 循環經濟</li> </ul> | <p>◎溝通管道：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 主管與同仁不定期進行溝通會議。</li> <li>● 1805「伊幫你我」員工服務專線、員工留言板、性騷擾申訴專線。</li> <li>● 每季召開勞資會議、職業安全衛生委員會。不定期召開職工福利委員會會議。</li> <li>● 提供每位員工都可以到達，且無攝影機拍攝，可匿名的申訴信箱。</li> <li>● 舉辦優良從業人員選拔與表揚活動。表揚活動鼓勵同仁認真踏實，對公司經營績效、技術創新、產業競爭力等做出貢獻，用以提拔人才，提昇整體士氣，凝聚同仁的向心力。</li> </ul> <p>◎重要交流節錄：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 參加 114 年度高雄市勞工局訓練就業中心舉辦之雇主座談會，了解政府相關政策。</li> <li>● 114 年參與勞動部勞動力發展署高屏澎東分署南區人才資源發展中心相關活動，以及南區銀髮人才資源中心銀髮勞動力專題講座，並獲選南部科學園區 113 年「推動職場工作平權」優良事業單位優等獎。</li> <li>● 114 年參加高雄市政府及科技部南部科學園區管理局舉辦之法令宣導、勞資關係促進、工作安全、員工健康等研討會及論壇。</li> </ul>                                                                                                                                 |

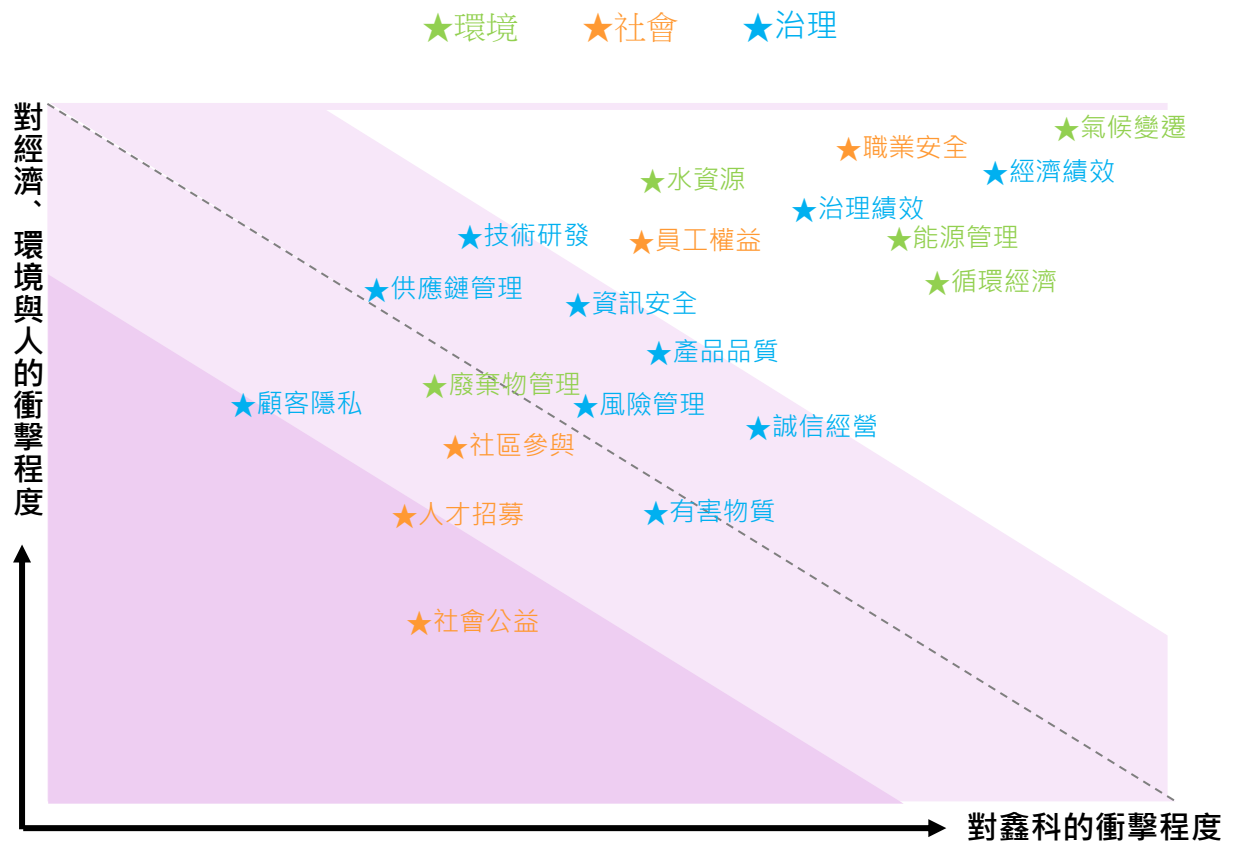
## 2.4 重大主題

依循 GRI Standards (2021) 新版對於重大性的定義。參考氣候相關財務揭露(TCFD)、美國永續會計準則委員會(SASB)等國際永續標準與規範，與中鋼集團永續發展策略，與利害關係人關注議題等。以衝擊(impact) 的角度，審視 20 項永續主題對於鑫科內部與外部經濟、環境、人(人權)面向的重大性程度。鑫科內部評估的衝擊指數為評價的主要基礎，輔助我們瞭解對外部造成的影響。鑑別得到各議題重要性的大小程度定義，排序對營運衝擊度及議題關切度二者均評估為高度關切之議題，確認重大主題，由永續發展小組定期召開審查會議進行審查，釐清重大性議題並決定揭露方式、揭露完整性及後續溝通或管控方式。



### 2.4.1 重大主題篩選及分析

下圖為重大主題分析結果比較圖，顯示利害相關者和報告機構的情況定位，縱軸代表對經濟、環境與人的衝擊程度，橫軸代表對鑫科的衝擊重要程度。依關連縱軸及橫軸後之重要或關切程度的不同將其區分為 3 個區塊，分以白色、淺紫與深紫等顏色表示。



|         |         |         |           |          |
|---------|---------|---------|-----------|----------|
| 01.氣候變遷 | 05.循環經濟 | 09.資訊安全 | 13. 風險管理  | 17. 人才招募 |
| 02.經濟績效 | 06.水資源  | 10.誠信經營 | 14. 廢棄物管理 | 18. 社區參與 |
| 03.能源管理 | 07.治理績效 | 11.有害物質 | 15. 技術研發  | 19. 顧客隱私 |
| 04.職業安全 | 08.員工權益 | 12.產品品質 | 16. 供應鏈管理 | 20. 社會公益 |

註: 01-08 高關注度及衝擊度之議題，於本報告書及網頁充分說明管理方針及績效。  
 09-20 中、低關注度及衝擊度之議題，於本報告書進行相對應程度之說明。

## 2.4.2 重大主題與價值鏈意義

114 年透過重大性分析流程鑑別出 8 項重大主題。鑫科公司對於各議題之管理方式均源於經營理念，並涵蓋於永續發展政策和風險控管策略中。再依議題所屬之面向細分，環境面之議題和社會面之職業安全衛生議題涵蓋於環安衛政策中，其餘社會面議題之管理主要由社會參與展開，經濟面議題之管理主要由年度經營方針與目標展開。各重大主題之意義，包含對鑫科公司組織內/外影響，以及針對各主題之對應章節。

| 面向 | 重大主題 | 利害關係人關切邊界 |     |    |     |    |    | 管理方針<br>揭露 |     |
|----|------|-----------|-----|----|-----|----|----|------------|-----|
|    |      | 組織內       | 組織外 |    |     |    |    |            |     |
|    |      | 鑫科        | 股東  | 客戶 | 供應商 | 社會 | 政府 | 章節         | 頁碼  |
| 環境 | 能源管理 | ◎         | ◎   | ◎  |     | ◎  | ◎  | 5.2.1      | 59  |
|    | 氣候變遷 | ◎         | ◎   | ◎  |     | ◎  | ◎  | 5.3        | 69  |
|    | 水資源  | ◎         |     |    |     | ◎  | ◎  | 5.2.2      | 65  |
|    | 循環經濟 | ◎         | ◎   |    | ◎   | ◎  | ◎  | 5.4        | 80  |
| 社會 | 職業安全 | ◎         |     |    | ◎   |    | ◎  | 6          | 86  |
|    | 員工權益 | ◎         | ◎   |    |     |    | ◎  | 7.2        | 106 |
| 治理 | 經濟績效 | ◎         | ◎   | ◎  |     |    |    | 3.4        | 42  |
|    | 治理績效 | ◎         | ◎   |    |     |    |    | 3.1.2      | 23  |

註：本公司重大性主題管理方針揭露未經第三者查證

## 3. 企業營運

### 3.1 公司治理

#### 3.1.1 公司組織

##### 股東會

鑫科公司為股票上櫃公司，依法每年召開股東常會，必要時，得召開股東臨時會。本公司持股比例前十大股東有五成為法人股東，其中最大股東為中盈投資開發股份有限公司，46.78%，其次是聯合再生能源股份有限公司，持股比例達6.45%，及景裕國際股份有限公司，持股比例達4.36%。股東會議案採逐案票決，自107年起採用電子投票，並於會後將表決結果公告於公開資訊觀測站及公司網站，供投資人查詢。

##### 董事會

鑫科公司董事皆以公司與全體股東長期利益為前提，獨立且客觀行使董事職權，持續遵循公司治理 ( Corporate Governance ) 原則，由全體股東以投票方式組成董事會，並於董事會下成立各功能性委員會，以強化董事會職能。董事會善盡公司治理原則，審核企業經營績效和討論重要策略議題，包含經濟、環境和社會衝擊、風險與機會等，董事會通過之重要決議，即時以中英文同步發布重大訊息於公開資訊觀測站。同時，公開提供公司章程、董事會議事規則、董事會運作情形及公司治理執行情形等資訊，以供國內外投資者能即時查詢。董事會每季至少召開一次，114年度共召開4次董事會。中英文重大訊息發布114年39則，114年會計年度結束後兩個月內公布年度財務報告及如下。

##### ▼近年公布年度財務報告

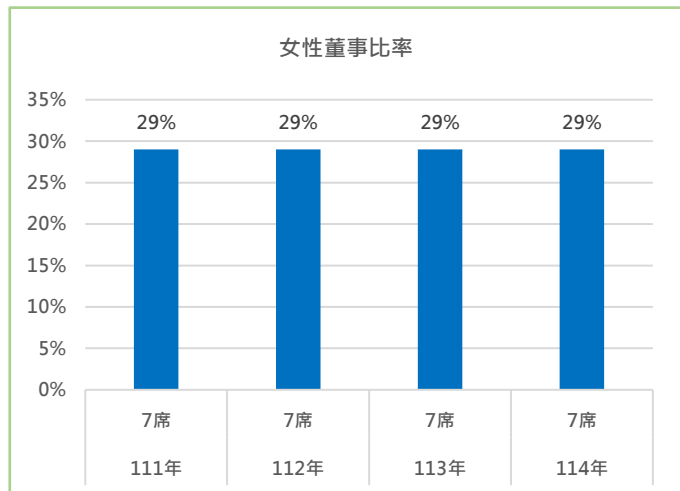
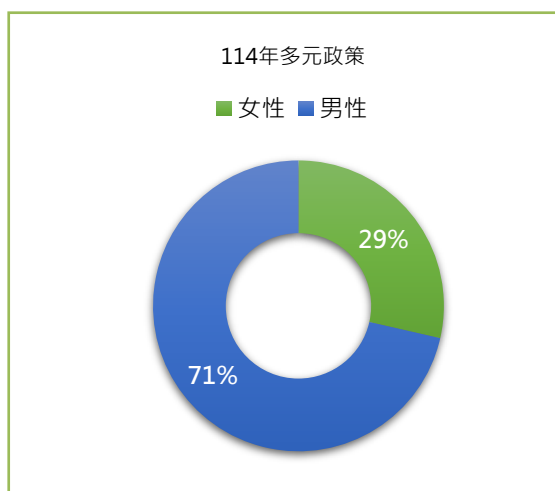
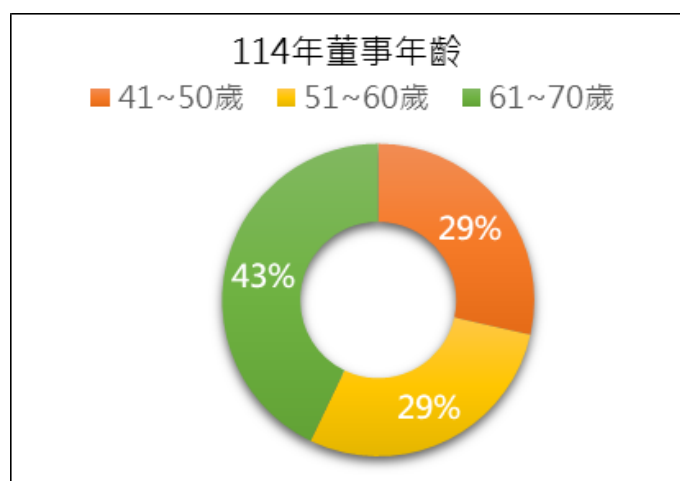
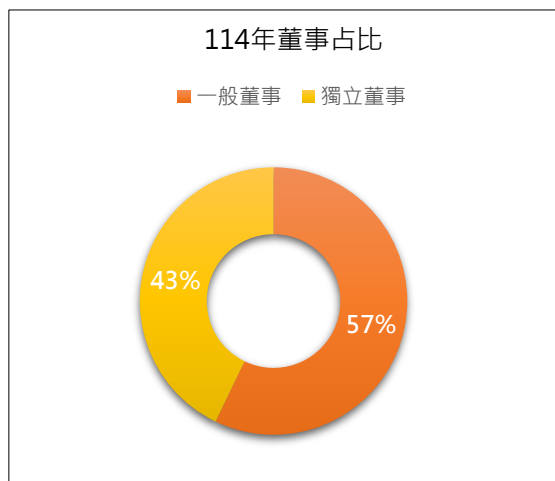
| 年度    | 董事會通過年度財報日期 | 公告日期      |
|-------|-------------|-----------|
| 112 年 | 113/02/16   | 113/02/20 |
| 113 年 | 114/02/26   | 114/02/26 |
| 114 年 | 115/02/26   | 115/02/26 |

鑫科公司依「公司法」第192條之1及鑫科公司章程第14條第1項，鑫科公司董事採候選人提名制度。獨立董事及一般董事分別提名，由股東分別就該2項候選人名單中選任之，並針對全體董事投保責任險以降低決策風險。

本公司發展著重法令遵循、技術創新及整合轉型，因此董事遴選時，以學經歷、年齡、專長領域並兼顧性別平衡，至產業界及學術界找尋人選，並考量本公司5年經營發展策略與目標；獨立董事涵蓋一位會計師，梁素梅獨立董事監督、審查財報品質、財務風險預警及提

供會計準則遵循之專業建議，以及一位國立大學教授，蔡明祺獨立董事具機械工程管理及技術創新專才，曾任行政院科技部政務次長、財團法人金屬工業研究發展中心董事長，提供產品技術、產品研發之建議。其它董事組成包括擅長財務、公司治理及經營管理之李建輝董事長，擅長關注公司治理及財務管理之陳世新董事，擅長生產管理和技術創新李政和董事，擅長行銷及提供公司未來銷售策略之方振華獨立董事、潘蕾蕾董事；以及各項營運風險辨識、預警、擬定因應對策之梁素梅獨立董事、蔡明祺獨立董事、方振華獨立董事及李建輝董事長。

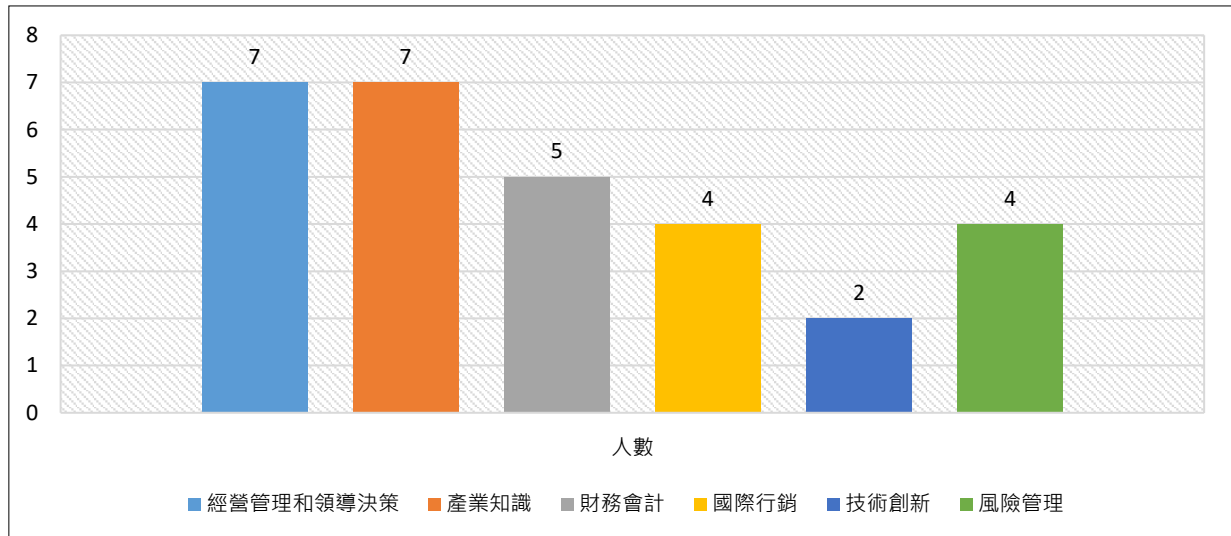
鑫科公司董事會現有董事7席（其中3席為獨立董事）；男性董事5位，女性董事2位占比為28.57%；3位獨立董事占比為42.86%，任期年資皆為5年以下，未有連續三屆擔任獨立董事；本公司各董事間皆不具有配偶及二親等以內親屬關係之情形，且未有公司法第30條各款情事，及未有證券交易法第26條之3規定第3項及第4項規定情事。3位董事年齡位於61~70歲，2位介於51~60歲之間，2位介於41~50歲之間，為本國國民，非原住民及少數民族。



本公司董事成員皆具備經營管理和領導決策能力、產業知識，並涵蓋至少四項專業，其中財務會計能力有5位成員，比率達71.43%；具備風險管理及國際行銷能力有4位成員，比率

達57.14%；具備技術創新有2位成員，比率達28.57%。其組成已涵蓋多元面向，依「公司治理實務守則」第20條第4項整體應具備能力及專業知識技能分佈說明如下。

#### ▼董事具備能力及專業知識技能分佈



| 董事會/委員會   | 說明                                                           | 數目 |
|-----------|--------------------------------------------------------------|----|
| 經營管理和領導決策 | 市場環境複雜，且變化快速，面對激烈競爭擬定相對應的策略，協助本公司檢視營運、財務及投資。                 | 7  |
| 產業知識      | 公司產品橫跨光碟、光電、半導體和生醫科技等產業，對於產業動態、技術開發、競爭等重要產業知識，是影響管理與決策的關鍵因子。 | 7  |
| 財務會計      | 遵循法令之規定，提升財務報告編製之品質與可信度，提供專業諮詢。                              | 5  |
| 國際行銷      | 面對市場競爭之白熱化、氣候變遷及不可抗力因素(如戰爭、疫情)，進而影響和改變消費習慣，協助公司產品之拓展及提升企業獲利。 | 4  |
| 技術創新      | 靶材產業技術門檻相當高，面對市場需求技術、產品、製程創新，在董事和委員多元政策之中是重要的核心職能。           | 2  |
| 風險管理      | 法令遵循、各項營運業務所涉及之重大風險辨識和策略擬定、利害關係人溝通係董事及委員之責任。                 | 4  |

#### ▼董事專業資格及獨立董事獨立性資訊揭露(115年03月31日)

| 姓名              | 條件 | 專業資格與經驗(註1)                                                                                                                                                                                  | 獨立性情形(註2)                                                                        | 兼任其他公開發行公司獨立董事家數 |
|-----------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 法人董事<br>代表人：李建輝 |    | 專長：財務、股務、公司治理、經營管理及保險規劃相關經驗<br>主要學歷：國立中山大學企業管理研究所碩士<br>主要職務：鑫科材料科技(股)公司董事長、常州中鋼精密鍛材有限公司法人董事代表<br>過往經驗：中鴻鋼鐵(股)公司行政副總經理、中龍鋼鐵(股)公司財務副總經理、越南中鋼住金(股)公司管理副總經理、OmniGains Investment Corporation 董事長 | 本公司法人董事代表人，皆符合下列情事：<br>1. 未與其他董事間具有配偶及二親等以內之親屬關係。<br>2. 本人及其配偶、未成年子女或以他人名義未持有公司已 | 0                |

| 姓名                       | 條件 | 專業資格與經驗(註 1)                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 獨立性情形(註 2)                | 兼任其他公開發行公司獨立董事家數 |
|--------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|
| 法人董事<br>代表人：陳世新<br>(註 3) |    | <b>專 長：</b> 財務、投資、經營管理及公司治理專業<br><b>主要學歷：</b> 國立政治大學財務管理研究所碩士<br><b>主要職務：</b> 中盈投資開發(股)公司總經理、超揚投資(股)公司總經理、智揚管理顧問(股)公司總經理、運盈投資(股)公司董事長兼總經理、運鴻投資(股)公司總經理、鑫尚揚投資(股)公司總經理、網際優勢(股)公司董事、鉅泰電子陶瓷(股)公司董事、啟航創業投資(股)公司董事長、啟航二創業投資(股)公司董事、啟航三創業投資(股)公司董事<br><b>過往經驗：</b> 中國鋼鐵股份有限公司財務處處長、中龍鋼鐵公司財務部門助理副總經理 | 發行股份總數 1% 以上或持股前十名之自然人股東。 | 0                |
| 法人董事<br>代表人：吳俊輝<br>(註 3) |    | <b>專 長：</b> 鋼鐵；財務、投資、經營管理及公司治理專業<br><b>主要學歷：</b> 國立中山大學高階經營管理碩士<br><b>主要職務：</b> 於 114 年 10 月 31 日屆齡退休<br><b>過往經驗：</b> 中盈投資開發(股)公司董事長、運鴻投資(股)公司總經理、鉅泰電子陶瓷(股)公司董事、超揚投資(股)公司董事長、智揚管理顧問(股)公司董事長、鑫尚揚投資(股)公司董事長、啟航創業投資(股)公司董事長、OmniGains Investment Corporation 董事長中龍公司財務部門助理副總                    |                           | 0                |
| 法人董事<br>代表人：潘蕾蕾          |    | <b>專 長：</b> 行銷、財務、投資及經營管理專業<br><b>學 歷：</b> Saint John's University 市場行銷碩士<br><b>主要職務：</b> 聯合再生能源(股)公司財務副總暨財務長、鼎日能源科技(股)公司董事、昱成光能(股)公司監察人、欣晶光電有限公司董事、新品太陽能有限公司董事、日曜能源(股)公司監察人、永梁股份有限公司監察人、禧貳(股)公司董事、和聯綠能(股)公司監察人、臺師大新創控股(股)公司董事<br><b>過往經驗：</b> Malabs 經理、花旗銀行襄理、昱晶能源科技(股)公司財務副總暨財務長          |                           | 0                |
| 法人董事<br>代表人：李政和<br>(註 3) |    | <b>專 長：</b> 化學、材料、生產技術管理專業<br><b>主要學歷：</b> 中原大學機械工程系<br><b>主要職務：</b> 中鋼碳素化學(股)公司碳材料生產工廠廠長<br><b>過往經驗：</b> 中鋼碳素化學(股)公司煤焦油生產工廠廠長                                                                                                                                                               |                           | 0                |

| 姓名                            | 條件 | 專業資格與經驗(註 1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 獨立性情形(註 2)                                                                                                                                                                                                                                | 兼任其他公開發行公司獨立董事家數 |
|-------------------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 法人董事<br>代表人：許順期<br>(註 3)      |    | 專 長：化學、材料、生產技術管理專業<br>學 歷：國立中山機械工程學系學士<br>主要職務：中鋼碳素化學(股)公司碳材料生產工廠廠長<br>過往經驗：中鋼碳素化學(股)公司煤化學生產工廠(副)廠長、常州中碳新材料科技有限公司總經理                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                           | 0                |
| 獨立董事<br>梁素梅<br>審計委員會<br>召集人   |    | 專 長：中華民國會計師高考及格，財務規劃、會計專業及風險管理專業<br>學 歷：國立中山大學財管所碩士<br>主要職務：眾嘉聯合會計師事務所合夥會計師，本公司審計委員會及薪資報酬委員會(109年6月迄今)、風險管理委員會委員於114年10月28日解任，同日就任永續經營暨風險管理委員會委員<br>過往經驗：勤業眾信聯合會計師事務所副理、濱川企業(股)公司獨立董事及審計委員及薪酬委員(93年5月至111年6月)                                                                                                                      | 三位獨立董事於選任前二年及任職期間皆符合下列情事：<br>1.非為公司法第二十七條規定以政府、法人或其代表人當選。<br>2.本人、配偶、二親等以內親屬並無擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人。<br>3.本人並無擔任與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人。<br>4.未擔任與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事(理事)、監察人(監事)、經理人或持股百分之五以上股東。<br>5.最近2年並無提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務。 | 0                |
| 獨立董事<br>蔡明祺<br>薪資報酬委員會<br>召集人 |    | 專 長：工程科學研發、技術創新及風險管理專業<br>學 歷：英國牛津大學工程科學系博士<br>主要職務：國立成功大學機械工程學系國家講座教授、馬達科技研究中心主任、君帆工業股份有限公司獨立董事、審計委員、薪酬委員(110年9月迄今)、本公司審計委員會及薪資報酬委員會(109年6月迄今)、風險管理委員會委員於114年10月28日解任，同日就任永續經營暨風險管理委員會委員<br>過往經驗：行政院科技部政務次長、財團法人金屬工業研究發展中心董事長、國立成功大學研究總中心主任、國立成功大學社團法人中華民國南部科學園區產學協會秘書長、國立成功大學技轉育成中心主任、行政院國家科學委員會工程技術發展處處長、榮獲教育部第28屆國家講座、第五屆總統創新獎 |                                                                                                                                                                                                                                           | 1                |

| 姓名                                     | 條件                       | 專業資格與經驗(註 1)                                                                                                                                                                                                                                | 獨立性情形(註 2) | 兼任其他公開發行公司獨立董事家數 |
|----------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|
| 獨立董事<br>方振華<br>永續經營暨風險<br>管理委員會<br>召集人 | 專<br>學<br>主要職務：<br>過往經驗： | 長：財務、行銷、公司治理及風險管理專業<br>歷：美國中央密蘇里州立大學企管碩士<br>本公司審計委員會、薪資報酬委員會 ( 109 年 6 月迄今 )、風險管理委員會委員於 114 年 10 月 28 日解任，同日就任永續經營暨風險管理委員會委員<br>英屬蓋曼群島商合富醫療器材(股)公司台灣分公司顧問、合富醫療科技貿易(上海)有限公司營運部總監、美德向邦股份有限公司台灣子公司總經理、英屬維爾京群島商周生生珠寶行(股)公司台灣分公司總經理、萬家福股份有限公司總經理 |            | 0                |

註 1：本公司董事會全體成員皆符合專業資格條件，具備五年以上工作經驗且未有公司法第 30 條各款情事。

註 2：經檢視董事及獨立董事皆符合獨立性原則。

註 3：中盈投資開發(股)公司董事代表人原派任吳俊輝先生屆齡退休，於 114 年 10 月 31 日改派陳世新先生為董事代表人，並即日生效就任；景裕國際(股)公司董事代表人原派任方明達先生，於 114 年 3 月 10 日改派許順期先生為董事代表人，並即日生效就任；惟許順期先生於 115 年 2 月 28 日申請退休，故改派李政和先生為董事代表人並於 115 年 3 月 1 日生效就任。

#### ▼董事成員及多元性(115年03月31日)

| 職稱        | 代表人 | 性別 | 多元核心項目 |      |      |      |      |      |      |
|-----------|-----|----|--------|------|------|------|------|------|------|
|           |     |    | 經營管理   | 領導決策 | 產業知識 | 財務會計 | 國際行銷 | 技術創新 | 風險管理 |
| 董事長       | 李建輝 | 男  | ●      | ●    | ●    | ●    |      |      | ●    |
| 董事<br>(註) | 陳世新 | 男  | ●      | ●    | ●    | ●    | ●    |      |      |
|           | 吳俊輝 | 男  | ●      | ●    | ●    | ●    | ●    |      |      |
| 董事<br>(註) | 李政和 | 男  | ●      | ●    | ●    |      |      | ●    |      |
|           | 許順期 | 男  | ●      | ●    | ●    |      |      | ●    |      |
|           | 方明達 | 男  | ●      | ●    | ●    |      | ●    | ●    |      |
| 董事        | 潘蕾蕾 | 女  | ●      | ●    | ●    | ●    | ●    |      |      |
| 獨立董事      | 梁素梅 | 女  | ●      | ●    | ●    | ●    |      |      | ●    |
| 獨立董事      | 蔡明祺 | 男  | ●      | ●    | ●    |      | ●    | ●    | ●    |
| 獨立董事      | 方振華 | 男  | ●      | ●    | ●    | ●    | ●    |      | ●    |

註：中盈投資開發(股)公司董事代表人原派任吳俊輝先生屆齡退休，於 114 年 10 月 31 日改派陳世新先生為董事代表人，並即日生效就任；景裕國際(股)公司董事代表人原派任方明達先生，於 114 年 3 月 10 日改派許順期先生為董事代表人，並即日生效就任；惟許順期先生於 115 年 2 月 28 日申請退休，故改派李政和先生為董事代表人並於 115 年 3 月 1 日生效就任。

### ▼董事成員進修課程與時數

(1)鑫科材料董事會遵循《上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點》，安排董事至外部進修。第九屆 7 席董事於 114 年度皆已依法令規定完成進修時數共計 57 小時，包包含公司治理、風險管理、ESG 等課程，新任、續任規定之進修時數，符合公司治理實務守則規定。

| 課程 | 公司治理 | 風險管理 | ESG |
|----|------|------|-----|
| 人次 | 6    | 3    | 8   |
| 時數 | 21   | 9    | 27  |

(2)進修課程表列如下：

| 職稱      | 姓名  | 就任日期      | 初任日期      | 進修日期      |           | 主辦單位                 | 課程名稱                           | 進修時數 | 當年度進修總時數 | 備註   |
|---------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------------|--------------------------------|------|----------|------|
|         |     |           |           | 起         | 迄         |                      |                                |      |          |      |
| 法人董事代表人 | 李建輝 | 113/12/31 | 113/12/31 | 114/11/11 | 114/11/11 | 社團法人台灣投資人關係協會        | 從商業判斷原則探索商業決策之法律責任             | 3    | 6        | ESG  |
|         |     |           |           | 114/08/14 | 114/08/14 | 社團法人台灣投資人關係協會        | 企業永續與風險管理                      | 3    |          | 公司治理 |
| 法人董事代表人 | 陳世新 | 114/10/31 | 114/10/31 | 114/12/16 | 114/12/16 | 社團法人中華財經發展協會         | 穩定幣「合法化」：帶來全球貨幣競爭              | 3    | 12       | 公司治理 |
|         |     |           |           | 114/12/10 | 114/12/10 | 社團法人中華財經發展協會         | ESG 的川普效應與永續治理                 | 3    |          | 風險管理 |
|         |     |           |           | 114/12/04 | 114/12/04 | 社團法人中華財經發展協會         | 2026 全球及台灣經濟金融及投資趨勢展望          | 3    |          | ESG  |
|         |     |           |           | 114/11/11 | 114/11/11 | 社團法人台灣投資人關係協會        | 從商業判斷原則探索商業決策之法律責任             | 3    |          | 風險管理 |
| 法人董事代表人 | 潘蕾蕾 | 112/06/16 | 110/09/30 | 114/11/11 | 114/11/11 | 社團法人台灣投資人關係協會        | 從商業判斷原則探索商業決策之法律責任             | 3    | 6        | ESG  |
|         |     |           |           | 114/08/14 | 114/08/14 | 社團法人台灣投資人關係協會        | 企業永續與風險管理                      | 3    |          | 風險管理 |
| 法人董事代表人 | 許順期 | 114/03/10 | 114/03/10 | 114/11/11 | 114/11/11 | 社團法人台灣投資人關係協會        | 從商業判斷原則探索商業決策之法律責任             | 3    | 12       | 公司治理 |
|         |     |           |           | 114/08/14 | 114/08/14 | 社團法人台灣投資人關係協會        | 企業永續與風險管理                      | 3    |          | ESG  |
|         |     |           |           | 114/07/10 | 114/07/10 | 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 | 「財報審閱」常見缺失及重要內控法規實務解析          | 6    |          | 公司治理 |
| 獨立董事    | 梁素梅 | 112/06/16 | 109/06/11 | 114/11/11 | 114/11/11 | 社團法人台灣投資人關係協會        | 從商業判斷原則探索商業決策之法律責任             | 3    | 6        | ESG  |
|         |     |           |           | 114/08/14 | 114/08/14 | 社團法人台灣投資人關係協會        | 企業永續與風險管理                      | 3    |          | 公司治理 |
| 獨立董事    | 蔡明祺 | 112/06/16 | 109/06/11 | 114/07/11 | 114/07/11 | 社團法人台灣董事學會           | 跨【世代人才管理與永續準則 IFRS S1/S2 導入實務】 | 6    | 9        | ESG  |
|         |     |           |           | 114/05/09 | 114/05/09 | 證券櫃檯買賣中心             | 透過櫃買市場實踐永續發展課程                 | 3    |          | ESG  |
| 獨立董事    | 方振華 | 112/06/16 | 109/06/11 | 114/11/11 | 114/11/11 | 社團法人台灣投資人關係協會        | 從商業判斷原則探索商業決策之法律責任             | 3    | 6        | ESG  |
|         |     |           |           | 114/08/14 | 114/08/14 | 社團法人台灣投資人關係協會        | 企業永續與風險管理                      | 3    |          | 公司治理 |

## 功能性委員會

鑫科公司為強化董事會運作及提昇本公司風險管理之運作機制，董事會下設有「審計委員會」、「薪資報酬委員會」、「風險管理委員會」(經董事會通過別於103年7月設置審計委員會、100年12月設置薪酬委員會、110年7月設置風險管理委員會)等功能性委員會，由獨立董事組成。公司網站公開提供審計委員會、薪資報酬委員會運作情形及簽證會計師超然獨立性聲明等資訊，以供國內外投資者能即時查詢。

|      | 審計委員會                                                              | 薪資報酬委員會                                         | 風險管理委員會                                                                                              | 永續經營暨風險管理委員會                                                                                |
|------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 人數   | 由 3 位獨立董事組成，有 2 位委員具備會計及財務專長（1 位為執業會計師、1 位為材料及學術之專長。）              | 經董事會通過委任由 3 位獨立董事組成。                            | 經董事會通過委任由 3 位獨立董事組成。                                                                                 | 經董事會通過委任由 3 位獨立董事組成。                                                                        |
| 成員   | 梁素梅、蔡明祺、方振華                                                        | 梁素梅、蔡明祺、方振華                                     | 梁素梅、蔡明祺、方振華                                                                                          | 梁素梅、蔡明祺、方振華                                                                                 |
| 主要職責 | 負責公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、內部控制之有效實施、法遵及規則、存/潛在風險之管控等事項進行監督。 | 負責研討委任經理人績效評估制度、考評結果，以及相關薪資報酬制度等。               | 整合並管理所有對營運及獲利可能造成影響之各種策略、營運、財務、資訊安全、環境及危害性等潛在的風險。於 114 年 10 月 28 日經董事會決議通過，將風險管理委員會併入「永續經營暨風險管理委員會」。 | 關注永續相關議題，擬定因應行動方案及檢討落實情形；鑑別氣候相關風險與機會對公司帶來之潛在營運與財務衝擊；擬定 ESG 短中長期目標、薪酬與永續績效目標執行情形；推動與落實誠信經營運。 |
| 執行狀況 | 114 年共召開 4 次會議，平均出席率達 100%，並將會中決議事項作成議事錄，提報董事會。                    | 114 年共召開 3 次會議，平均出席率達 100%，並將會中決議事項作成議事錄，提報董事會。 | 114 年共召開 2 次會議，平均出席率達 100%，並將會中決議事項作成議事錄，提報董事會。                                                      | 114 年共召開 2 次會議，平均出席率達 100%，並將會中決議事項作成議事錄，提報董事會。                                             |

### 3.1.2 治理績效



114 年亮點效益

#### Highlights

2

#### 第二級距 6~20%

第十二屆(114 年)公司治理評鑑結果，連續六年位列第二級距，且高於全體上櫃公司第二級距平均分數



#### 4.94 分~5 分

董事會及功能性委員會自評結果，平均分數介於 4.94~5 分，評估結果良好，符合公司治理要求

### 對鑫科的意義

鑫科公司為落實企業經營者的責任和永續發展，保障股東權益及兼顧其他利害關係人的利益，透過公司治理機制，企業管理能有效監督，並激勵公司善用資源、提升效率及競爭力，另協助董事會與管理階層充份運作，以符合公司與全體股東最大利益並達成營運目標。每年至少一次向董事會報告 ESG 短、中、長期永續目標規劃與執行，與利害關係人溝通情形、企業誠信經營運作及落實情形，並參與公司治理評鑑。

### 目標

- 維持公司治理評鑑位列全國上櫃公司第二級距(6%~20%)。
- 提升董事會運作效能、降低鑫科公司各項營運潛在之風險及永續發展。

### 管理方針

#### 1.強化董事會結構與運作

- 鑫科公司設有功能性委員會「審計委員會」、「薪資報酬委員會」，考量營運潛在之各項風險及氣候變遷之影響，110 年設置第三個功能性委員會「風險管理委員會」，制訂風險管理政策與程序，揭露風險管理範疇、組織架構及其運作情形，並於第四季向董事會報告執行情形。
- 落實董事會多元化政策發展，以女性董事成員至少一位以上(14.29%)及加強財務會計和風險管理專業之成員比率過半，技術創新成員比率達 40%以上為目標。
- 加強董事會運作效率，每年針對董事會、個別董事成員、各功能性委員會執行 1 次內部績效評估，採用問卷方式進行自評，於次一年度第 1 季結束前提送董事會報告，作為檢討及改進之依據。

## 2.提升資訊透明度

發布中英文重大訊息及編製中英文股東會議事手冊、年報、議事錄及各季個體與合併財務報告書。

- 落實會計年度結束後兩個月內公布年度財務報告。
- 舉辦 2 場法人說明會，並上傳影音檔至公開資訊觀測站和公司網站。

## 3.加強永續發展

- 鑫科公司資本額 10.85 億元，雖未達編製規範 50 億元標準，為實現永續發展，針對公司治理、經營成果與績效、環境保護、社會參與之各項作法與成果，持續自願編製永續報告書及揭露 ESG 相關資訊，並將做為溝通非財務資訊之重要管道，藉以整體檢視和增進永續績效。
- 本公司為實踐永續發展，積極回應關係人對環境、社會及公司治理等各面向風險評估與應對需求，健全風險管理機制，以達永續經營之目標，擬設置「永續經營暨風險管理委員會」及設置永續長，並於第四季向董事會報告執行情形。

## 執行成效

- 鑫科公司積極落實管理方針，故第十二屆(114年)公司治理評鑑，本公司位列全體上櫃公司第二級距(6%~20%)，顯見本公司對永續經營的推動不遺餘力。
- 提前於111年11月設置資訊安全專責主管及專責人員。
- 第九屆董事成員共7席，其中女性董事共 2 席，比率達28.57%，優於目標。惟本公司董事席次有限，於兼顧專業結構下，目前不同性別董事比例尚未達三分之一，未來於董事改選或增補時，將優先考量具備專業能力之不同性別人選，逐步提升不同性別董事比例，以達成性別平衡目標。
- 114年10月28日向董事提報ESG、風險管理、資訊安全管理、利害關係人溝通及推動誠信經營等落實成效。
- 114年10月28日經董事會決議通過設置「永續經營暨風險管理委員會」將「風險管理委員會」併入「永續經營暨風險管理委員會」。本委員會下設置永續長統籌推動「永續發展小組」、「風險管理小組」及「誠信經營小組」等三個執行小組，負責相關事項之運作及執行本委員會決議事項，並定期向本委員會報告執行計畫與執行成果，由本委員會提報董事會。

### ▼近3年度評鑑結果

| 屆次/年度          | 第十屆 112 年 | 第十一屆 113 年 | 第十二屆 114 年 |
|----------------|-----------|------------|------------|
| 位列全國<br>上櫃公司排名 | 2         | 2          | 2          |
| 級距             | 6~20%     | 6~20%      | 6~20%      |

### 董事會績效評估機制

鑫科公司為落實公司治理並提升董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，依「上櫃公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點」第18條及「上市上櫃公司治理實務守則」第37條等規定，於109年3月6日第7屆董事會第16次會議通過《董事會績效評估辦法》。每年針對董事會、個別董事成員、各功能性委員會執行1次內部績效評估，採用問卷方式進行自評，由財務處回收統計評估結果後，於次一年度第1季結束前提送董事會報告，作為檢討及改進之依據。本公司114年度委託「財團法人台北金融研究發展基金會」進行董事會效能評估，評估期間為113年1月1日至114年7月11日，評估範圍包括整體董事會及功能性委員會。該協會委託評估專家四位(執行委員暨召集人(蔡維哲評估委員、梅國忠評估委員、方修忠評估委員、鄭喻中評估委員會秘書)，分別就維護股東權益、強化董事會結構與運作、對公司營運之參與度、提升董事會決策品質、提升資訊透明度、內部控制、推動永續發展及其他評估考量事項等面向，以實地訪查方式評估董事會效能；該協會及執行專家與本公司無業務往來具備獨立性。於114年10月28日及115年2月24日分別向薪資報酬委員會及董事會，報告114年度董事會及功能性委員會績效外部評估和自評結果。

### ▼114年度董事會績效評估作業結果

| 項次               | 整體董事會         | 董事成員             | 審計委員會 | 薪資報酬委員會  | 風險管理委員會  |
|------------------|---------------|------------------|-------|----------|----------|
| (1)對公司營運之參與程度    | (1)公司目標與任務之掌握 | (1)對公司營運之參與程度    |       |          |          |
| (2)提升董事會決策品質     | (2)董事職責認知     | (2)功能性委員會職責認知    |       |          |          |
| 評估 (3)董事會組成與結構   | (3)對公司營運之參與程度 | (3)提升功能性委員會決策品質  |       | 同審計委員會面向 | 同審計委員會面向 |
| 面向 (4)董事的選任及持續進修 | (4)內部關係經營與溝通  | (4)功能性委員會組成及成員選任 |       |          |          |
| (5)內部控制          | (5)董事之專業及持續進修 | (5)內部控制          |       |          |          |
|                  | (6)內部控制       |                  |       |          |          |

| 項次   | 整體董事會                           | 董事成員                            | 審計委員會                           | 薪資報酬委員會                       | 風險管理委員會                        |
|------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| 評估項目 | (1)自評指標 26 項<br>(2)每項自評指標滿分 5 分 | (1)自評指標 20 項<br>(2)每項自評指標滿分 5 分 | (1)自評指標 21 項<br>(2)每項自評指標滿分 5 分 | (1)自評指標 19 項<br>(2)自評指標滿分 5 分 | 1)自評指標 18 項<br>(2)每項自評指標滿分 5 分 |
| 評估結果 | 4.99 分                          | 4.94 分                          | 4.98 分                          | 5 分                           | 5 分                            |

■董事會及董事成員績效評估：各項指標均介於5分(非常滿意)至4分(滿意)區間，表示董事會運作良好，符合公司治理要求及董事期待。

■各功能性委員會績效評估：各項指標均為5分(非常滿意)至4分(滿意)區間。功能性委員會運作績效良好，符合公司治理要求。

#### ▼114年度董事會績效外部評估作業結果

本公司114年度委託「財團法人台北金融研究發展基金會」進行董事會及功能性委員會效能評估，於114年8月12日實地訪評及提出評估報告，本公司於114年10月28日向董事會及薪資報酬委員會報告結果。台北金融研究發展基金會出具「董事會績效評估證明」，總評、建議及本公司改善執行情形如下

| 建議                                                                          | 改善執行                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.在受評公司的組織系統圖上，稽核顯示隸屬於董事長，為符一般建制，建議改隸屬於董事會。                                 | 本公司依建議已修正公司網頁之組織系統圖。                                                                    |
| 2.受評公司風險管理係由「風險管理委員會」負責督導，宜配合修改審計委員會組織規程相關條文，以明確權責分工。                       | 本公司依建議已修正審計委員會組織規程，並提報114年10月28日審委會和董事會審議。                                              |
| 3.為因應未來永續發展，建議將現有永續發展小組提升為董事會功能性委員會，並將風險管理委員會職權併入，統稱為永續發展委員會。               | 本公司依建議將「風險管理委員會」併入「永續經營暨風險管理委員會」，其下設立「風險管理」、「永續發展」和「誠信經營」三個執行小組，並提報114年10月28日審委會和董事會審議。 |
| 4.公司有完善內外部檢舉、申訴及保護制度流程，建議宜將所有案件透過電郵、電話或書面知會所有獨立董事，稽核也可在董事會定期報告，以落實公司治理運作機制。 | 本公司依建議於114年10月28日董事會開始，由稽核主管於董事會報告檢舉申訴案件情形。                                             |

### ▼114 年度 ESG 短中期永續發展計劃目標與實施成效

- 本公司遵循 ESG 短中長期規劃藍圖，由董事會授權高階管理階層召集，於 110 年 5 月組織 CSR 核心小組(生產廠、品保處、技術處、財務處、業務處、行政管理處與勞安室)負責推動與執行永續發展計劃，因應法令於 113 年更名為「永續發展小組」，有鑑於永續發展議題之重要，及提高功能性委員會之權責，於 114 年 10 月 28 日經董事會決議通過，成立「永續經營暨風險管理委員會」轄下設置「永續發展小組」、「風險管理小組」及「誠信經營小組」等三個執行小組，分別分責推動公司營運活動所產生之環境、職業安全、員工照護、社會關懷、公司治理、利害關係人溝通等相關事項；為強化跨部門整合、提升推動效率及確保各項永續作業之有效運行，經 115 年 2 月 24 日董事會決議，任命技術副總經理林景扶兼任「永續經營暨風險管理委員會」永續長，統籌相關事務之規劃與執行。本委員會每年至少向董事會報告一次執行成果，以落實公司永續發展及風險管理之治理機制。
- 由技術副總經理召集，董事長列席指導，114 年共召開 3 次會議，議案內容包含(1)持續鑑別永續相關議題，擬定因應之行動方案，如氣候變遷風險與機會(TCFD)及強化產業別指標揭露(SASB)；(2)永續相關議題之目標及政策修訂，如溫室氣體盤查和查證、碳中和路徑與能源、碳排之基準年；(3)修訂 ESG 短中長目標及落實情形；(4)溫室氣體盤查之確信，規劃 115 年 4 月份執行查證作業；115 年 6 月取得查證聲明書。
- 本公司於 111 年 7 月 1 日經董事會通過溫室氣體盤查及查證時程規劃，除每季向董事會報告執行進度，並每年至少一次向董事會報告公司 ESG 永續發展執行情形，最近一次於 114 年 10 月 28 日向董事提報 ESG 落實情形，「永續報告書」於 114 年 7 月 31 日經董事會和審計委員會通過在案。

▼114年度投資於節能或綠色能源相關環保永續之機器設備及投資我國綠能周邊產業具體效益說明如下：

| 投資設備                          | 投資金額       | 投資效益                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 空調冰水主機控制系統<br>智能升級與硬體         | 350,000元   | 下半年(7 月底)升級主機控制系統與一組壓縮主機硬體(9 月初)，搭配先前的冰水主機 IOT 監控系統，達到即時的供需最高效率輸出，降低能耗與降低碳排量，滿足企業節能減碳的永續目標。累計 8~12 月(5 個月)冰水主機系統耗能 21,492.17 度，與去年同期 32,573.67 度相比，節省 11,081.5 度電，降減幅度達到 34%，減少溫室氣體排放 4,698.56kg-CO <sub>2</sub> e。 |
| 貴金屬循環經濟生產設備(Au parts clean產品) | 1,350,100元 | 114 年持續投入 Au 回收精煉產線與 Au parts clean 擴建業務，增加金靶/金 slug 的循環經濟模式效益，提升公司貴稀金屬回收再利用的多樣性，也帶給公司循環減碳的效益。                                                                                                                      |

▼114年度ESG永續發展實施成效

摘要本年度ESG短中期永續發展計劃目標與實施成效，簡述如下表：

| E 環境                     | 目標                                                                                                                                                                         | 執行成果                                    |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
|                          |                                                                                                                                                                            | 資料邊界：母公司台灣廠區資訊                          |
| 能源密集度                    | 降 1%                                                                                                                                                                       | 114 年較基準年下降 13.73%                      |
| 溫室氣體排放密集度                | 降 3%                                                                                                                                                                       | 114 年較基準年下降 22.55%                      |
| 以低碳製造達到減碳<br>(總電力耗用同期減少) | 降 1%                                                                                                                                                                       | 114 年較 113 年減少 36.6 萬度，<br>下降 9.69%     |
| 回收水系統，降低自來水用量            | 降 5%                                                                                                                                                                       | 114 年較 113 年增加 2.66%<br>(主因新製程導入致耗水量增加) |
| 計劃批量出貨減少派車及運輸燃料          | 3 車次                                                                                                                                                                       | 每週達 3 次，114 年貨車柴油用<br>量較基準年下降 51.11%    |
| 智能電表的分階設置，進而展開智慧<br>節能規劃 | 已完成辦公區中央空調(冰水主機系統)與新設軋機設置能耗監<br>控系统，作為智慧調控與節能之依據。                                                                                                                          |                                         |
| 推動 ISO-14064-1 溫室氣體盤查    | (1)已於今年 Q1~Q2 執行外部查證前置作業，完成三家查證<br>機構之資格、查證標準及報價等資料彙整及評選，並轉採<br>購單位完成詢比議價之採購程序，確認由“法標國際認證<br>有限公司”承接本公司明年(115 年)之外部查證。<br>(2)外部查證時程：115 年 4 月份執行查證作業；115 年 6 月<br>取得查證聲明書。 |                                         |
| 環境生態保護                   | 111 年起累積植樹節活動，在董事長、總經理帶領下，完成<br>種植羅漢松、扶桑花等數百株植栽，累積種植喬木約 200<br>株、灌木約 1500 株。綠化總面積達 1440 平方米，廠區綠<br>化率約 4.8%，每年約可減量二氧化碳 2,160 公斤。                                           |                                         |

| S 社會目標                     | 執行成果                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 敦親睦鄰關懷弱勢，每年<br>捐助村里 20 個以上 | 114 年回饋約 20 戶，近 9 年來累計捐贈邊緣家庭約 294 戶，期能透過<br>敦親睦鄰與關懷弱勢的力量，使社會不斷向善向上。                                                                                                                                                 |
| 產學合作                       | 112 年 10 月 26 日與成功大學設計學院簽定產學合作意向書，計畫開發<br>出鈦民品新產品設計數位模型 15 件，促進產學連結合作育才平臺；鑫科<br>材料科技股份有限公司與國立成功大學規劃與設計學院共同舉辦的「創<br>新、幸福、永續-鈦成果展」發表會於 113 年 5 月 31 日圓滿完成。                                                            |
| 社會公益活動                     | 1.每年透過午、晚用餐優先與高雄市政府委託高雄中餐服務人員職業工<br>會所經營的底護工場合作，協助在地身心障礙的朋友就業與訓練的機<br>會，目標 19 位，114 年完成 17 位，5 年共提供 90 位身心障礙朋友自<br>給自足的工作舞台。<br>2.響應台灣世界展望會紅包傳愛活動，公司設置員工自願捐贈箱，114<br>年公司設置員工自願捐贈箱，總共募集新台幣 3.06 萬元，3 年累積<br>7.36 萬元。 |

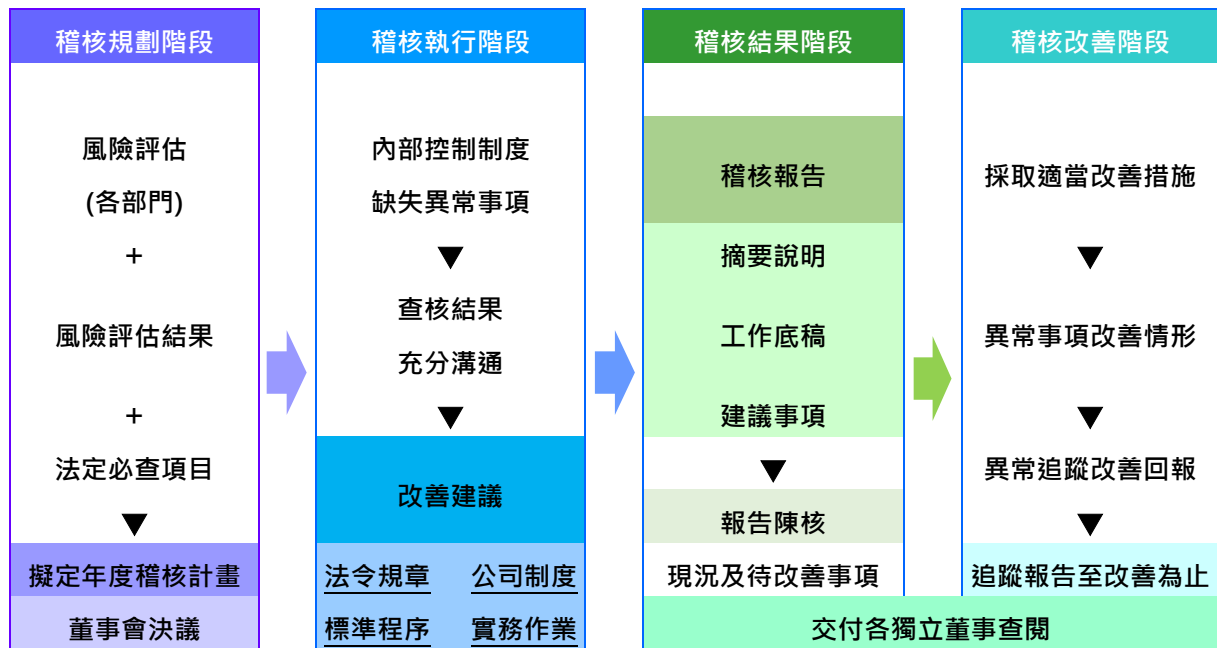
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <p>3.ESG 友善列車，響應高雄市政府環保志工</p> <p>■高雄市環保局號召維護海岸環境，以保護及復育海岸資源及確保水資源，善盡社會責任。鑫科積極參與，由高雄市環保局授旗成立鑫科海岸巡守志工隊，計有 36 位志工隊員，巡守鄰近的茄萣海岸線，以「重塑清淨海岸風貌」打造友善的生活環境，實踐自然海岸零損失為目標。</p> <p>■鑫科同仁在董事長的帶領下，以「2025 淨灘總動員」為活動主題，於 114/10/03 的茄萣海岸公園海灘舉辦淨灘活動，共計 32 人參與活動，當天整個活動共計清出了 131 公斤的垃圾，成效卓越。</p> <p>4.114 年 3 月 7 日響應南臺科技大學，安排墨西哥科技人才培育專班企業參訪。</p>                                                                                                                     |
| 開發先進醫療設備用材料 | <p>為建置醫療設備用材料在地化、國產化，本公司完成國內 BNCT 硼中子捕獲治療設備用材料的開發，並成為中國醫藥大學附設醫院新竹分院裝設禾榮公司的台灣首套加速器型硼中子捕獲治療(AB-BNCT)設備的供應鏈夥伴，並完成二套成品出貨。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 人力發展及職安健康   | <p>1.本公司每年均參與市場薪酬調查，依據市場薪資水準、經濟趨勢及個人績效調薪，以維持整體薪酬競爭力。113 年薪資調整幅度平均 3.85%，114 年董事會通過薪資調整幅度平均 4.10%。</p> <p>2.管理職女性主管占比 34.62%</p> <p>3.職業災害人數：1 人；職業災害人數比率：2.47%</p> <p>4.每年優於法規進行全體員工健康檢查，並於健康檢查月份透過線上問卷針對人因性危害、過負荷危害主動式問卷調查，並加以持續改善追蹤，崇尚預防醫學進行全廠同仁健康促進。</p> <p>5.114 年底異常工作過負荷危害預防(含健康異常檢查追蹤管理)共計 119 人次。</p> <p>6.114 年人因工程危害問卷調查疑似有危害統計有 13 位任一部位分數超過 3 分為疑似有危害者，進行初步分析，該相同部門之同仁，疑似有危害之部位皆不相同，初步判斷與作業之關係可能不大。作業疑似者已於 4/8、8/28 由職業醫學專科醫生進行現場訪視。</p> |

| G 治理目標                            | 執行成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 滾動式健全公司治理，維持公司治理評鑑第二級距            | 第十二屆(114 年)公司治理評鑑，總分達 95.52，位列全體上櫃公司第二級距，連續六年位列第二級距。                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 編制英文版年報、股東會議事手冊與期末財務報告            | 114 年持續完成揭露英文版股東會議事手冊、年報、年度及期中財務報告，除符合金管會規定，並豐富英文網頁加強僑外股東與投資人了解公司資訊。                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 設立風險管理委員會<br>(於 110 年設立第三個功能性委員會) | <p>第二屆第五次風險管理委員會幕僚小組會議，決議掃描 5 項風險議案，其中美國關稅政策對貴金屬及重大原物料採購與儲能設備建置兩項議案列為中度風險，114 年執行情形：</p> <p>1.由於大陸管制 Te、Sb 出口，採購單位積極導入日本晶礦與 Nippion 驗證，已進行年度用量採購計畫；貴金屬以美元擔保模式短期採購白銀，降低借料利率上漲，及無法採借料模式降減銀價波動之風險。</p> <p>2.鑫科生產能耗有 90% 依賴電力，加上近年電費調漲議題，公司內部需協調、整合內部資源，積極推動節電措施，達成節電目標，以持續降減成本支出。透過電價套利模式與尖離峰用電調節策略，有效節能增效，實現節費目標。已完成除能設備租賃合約，預計於 115 年 5 月完成設備建置工程。</p> |

| 自願編制「永續報告書」及獲獎   | 持續自願編製鑫科公司 113 年永續報告書，秉持永續發展信念，參考 SASB、TCFD 準則並揭露 ESG 相關資訊，並於 114 年 10 月 28 日經董事會和審計委員會通過在案，114/8/19 上傳至公開資訊觀測站和公司網頁，預計 117 年完成查證第三方認證。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |        |                     |       |    |        |    |     |       |                     |        |   |     |       |                     |        |   |     |       |          |        |   |     |       |          |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|---------------------|-------|----|--------|----|-----|-------|---------------------|--------|---|-----|-------|---------------------|--------|---|-----|-------|----------|--------|---|-----|-------|----------|
| 資安意識教育訓練完成率 100% | <p>114 年每月進行資安宣導累計已達 10 次；今年進行資安滲透共 2 次，共 3 人被成功滲透，分別於 9 月及 10 月安排 3 天 3 場次教育訓練，總參加人數共計 112 人，藉以提升同仁資訊安全意識。</p> <table><tr><th>年度資料</th><th>滲透成功人數</th><th>滲透人數</th><th>滲透成功率</th><th>備註</th></tr><tr><td>2022 年</td><td>12</td><td>140</td><td>8.57%</td><td>鑫科 114 位，大陸子公司 26 位</td></tr><tr><td>2023 年</td><td>2</td><td>141</td><td>1.42%</td><td>鑫科 116 位，大陸子公司 25 位</td></tr><tr><td>2024 年</td><td>5</td><td>116</td><td>4.31%</td><td>鑫科 116 位</td></tr><tr><td>2025 年</td><td>3</td><td>112</td><td>2.68%</td><td>鑫科 112 位</td></tr></table> | 年度資料 | 滲透成功人數 | 滲透人數                | 滲透成功率 | 備註 | 2022 年 | 12 | 140 | 8.57% | 鑫科 114 位，大陸子公司 26 位 | 2023 年 | 2 | 141 | 1.42% | 鑫科 116 位，大陸子公司 25 位 | 2024 年 | 5 | 116 | 4.31% | 鑫科 116 位 | 2025 年 | 3 | 112 | 2.68% | 鑫科 112 位 |
| 年度資料             | 滲透成功人數                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 滲透人數 | 滲透成功率  | 備註                  |       |    |        |    |     |       |                     |        |   |     |       |                     |        |   |     |       |          |        |   |     |       |          |
| 2022 年           | 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 140  | 8.57%  | 鑫科 114 位，大陸子公司 26 位 |       |    |        |    |     |       |                     |        |   |     |       |                     |        |   |     |       |          |        |   |     |       |          |
| 2023 年           | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 141  | 1.42%  | 鑫科 116 位，大陸子公司 25 位 |       |    |        |    |     |       |                     |        |   |     |       |                     |        |   |     |       |          |        |   |     |       |          |
| 2024 年           | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 116  | 4.31%  | 鑫科 116 位            |       |    |        |    |     |       |                     |        |   |     |       |                     |        |   |     |       |          |        |   |     |       |          |
| 2025 年           | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 112  | 2.68%  | 鑫科 112 位            |       |    |        |    |     |       |                     |        |   |     |       |                     |        |   |     |       |          |        |   |     |       |          |
| 制定智慧財產專利管理計畫     | <p>114 年完成如下：</p> <p>1.人員營業秘密管理教育訓練，修訂「智慧財產管理辦法」、「專利管理作業」，健全管理辦法。</p> <p>2.全球專利申請總數累計 25 件，獲准總數累計 19 件，其中已取得專利並且維護中有 13 件，申請中共 1 件，取得後不維護有 6 件，申請未通過 5 件，尚在規劃構思有 1~2 件。</p> <p>3.列管於公司技術研發之機密文件 30 件。</p> <p>4.商標 16 件(台灣 11 件、中國 3 件、日本 2 件)。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |        |                     |       |    |        |    |     |       |                     |        |   |     |       |                     |        |   |     |       |          |        |   |     |       |          |
| 董事會              | <p>1.董事席次 7 席，其中獨立董事席次 3 席。</p> <p>2.女性董事席次 2 席(比率 28.57 %)。</p> <p>3.董事出席董事會出席率 100%。</p> <p>4.董監事進修時數符合進修要點比率 100%。</p> <p>5.投資人溝通：公司年度召開 2 場法說會<br/>(本公司 114 年 7 月 3 日受邀參加康和證券舉辦之法人說明會，114 年 11 月 25 日受邀參加富邦證券舉辦之中鋼集團聯合法說會，向投資人說明本公司之營運狀況。)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |        |                     |       |    |        |    |     |       |                     |        |   |     |       |                     |        |   |     |       |          |        |   |     |       |          |

## 內部稽核與矯正

鑫科公司依金管會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，建置並整合有效率之管理系統及內控制度。鑫科公司稽核室直屬於董事會，內部稽核人員之任免，由董事長核定，經審計委員會同意後，提報董事會核定，其考評、薪資報酬依公司內部相關規定辦理。稽核主管除定期向審計委員會報告稽核業務外，並列席董事會報告。稽核工作在於協助董事會及經理人檢查、覆核內部控制制度之缺失、衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內控得以持續有效實施及作為檢討修正內控制度之依據。



| 內控制度自行評估報告                                                                                                                             | 九大營運循環之作業程序                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>鑫科公司稽核室覆核114年度公司及子公司之稽核查核報告、內控制度自行評估報告，併同114年度執行各營運循環稽核作業結果，業經陳核之自行評估報告；彙整成「114年度內部控制自行檢查報告」，以評估整體內控制度有效性及做為出具「內部控制制度聲明書」的主要依據。</p> | <p>鑫科公司114年稽核重點包括九大營運循環之作業程序、系統交互勾稽功能、金管會規定之查核事項、子公司內控制度等。114年度提出54份稽核報告，共提出改善建議事項17項，均已通知各受查單位、子公司，及時採取適當改善措施；並持續追蹤改善進度。每一稽核項目完成後，皆依規定提報各獨立董事審閱。</p> |

## 訊息透明化

鑫科公司視資訊充分揭露為公司治理不可或缺之要素。為使資訊充分透明，鑫科公司依據財政部證券暨期貨管理委員會之「公開發行公司網路申報公開資訊應注意事項」規定，建立公開資訊網路申報作業系統揭露重大訊息，並透過公司網站、股東服務專線、發言人及新聞聯繫單位，揭露鑫科公司相關資訊供各利害關係人參考。

註：完整資訊：<https://www.e-ttmc.com.tw/chinese/index.html>

## 3.2 正派經營

重大  
主題

### 3.2.1 誠信經營



114 年亮點效益

Highlights



董事、經理人及所有從業人員內、外部教育訓練(包含法規及誠信相關課程)完成  
100%之課程訓練



無發生貪污、違反人權、社會衝擊之案件  
之情事

### 對鑫科的意義

鑫科公司為達「誠信、正派經營及反貪腐」之目標，以公司法及國家相關法令為最高原則，制定本公司《公司治理實務守則》、《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》、《道德行為準則》、《對子公司之監督與管理作業辦法》、《關係人交易作業管理辦法》、《防範內線交易管理作業程序》、《內部重大資訊處理作業程序》以及《供應商管理程序》、《承攬商管理程序》，致力提升董事、經理人及所有從業人員之高道德標準與價值觀，建立股東及投資人對本公司之信任。

1. 鑫科公司由行政管理處擔任誠信經營推動單位，制定相關辦法，各單位遵循相關規定以確保誠信經營充分落實，並透過內部稽核機制與專案查核落實執行與改善追蹤，稽核定期將監督缺失陳報董事會。本公司以誠信及正派經營為公司營運之最高指導原則，所有從業人員於從事商業行為之過程中，應秉持公平、誠信與透明之方式進行，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。
2. 114 年鑫科公司無發生貪污、違反人權、社會衝擊及違反個人資料保護法之案件之情事。

### 目標

- 每年向董事、經理人及所有從業人員內、外部教育訓練(包含法規及誠信相關課程)，並符合法令規定完成 100%之課程訓練。
- 每年向董事、內部人、經理人、員工，針對誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、

道德行為準則、防範內線交易管理作業程序等等相關法令宣導至少乙次。

- 財報提送董事會審查前，向董事、內部人、員工不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票宣導。
- 設置由獨立董事(或審計委員會)可同步接收之舉報管道，進一步強化吹哨者機制。
- 無違反誠信、正派經營及反貪腐事件。

## 管理方針

- 鑫科公司為達誠信、正派經營及反貪腐所設定之目標，透過循環管理手法，提供董事、經理人、所有從業人員內、外部教育訓練（含法令規章、內線-短線交易及股權異動相關法令、企業誠信經營、道德行為準則、工作規則、生產管理、生產作業訓練、安全衛生在職教育訓練、及內部控制）等相關課程與宣導，加強同仁對誠信經營的認知，進而建立高道德標準。
- 制定《道德行為準則》、《董事會議事規範》、《防範內線交易管理作業程序》、《內部重大資訊處理作業程序》、《公司治理實務守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》、董事、經理人及所有從業人員，嚴格遵守利益迴避與反貪腐原則。
- 訂定「工作規則」、「獎懲辦法」及相關宣導文件均納入與反貪瀆相關的準則，設置包括投訴專線、投訴專屬電子信箱等舉報管道。
- 訂定「供應商企業社會責任宣告書」要求供應商/承攬商企業遵守環安衛政策，配合推行社會責任承諾事項簽署「有害物質不使用保證書」，及絕不直接或間接給予鑫科公司之員工回扣或佣金、不當之禮品.....等。
- 為維護顧客隱私權或顧客資料，與特定客戶簽定 NDA 保密協議或 NRE 開發計劃書，強化合作關係。

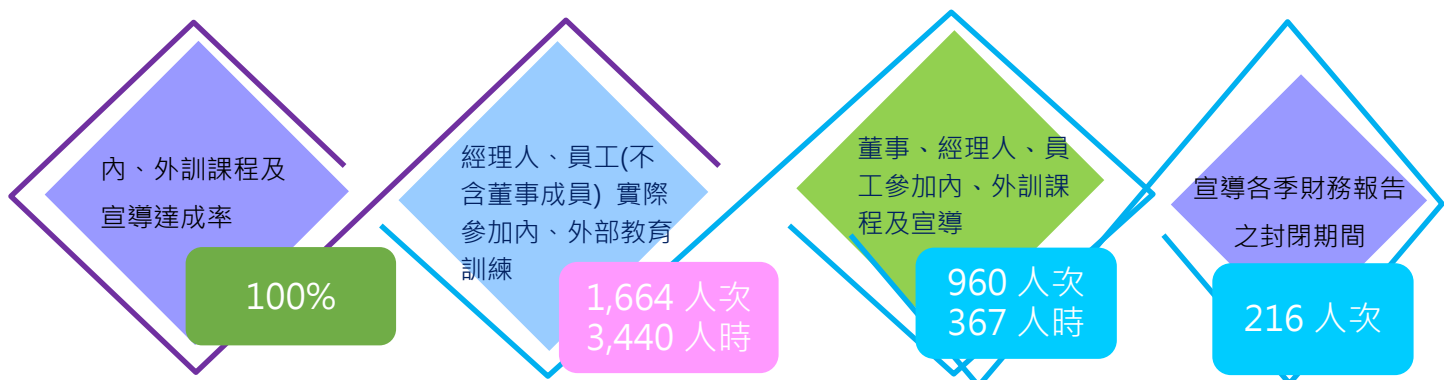
## ▼誠信經營推動手法

| 推動作法    | 說明                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 教育訓練及宣導 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪各級主管持續透過內部各項會議，宣導本公司誠信經營理念及強調操守的重要性，絕不容許營私舞弊</li> <li>▪所有從業人員新進報到後，皆接受從業人員倫理規範之反貪污教育訓練。</li> <li>▪每年至少一次向董事會報告執行情形。</li> <li>▪新任、初任或改選當選之董事於就任前提供相關法令、應行注意事項、報告公司營運簡報和產線參觀以及參加公司治理主題相關課程外，以利新任董事充分了解公司營運狀況。</li> </ul>                       |
| 制定規範    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪為建立本公司誠信經營之公司文化及健全發展，提供良好商業運作之參考架構，爰參照金管會公布之「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定本公司「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、及「上市上櫃公司治理實務守則」訂定本公司「公司治理實務守則」。</li> <li>▪訂有從業人員「工作規則」及「獎懲辦法」規範員工行為，人員違反相關規定者，視情節依相關規定議處。</li> <li>▪為導引本公司人員之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人瞭解本公司道德行為</li> </ul> |

| 推動作法          | 說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p>標準，爰參酌「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」訂定本公司「道德行為準則」。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 依法令訂定「內部重大資訊處理作業程序」及「防範內線交易管理作業程序」等規定。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 道德行為標準及利益迴避原則 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 依據本公司「道德行為準則」，本公司人員執行職務時應確實遵守相關法令及準則規範，並秉持積極進取、認真負責之態度，摒棄本位主義、注重團隊合作，並恪遵誠實信用原則，以符合本公司要求之道德行為標準。</li> <li>▪ 本公司訂有《道德行為準則》嚴格遵守利益迴避與反貪腐原則，並依據「公開發行公司董事會議事辦法」制定《董事會議事規範》當董事會議案涉及上開規章中訂定董事自行迴避事項或其自身利害可能損及公司利益者，董事必須自行迴避，不得加入討論及表決，亦不得代理其他董事行使表決權。</li> <li>▪ 本公司從業人員「工作規則」明確規範員工利益迴避守則並訂有罰則。</li> </ul>                                                               |
| 供應商及承攬商管理     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 本公司為永續經營發展，善盡企業社會責任，訂定「供應商管理程序」、「承攬商管理程序」，擬定四大主軸供應鏈管理政策，並對合作供應商全面性循環評核管理機制，適時輔導改善，建立雙向永續合作伙伴關係。本公司依規定選擇合格供應商，以符合本公司進料品質、無有害物質與環安政策之要求，並依評鑑結果簽署「供應商永續發展宣告書」，建立「合格供應商名冊」。</li> <li>▪ 本公司「供應商永續發展宣告書」除需遵守環安衛政策外，並明定供應商/承攬商企業需配合推行社會責任承諾事項，如配合鑫科公司進行企業社會責任相關查驗、定期檢查與稽核；絕不直接或間接給予鑫科公司之員工回扣或佣金、不當之禮品、饋贈、獎勵或其他.....等。</li> <li>▪ 因應 RoHS 新版要求，簽署「有害物質不使用保證書」。</li> </ul> |
| 客戶隱私管理        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 宣導全體業務對客戶商業資訊保密協議。</li> <li>▪ 為維護顧客隱私權或顧客資料，與特定客戶簽定「NDA 保密協議」，強化合作關係。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 防範內線交易        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 每年至少一次對新任、現任董事、經理人宣導「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業辦法」相關法令、禁止內線交易之課程中提醒董事不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票及安排公司治理等相關課程，將簡報檔案寄送所有董事、經理人。</li> <li>▪ 對於新任董事、經理人或改選當選之董事需依規定簽定誠信經營相關聲明書(如未有違反誠信原則聲明書、保密協議書等)。</li> </ul>                                                                                                                                                  |

| 推動作法      | 說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 違反議處與舉報機制 | <ul style="list-style-type: none"> <li>本公司訂定從業人員「工作規則」、「獎懲辦法」規範員工行為，人員違反相關規定者，視情節依相關規定議處。</li> <li>本公司絕不允許貪污及任何形式之舞弊行為，訂有「檢舉制度管理辦法」，設置包括投訴專線、投訴專屬電子信箱等舉報管道；並由稽核擔任專責接案單位，建立暢通、安全、且獨立之通報機制，提供內外部對本公司員工及經理人違反從業道德行為案件之通報，以維護本公司誠信經營之核心價值及落實公司治理。為確保吹哨機制有效運作，於 111 年 8 月將檢舉信箱 <a href="mailto:whistleblower@e-ttmc.com.tw">whistleblower@e-ttmc.com.tw</a> 設定獨立董事(審計委員會委員)及稽核同步接收，並依功能區分申訴窗口如下：</li> </ul> <p>申訴電話：07-6955125</p> <p>員工申訴信箱：<a href="mailto:raymondlin@e-ttmc.com.tw">raymondlin@e-ttmc.com.tw</a></p> <p>客戶申訴信箱：<a href="mailto:demilin@e-ttmc.com.tw">demilin@e-ttmc.com.tw</a></p> <p>供應商申訴信箱：<a href="mailto:nicole@e-ttmc.com.tw">nicole@e-ttmc.com.tw</a></p> <p>股東申訴信箱：<a href="mailto:wylin@e-ttmc.com.tw">wylin@e-ttmc.com.tw</a></p> |

#### ▼114 年度董事、經理人、所有從業人員參加誠信經營訓課程及宣導成果



#### ▼114 年度董事、經理人、員工、供應商、客戶重要性宣導及簽署

| 內/外訓 | 課程類別                                                                                                              | 人次  | 時數/達成率 |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|
| 內部宣導 | 114 年召開 4 次董事會，並於 1/20、4/11、7/18、10/8 分別向新任及現任董事、經理人、員工、重要單位及子公司進行書面宣導不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。    | 216 | 100%   |
| 內部宣導 | 114 年 2、3、4、5、6、7、10、11 月分別向新任及現任董事、經理人、員工、重要單位及子公司進行書面宣導「內部人及其關係人股權異動」、「內線暨短線交易歸入權」、「股價操縱」、「大量取得股權及庫藏股」等相關法令之宣導。 | 258 | 100%   |

| 內/外訓            | 課程類別                                                                                            | 人次  | 時數/達成率 |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|
| 內部宣導            | 114 年度全公司針對「誠信經營守則」、「保密宣導」、「個人資料保護」、「道德行為準則」、「防範內線交易管理作業程序」、「內部重大資訊處理作業程序」、「檢舉制度管理辦法」等相關法令進行宣導。 | 280 | 280    |
| 新任董事講習          | 114 年 1、5 月向新任董事長、董事於就任前提供相關法令、應行注意事項，安排報告公司營運簡報和產線參觀，以了解公司營運狀況。                                | 2   | 100%   |
| 簽定誠信經營<br>相關聲明書 | 1.新進員工入職簽署保密協定書                                                                                 | 4   | 100%   |
|                 | 2.新任經理人簽署誠信經營相關聲明書 ( 如未有違反誠信原則聲明書、保密協議書等 )。                                                     | 3   | 100%   |
|                 | 3.客戶商業資訊保密協議員工簽署有 1 份或與特定客戶簽定「NDA 保密協議」3 份                                                      | 4   | 100%   |
| 供應商承諾           | 新供應商簽署「永續發展宣告書」及「有害物質不使用保證書」。                                                                   | 20  | 100%   |
| 個資保護            | 1.員工個資保護培訓課程：課程總完訓人數達 35 人，課程總時數達 35 小時；受訓員工占全體比例 16.99%；完訓後測驗及格率皆為 100%。                       | 35  | 100%   |
|                 | 2.內部管理與技術防護：每年執行 1 次客戶個資審查 / 稽核；每年進行 1 次資料存取權限盤點作業。                                             | 2   | 100%   |

### 3.2.2 法遵與成效

鑫科公司由各權責部門針對本國政府所要求之法規進行收集、並由各單位查核法規符合性後，轉相關單位訂立作業標準書依規定執行。同時，每年均進行法規之符合性評估並做出對應措施，以確保本公司持續符合法規相關要求，前項法規收集、查核包括內部控制及各項管理規章、人事、職安、環境、安全、衛生、能源等相關之法規，以及客戶別之特殊需求在內。本公司的每一項營運活動，皆遵循國內外法令法規，並做為持續營運能力的基礎。114 年在經濟、環境與社會類別主題，皆無因未遵守法令而受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰，亦遵守《公平交易法》等規定，無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟。

此外，本公司針對總公司與分公司二個營業據點進行貪腐相關風險評估，評估比率達百分之百。鑫科公司亦依循 GRI Standards 所要求揭露的三個法規遵循指標，逐一檢視執行成果如下：

## ▼114年度社會、環境、產品銷售法規遵循與推動成效

### 社會類別 法規遵循

- 針對財務報告、工作場所歧視或貪腐等社會議題114年鑫科材料無發生以下事件：
- 無發生違反誠信經營、違反道德及貪腐事件。
- 無違反法規被處鉅額罰款及所受罰款以外之制裁的次數為零。
- 無發生正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴事件。

### 環境類別 法規遵循

- 針對環保相關法規114年鑫科材料無發生以下事件：
- 無違反環境法律和法規被處鉅額罰款及所受罰款以外之制裁的次數為零。
- 無發生正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴事件。

### 經濟類別 法規遵循

- 針對產品銷售過程114年鑫科材料無發生以下事件：
- 無發生產品銷售爭議事件及侵犯顧客隱私權或顧客資料有關的投訴。
- 無因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處鉅額罰款與賠償。
- 無發生違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事。

### 3.3 風險管理

#### 3.3.1 風險管理運作機制

鑫科公司風險控管分為3個層級搭配不同機制，採全員全面風險控管，而非由單一部門控管，並於平時層層防範，此為最落實的風險控管作法。

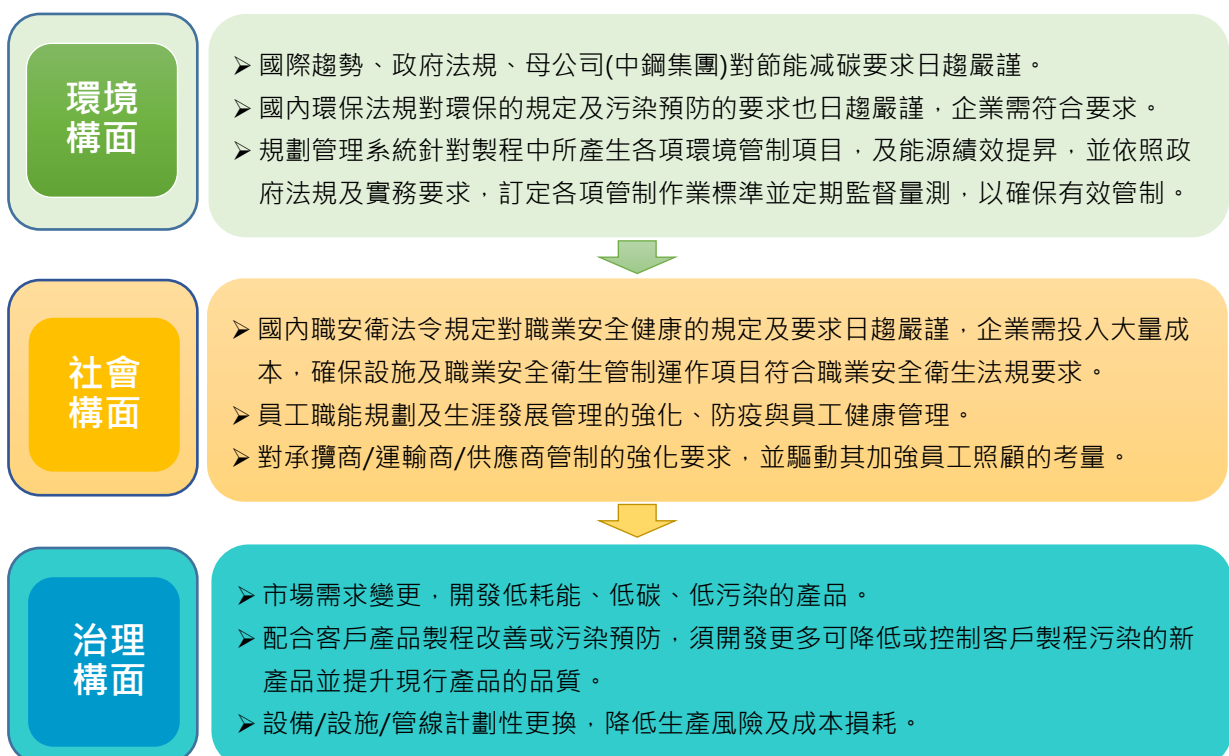
##### ▼風險管控流程

| 層級 | 單位                  | 機制                                                                                                                                                                |
|----|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 各一級單位               | <ul style="list-style-type: none"> <li>各業務執行單位為最初之風險發覺、評估及控制的直接單位。</li> <li>業務執行單位主管負有風險管理責任，負責監督及管控所屬單位相關風險，確保公司風險管理制度能完整、有效地控制相關風險。</li> </ul>                  |
| 2  | 風險管理幕僚執行小組、專案會議、稽核室 | <ul style="list-style-type: none"> <li>於風險管理委員會下設「風險管理幕僚執行小組」，協助執行其風險管理職責。</li> <li>專案會議由副總經理或總經理主持，除可行性評估外，還包括各項風險評估。</li> <li>稽核室定期或不定期抽查及評估各項風險並陳報。</li> </ul> |
| 3  | 審計委員會、風險管理委員會、董事會   | <ul style="list-style-type: none"> <li>審計委員會、風險管理委員會協助董事會執行其風險管理職責，負責審查各項風險管理議題。</li> <li>董事會為本公司風險管理最高決策機關，擔負本公司整體風險之最終責任。</li> </ul>                            |

#### 3.3.2 營運衝擊鑑別

鑫科公司遵守政府法規及母公司中鋼集團的要求，故就整體面而言，本公司受社會構面影響而造成的營運風險不高，但仍有部分的影響須考量其可能會造成的營運衝擊。

##### ▼營運風險 ESG 三大構面評估



### 3.3.3 營運風險管理作法

鑫科公司依據所鑑別的營運衝擊，評估可能發生的風險，參酌政府對公司營運相關法規、母公司的管理要求及高階管理階層對公司願景及經營策略，擬訂各項風險因應措施，建立風險預防及控管機制。期望藉由經營管理及內部控制系統的良好運作，將可能的風險降至最低，並持續改善及精進，達成邁向企業永續經營的終極目標。本公司就永續發展重大性原則，進行重要議題之相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理策略及作法如下。

#### ▼環境構面

| 風險類別                                                                                          | 潛在風險     | 管理作法                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>氣候變遷風險 | 極端氣候風險   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 訂定颱風、水災、旱災等天然災害緊急應變指引，對於天然災害發生時，採取適當的應變作為，達到預防或減輕對公司營運損失之衝擊。</li> <li>● 於111年前每年達節電、節水、減碳3%為目標。</li> </ul>                          |
|                                                                                               | 電力供應風險   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 設置太陽能發電設備。</li> <li>● 設置製程緊急發電設備。</li> <li>● 建立用電監控機制，降載非必要用電，宣導員工節約用電觀念。</li> <li>● 汰換耗能設備，選用節能電氣設備。</li> </ul>                    |
|                                                                                               | 水資源風險    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 增大用水儲槽容積降低缺水影響。</li> <li>● 開發再生水，建立完善水情監控機制。</li> <li>● 回收雨水再利用。</li> <li>● 改善冷卻水水質，降低廢水之排放量。</li> <li>● 適當調節植栽、景觀水池用水量。</li> </ul> |
|                                                                                               | 公司聲譽風險   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 投入節能產品開發，推動低碳綠色生產，循環經濟。</li> <li>● 增加廠區綠建築及植栽綠化面積。</li> <li>● 推動ISO-14064 溫室氣體盤查。</li> <li>● 建置ISO-50001能源管理系統。</li> </ul>          |
|                                                                                               | 減碳風險     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 早期購買再生能源，因應未來擴增產能洽商再生能源購買再生能源、憑證及碳權。</li> <li>● 配合政府補助政策，汰換設備時申請相關節能補助。</li> </ul>                                                  |
|                                                                                               | 財務風險     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 未來公司因氣候變遷而轉型，遵循相關碳(排)權會計政策及法規等風險。</li> <li>● 評估未來市場機會及有效資源再利用提升公司競爭力，降低對財務影響。</li> </ul>                                            |
| <br>環境污染風險 | 防制設備異常風險 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 訂定廢氣體排放管理程序及廢污水管理程序，建立防制設備巡檢及維護保養機制，提高空污及廢水處理設備操作妥善率。</li> </ul>                                                                    |
|                                                                                               | 廢棄物風險    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 妥善廢棄物儲存、清除及處理管理及資源回收再利用，降低廢棄物產出量。</li> <li>● 改善製程持續產品環保化，減少毒性化學物質使用量及廢棄量，毒性化學物質運作符合法規要求。</li> </ul>                                 |

## ▼ 社會構面

| 風險類別                                                                                              | 潛在風險    | 管理策略及作法                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>疫情管制<br>風險   | 疫情擴散風險  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 成立防疫專責組織。</li> <li>● 統一公司內部防疫平台、發佈即時訊息。</li> <li>● 建置健康監測機制-出勤管制、進出廠區管制。</li> <li>● 依據疾管局防疫分級，規劃進行人力、產線分流作業。</li> <li>● 防疫物資管控，樓層、用餐管理。</li> </ul>              |
|                                                                                                   | 辦公群聚風險  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 制定“居家工作注意事項”，規定居家工作對象，並經權責主管同意及工作設備可行性評估，可執行遠端居家工作。</li> <li>● 規定居家工作之出勤記錄、工作時間與紀錄。</li> <li>● 同仁於居家工作期間確實執行公司機密資料保護，確保不會遭到洩漏或盜用。</li> </ul>                    |
| <br>職業安全<br>衛生風險 | 職安危害    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 全員參與塑造良好職業安全衛生管理系統，消除危害營造安全健康工作環境。</li> <li>● 加強危害辨識及風險評估，重大危害立即採取適當措施，並建立SOP或緊急應變措施，提升工安意識及文化。</li> </ul>                                                      |
|                                                                                                   | 承攬商作業風險 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 工程必須包含效益、守規性及可行性評估，建立承攬商評估標準及審慎評估，確認承攬商符合要求。</li> <li>● 承攬商施工前(工程協議組織會議、危害告知、施工許可、教育訓練及施工前檢查)、施工中(現場陪同及監督查核)及施工後(品質/工安/環保/能源事項完工驗收、工程保固等)等各階段過程監督管制。</li> </ul> |
|                                                                                                   | 法規合理化   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 密切關注各項環保法規以及各類環境稅、費及能源稅之開徵，並助其公平合理符合正義</li> </ul>                                                                                                               |
| <br>通報控管<br>風險 | 緊急事故應變  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 訂定「緊急事故應變辦法」，對於意外事件或緊急狀況發生時，採取適當的應變作為及提升救災效率，達到預防或減輕對人員危害、財物損失或對環境造成之衝擊。</li> </ul>                                                                             |
|                                                                                                   | 意外事故    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 訂定「意外事故處理辦法」，當公司員工或承攬商發生意外事故或重大意外事故時，快速有效通報相關單位並進行善後處理，將損失降至最低。</li> </ul>                                                                                      |
| <br>人才管理<br>風險 | 人才留任    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 員工職能規劃及生涯發展管理；人事制度與福利措施的健全。</li> <li>● 教育訓練制度與系統的能力管理。工時與考勤的管理與異常處理。</li> <li>● 因應勞動法規的調整，法遵系統的建立與執行。</li> <li>● 推動職場平權、創造性別平等友善環境。</li> </ul>                  |
| <br>產品安全       | 有害物質    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 本公司各項產品均遵守政府規範，並符合歐盟RoHS限制指令。</li> <li>● 本公司於2010年通過 QC080000的驗證。</li> <li>● 本公司於設計開發時，即結合產品安全要素，透過設計品質，提供客戶安全無虞的產品。</li> </ul>                                 |

## ▼ 治理構面

| 風險類別                                                                                           | 潛在風險          | 管理策略及作法                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>市場風險      | 供需不平衡         | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 隨時關注市場需求變化，並對內部庫存進行有計畫性的管控水位。</li> <li>● 保有自家產品在市場上的競爭優勢。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                | 價格變化/<br>景氣衰退 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 由技術處開發高成長、高利潤及高附加價值產品。</li> <li>● 生產上視業務部門訂單預估為基礎，規劃各種產銷狀況模擬。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <br>財務管理風險    | 匯率風險          | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 進出口業務衍生之外幣部分採收支互抵之自然避險方式外，並掌握國際匯率之走勢，適時/量進行避險性預購或預售外幣作業。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                | 利率上漲風險        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 新臺幣短期融資持續使用低利率之商業本票及銀行短期借款工具。</li> <li>● 新臺幣中長期融資部份，透過發行3年期可轉換公司債及商業本票等籌資方式，藉以降低長期新臺幣融資利率。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                | 通膨風險          | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期關注通膨對公司的影響，近期國際原物料紛紛上漲將影響本公司獲利，將持續尋找料源及配合廢料回售給供應商來降低進價成本。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                | 收款風險          | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 針對貴金屬銷售採預收款方式辦理，長久配合之客戶放帳天數以30天為限。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                | 保險市場產業結構巨變    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 針對保險出險事件可能面臨再保公司挑戰合理性問題，透過律師與專家建議提前進行意見整合。</li> <li>● 預先探詢國內產險額度與保險費率水準，以因應國際再保費率大漲時的後續解決備案。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                | 集團財務風險的掌控     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期分析集團企業之財務結構與財務相關指標，設定預警機制。</li> <li>● 強化集團公司與金融機構的往來關係建立，提高集團間資金調度與資金運用效率。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <br>採購與運輸風險 | 運輸風險          | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 內陸委外運輸審慎評估訂立公司車行、人員及車輛資格標準。</li> <li>● 自行運輸設備定期維護管制。</li> <li>● 外銷海運風險按合適貿易條件交易，清楚界定運輸過程中運費及保險之權利義務，確保貨品安全及準時送達目的地。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                | 原物料風險         | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 適時、定期更新供應商評估標準，達到持續符合性。</li> <li>● 積極開發合適料源及供應商、分散料源短缺及品質異常風險。</li> <li>● 原物料、半成品及成品庫存管理機制建立。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <br>資訊系統風險  | 資訊安全風險        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期評估人為及天然災害對本公司資訊資產之影響，並訂定復原計劃，以確保本公司營運活動能持續運作。</li> <li>● 強化資安宣導與機制落實度，使員工遵守資安規定，避免機密外洩。</li> <li>● 確保軟硬體授權與合法性，杜絕違法，並加強測試及維護上線安全。</li> <li>● 維護防火牆之有效性及防護能力，管控進入公司網路的外部使用人員及檔案。</li> <li>● 設定各級使用權限，由使用者輸入帳密並經資訊系統確認後使用。</li> <li>● 落實電腦機房門禁管制及機房內環境自動監控，以確保電腦設備於正常環境下持續運轉，及出入機房登記。</li> <li>● 加強資訊安全與防止營業祕密流出，針對同仁帳號、VPN防火牆連線規則變更、USB儲存設備及訪客使用網域等進行權限管理。</li> <li>● 定期對資訊系統架構進行相關備援防護措施，如異地主機備援、雲端及地端資料備份、電力備援等機制，並於每月進行備份資料之還原測試、備援電力系統測試、運作系統點檢與作業系統即時更新，以確保資訊系統正常運作及資料保全之可靠性。</li> </ul> |

|                                                                                           |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                           | 駭客入侵風險 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 強化雲端防禦與應變機制，定期檢視及更新，強化設備，避免攻擊。</li> <li>● 備份在雲端，應用在地端。</li> <li>● 加強員工資安意識，利用駭客手法模擬測試、宣導最新手法用以教育訓練員工。</li> <li>● 定期推動內部資訊安全與資訊系統訓練課程，資訊人員積極參加資訊安全研討會，提升專業能力。</li> <li>● 遇有外部重大資安事件，以郵件及公司網站首頁公告資安相關訊息，提醒同仁各類型資安威脅及新手法，藉以提昇同仁資安意識。</li> </ul> |
| <br>誠信經營 | 道德行為標準 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 依據「誠信經營守則」、「道德行為準則」、從業人員「工作規則」及「獎懲辦法」，要求人員執行職務時應確實遵守，恪遵誠實信用原則。</li> </ul>                                                                                                                                                                    |
|                                                                                           | 利益迴避原則 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 嚴格遵守利益迴避與反貪腐原則，並依據「董事會議事規範」於議案涉及董事自身利害或利益者，必須自行迴避，不得行使表決權。</li> <li>● 明確規範員工利益迴避守則並訂有罰則。</li> <li>● 要求供應商遵守本公司企業社會責任政策與承諾、環安衛政策及配合公司進行企業社會責任相關查驗、定期檢查與稽核，以及公司誠信經營行為守則。</li> </ul>                                                            |
|                                                                                           | 客戶隱私管理 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 宣導全體業務對客戶商業資訊保密協議。</li> <li>● 為保護顧客隱私權或顧客資料與特定客戶簽定「NRE開發計劃書」或「NDA保密協議」，強化合作關係。</li> </ul>                                                                                                                                                    |
|                                                                                           | 防範內線交易 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 對新任、現任董事、經理人宣導「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業辦法」相關法令。</li> </ul>                                                                                                                                                                                        |

### 3.4 營運財務績效



114 年亮點效益

Highlights



114 年降成本增利潤活動目標 2,970 萬元，實際節省成本約 5,268 萬元，達成率 177%

#### 對鑫科公司的意義

財務績效是企業營運穩定與效率之展現，鑫科公司堅持穩健經營，並透過強化財務結構與落實成本控制，帶動經濟價值的提升並回饋予所有利害關係人，以達永續發展之長遠目標。

#### 目標

| 短期目標(1-2 年)                                                                                                                              | 中期目標(3-5 年)                                                                                                 | 長期目標(5 年以上)                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 114 年降低成本活動績效<math>\geq</math>2,352 萬元</li> <li>● 114 年營業收入<math>\geq</math>27.19 億元</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 提供多面向之獲利分析，供管理階層決策用</li> <li>● 提供集團公司財務建議與籌資協助，建立風險控管機制</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 整合集團資源配置，持續檢視轉投資事業，發揮集團經營綜效</li> <li>● 靈活財務調度，降低集團財務成本</li> </ul> |

#### 管理方針

鑫科公司貫徹「落實關鍵績效指標」之經營理念，持續透過提昇營業收入及降低成本等活動之推展以創造利潤，對於當年度獲得之盈餘，在維持穩健的財務結構下，將年度盈餘以股利分派的方式回饋予股東，建立本公司長期投資的價值。

設定財務穩健成長之短中長期目標，落實行動方案，針對重要海外子公司之中長期融資規劃提出建議方案，並協助其與金融機構洽談；成本細化予以精進，並提出各產品別及客戶別獲利貢獻資訊，以強化接單組合。

## 執行成效

依據公司營運狀況，妥適規劃資金來源及股利政策，適度調整股利分配率，以符合股東及投資人之預期，並保留適當資金部位以因應資本支出之需。透過集團信用評等良好之績效，有助於短中長資金籌措及融資成本的降低。

### 3.4.1 成本控制

靶材市場供給面因中國紅色供應鏈於市場削價競爭搶單，惡化議價空間，本公司「以量制價」、「降低成本活動」、開拓「新領域應用」及重視在地化服務，為因應當前靶材市場環境之重要策略，並推動各項精進方案，在各方面頗有斬獲。鑫科積極於原料配用、製程改善、技術開發、品質精進、管理改善等，系統化持續降低成本，並由各部門每月檢討執行結果，分析原因及時改善。

| 項 目       | 112 年    | 113 年    | 114 年    |
|-----------|----------|----------|----------|
| 降低成本活動目標  | 3,227 萬元 | 2,352 萬元 | 2,970 萬元 |
| 降低成本活動實績  | 4,547 萬元 | 3,301 萬元 | 5,268 萬元 |
| 新領域應用活動目標 | 3 件      | 3 件      | 4 件      |
| 新領域應用活動實績 | 3 件      | 3 件      | 5 件      |

### 3.4.2 營業績效

#### ▼營業收入與淨利

| 單位：仟元     | 113 年度    | 114 年度    | 增(減)之主因  |
|-----------|-----------|-----------|----------|
| 薄膜濺鍍靶材及其他 | 693,744   | 704,178   | 兩期銷售量穩定  |
| 貴金屬材料     | 2,007,567 | 3,198,575 | 主係銀價上漲影響 |
| 營業收入總計    | 2,701,311 | 3,902,753 |          |

註：詳細財務資訊 [nvestor.e-ttmc.com.tw](http://nvestor.e-ttmc.com.tw)；數字係以國際財務報導準則為基礎。

#### ▼營業支出

| 單位：仟元 | 113 年度    | 114 年度    | 增(減)金額    | 增減率 (%) |
|-------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 銷貨成本  | 2,531,379 | 3,808,676 | 1,277,297 | 50.46%  |
| 營業費用  | 137,787   | 130,606   | (7,181)   | (5.21%) |

## ▼薪資支出及福利金

| 單位：仟元 | 112 年度  | 113 年度  | 114 年度  |
|-------|---------|---------|---------|
| 薪資支出  | 161,817 | 161,799 | 157,723 |
| 職工福利金 | 3,728   | 5,808   | 5,125   |

## ▼淨利

| 單位：仟元     | 112 年度 | 113 年度 | 114 年度  |
|-----------|--------|--------|---------|
| 稅前淨利      | 99,490 | 85,189 | 208     |
| 所得稅費用(利益) | 11,514 | 15,930 | 8,415   |
| 稅後淨利      | 87,976 | 69,259 | (8,207) |

## 盈餘分配

鑫科公司過去五年之現金股利配發率約為 70.95%。未來股利之發放，將力求在達成公司長期穩定成長目標及投資人期望的殖利率間，兼顧兩者的平衡。

## ▼最近五年之股利配發狀況如下：

| 單位：元        | 110 年度 | 111 年度 | 112 年度  | 113 年度 | 114 年度 |
|-------------|--------|--------|---------|--------|--------|
| 每股稅後盈餘      | 0.96   | 1.12   | 0.54    | 0.66   | (0.08) |
| 現金股利        | 0.9    | 1      | 0.6     | 0.4    | 0      |
| 股票股利        | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      |
| 總股利配發率 (%)  | 93.75% | 89.29% | 111.11% | 60.61% | 0      |
| 股東權益報酬率 (%) | 6.02   | 6.93   | 4.97    | 3.31   | (0.44) |

## ▼最近五年之股東投資報酬狀況如下：

| 單位:元        | 110 年度 | 111 年度 | 112 年度 | 113 年度 | 114 年度 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 本益比         | 31.66  | 25.72  | 61.44  | 79.24  | -      |
| 本利比         | 33.77  | 28.81  | 55.30  | 130.75 | -      |
| 現金股利殖利率 (%) | 2.96   | 3.47   | 1.81   | 0.76   | -      |

註 1：114 年度因虧損及未配發現金股利，故本益比、本利比及現金股利殖利率尚不適用。

註 2：本益比 = 當年度每股平均收盤價 ÷ 每股盈餘。

本利比 = 當年度每股平均收盤價 ÷ 每股現金股利。

現金股利殖利率 = 每股現金股利 ÷ 當年度每股平均收盤價。

## 4.產銷與供應鏈

### 4.1 產品與銷售

鑫科公司為中鋼集團旗工業材料供應者，主要發展項目金屬濺鍍靶材料，自民國89年成立，藉中鋼母公司研發資源協助與創新，陸續投入光記錄媒體、磁記錄媒體、被動元件、裝飾鍍膜、平面顯示器、石英晶體振盪器及半導體用各類靶材/蒸鍍材的開發及生產，於國內薄膜製程工業材料供應占有舉足輕重地位，並且持續創造競爭優勢、提升產品競爭力，深耕工業材料供應在地化，奠定企業永續經營的基礎。近年積極與客戶合作共同開發高性價比之設備配件、特殊鎳基合金等，除可提高產品使用年限與降低庫存，有效減低客戶生產成本；並依客戶使用習慣進行產品設計與加工生產，提供在地化服務，使鑫科於材料領域之發展更為完整與健全。

#### 薄膜濺鍍靶材

#### 面板與光碟產業

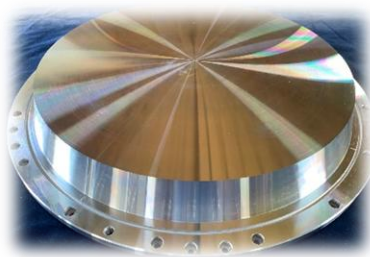
- 鑫科公司除可大量供應TFT-LCD、低溫多晶矽(LTPS)顯示器/面板產業所需的相關靶材，如高純度鋁靶、鉬靶、銅靶、鈦靶等。
- 持續精進光碟產業相關靶材，配合客戶持續開發客製化陶瓷靶材，112年完成四元合金、合金紀錄靶、新型介電靶等共7款新靶材開發，並陸續通過驗證與量產。
- 持續精進TFT-LCD用鋁靶製程，除提升產品品質，增加產品得料率外，亦展開評估新材料源。
- 成為國內金屬靶材的領導廠商，提供客戶最具性價比靶材材料，成功取代國外進口薄膜濺鍍製程所用之靶材關鍵材料，於國內薄膜製程工業材料供應占有舉足輕重地位，協助提升國內3C產業競爭力。



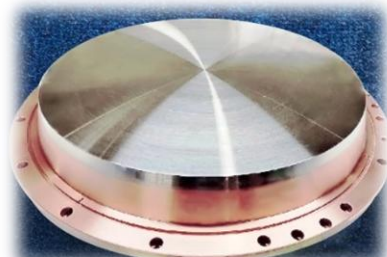
◇ 鑫科公司可供應 G3~G10.5 各世代光電用平面、管型靶材與光碟用靶材

## 半導體產業

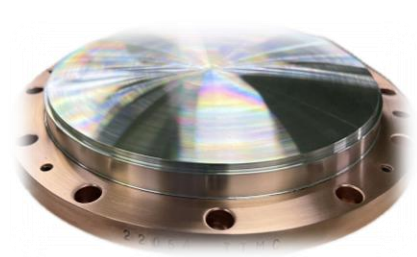
- 全球高純度半導體靶材市值約200億台幣，台灣的IC產業規模佔全球的20%，其靶材需求約為40億台幣；但卻呈現寡頭壟斷格局，近80%市場為美日大企業把持著囊括。
- 現階段之研發策略，以半導體靶材開發為主，並由半導體後段之封裝及中段晶圓減薄製程用靶材，持續推進至前段IC製造用靶材；更以蒸鍍材帶動靶材驗證，拓展客戶族群。
- 112年完成高純鋁合金高帽緣一體式靶材新製程技術開發，及小批量試量產。
- 持續進行半導體靶材細晶及擴散接合等技術，其細晶顯微組織與接合強度可達業界規範。
- 技術方認證通過之面板級扇出型封裝(FOPLP)用低膨脹合金材料載具，另外，也特別為半導體封裝客戶量身訂做不同之鎳合金載具需求，也已開發出12吋Invar 46。



◇ 半導體用鋁合金靶



◇ 半導體用銀靶



◇ 半導體用鋁銅靶

## 零組件洗淨(Parts Cleaning)

LED 磊晶晶片客戶需求已持續擴大，每月產能已增加至 5 套以上的零組件洗淨訂單，長期訂單量持續擴大，生產廠已開展兩階段擴充產能，以因應目前和未來大量接單量產的作業。

## 貴金屬蒸鍍材

半導體製程中，薄化晶圓之背面金屬化系統要求導電性、熱傳導性、及可靠性，材料選擇需接觸電阻小、熱阻低、熱應力小及可靠度高，背面金屬化系統主要由接觸層、擴散阻擋層和導電層組合。為擴增產品多樣性，除金、銀貴金屬圓錠外，亦開拓銅金屬。鑫科公司藉自有貴金屬回收技術能量，推展貴金屬材料之循環經濟模式，搭配零組件清洗廠業者，規劃 113 年著手整合與開發貴金屬蒸鍍材料的循環再利用。



◇ 金蒸鍍材



◇ 銀蒸鍍材



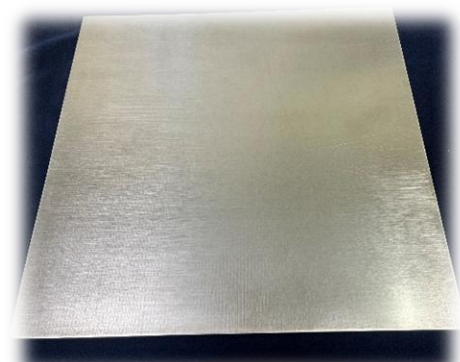
◇ 銅蒸鍍材

## 耐酸蝕特殊合金

鎳基特殊合金擁有超群的高溫機械強度與耐蝕性質，是高溫材料中應用最廣、強度最高的合金，已廣泛應用於航太、能源、石化、電子及光電等產業。藉由中鋼集團公司資源整合，112 年持續開發特殊合金相關產品，提供高性價比輻射管與耐酸洗吊鉤，擴大在地化整合供應；另開發低膨脹合金大尺寸薄板，自低溫到高溫的範圍 (-80~100°C) 都能保持尺寸不變，特定溫度範圍內可讓熱膨脹係數更穩定，成為面板級扇出型封裝用載板唯一供應商。



◇ 鎳基 276 合金酸洗吊鉤



◇ 鎳基低膨脹係數合金

## 純鈦民生用品

無毒餐具時代來臨，鑫科專為國人訂製的無毒、耐用、輕巧、擁有獨特個性品味的鈦民生用品，期望能讓國人安心永續使用，同時兼顧健康及環保。搭配皮膜發色無添加任何漆料，經由特殊工藝處理，在不同高溫下，其表面覆蓋著一層極薄自然生成的氧化膜，吸收了不同波長的光後，形成多樣的色彩，彰顯個性品味。現有產品已逐漸擴張，除原有的湯、叉、筷生活用品，亦有碗、杯盛裝器皿，更進一步朝向煮食生活的鍋板與鍋具，持續為追求品味、健康兼具的消費者，提供美好的生活體驗。



## 4.2 有害物質管制

本公司各項產品均遵守政府規範，並符合歐盟 RoHS(Restriction of Hazardous Substances)、REACH(Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals)限制指令等...國際法規及客戶要求，且為保證提供的產品均符合無有害物質水準，於 2010 年通過 QC080000 的驗證；同時，經由嚴謹的 ISO9001 品質管理系統，本公司於設計開發時，即結合產品安全要素，透過設計品質，以提供符合國際規範及客戶需求之優質產品。另外，每年定期主動進行客戶滿意度調查，藉由和客戶互利共榮的關係，成為企業永續發展的基石。

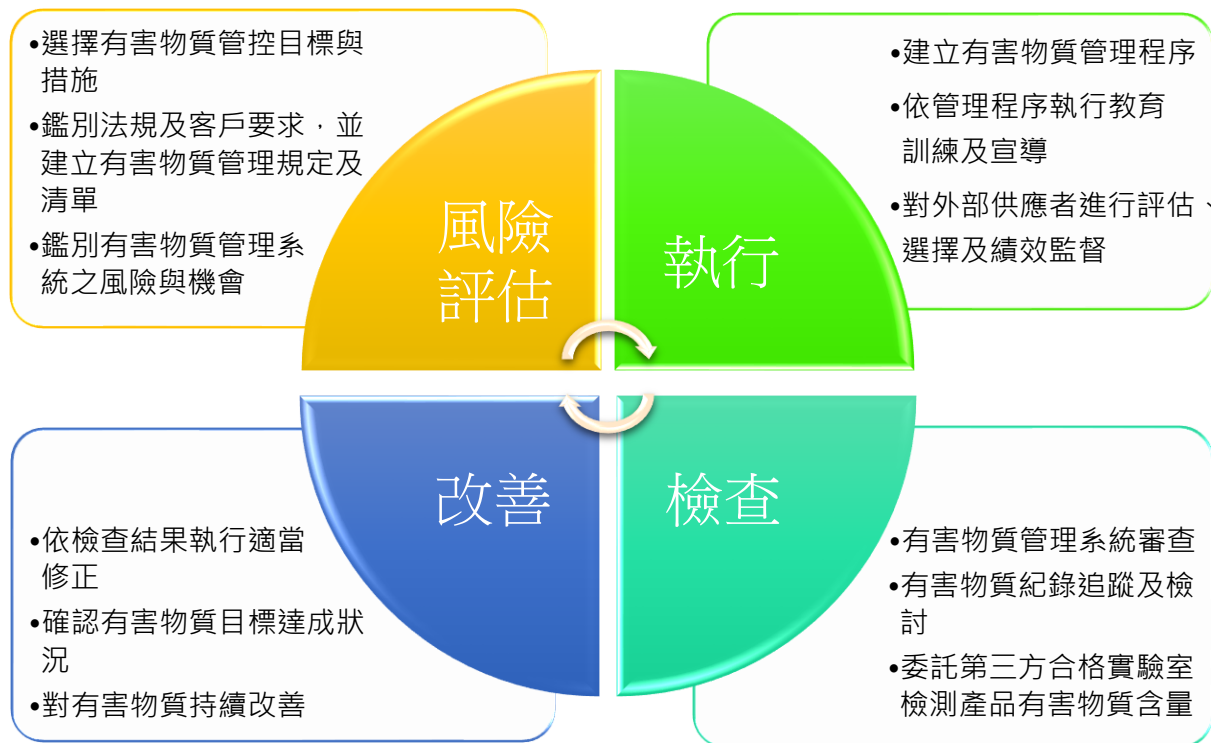
因公司內所生產之產品、原物料、消耗材料、包裝材料、製程材料等均為無有害物質，歷年均無因有害物質含量超標被客戶抱怨及訴賠之事件，故本公司之產品已連續 15 年有害物質含量符合法規規範，合格率已達設定之目標值 100%。

### 執行概況

鑫科公司於 2010 年 9 月通過 IECQ QC080000 有害物質過程管理系統之驗證，並於 2018 年 7 月取得 IECQ QC080000：2017 新版驗證。從進料、製程、成品生產及出貨全程監控，並透過 TAF 認證的第三方外部實驗室抽樣檢測有害物含量，確保符合客戶需求的產品品質，公司所有產品有害物質含量符合法規合格率 100%。

本公司的品質政策為「客戶導向，追求卓越，永續經營，持續開發無有害物質之環保節能產品」，相關廠處依業務屬性展開檢討所負責流程，使用物料之風險評估與建立管制清單，從原物料採購時，依其風險評估之等級，要求供應商提供有害物質保證書或有害物質分析報告，從原料、製程、品質及包裝等源頭把關，減少或消除產品的有害物質，確保所有產品（含委外代工產品）符合有害物質限制指令規範，提升客戶滿意度並持續維持有害物質管理零客訴之實績。2025 年並無違反有關產品和服務的健康和安全法規之事件。

為確保綠色產品品質保證管理系統能以 P-D-C-A 模式運作，將綠色產品品質保證的管理運作之相關要求，納入公司已長期成熟執行的 ISO 9001 與 ISO 14001 系統中。綠色產品品質保證管理系統運作規劃面，包含有 P 與 A 部分，即有產品政策、法令與客戶鑑別、與管理審查等程序，而系統執行面則為 D 與 C 部分，包括相關產品製程管理、變更管理、不符合矯正預防與稽核等作業管制，且同時將綠色產品管理程序整合入公司既有 ISO 9001 與 ISO 14001 文件中。



## 產品有害物質之保證

對於歐盟 RoHS、REACH 限制指令等...國際法規及客戶關切的禁限用有害物質，鑫科材料已訂定「無有害物質管理程序」，所有產品在研發、製造、生產、儲存、出貨各流程包含原物料供應商須確保管控有害物質，如：RoHS、REACH、無鹵、包裝法規要求等國際法規、客戶要求項目，均密切注意並確實納入管制範圍，以符合歐盟與客戶之要求。

本公司自導入有害物質流程管理，包括建立 HSF(Hazardous substances free)政策及目標，鑑別客戶需求、區域法規、產品及製程等可能之限用物質之風險，管理所需之流程和目標，提供必要資源，對產品、流程來瞭解產品及管理的能力，每年為確保產品符合國際法規及客戶要求，本公司每年亦將產品送通過 TAF 認證的第三方外部實驗室抽樣檢測有害物含量，確保可提供符合歐盟 RoHS 指令要求之產品，檢測結果完全符合歐盟 RoHS 規範，並出具相關檢測報告提供客戶。

## 教育訓練

為落實執行相關 (HSF) 要求以符合 IECQ QC 080000 規定，本公司定期開立相關課程使從業人員瞭解新的國際綠色產品法規之變動，對產品有害物質使用管制與環保化要求基本概念，使從業人員具備有害物質過程管理所需能力。

## 4.3 供應鏈管理

### 4.3.1 採購管理及運輸

鑫科依循既有採購管理制度，針對原物料、設備、工程及外包服務之供應商，建立完善之供應鏈管理機制，以確保採購品質、交期穩定及相關風險之控管。面對 114 年日益嚴峻的地緣政治風險，特別在美中貿易緊張局勢可能引發的貿易中斷與關鍵原物料取得困難，鑫科持續透過供應來源評估，降低特定市場或單一供應來源影響，強化供應鏈之穩定性。

在供應商結構方面，114 年原物料供應商占比由 113 年的 61% 提升至 67%，持續聚焦核心原料之穩定供應；同時設備、工程及外包供應商家數由 106 家精簡至 84 家，有助於提升管理效率並降低供應鏈複雜度。在採購項目結構上，以原物料採購為大宗，主要採購項目包含貴金屬（如白銀、黃金及鉑金）、高純金屬材料（如鋁、鉬、銅、鈦、鈮、鈳、矽）、各類陶瓷材料、耐酸蝕特殊合金，以及鈦相關民生用品等；另在物料採購方面，則涵蓋包裝耗材、資訊用品、化學品、五金品項等各類營運所需用品。

114 年度原物料採購仍以貴金屬為核心，回顧 112 及 113 年，貴金屬採購占比均維持在 81%；進入 114 年，受全球經濟波動影響，白銀價格自 114 年 6 月起白銀價格持續攀升，使 114 年貴金屬採購金額佔比進一步提高，反映原物料市場價格變動對採購結構之影響。而在運輸結構方面，於 112 至 114 年維持一致，海運為主要運輸模式，比率 97%，空運僅占 3%，此運輸配置不僅有助於降低物流成本，亦有助於減少運輸過程中的碳排放，實踐低碳供應鏈之管理方向，為此 114 年增加在地及短程供應鏈配置，亞洲各區及台灣合計提高至 78%，歐洲降為 22%。

#### ▼近 3 年度原物料與設備、工程、外包供應商比率與家數

| 年度各類供應商狀況     | 112 年 | 113 年 | 114 年 |
|---------------|-------|-------|-------|
| 原物料供應商比率      | 62%   | 61%   | 67%   |
| 原物料供應商家數      | 172 家 | 167 家 | 167 家 |
| 設備、工程、外包供應商比率 | 38%   | 39%   | 33%   |
| 設備、工程、外包供應商家數 | 105 家 | 106 家 | 84 家  |

## ▼近 3 年度原物料貴金屬與非貴金屬比率

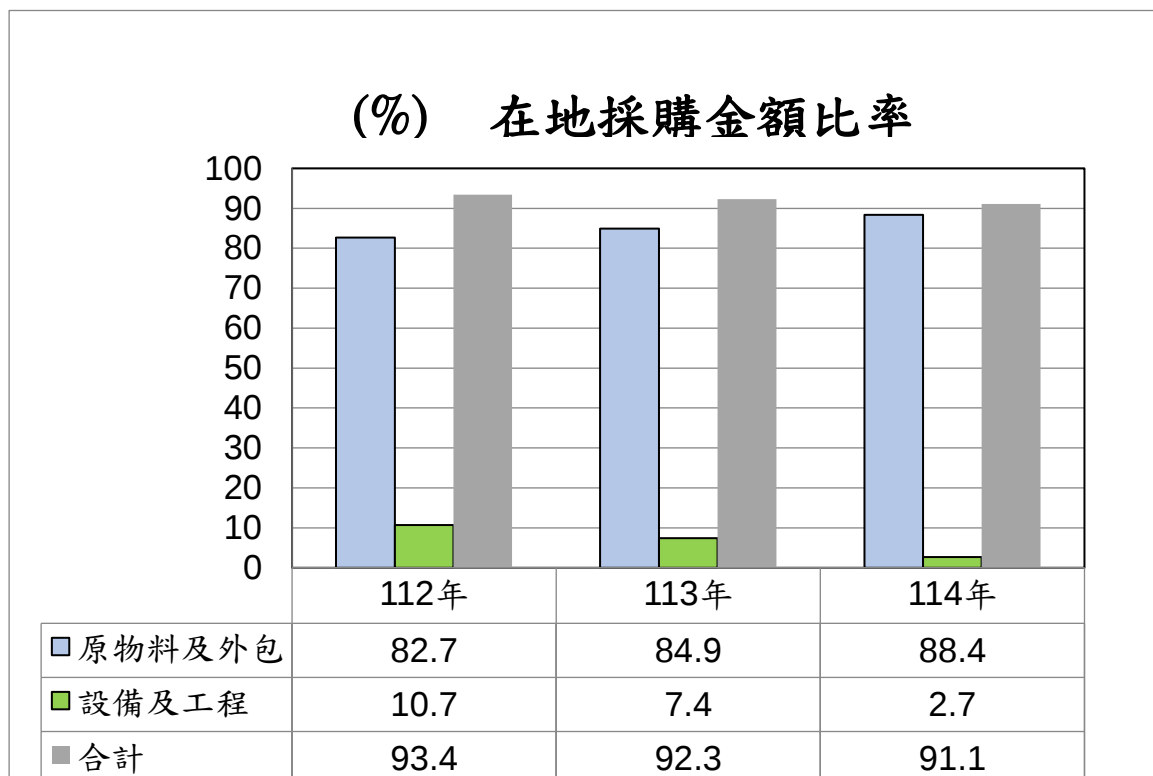
| 年度原物料採購金額  | 112 年 | 113 年 | 114 年 |
|------------|-------|-------|-------|
| 原物料-貴金屬比率  | 81%   | 81%   | 86%   |
| 原物料-非貴金屬比率 | 19%   | 19%   | 14%   |

## ▼近 3 年度海運與空運比率

| 年度海空運輸費用比率 | 112 年 | 113 年 | 114 年 |
|------------|-------|-------|-------|
| 海運比率       | 97%   | 97%   | 97%   |
| 空運比率       | 3%    | 3%    | 3%    |

為提升供應鏈穩定性並降低營運及物流風險，鑫科於台灣廠區持續推動在地化採購策略，於符合品質與技術要求之前提下，優先評估並選用國內供應商，以縮短供應鏈距離、降低交期不確定性及運輸過程所衍生之碳排放，並強化即時應變能力。近三年在地採購金額占比皆維持在九成以上，顯示採購結構以國內供應鏈為主。

114 年原物料及外包之在地採購占比為 88.4%，設備及工程之在地採購占比為 2.7%；供應商結構方面，114 年度在地採購供應商家數為 228 家，占整體供應商家數之 91%，比例持續維持高檔水準。透過在地化採購策略之推動，不僅有助於降低國際物流、匯率及地緣政治變動影響，同時亦提升採購效率與供應鏈整體穩定性，並支持在地產業發展，作為公司落實永續供應鏈管理。



#### ▼近 3 年度在地採購供應商比例與家數

| 台灣在地採購狀況    | 112 年 | 113 年 | 114 年 |
|-------------|-------|-------|-------|
| 在地採購供應商家數比率 | 91%   | 89%   | 91%   |
| 在地採購供應商家數   | 251 家 | 243 家 | 228 家 |

#### 4.3.2 供應商評鑑管理

鑫科深信穩定且可持續之供貨能力為企業永續經營之重要基石，亦清楚認知地緣政治風險、產業重組趨勢等外部環境變化，對全球供應鏈所帶來之深遠影響。基於此，鑫科持續深化與全球客戶及合作夥伴之合作關係，致力創造企業永續價值，攜手建構互利共榮且具韌性之產業鏈體系。114年國際政經情勢持續動盪，地緣政治衝突未歇，區域戰事與高利率環境交織，對整體經濟前景造成高度不確定性。面對運輸受阻與產業鏈重組趨勢，為確保公司營運持續不中斷並有效掌握供應鏈風險，鑫科於採購與供應商管理面向，建立完善且制度化之管理機制。

有關供應商之尋找與管理，依據四大永續供應鏈管理政策，訂定完整之供應商管理規範，並由權責單位共同辦理供應商遴選、新供應商導入評鑑及定期考核作業。評鑑內容涵蓋產品品質、交期、產能、配合度、價格合理性及環境保護要求等面向；評鑑範圍包含原物料、包裝材料等各類供應商，並透過分級管理制度、管理方針、評鑑機制及輔導措施，引導上下游夥伴持續精進，降低潛在永續風險，建構穩定可靠之供應鏈生態系統。

此外，鑫科持續優化自建系統，即時化供應商評鑑與管理機制，進一步強化供應鏈即時監控與風險預警能力。114年評鑑小組季評核結果顯示，各季平均分數達87.9分，合格率100%，年度平均分數為85.7分，均符合公司正常採購級距標準，顯示供應商整體品質與管理成效穩定。同時，鑫科攜手產業標竿企業、學術單位及研究機構，整合多方專業資源，分享產業趨勢與實務經驗，協助供應商掌握關鍵發展動態與永續實踐策略，推動供應商與鑫科共同實現長期永續發展目標，持續提升整體供應鏈之永續韌性與競爭力。

## 供應商評核準則

### 四大構面十項評核

價格、交期、配合度、品質及HSF系統、產品開發、設計與變更管理、環境、安全健康、勞動人權、教育訓練。

### 簽署文件

簽署「供應商永續發展宣告書」、「有害物質管理不使用保證書」、「衝突礦產政策聲明書」，共同致力落實永續理念。

### 評鑑模式

供應商自評符合品質系統、環安衛管理相關ISO14001系統認證，且通過樣品檢測承認；盡責調查各項自評文件審查、評核項目指標及實地評鑑結果。

### 定期評核

季評核、年度評核循環管控。

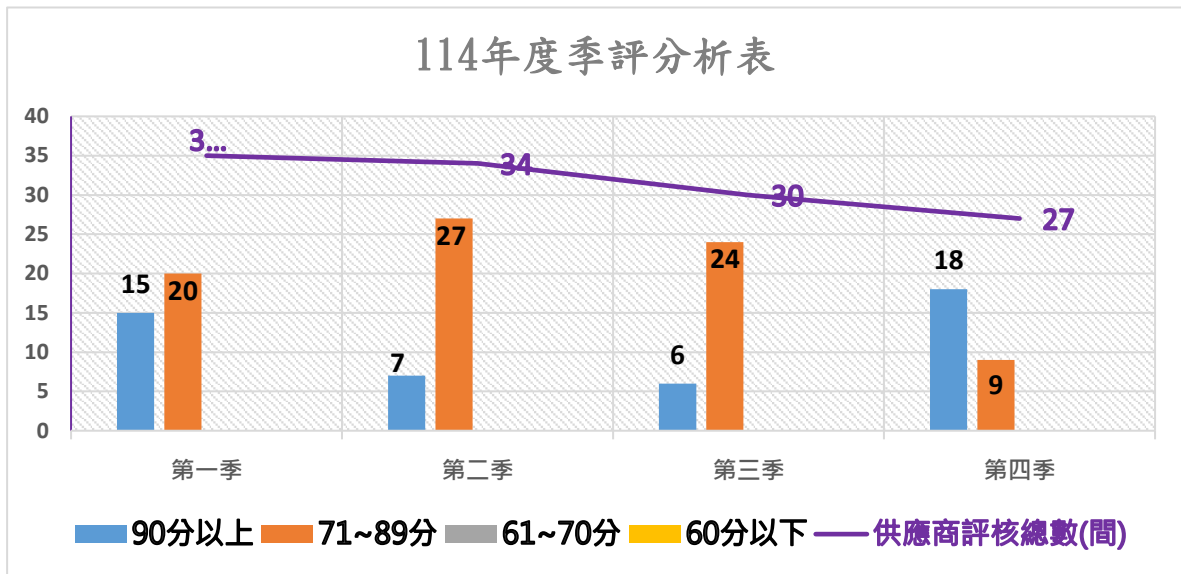
### ▼ 供應商評鑑

| -供應商評鑑-<br>稽核、訪廠、輔導 | 評鑑性質              | 評鑑結果及對策                 |
|---------------------|-------------------|-------------------------|
|                     | 新供應商<br>導入評鑑      | 完成相關評鑑，確認是否為合格供應商       |
|                     | 例行訪廠<br>(得分>71 分) | 持續稽核管控機制                |
|                     | 輔導訪廠<br>(61-70 分) | 訪廠提供技術輔導與建議改善事項，並持續追蹤管理 |
|                     | 季考核               | 得分<70 分，下一季排入訪廠輔導       |
|                     | 年考核               | 得分<70 分，次年排入訪廠輔導        |

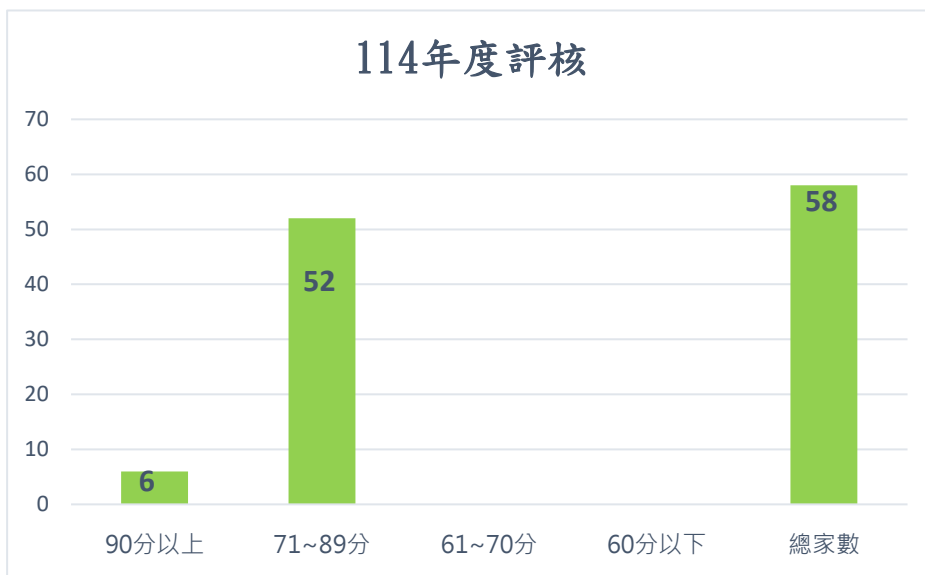
### ▼ 供應商分級管理

| 評比等級    | 採購形態  | 因應對策                |
|---------|-------|---------------------|
| 90 分以上  | 優先採購  | 調高採購配比              |
| 71-89 分 | 正常採購  | 維持正常採購配比，持續現行內控稽核機制 |
| 61-70 分 | 輔導廠商  | 訪廠輔導改善及調降採購配比       |
| 60 分以下  | 不合格廠商 | 終止詢價採購              |

## ▼114 年度季評分析表



## ▼114 年度評核分析表



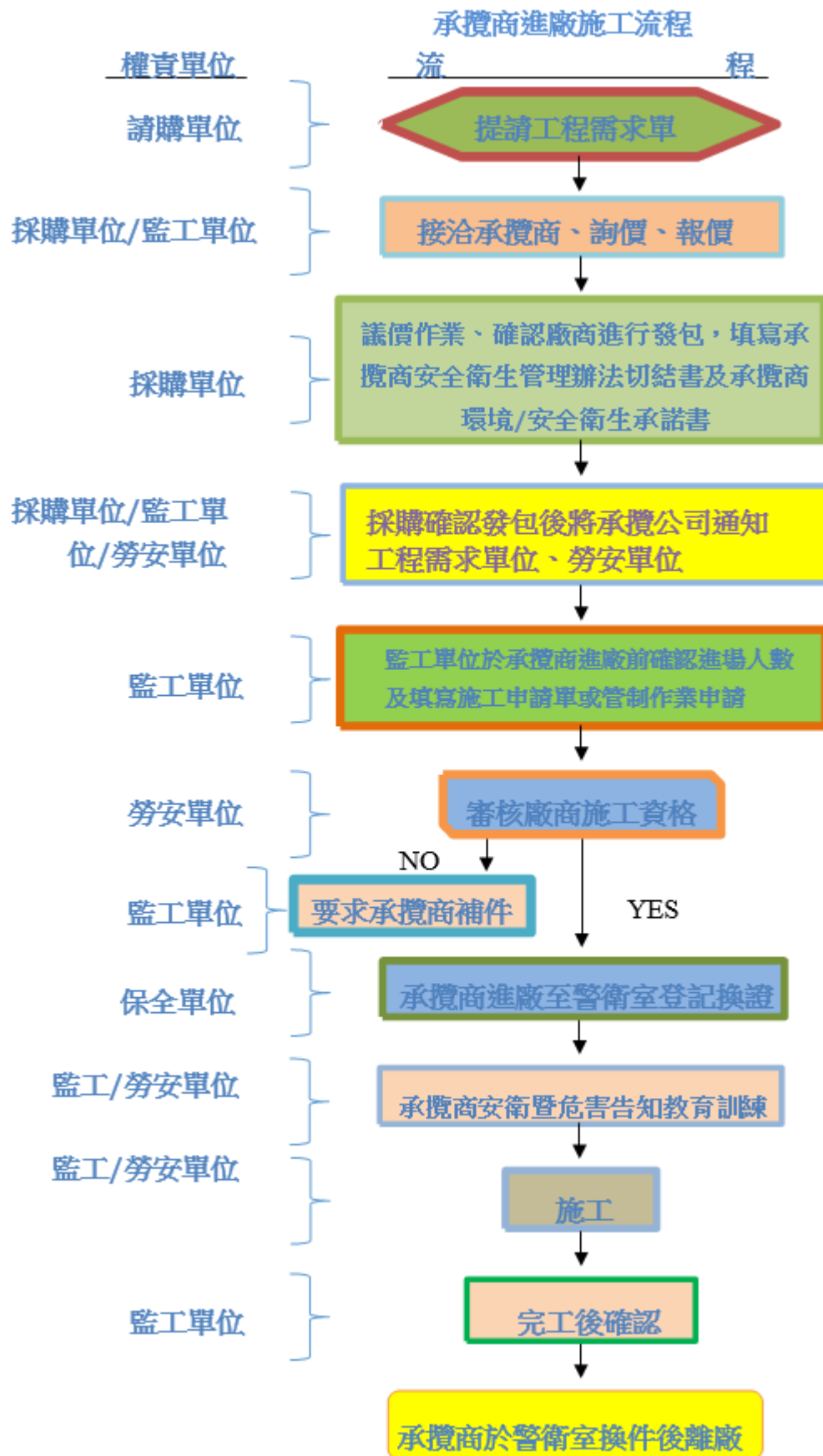
## 承攬商環安衛管理

在循環經濟的浪潮下，鑫科不只關注生產效率，安全與永續更是核心。承攬商環安衛（EHS）管理是企業風險控管中最具挑戰的一環，因為承攬商（外包商）的人員流動性高、對廠內環境較陌生，往往是職業災害的高風險族群。為防止職業災害並保障承攬商人員和公司人員之安全健康及維護設施安全，鑫科所建立之「承攬商環安衛管理程序」，符合職業安全衛生及環保等相關法規，落實執行安全衛生及環保規定。承攬商除應依照承攬合約主文之安全與衛生及環保規定內容辦理外，承攬商經採購單位發包，即要求簽立承攬商安全衛生管理辦法切結書、承攬商環境安全衛生承諾書，並提交施工人員保險證明及教育訓練證明

文件，以確保承攬商具有事故發生後的賠償能力。對於承攬商也希望優先選擇使用電動工具或具備低碳排放機具之使用。

承攬商應遵守職業安全衛生法相關規定，落實各項施工安全管理，針對承攬商入廠之需求，鑫科也建立線上系統申請，需求單位可於線上直接登入申請，可於系統輸入廠商基本資料、監工單位人員及施工內容填寫申請，包含作業項目、進場機具及相關防護之使用，透過電子簽核系統予環安人員及主管確認，除簡化流程推行無紙化也可資訊透明易於統計，及以利施工單位或監工人員透過系統管控入廠廠商，落實風險之管理。

▼圖 1 承攬商入廠施工作業流程



▼圖 2 危險作業許可系統畫面


**鑫科-危險作業許可系統**

 查詢條件設定

查詢方式  
☐ 施工單申請人 ☒ 監工人員

監工人員姓名

開始日期

結束日期

施工申請單查詢結果

| 施工開始日期時間 | 施工結束日期時間 | 承攬商名稱 | 施工內容 | 監工人員 | 動火作業 | 高架(處)作業 | 起重吊掛作業 | 局限空間作業 |
|----------|----------|-------|------|------|------|---------|--------|--------|
|----------|----------|-------|------|------|------|---------|--------|--------|

| 施工區域            | 動火作業 | 高架(處)作業 | 起重吊掛作業 | 局限空間作業 |
|-----------------|------|---------|--------|--------|
| B棟軋機            | ✗    | ✗       | ✓      | ✗      |
| B棟1F加工課         | ✗    | ✓       | ✗      | ✗      |
| 景觀區             | ✗    | ✓       | ✓      | ✗      |
| A&B棟現場          | ✗    | ✓       | ✗      | ✗      |
| B棟2F精煉實驗室和鋼熔... | ✗    | ✓       | ✗      | ✗      |
| B棟2F精煉實驗室和鋼熔... | ✗    | ✓       | ✗      | ✗      |

## 5. 友善環境

### 5.1 環境理念與管理

#### 環安衛管理系統

鑫科公司於 97 年 2 月通過環境管理系統 ISO 14001 的驗證並取得認可登錄，並於 106 年通過 ISO 14001：2015 新版標準轉版驗證。本公司秉持環境管理系統 ISO 14001 持續改善精神，逐步提升各項環境管理績效，並每年進行內部及外部稽核，以確保各項作業皆符合 ISO 14001 之規範，藉由系統化管理持續推動環境保護相關業務。

#### 環安衛政策

鑫科公司為提升管理能力期望由實施環境管理系統能持續改善公司在產品製造、服務過程所造成的環境衝擊，展現環境績效並承諾：

#### 環 安 衛 政 策

ISO 14001 / 45001

污染預防、杜絕危害

善用資源、永續經營

全員參與、持續改善

落實環保、健康促進

#### 環安衛管理委員會

鑫科公司設置「環安衛管理委員會」，由總經理擔任主任委員，負責環安衛管理的決策工作，廠長擔任環安衛管理代表，負責督導及協調各單位推動環安衛管理工作。環安衛管理委員會每季召開環安衛管理會議，召集各處一級主管及生產廠二級單位、勞工代表等，針對環安衛相關管理事項進行討論及報告，亦針對追蹤項目進行回顧及檢討，以符合持續改善精神。

#### 歷年能源環保投資

鑫科公司所有污染防制設備均已設置完善穩定運轉中，近年並無大型環保投資案。107 年配合中鋼集團響應政府綠能政策，鑫科提供路科基地廠房屋頂建置屋頂太陽能發電設備，由中鋼光能承租工廠屋頂二十年，除了響應環保、降低室內溫度提供員工更舒適的工作環境外，亦可延長建物的壽命，已於 108 年 9 月 11 日開始併連運轉，基本系統設置容量 499 瓩(kWp)，廠房屋頂面積約 8,105.77 平方公尺，發電設備總裝置月均容量為 347.76 瓩(kWp)，年平均可發電量為 40 萬多度(約可供 120 戶家庭 1 年用電使用)，預估 20 年下來發電量可達 800 萬多度，且可減少約 4,000 公噸碳排放量。

## ▼本公司 112~114 年度環保相關支出如下表:

| 支出項目               | 112 年度<br>金額(元) | 113 年度<br>金額(元) | 114 年度<br>金額(元) |
|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1. 空氣污染防制費         | 0               | 0               | 0               |
| 2. 污水下水道使用費        | 64,984          | 64,430          | 68,752          |
| 3. 土壤及地下水污染整治費     | 13,170          | 11,540          | 11,709          |
| 4. 事業廢棄物清理費        | 1,084,310       | 1,357,290       | 1,112,749       |
| 5. 環保檢測費           | 710,351         | 138,050         | 81,500          |
| 6. 環保設施新設/維護/保養費   | 498,098         | 500,130         | 350,869         |
| 7. 政府環保規費(審查費/證書費) | 2,600           | 5,200           | 4,244           |
| 合計                 | 2,373,513       | 2,076,640       | 1,629,823       |

註: 112~114 年硫氧化物、氮氧化物、揮發性有機物、粒狀物等空氣污染物質排放量皆小於起徵門檻，無需繳納空氣污染防制費。

## 環境申訴

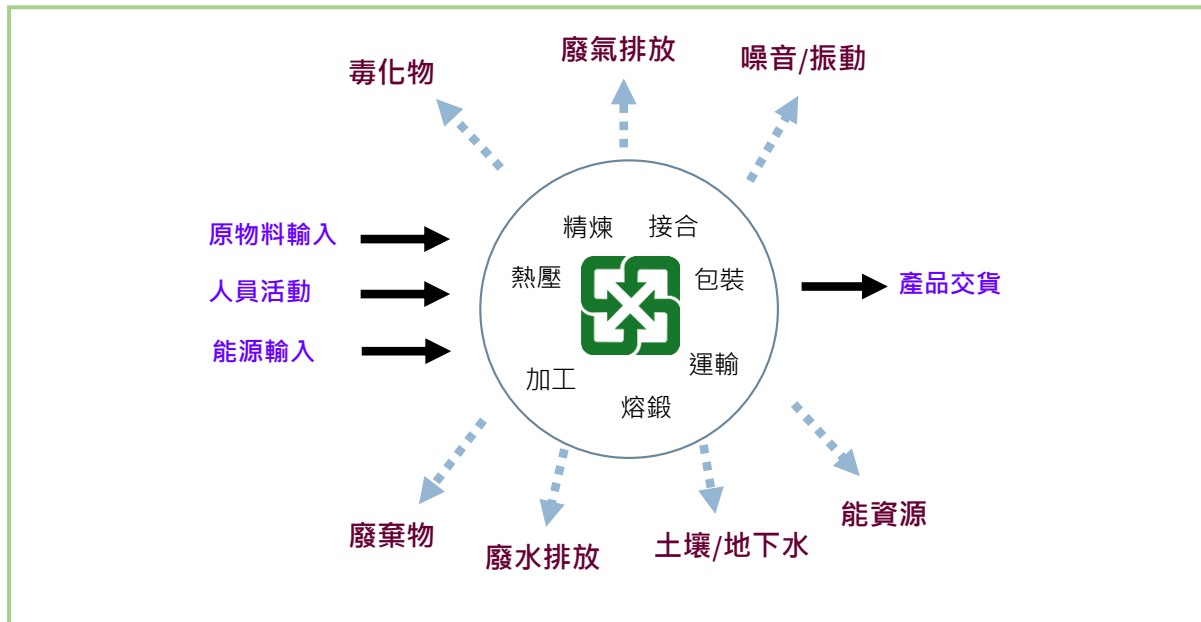
若關切疑似與本公司有關之環境污染行為，可藉由相關申訴管道對本公司表達訴求，平常上班期間，可撥打環保申訴電話(07-6955125 分機：1501)由環安衛管理代表受理，若非上班時段(包含例假日、休假日及國定假日)，可撥打總機電話(07-6955125 分機：1895)，本公司將由值班主管瞭解環境申訴案件內容，並視案件的嚴重程度，循行政體系往上級通報及相關部門主管，並依指示辦理，同時請疑似污染單位進行瞭解及檢查，檢視結果將予以回報相關單位及各部門主管，且依「內外部溝通作業程序」辦理；若確實屬於本公司造成之污染，則依「環安不符合、矯正與預防措施程序」辦理。

## 法規遵循

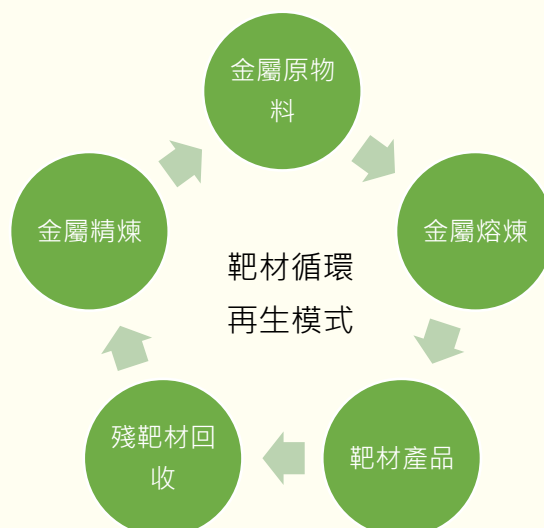
鑫科公司落實遵循環保法令，近年未發生違反環保法規遭主管機關處罰或利害相關者訴願等相關事宜。

## 5.2 綠色製程

### ▼ 製程投入與產出圖



鑫科致力於綠色製造，目標是使產品從設計、製造、使用到報廢整個產品生命週期中不產生環境污染或環境污染最小化，符合環境保護要求，對生態環境無害或危害極少，節約資源和能源，使資源利用率最高，能源消耗最低。



## 5.2.1 能源管理



114 年亮點效益

### Highlights



13.72%

能源密集度較基準年減少 13.72%，遠超過下降 1% 之目標



法規要求能源用戶 104~114 年平均年節電率應達 1% 以上，目前 104~114 年平均年節電率已達 1.97%，已優於法規要求。

### 對鑫科的意義

鑫科公司所使用能源有電能、天然氣及車輛用油等三大類，為了達到最有效利用能源，持續以 PDCA 精神改善能源績效，減少環境衝擊，並提升企業競爭力。

### 目標

為有效提升能源使用效率並持續改善，以 106 年為基準年，設定短程目標現階段到 114 年能源密集度降減 1% 以上，並定期滾動檢討目標適當性及達成率。

| 短期目標<br>(~114 年)       | 中期目標<br>(115 年~119 年) | 長期目標<br>(120 年~124 年)   |
|------------------------|-----------------------|-------------------------|
| ● 減少非必要能源耗用，每年較基準年降 1% | ● 逐步汰換耗能設備，每年較基準年降 1% | ● 使用綠電比例 10%，每年較基準年降 3% |

註：每年皆以“106 年為基準年”能源密集度下降百分比為目標

### 管理方針

鑫科公司主要透過日常能源用量統計及鑑別能源密集度，評估節能機會提列節能管理方案追蹤改善，並定期召開會議檢討能源目標達成情形、分享節能專案及溝通相關重要事項。

### 能源密集度

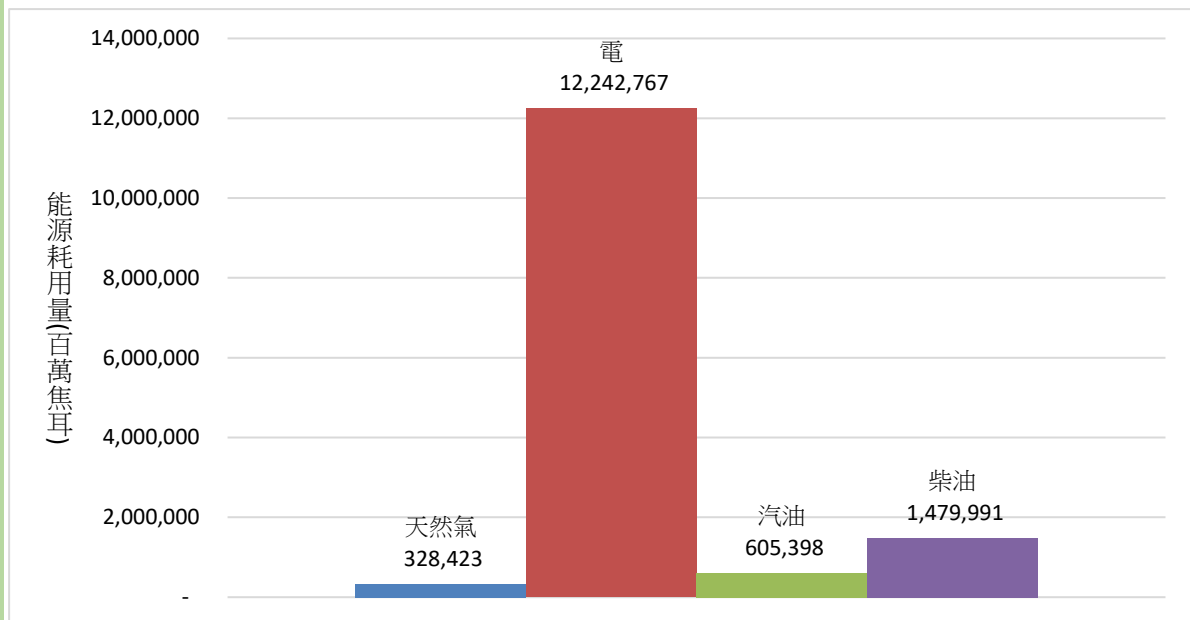
114 年度鑫科公司使用天然氣 328,423 (百萬焦耳)、使用電能 12,242,767 (百萬焦耳)、使用柴油 1,479,991 (百萬焦耳)、使用汽油 605,398 (百萬焦耳)，合計能源耗用量 14,656,579 (百萬焦耳)。

依能源耗用量及產量能源強度統計表顯示，能源耗用最高為電能產量能源強度 29.15 百萬焦耳/公斤產品，其次為柴油車交通運輸產量能源強度 3.52 百萬焦耳/公斤產品。

▼114 年度 能源耗用量及產量能源強度統計表

| 能源種類                      | 天然氣                        | 電能               | 汽油             | 柴油             |
|---------------------------|----------------------------|------------------|----------------|----------------|
| 能源耗用量<br>(原單位)            | 8,100<br>(m <sup>3</sup> ) | 3,405,688<br>(度) | 18,568<br>(公升) | 42,151<br>(公升) |
| 能源耗用量<br>(百萬焦耳)           | 328,423                    | 12,242,767       | 605,398        | 1,479,991      |
| 產量能源強度<br>(百萬焦耳/公斤產<br>品) | 0.78                       | 29.15            | 1.44           | 3.52           |

114 年耗用能源種類



備註：

能源耗用量(百萬焦耳)換算方式：

參考經濟部能源委員會“節約能源技術手冊”能源熱值表，先統一換算成千卡，再將千卡換算成百萬焦耳。

1 千卡= 0.00418 百萬焦耳

天然氣: 1 立方公尺=9,700 千卡=40.546 百萬焦耳

電能: 1 度=860 千卡=3.5948 百萬焦耳

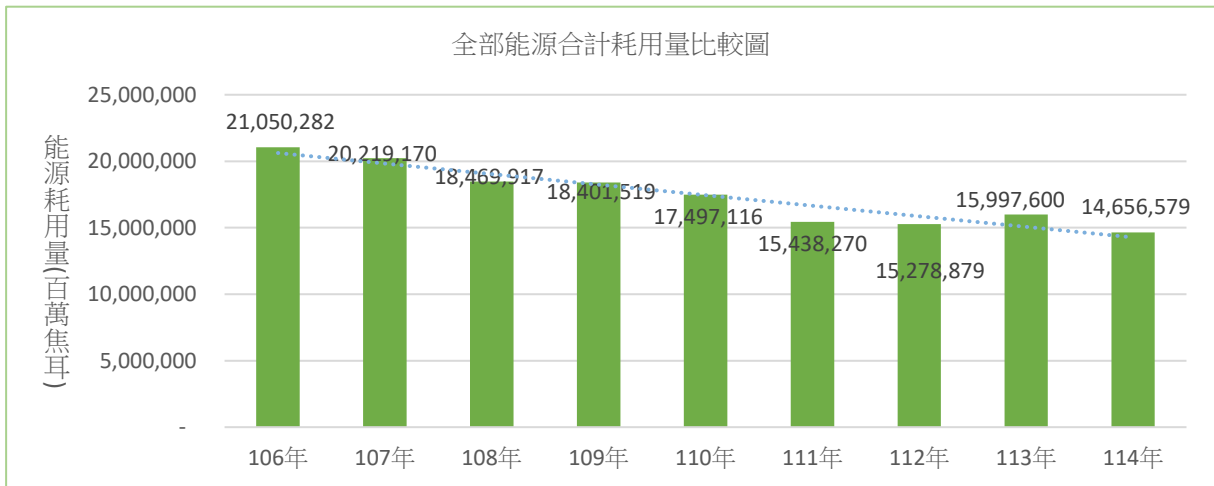
柴油: 1 公升=8,400 千卡=35.112 百萬焦耳

汽油: 1 公升=7,800 千卡=32.604 百萬焦耳

產量能源強度(百萬焦耳/公斤產品)：114 年產品量以銷售總表合計 420,048 公斤為計算基準，不包含邊角料銷售與轉售商品。

▼ 歷年能源耗用量統計圖表 (以 106 年度能源耗用量 21,050,282 百萬焦耳為基準年)

|                 | 107 年      | 108 年      | 109 年      | 110 年      | 111 年      | 112 年      | 113 年      |
|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 能源耗用量<br>(百萬焦耳) | 20,219,170 | 18,469,917 | 18,401,519 | 17,497,116 | 15,438,270 | 15,278,879 | 15,997,600 |
|                 | 114 年      |            |            |            |            |            |            |
|                 | 14,656,579 |            |            |            |            |            |            |



## 內部節能措施

鑫科公司近幾年從節電、節油、節天然氣、發展再生能源等各面向同步執行節能減碳方案執行項目如下：

### ➤ 日常節能及製程設備方面：

持續推動各項節能計畫，例如：耗能製程停產、熱板接合加蓋保溫毯、降載非必要設備用電、汰換節能設備、空調效能最佳化...等，自 106~114 年全廠區已陸續更換 5 台節能空壓機共計 210HP，111~114 年度計畫性的汰換節能設備，陸續更換變頻水泵、馬達與變頻節能空壓機等多項節能設備舉例如下：

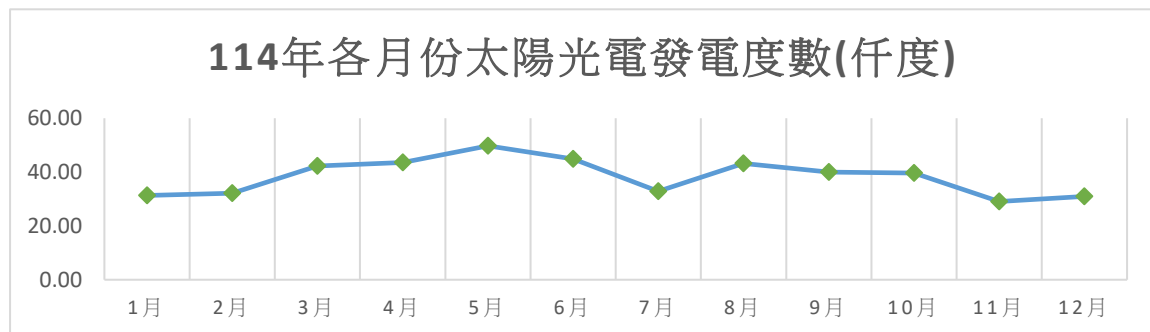
1. 將 220V,30HP 空壓機(定頻式)，更換為 380V,10HP 空壓機(可變轉速迴轉式)。
2. 汰換馬達為高效率馬達(IE3)。
3. 汰舊換新 1 台 150RT 冷卻水塔，更新 2 台 175RT 冷卻水塔散熱材，冷卻水塔設備整合節能。
4. 新增時間控制器來設定 LED 燈 ON/OFF。
5. 熔鍛組排氣設備節能。
6. 集塵機用之空壓機以時間控制器強制管理設備閒置時間。
7. 抽風櫃離峰降載。

➤ 在交通運輸方面：

自 111 年起由原本出貨每日派車之物流運送，透過優化批量生產計劃與出貨，縮減長途派車送貨次數。114 汽柴油能源耗用量合計 2,085,389 百萬焦耳，較基期 110 年減少能源耗用量合計 797,762 百萬焦耳。

➤ 在綠能方面：

結合中鋼集團資源，由中鋼光能承租鑫科廠房屋頂建置 347.76kWp 屋頂太陽能發電設備，於 108 年 9 月 11 日開始併連運轉，114 年全年累計發電 459,569 度(約可供 112 戶家庭 1 年用電使用，1,675,407 百萬焦耳)，減少溫室氣體排放 217.836 公噸-CO<sub>2</sub>e。



屋頂太陽能發電設備照片

## 執行成效

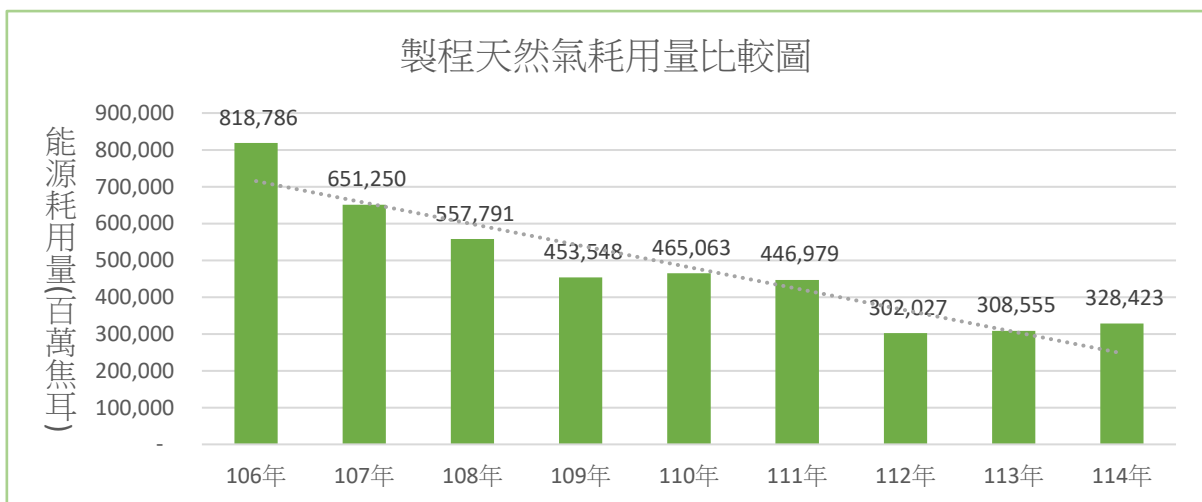
鑫科公司使用直接能源包括製程使用天然氣、貨車及公務車使用之汽柴油等，間接能源主要為製程及辦公室用電，經由推動廠內各項節能措施，歷年能源消耗減量成效良好。

關於節電方面，透過耗能製程停產、熱板接合加蓋保溫毯、降載非必要設備用電、汰換節能設備、空調效能最佳化...等方法，鑫科以 106 年為基準年，設定短程目標到 114 年能源密集度每年較基準年降 1%，114 年度月電量較 106 基準年節電率 27.19%，單位產品的能源密度較 106 基準年下降 13.72%，已達下降 1%目標。

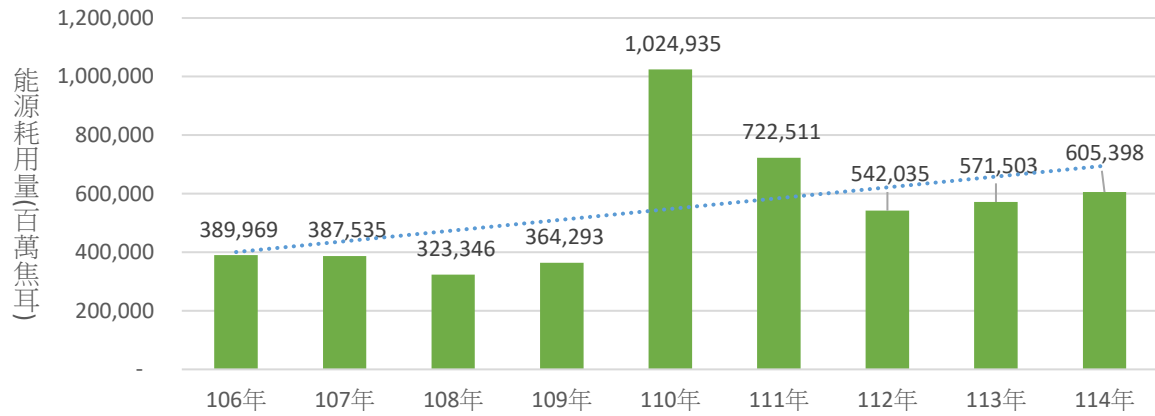
## ▼ 歷年節能率如下:

| 年度  | 能源耗用量<br>(百萬焦耳) | 產品      | 能源密集度<br>(百萬焦耳/公斤產品) | 節能%    |
|-----|-----------------|---------|----------------------|--------|
| 106 | 21,050,282      | 520,467 | 40.44                | 基準年    |
| 107 | 20,219,170      | 540,756 | 37.39                | 7.55%  |
| 108 | 18,469,917      | 540,544 | 34.17                | 15.52% |
| 109 | 18,401,519      | 560,312 | 32.84                | 18.80% |
| 110 | 17,497,116      | 535,522 | 32.67                | 19.22% |
| 111 | 15,438,270      | 404,630 | 38.15                | 5.67%  |
| 112 | 15,278,879      | 380,464 | 40.16                | 0.72%  |
| 113 | 15,997,600      | 442,258 | 36.17                | 10.57% |
| 114 | 14,658,403      | 420,048 | 34.90                | 13.72% |

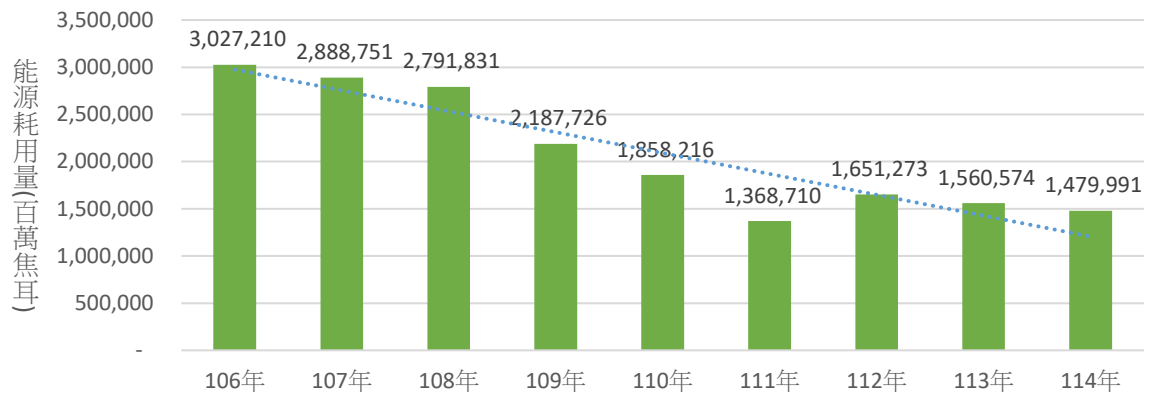
## ▼ 歷年能源耗用量比較圖



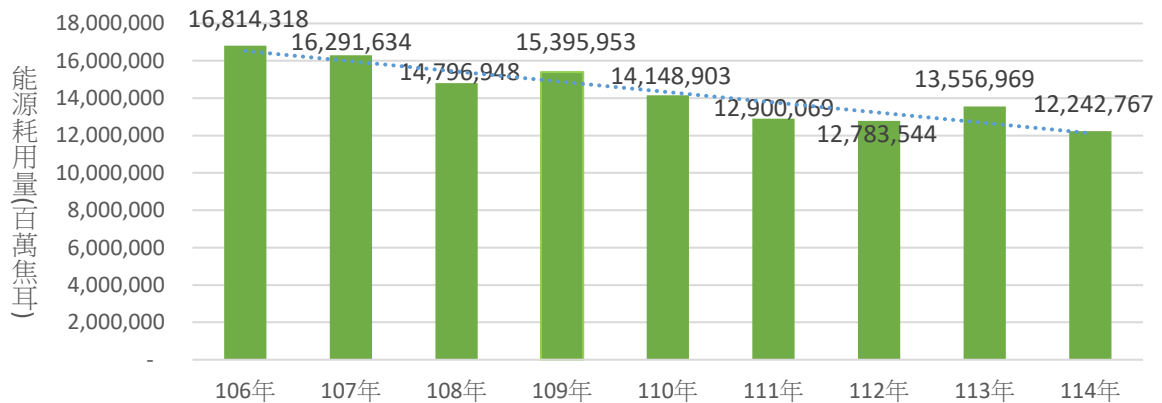
汽油耗用量比較圖

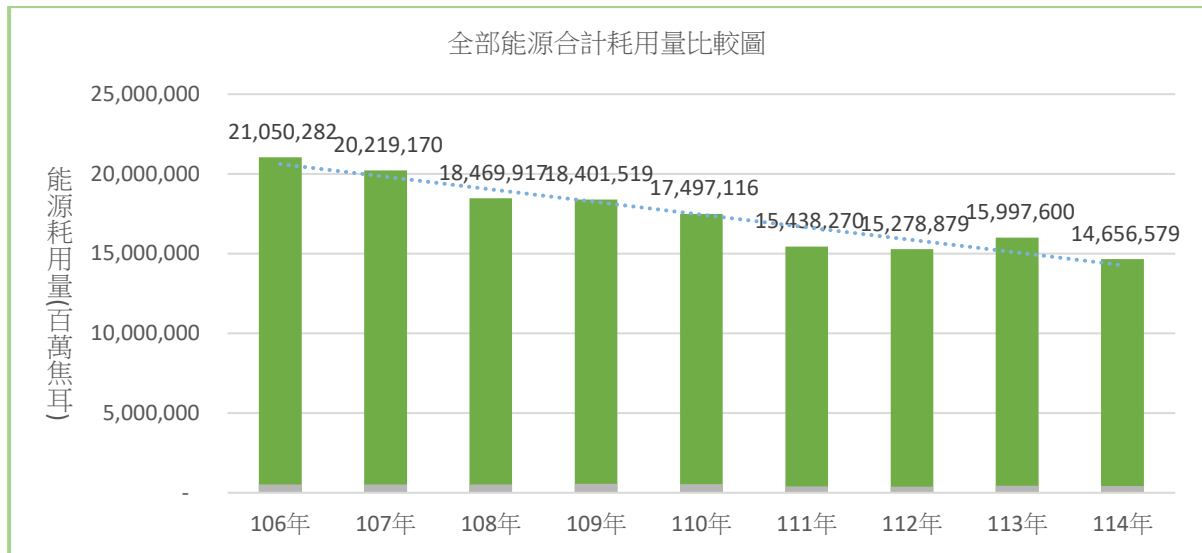


柴油耗用量比較圖



全廠電力耗用量比較圖





## 5.2.2 水資源



114 年亮點效益

## Highlights



27.52%

用水量較基準年減少 27.52%，為近年新低



放流水監測數據均遠優於法規規範標準

## 對鑫科的意義

鑫科主要用水源為自來水公司供應之自來水及收集少量雨水、空調冷凝水使用，未使用地下水及其他外購水源。在製程中有多項高溫作業，空調降溫對員工作業環境維持甚為重要，冷卻水為空調系統不可或缺之物質，另外銀熔煉爐製程因內含高溫融熔銀水，不可無水冷卻，若無穩定水源將會使爐體毀損的風險，進而影響到正常生產及公司盈收，水資源之管理除了可穩定生產及相關經濟產值外，更可塑造珍惜水資源的企業社會形象，與周遭居民達成經濟發展、環境永續最佳平衡的示範。

## 目標

鑫科透過內部執行節約用水及廢污水分類分流收集、設置雨水、空調冷凝水、製程冷卻水回收系統，及製程廢水再生系統等方法，做好製程省水與回收再利用的基礎，多層次用水每滴水用 3 次。以 106 年為基準年，設定短中程目標到 114 年前每年降低自來水用量 5% 以上，114 年度自來水用水量較 106 基準年減少 27.52%，已達下降 5% 之目標。

| 短期目標<br>(~114 年)                                                                              | 中期目標<br>(115 年~119 年)                                                                         | 長期目標<br>(120 年~124 年)                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>減少非必要用水及設置製程廢水再生處理系統多層次利用，比基準年降低自來水用量 5% 以上</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>減少非必要用水及設置製程廢水再生處理系統多層次利用，比基準年降低自來水用量 5% 以上</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>水源多元化，未來將全力配合政府都污再生水政策，一定比例製程用水使用再生水。</li> </ul> |

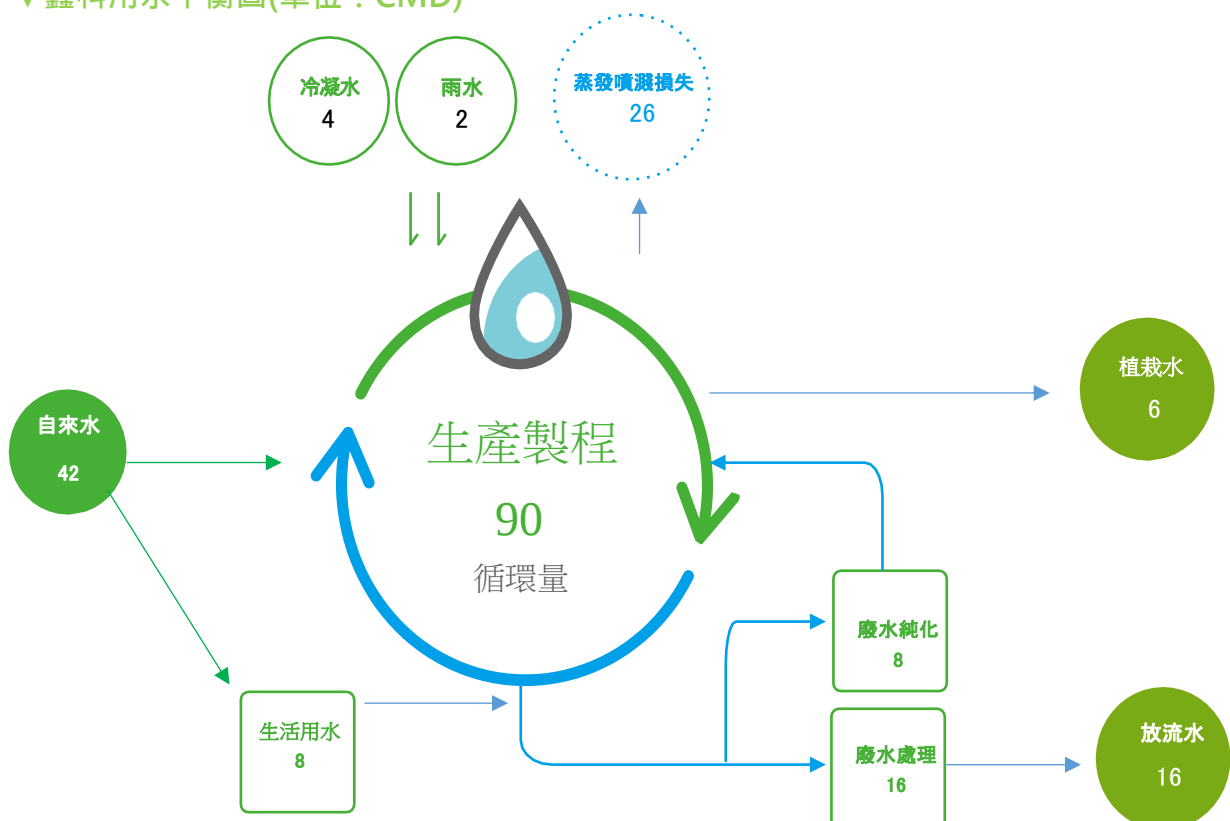
## 管理方針

鑫科用水主要用於民生用水、靶材清洗廢水及製程冷卻水這三方面，長期致力提高用水效率，多層次回收再利用「一滴水可以循環用三次」。110 年適逢 1947 年以來最嚴重乾旱，鑫科配合園區管理局發佈各階段水情燈號啟動旱災緊急應變措施，更於水情轉紅燈限水危機期間，以高成本採用離子交換樹脂再生設備，將 50% 以上的製程放流水處理至符合「再生水用於工業用途水質基礎建議值-冷卻水用途」後回用於冷卻水。

111 年水情雖已恢復穩定，鑫科秉持永續水資源政策持續改善精神，於 111 年初即開始規劃設置月租型 RO 逆滲透再生設備取代原短期應變用之樹脂再生水設備，再生水產製能力每小時 1 噸，計畫常態性將 50% 以上的製程放流水再生後回用於冷卻水，再生水設備已於 111 年底安裝完成，並於 112 年 1 月份試車啟用，112 年每日平均用水量與基準年相比由 44 噸大幅降至 33 噸，未來也將配合政府都污再生水政策將製程冷卻水全數使用再生水，表面上每度水總成本較使用自來水會高出 10 元感覺成本很貴，但比起在缺水時，不惜花每度 600 元的高價到處搶水，凸顯超前部署水資源的重要性。

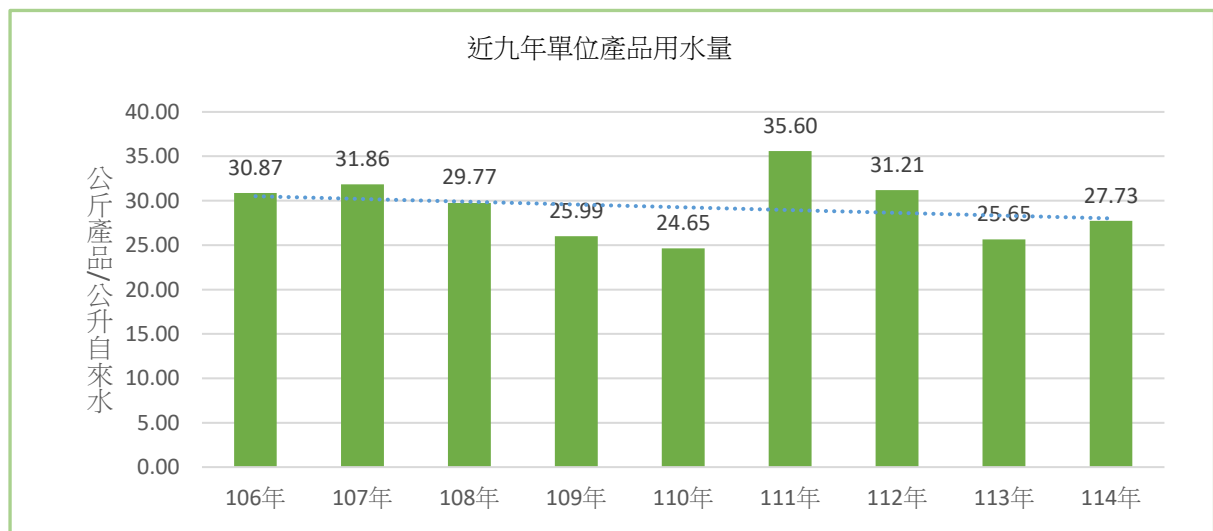
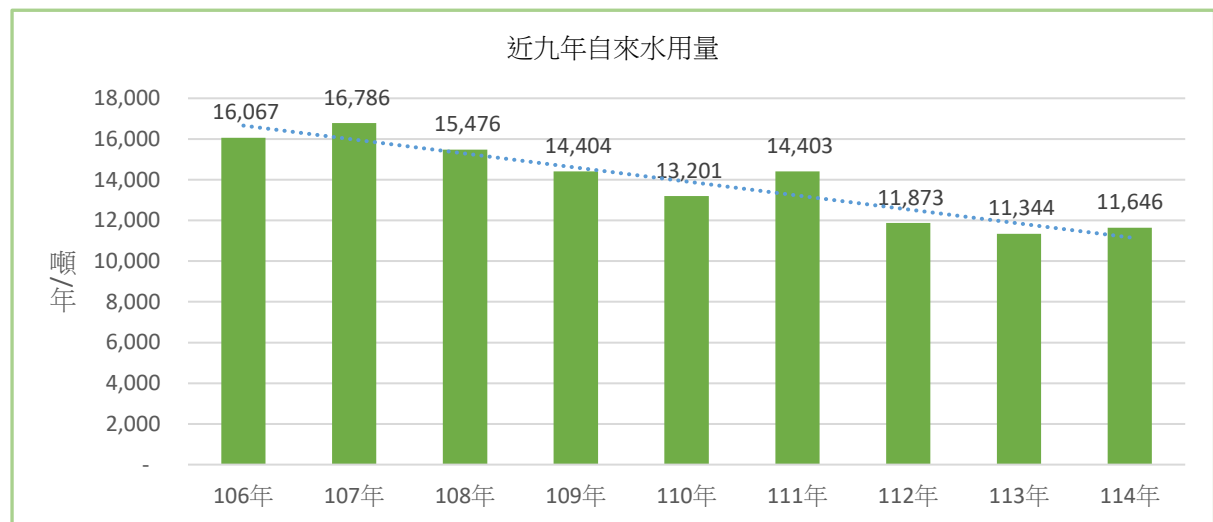
| 鑫科水資源政策                             |
|-------------------------------------|
| 一、提高用水效率，補水量由 44 公噸/日降至 37 噸/日      |
| 二、多層次回收再利用，一滴水用三次                   |
| 三、水源多元化，未來將配合政府都污再生水政策，製程冷卻水全數使用再生水 |

### ▼鑫科用水平衡圖(單位：CMD)



## ▼近 9 年單位產品用水量與節水率如下：

| 年度    | 污水量(噸) | 自來水總用水量(噸) | 產品重量<br>(總銷貨量)(公斤) | 單位產品用水量<br>(公升自來水/公斤產品) | 自來水用水量節水率% | 單位產品用水量節水率% |
|-------|--------|------------|--------------------|-------------------------|------------|-------------|
| 106 年 | 11,595 | 16,067     | 520,421            | 30.87                   | 基準年        | 基準年         |
| 107 年 | 9,876  | 16,786     | 526,856            | 31.86                   | -4.48%     | -3.20%      |
| 108 年 | 6,687  | 15,476     | 519,900            | 29.77                   | 3.68%      | 3.58%       |
| 109 年 | 5,261  | 14,404     | 554,115            | 25.99                   | 10.35%     | 15.80%      |
| 110 年 | 5,412  | 13,201     | 535,522            | 24.65                   | 17.84%     | 20.15%      |
| 111 年 | 5,231  | 14,403     | 404,630            | 35.60                   | 10.36%     | -15.30%     |
| 112 年 | 3,955  | 11,873     | 380,464            | 31.21                   | 26.10%     | -1.08%      |
| 113 年 | 4,135  | 11,344     | 442,258            | 25.65                   | 29.40%     | -16.92%     |
| 114 年 | 4,248  | 11,646     | 420,048            | 27.73                   | 27.52%     | -10.20%     |





109~110 年節水專案：缺水期間緊急應變將製程放流水以離子交換樹脂再生設備處理後回用於冷卻水

優化



111~112 年節水專案：設置 RO 逆滲透再生設備，計畫常態性將製程放流水再生後回用於冷卻水

## 與排水相關衝擊的管理

111 年底 RO 逆滲透再生設備設置完成後，112 年放流水大幅減少至 4,000 噸以下，廠區設有廢水前處理設施將廢(污)水處理至符合南科園區納管標準後，再排入南科園區核准之納管口廢污水下水道納管二次處理，並由南科管理局每週不定時到廠採樣化驗監督合格排放，無直接排入承受水體。

### ▼近九年放流水水質



## 5.3 氣候變遷因應

### 5.3.1 氣候變遷風險與機會 (TCFD)



114 年亮點效益

Highlights



37.94%

總排碳量較基準年減少 37.94%，為近年  
新低。



114 年度單位產品減碳率 23.11%，達到  
計畫減碳 3%之目標。

### 對鑫科的意義

世界經濟論壇 ( WEF ) 於 2024 年初發布了第 19 版《全球風險報告》( Global Risks Report 2024 )，該報告彙整了來自近 1,500 位全球專家和領導者的見解，分析了未來兩年及十年內可能對全球造成重大影響的風險。其中短期人工智慧生成的錯誤資訊與虛假資訊風險位居首位，其次是極端天氣事件風險。不管在短期或是長期，氣候變遷風險對組織營運影響所及的廣度與深度，已到刻不容緩的時刻。鑫科依 TCFD 中所建議之指引，更深瞭解公司面對重大氣候變遷時所關聯之風險與機會。而在過程中透過各部門的專業知識與合作，以實現最終氣候相關財務揭露目標。

### 管理方針

鑫科依據 TCFD 氣候相關財務揭露建議之框架，執行氣候相關風險 / 機會的鑑別與排序，並參考國際機構的氣候風險與機會研究報告，與母公司中鋼的揭露模式，透過公司內部永續發展小組討論，找出及定義公司的風險/機會項目，接著評估氣候變遷風險與因應措施。為了揭露有意義的氣候相關風險資訊，我們建立與衡量、評估、管理和報告與氣候相關的財務資訊的優先事項，將氣候評估、監測和管理納入日常業務活動中，再擬定完善政策、流程和實施，使投資人瞭解鑫科在應對氣候變遷上因應。

鑫科 111 年首次規劃依 TCFD 所建議之指引，在評估氣候相關風險/機會因應行動中，使用情境分析和氣候相關議題(Scenario Analysis and Climate-Related Issues)，其旨在將氣候相關風險與機會在不同條件下的發展和潛在影響納入組織之決策計劃，幫助組織瞭解其在未來不同情境下的表現。唯目前公司並未使用內部碳定價作為規劃工具。

## 鑫科 TCFD 架構

### 治理

- 由董事會授權高階管理階層召集「永續發展小組」(生產廠、品保處、技術處、財務處、業務處、行政管理處與勞安室)推動永續發展，擔任上下整合、橫向串聯的跨部門溝通平台，每年至少一次向董事會報告執行成果及未來的工作計劃，亦將氣候變遷相關議題提報董事會。
- 公司亦將候變遷相關議題的風險，擬定改善因應對策，並放入公司級ESG中的管理目標，每月定期擴大主管會議進行檢討。
- 成立溫室氣體盤查與減量推動小組，下設四個工作小組(數據收集、減量技術、製程排放減量、移動源排放減量)，負責推動節能減碳相關工作，每季開會追蹤，定期向董事會報告執行成果。

### 策略

- 依據TCFD所建議的氣候風險與機會因子，以發生機率、頻率、可能造成的影響，評估短、中、長期風險值與機會值，鑑別優先關注的實體與轉型風險。
- 透過跨部門討論鑑別後的氣候相關風險與機會，依各單位專業經驗，評估重大氣候風險與機會對公司帶來之潛在營運與財務衝擊。
- 氣候情境分析與風險排序，轉型風險依據國際能源署 (IEA) 於2023年10月發布的《世界能源展望》(World Energy Outlook 2023)，該報告提出了三個主要的情境分析；實體風險依據政府間氣候變化專門委員會(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 於2021年8月所發布的第六次評估報告 (Assessment Report, AR6) 方法進行分析。

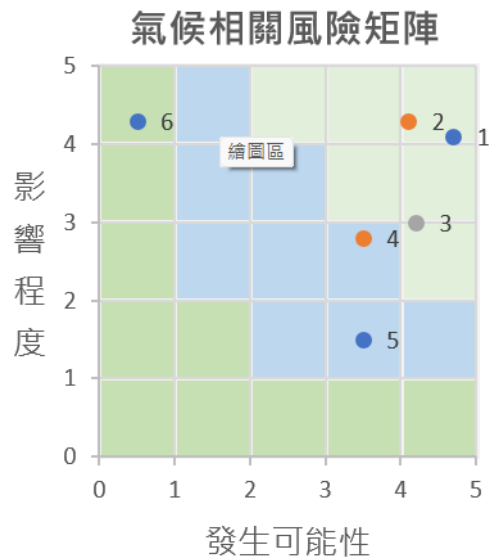
### 風險管理

- 永續發展小組舉辦會議針對TCFD討論，依其架構透過跨部門討論，逐一分析政策與法規、技術、市場和名譽，立即性和長期性氣候風險對公司造成之影響，並不定期執行鑑別之檢討，以確保鑑別結果符合現況。
- 依據氣候風險鑑別結果，由永續發展小組與溫室氣體盤查與減量推動小組研擬因應方案，納入例行會議追蹤管理，工作小組依PDCA循環改善，長期且持續精進的運作達到有效管理。

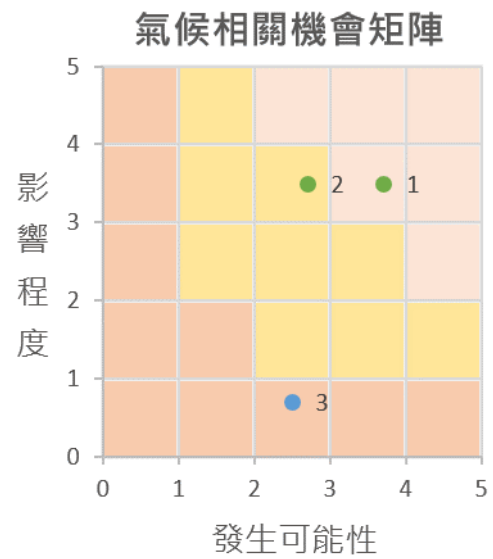
### 指標與目標

- 公司屬高度依賴用電與必要用水的製造業，勢必在能源、減碳、水資源與資源循環部分有管理減量目標，也積極找尋可能之減量機會，使營運更具韌性。
- 106年開始，每年均配合主管機關南科管理局要求，及參照環保署溫室氣體排放量盤查登錄作業指引、溫室氣體排放係數管理表6.0.4版定期執行溫室氣體盤查作業，並將盤查結果揭露。
- 接受南科管理局委辦公司以最新ISO 14061-1:2018版本進行輔導溫室氣體盤查作業，建構溫室氣體自主盤查能力，完成申報盤查廠區溫室氣體排放量。預計2026年進行第三方確信。
- 制訂能源管理、水資源與溫室氣體管理之短中長期目標(可參考ESG目標)。

## 鑫科氣候相關風險與機會



● 113-114年    ● 114-119年    ● 119-139年  
短期風險      中期風險      長期風險



● 113-114年    ● 114-119年    ● 119-139年  
短期機會      中期機會      長期機會

| 排序 | 風險類型 | 風險議題                                                    |
|----|------|---------------------------------------------------------|
| 1  | 轉型風險 | 因應客戶減碳要求，提升各項資產的能資源效率標準，積極投入能源管理系統(EMS)結合生產技術提升，進而增加成本。 |
| 2  | 轉型風險 | 因國際倡議與公司設定之減碳目標，持續提高再生能源使用比例，進而增加營運成本。                  |
| 3  | 實體風險 | 颱風、洪水與旱災極端天氣事件出現頻率及嚴重程度提高，使供應鏈無法正常生產或配送，進而影響生產。         |
| 4  | 轉型風險 | 為因應國家減碳之新興法規(如氣候變遷因應法)而須繳納碳費，進而增加營運成本。                  |
| 5  | 轉型風險 | 低碳轉型過程可能因原物料成本增加，使產品成本上漲。                               |
| 6  | 實體風險 | 全球海平面上升，沿海港口地區遭淹沒，導致影響生產。                               |

| 排序 | 機會議題                            |
|----|---------------------------------|
| 1  | 進入第三代半導體靶材供應，提供電動車晶片應用，跨足電動車供應鏈 |
| 2  | 持續研發公司低碳短鏈生產技術，並提供低碳產品獲客戶青睞     |
| 3  | 因應低碳轉型，有機會進入多元再生能源產業，提高企業競爭力。   |

## 情境模擬

鑫科模擬**轉型風險**情境，參考 WEO 於 2023 年探討的三大情景主要根據對政府政策的不同假設加以劃分如下：

1. 既定政策情境 ( STEPS ) 此情境基於各國已實施的能源與氣候政策，並考慮支持清潔能源供應鏈的產業政策。在此情境下，預計全球對煤炭、石油和天然氣的需求將在 2030 年前達到峰值，顯示出能源轉型的初步進展。
2. 承諾目標情境 ( APS ) 此情境假設各國政府已宣布的能源與氣候目標 ( 如淨零排放承諾 ) 能夠全面且及時地實現。在此情境下，能源系統將朝著更低碳的方向發展，但仍需進一步努力以達成全球氣候目標。
3. 2050 年淨零排放情境 ( NZE ) 提此情境描繪了一條實現 2050 年全球淨零排放的路徑，目標是將全球升溫限制在 1.5°C 以內。實現此情境需要在政策、投資和技術創新方面取得重大進展。

鑫科模擬**實體風險**依據 IPCC AR6 方法進行分析，在理想減緩情境 (SSP1-2.6)及最劣情境 (SSP5-8.5)下參考「IPCC 氣候變遷第六次評估報告之科學重點摘錄與臺灣氣候變遷評析更新報告」，模擬台灣生產基地生產帶來的可能影響，評估極端氣候發生對台灣客戶配送之影響。

## ➤ 因應客戶減碳要求

因應鑫科的主要客戶要求，希望於 2020~2030 年減碳 20%。須提升各項資產的能資源效率標準，積極投入能源管理系統(EMS)結合生產技術提升，進而增加成本。

## 情境分析

1. 106 年起逐年下降溫室氣體排放量，在節能訓練、日常節電、製程設備增效與降載、交通運輸管制與優化等措施，來達到下降溫室氣體排放量目標，但下降幅度卻逐年降低中，凸顯出降低排放量的難度也逐年提升。
2. 依主要客戶 2020~2030 年減碳 20%要求的承諾目標情境 ( APS )，2020 年開始執行到 2022 年已有約減碳 4%的減碳效益。鑫科接下來的 6%減碳目標預計朝向製冷(空調)設備的節能。依 2022 年 WEO 執行摘要報告中提到，需要關注製冷需求，因為未來幾十年間，製冷需求將是全球電力需求整體增長的第二大來源 ( 第一大來源是電動車 )。目前在用的許多空調只需滿足較低的能效標準，若需提高能效標準將增加不少成本。
3. 另一方面，積極投入能源管理系統(EMS)的建設，進行設備運轉問題診斷、正確找出能源消耗原因、系統性能的長期監測、訂定節能管理策略與效益追蹤確認、用電需量的管理與控制、運轉費用的預算編列與執行有具體的依據。

## 財務影響

鑫科 2022 年因應主要客戶要求，於 2020~2030 年減碳 20%目標，預估在既定政策情境 ( STEPS ) 情境，需投入上方情境的製冷(空調)設備的節能、投入能源管理系統(EMS)的對策時，與達到 2030 年承諾目標情境 ( APS ) 相較下，2030 年前製造費用增加幅度約每年 1%。

### ➤ 能源轉型造成成本提升

依鑫科歷年溫室氣體盤查統計資料，用電間接排碳量占全公司碳排量約九成左右，必需把高碳排的用電轉換成再生能源，才有機會讓鑫科達成 2050 年淨零排放的目標，為達到公司設定之減碳目標，持續提高再生能源使用比例，進而會增加營運成本。

## 情境分析

1. 美國能源資訊局(EIA)在 2023 年世界能源展望(WEO2023)參考情境中，根據國際能源署的預測，2023 年全球可再生能源年新增裝機容量增長了近 50%，達到近 510 吉瓦 ( GW )，這是過去二十年來最快的增長率。根據現有政策和市場條件，預計到 2028 年，全球可再生能源裝機容量將達到 7300 吉瓦。按照這一增長軌跡，到 2030 年，全球產能將增加到當前水準的 2.5 倍。目前大宗商品價格的上漲給投資成本帶來了上行壓力，而原材料的供應和一些市場不斷上漲的電價在短期內給風能和太陽能光伏製造商帶來了額外的挑戰。
2. 再生能源佔 2023 年全球發電量份額 33%，亦預估 2050 年再生能源將占初級能源供給的 67%；全球能源評估(GEA, Global Energy Assessment)也預測未來的住商及工業能源使用，因為能效的提升而降低需求，使得再生能能源占比可能達 50%以上。

## 財務影響

鑫科依據第三情境「2050 年淨零排放情境( NZE )」模擬參數假設，規劃鑫科碳中和路徑，轉型再生能源使用綠電為淨零碳排之必然趨勢，鑫科預計自 2027 年起即需逐年增加購買 172,500 度綠電，方可達到 2050 年淨零碳排之目標，經洽詢售電業者提供之非正式報價目前每度綠電約 7.5 元/度(電證合一價)，和鑫科 2024 年台電每度均價約差 2.74 元，估計 2027 年增加 1%用電成本(相較 2024 年)，自 2027 年之後鑫科每年會較前一年度增加 3% 的用電成本。

### ➤ 極端氣候事件災害

暴雨、洪水、颱風、乾旱等極端氣候災害發生的頻率及規模上升，影響供應商供貨、產品製造、物流、甚至電力供應等，發生斷鏈與中斷生產事件將影響生產需求，導致鑫科損失。

## 情境分析

參考中央研究院環境變遷研究中心等臺灣氣候變遷科學團隊撰寫之「IPCC 氣候變遷第六次評估報告之科學重點摘錄與臺灣氣候變遷評析更新報告」，在理想減緩情境 (SSP1-2.6) 及最劣情境 (SSP5-8.5) 對於臺灣地區未來氣候趨勢推估如下：

1. 未來極端高溫事件中，各地高溫 36°C 以上日數增加。最劣情境 (SSP5-8.5) 下，21 世紀中，增加幅度約 8.5 日，其中，以都市地區增加較其他地區顯著；理想減緩情境 (SSP1-2.6) 下，增加幅度約 6.8 日。未來推估臺灣的夏季長度從目前約 130 天增長為 155~210 天，冬季長度從目前約 70 天減少為 0~50 天。最劣情境下變遷明顯，理想減緩情境下之變遷相對緩和。
2. 年最大連續不降雨日數各地有增加的趨勢，最劣情境 (SSP5-8.5) 下，21 世紀中平均增加幅度約為 5.5%；
3. 臺灣年最大 1 日暴雨強度有增加趨勢。最劣情境 (SSP5-8.5) 下，21 世紀中平均年最大 1 日暴雨強度增加幅度約為 20%。理想減緩情境 (SSP1-2.6) 下，21 世紀中平均年最大 1 日暴雨強度增加幅度約為 15.7%。
4. 理想減緩情境 (SSP1-2.6) 下，21 世紀中減少幅度約為 1.8%。最劣情境 (RCP8.5) 下 21 世紀中，影響臺灣颱風個數將減少約 15 個，強颱風比例將增加約 100%，颱風降雨改變率將增加約 20%。

## 財務影響

鑫科參考上述情境假設對於臺灣地區未來氣候趨勢，在理想減緩情境 (SSP1-2.6) 及最劣情境 (SSP5-8.5) 下，推估 21 世紀中 (2050 年) 因極端天氣事件對鑫科可能造成負面衝擊如下：

1. 年最大連續不降雨日數增加幅度約為 5.5%，鑫科可能因乾旱需以水車載水、及因取水量不足而減產或停產等造成損失，估計占鑫科年營收比重 8.3%。
2. 強颱風比例增加約 100% 及暴雨強度增加幅度約 20%，鑫科因放颱風、暴雨假所造成的損失比較 2024 年估計會增加 1 倍。

## 5.3.2 溫室氣體管理

### 對鑫科的意義

面對全球氣候變遷所帶來的營運風險與挑戰，以及國際法規、資本市場與客戶對氣候相關資訊揭露及溫室氣體減量要求日益提升，鑫科持續推動溫室氣體管理制度，透過盤查、減量及績效追蹤等管理機制，降低營運活動對環境之衝擊，並提升企業因應氣候變遷之韌性。

隨著全球淨零排放趨勢加速，國際品牌客戶持續推動供應鏈低碳轉型，其中 Apple 已訂定 2030 年實現整體價值鏈碳中和之目標，並積極要求供應商提升能源使用效率、擴大採用

再生能源及降低產品碳足跡。身為半導體及光電產業上游關鍵材料供應商，鑫科深知供應鏈減碳已成為企業永續競爭力的重要關鍵，因此持續關注國際氣候政策、碳管理制度及客戶永續要求，積極建立氣候風險管理及因應機制，辨識氣候變遷所帶來之風險與機會，並將減碳策略納入營運管理與投資規劃，朝低碳轉型及永續發展穩健邁進。

## 目標

為因應全球淨零排放趨勢及持續落實溫室氣體管理，鑫科自 106 年起每年執行溫室氣體盤查，建立溫室氣體排放基線，並以 106 年作為減碳基準年，透過溫室氣體管理及減量推動機制，持續追蹤各項減碳績效，逐步降低溫室氣體排放強度。

本公司於 111 年完成 139 年（2050 年）碳中和路徑規劃，並以提升能源效率、導入再生能源、推動低碳製程、綠色設計及綠色運輸等策略作為主要推動方向，逐步降低化石能源使用及營運碳排放。同時，持續評估綠電、綠氫等低碳能源之可行性，並配合電動運具及節能設備導入，強化能源轉型成效。

未來，本公司將持續依循國際氣候治理趨勢及客戶減碳要求，滾動檢討減碳策略與執行成果，提升能源使用效率，降低溫室氣體排放，朝 139 年碳中和之長期目標穩健邁進，持續創造環境與企業永續價值。

### ▼ 碳中和目標及路徑規劃

| 鑫科碳中和路徑規劃表 |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                            |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | 短期目標                                                                                                                                                                                                                                          | 中期目標                                                                                                                                                                                                                                                      | 長期目標                                                                                                                       |
| 時間         | 2025 年                                                                                                                                                                                                                                        | 2030 年                                                                                                                                                                                                                                                    | 2050 年                                                                                                                     |
| 減碳目標       | 較 2017 年排放量減 25%                                                                                                                                                                                                                              | 較 2017 年排放量減 40%                                                                                                                                                                                                                                          | 以達成碳中和為努力目標                                                                                                                |
| 策略及具體行動計畫  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 耗能製程停產。</li> <li>2. 接合熱板加蓋保溫毯。</li> <li>3. 降載非必要設備用電。</li> <li>4. 空調、冷卻水系統效能最佳化。</li> <li>5. 物流最佳路徑規劃。</li> <li>6. 設置太陽能發電裝置。</li> <li>7. 汰換節能設備(更換節能燈具、空壓機、冰水主機...)</li> <li>8. 其他可行方案。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 評估銻熔煉燃料以電能、綠氫或其他無排碳燃料取代天然氣。</li> <li>2. 金屬切割以氬氧切割機取代氧乙炔切割。</li> <li>3. 銀產線模具加熱修訂 SOP 降減天然氣耗用量。</li> <li>4. 空調冷氣逐步汰換為使用環保冷媒之機種。</li> <li>5. 汽油小客車逐步汰換為電動或油電車。</li> <li>6. 逐年購買綠電。</li> <li>7. 其他可行方案。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 柴油大貨車逐步汰換為電動或油電車。</li> <li>2. 充份利用廠區空間設置再生能源發電裝置。</li> <li>3. 逐年購買綠電。</li> </ol> |

### ▼ 溫室氣體排放密集度降減目標

| 短期目標<br>短程 1~2 年<br>(~114 年) | 中期目標<br>中程 3~5 年<br>(115 年~119 年) | 長期目標<br>長程 6~10 年<br>(120 年~124 年) |
|------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| ● 溫室氣體排放密集度下降 3%             | ● 溫室氣體排放密集度下降 6%                  | ● 溫室氣體排放密集度下降 10%                  |

註:每年皆以"106 年基準年"溫室氣體排放密集度下降百分比為目標

## 管理方針

溫室氣體排放為造成氣候變遷主因之一，氣候變遷之潛在風險，會導致極端氣候變化及資源短缺，進而影響營運成本及營運成果，鑫科對氣候變遷可能帶來風險與對應之機會皆已完成鑑別，包含極端氣候風險、電力供應風險、水資源風險、公司聲譽風險及減碳風險等五大潛在風險，並依鑑別結果規劃具體因應作為期降低對鑫科的影響，並營造更有利的經營條件。

## 溫室氣體盤查

鑫科每年依據主管機關規定，參照環境部《溫室氣體排放量盤查登錄作業指引》及最新公告之溫室氣體排放係數，定期辦理溫室氣體盤查作業，並依據 ISO 14064-1:2018 標準進行排放量盤查與計算，以掌握溫室氣體排放現況，作為溫室氣體管理、減碳策略擬定及績效追蹤的重要依據。

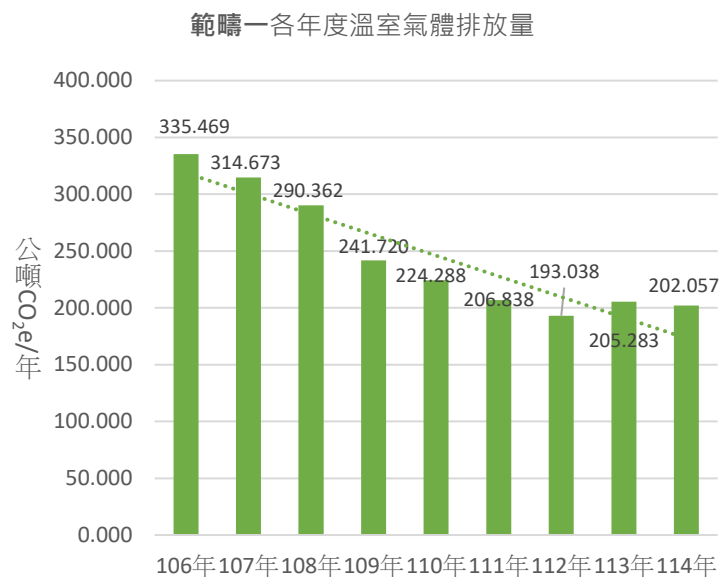
為提升資訊透明度並落實企業資訊揭露責任，本公司每年於公司網站公開揭露溫室氣體盤查結果。依循永續發展策略與氣候治理規劃，114 年度溫室氣體盤查結果已委由第三方查證機構依相關查驗準則完成查證，並取得 114 年度溫室氣體查證意見書。未來，本公司將持續依循相關法規要求及回應客戶需求，滾動檢討並精進溫室氣體盤查、管理及資訊揭露機制，持續提升氣候治理績效，朝低碳永續經營目標邁進。

## 直接溫室氣體排放（範疇一）

鑫科公司直接（範疇一）溫室氣體排放源主要來自於自有貨車貨運、自有客車交通、製程天然氣、液化石油氣、CO<sub>2</sub>、乙炔、冷媒耗用及化糞池甲烷氣逸散等，114 年度排放量 202.057(公噸 CO<sub>2</sub>e/年)佔全廠溫室氣體 11.12%。

## ▼ 範疇一 直接溫室氣體排放

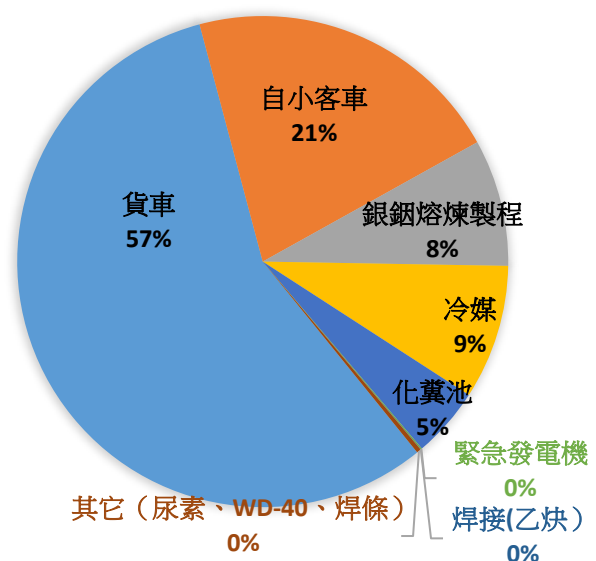
| 年度  | 直接溫室氣體排放<br>(公噸 CO <sub>2</sub> e/年) |
|-----|--------------------------------------|
| 106 | 335.469                              |
| 107 | 314.673                              |
| 108 | 290.362                              |
| 109 | 241.720                              |
| 110 | 224.288                              |
| 111 | 206.838                              |
| 112 | 193.038                              |
| 113 | 205.283                              |
| 114 | 202.057                              |



## ▼ 範疇一 排放源與排放量

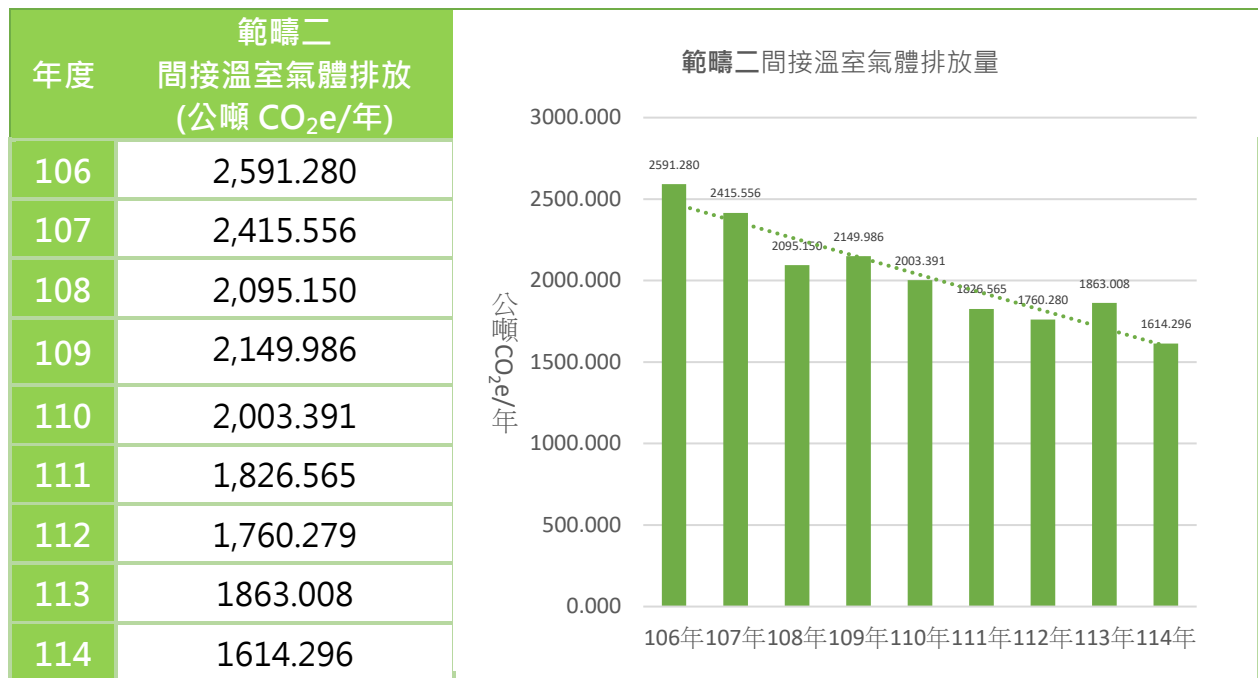
| 範疇一<br>排放源          | 114 年溫室氣體排放量<br>(公噸 CO <sub>2</sub> e/年) |
|---------------------|------------------------------------------|
| 貨車                  | 114.5465                                 |
| 自小客車                | 42.5653                                  |
| 銀銻熔煉製程              | 16.8813                                  |
| 冷媒                  | 17.9138                                  |
| 化糞池                 | 9.3604                                   |
| 緊急發電機               | 0.1608                                   |
| 焊接(乙炔)              | 0.0406                                   |
| 其它<br>(尿素、WD-40、焊條) | 0.5879                                   |

範疇一 各類排放源排放比例



## 間接溫室氣體排放 ( 範疇二 )

### ▼ 範疇二 間接溫室氣體排放(主要排放源來自於外購電力)



## 溫室氣體排放密集度

鑫科公司 114 度溫室氣體排放總量為 1,816.353 公噸公噸 CO<sub>2</sub>e/年。直接溫室氣體(範疇一)排放 202.057 公噸 CO<sub>2</sub>e/年，佔排放總量 11.12%，溫室氣體(範疇二)排放 1,614.296 公噸 CO<sub>2</sub>e/年，佔排放總量 88.88%，溫室氣體排放密集度較 106 基準年減量達 23.11%

### ▼ 歷年溫室氣體排放統計表

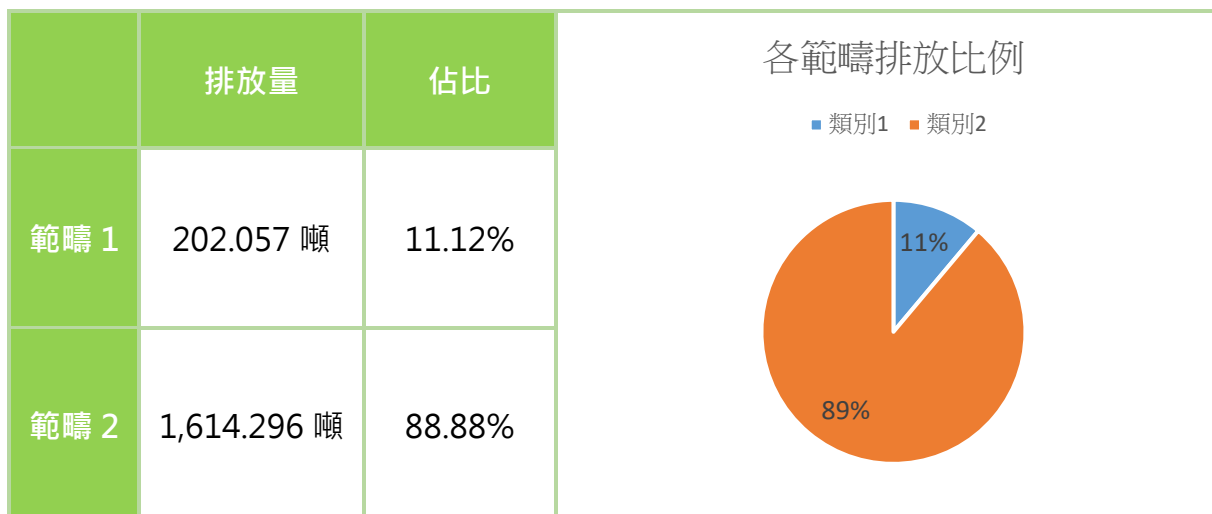
| 年度  | 總排放量                   |     | 直接溫室氣體排放               |        | 間接能源排放量                |        |
|-----|------------------------|-----|------------------------|--------|------------------------|--------|
|     | 公噸 CO <sub>2</sub> e/年 | 增減  | 公噸 CO <sub>2</sub> e/年 | 佔比     | 公噸 CO <sub>2</sub> e/年 | 佔比     |
| 106 | 2926.749               | 基準年 | 335.469                | 11.46% | 2591.280               | 88.54% |
| 107 | 2730.229               | ↓   | 314.673                | 11.53% | 2415.556               | 88.47% |
| 108 | 2385.513               | ↓   | 290.362                | 12.17% | 2095.150               | 87.83% |
| 109 | 2391.705               | ↓   | 241.720                | 10.11% | 2149.986               | 89.89% |
| 110 | 2227.680               | ↓   | 224.288                | 10.07% | 2003.391               | 89.93% |
| 111 | 2033.403               | ↓   | 206.838                | 10.17% | 1826.565               | 89.83% |
| 112 | 1952.982               | ↓   | 192.700                | 9.87%  | 1760.279               | 90.13% |
| 113 | 2068.292               | ↓   | 205.283                | 9.93%  | 1863.008               | 90.07% |
| 114 | 1,816.353              | ↓   | 202.057                | 11.12% | 1,614.296              | 88.88% |

備註：直接溫室氣體排放包括固定式燃燒排放源、移動式燃燒排放源、逸散排放源、製程排放源等；間接能源溫室氣體排放，主要排放源為外購電力

## ▼ 歷年排碳密集度統計表

| 年度  | 排碳量<br>(公噸 CO <sub>2</sub> e) | 產品重量<br>(總銷貨量(公斤)) | 排碳密集度<br>(公斤 CO <sub>2</sub> e/公斤產品) | 減碳%     |
|-----|-------------------------------|--------------------|--------------------------------------|---------|
| 106 | 2926.749                      | 520421             | 5.62                                 | 基準年     |
| 107 | 2730.229                      | 526856             | 5.18                                 | -7.85%  |
| 108 | 2385.513                      | 519900             | 4.59                                 | -18.41% |
| 109 | 2391.705                      | 554115             | 4.32                                 | -23.25% |
| 110 | 2227.680                      | 535522             | 4.16                                 | -26.03% |
| 111 | 2033.403                      | 404630             | 5.03                                 | -10.64% |
| 112 | 1952.982                      | 380464             | 5.13                                 | -8.72%  |
| 113 | 2068.292                      | 442258             | 4.98                                 | -11.45% |
| 114 | 1816.353                      | 420048             | 4.32                                 | -23.11% |

## ▼ 各範疇排放比例



## 溫室氣體排放減量執行成效

本公司 114 年度直接溫室氣體(範疇一)排放量 202.057 公噸 CO<sub>2</sub>e/年，佔排放總量 11.12%，間接溫室氣體(範疇二)排放量 1,614.296 公噸 CO<sub>2</sub>e/年，佔排放總量 88.88%，其他間接(範疇三) 無統計相關數據。

114 年度溫室氣體排放量為 1816.353 公噸 CO<sub>2</sub>e/年，較 106 基準年減少 1,110.396 公噸 CO<sub>2</sub>e，溫室氣體排放密集度較 106 基準年減量達 23.11%，已達到年度減碳 3%之目標。

## 5.4 循環經濟

重大  
主題

### 5.4.1 資源循環管理



114 年亮點效益

Highlights

 >99%

114 貴金屬大於 99%的自主回收循環

### 對鑫科的意義

當前企業已將永續發展核心精神全面融入經營與治理中，不再僅以短期獲利為唯一目標，而是以兼顧環境保護、社會責任與公司治理為前提，規劃企業長期且穩健的成長策略。此一理念落實於公司治理架構，產品研發與製造流程，並同時回應各利害關係人的期待，包括股東與投資人之合理報酬、員工之工作環境與權益保障，以及客戶對產品與服務品質的要求，進而實踐企業的社會責任與永續價值。

在全球氣候變遷與社會責任日益受到重視的趨勢下，ESG 已成為企業提升長期競爭力的重要關鍵，鑫科亦將 ESG 從觀念建立到實際行動全面推動，並透過具備適應性與前瞻性的領導方式，引導團隊共同參與改變，由內部落實 ESG 行動，每年定期舉辦員工製程改善提案，從節能減碳的小型改善，到製程與技術的創新開發，持續優化營運效率，同時，亦積極投入公益活動，關懷弱勢孩童發展，成立鑫科志工社，不定期舉辦淨灘等環境保護行動，實踐企業對社會的關懷與責任。

因應氣候變遷所帶來的環境風險，鑫科身為光電與半導體產業材料供應商，主要金屬原料多仰賴國外進口，因此更加重視資源的有效運用與循環再利用，公司透過回收、降階使用及技術開發，推動資源創新應用，並與客戶合作進行產品回收再利用，提升資源使用效率與附加價值，降低對天然資源開採的依賴，減少能源消耗與廢棄物產生，落實對自然資源的負責任使用。良好的 ESG 實踐不僅有助於降低環境、社會與治理風險，更能提升企業品牌價值，贏得投資人與社會大眾的信任與支持，成為企業長久經營的重要基石。

展望未來，鑫科將持續以永續經營為目標，從原料採購、生產製造、包裝運輸、產品服務到回收再利用等全生命週期，全面導入環境友善與循環設計思維，持續精進製程技術、強化節能減排作為，將 ESG 理念更深度地融入日常營運之中，為社會與環境的永續發展貢獻心力。

## 目標

- 貴金屬大於 99% 的自主回收再製造循環。

## 管理方針

鑫科除維持原物料的穩定供應外，面對全球暖化及氣候變遷議題，也積極推動原料再循環以減緩氣候變遷之衝擊，落實「環保愛地球」之環境政策，貫徹永續發展理念。

## 新料源開發

為強化原物料供應之穩定性與韌性，鑫科持續推動新料源開發政策，主動積極尋找符合生產需求之合格供應來源，並透過定期追蹤與檢討執行進度，系統化分散供應風險。114 年度新增合格供應商共計 23 家，皆依循鑫科新供應商評鑑程序，完成品質、交期、產能及永續相關審查，並全數簽署永續發展宣告書，以確保供應鏈運作符合公司永續治理原則。近年來，受國際政經情勢動盪與地緣政治衝突影響，關鍵原物料供應面臨高度不確定性。鑑於主營靶材產品之主要原料多仰賴國外進口，鑫科以「分散供應來源、降低集中風險」為核心策略，審慎評估各區域供應條件，積極開發不同國別與區域之新料源，避免原物料供應受制於少數供應商或單一地區之風險，確保供應鏈不中斷，並優先將綠色環保與社會責任目標納入供應商遴選與合作考量，與供應商建立長期且緊密之合作關係，以共同強化供應鏈之永續韌性。

## 原廠循環經濟

在全球面臨資源短缺和環境污染等嚴重問題，循環經濟的發展模式越來越受到重視，其概念將所有材料皆視為養分出發，企業或製造商應從產品至設計，確保產品在使用後或報廢時能夠不斷地被重複利用，希望可將廢料透過重新配置成為原料新品。此循環可減緩氣候變遷，減少高達 45% 的溫室氣體排放，也隨著稀有金屬與原物料價格波動，透過內部循環降低對進口原料的依賴，將循環經濟發揮資源最大價值，以較少的資源來創造更多的效益，確保地球有限的資源能以循環再生、永續方式被使用。

鑫科依循循環經濟概念，自建貴金屬熔煉精煉技術，透過相關回收技術有效純化多種貴金屬(銀、金等)生產再利用，其他高純金屬材料則鼓勵及宣導供應商也可投入這樣的概念，減少對環境衝擊。此外，也與材料原供應商協同搭配製程產出的產物，回售循環再製各項產

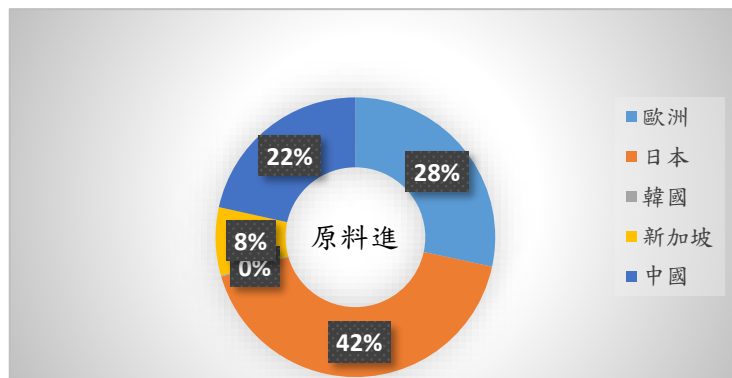
品，或自主合作外部資源開發循環使用，以提升原物料再利用的經濟效益，減低原物料和能源價格上升所帶來的衝擊。鑫科透過循環經濟再生利用，以提升原材料的使用率、品質管控及生產效率，使其商業性行為對環境有利，並在商業和環境間取得平衡，以達成永續發展目標。

## 執行現況

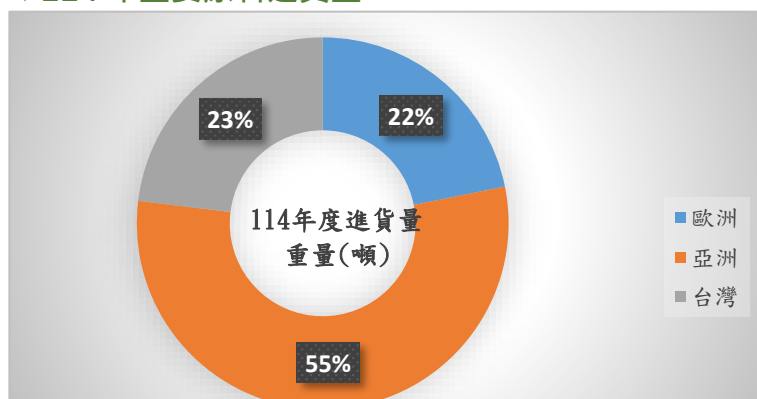
114 年原料採購規模量已達 759.3 噸，較 113 年增加 11%；主要為高純金屬原料 55%、各項金屬原料 34%及貴金屬原料 11%，依序較 113 年下降 12%、增加 10%及增加 1%；進口原料供應同 113 年配置規劃，分從歐洲、中國、日本、韓國及新加坡進口，但歐洲佔比 22%，較 113 年下降 20%，亞洲各區合計 55%，小幅下降 3%，台灣在地採購則有 10% 的增幅提高至 23%。

114 年鑫科於各原材的自建純化較 113 年增加 2.3%，有 12.2%原料量是由自建設備純化再利用所產生的，其餘高純原料受客戶端可再利用料減少 212 噸影響，高純原料回售原產業鏈循環再利用料減少至 33.7%、6.6%原料量回售其他產業增值循環再利用，二者已明顯較 113 年減少 34.2%及 3%。原料循環再生是循環經濟的核心，也是最大化資源的價值，不論資源回收、材料再生、商業模式創新、供應鏈重塑，仍需不斷建立循環經濟策略因應挑戰。

### ▼114 年重要原料進口供應國別



### ▼114 年重要原料進貨量



## 5.4.2 廢棄物

### 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊

本廠區產出之廢棄物依環保法規規定按類別分類設置廢棄物貯存區妥善貯存，並全數委外處理(移轉處置)，無廠內自行處理(直接處置)，委託合格廠廢棄物清除、處理、再利用廠商皆根據合約及法律要求合法清理，定期上網申報，通過 ISO 14001-1 環境管理系統驗證。日常由環安人員製作廢棄物產出/清除平衡表統計管控，並依據環保署規定於每月底前上網申報前月廢棄物產出量，對於有廢棄物異常產出時即刻和生產單位檢討減量措施。

「零廢棄」是本公司廢棄物管理最終目標，將持續推動循環經濟，以廢棄物總量削減與廢棄物資源化為策略，藉由製程技術改善、原物料減量等源頭管理措施，推行綠色採購，避免使用一次性耗材；下腳品再精煉製程充份回收可利用原物料(如:銀、銻等邊腳料)，藉由廠內精煉、重熔與提純回收製程技術，提升再利用率；靶材產品包裝大多採用耐用材質，藉由客戶端回收重覆使用方式(如:鋁質或木質箱體)，提高耗材使用率，以減少廢棄物產出，達到廢棄物減量目標。

#### ▼114 源頭減量及資源循環利用情形如下表：

| 源頭減量及資源循環利用措施     | 執行成果      |
|-------------------|-----------|
| 1. 銀精煉循環利用        | 5.968 公噸  |
| 2. 銻精煉循環利用        | 2.984 公噸  |
| 3. 錫鋅接合材循環利用      | 40.991 公噸 |
| 4. 酸液空桶原廠商回收循環利用  | 1.00 公噸   |
| 5. 鋁頭尾料原廠商收回重製再利用 | 31.230 公噸 |

本公司以 111 年度單位產品廢棄物產出量為基準，設定年度單位產品廢棄物量逐年遞減，113 年廢棄物產出量為 0.278 噸廢棄物/公噸產品，較 112 年之廢棄物產出量 0.383 噸廢棄物/公噸產品減少 0.105 噸廢棄物/公噸產品，已達減量目標。然而 114 年廢棄物產出量為 0.342 噸廢棄物/公噸產品，與 113 年比增加了 0.064 噸，主因新製程導入致廢棄物增加故未達減量目標。

為評估公司生產活動過程廢棄物產出潛在衝擊，依廢棄物之有害特性及處理途徑制訂評估標準如下表：

|                                                                              | 廢棄物處理 | 委外再利用 | 委外資源回收 | 原廠商回收 | 廠內再使用 |
|------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|--------|-------|-------|
| 有害                                                                           | 6     | 5     | 4      | 3     | 2     |
| 無害                                                                           | 5     | 4     | 3      | 2     | 1     |
| 備註：6分:高度衝擊      5分:中高度衝擊      4分:中度衝擊<br>3分:中低度衝擊      2分:低度衝擊      1分:極低度衝擊 |       |       |        |       |       |

▼原物料投入及潛在衝擊評估表

| 製程活動   | 原物料投入      | 廢棄物產出               | 廢棄物代碼  | 衝擊性   |
|--------|------------|---------------------|--------|-------|
| 熔鍛     | 切削油        | 廢油混合物               | D-1799 | 中高度衝擊 |
|        | 耐火磚        | 廢磚                  | R-0402 | 中度衝擊  |
| 接合     | 氧化鋁砂       | 廢鑄砂                 | R-1201 | 中度衝擊  |
|        | 擦拭布        | 廢纖維或其他棉、布等混合物       | D-0899 | 中高度衝擊 |
| 加工     | 切削油        | 廢油混合物               | D-1799 | 中高度衝擊 |
|        | 鋁金屬        | 廢鋁                  | R-1304 | 中低度衝擊 |
|        | 鐵金屬        | 廢鐵                  | R-1301 | 中低度衝擊 |
|        | 切削油、金屬加工   | 非有害油泥               | D-0903 | 中高度衝擊 |
| 熱壓     | 原料粉        | 廢陶瓷                 | R-0403 | 中度衝擊  |
| 銀精煉    | 酸、鹼、有機化學物質 | 廢液 pH 值小(等)於 2.0    | C-0202 | 高度衝擊  |
|        |            | 銅及化合物廢液             | C-0110 | 高度衝擊  |
| 進出貨    | 包裝材        | 廢木材                 | R-0701 | 中度衝擊  |
| 廢氣處理程序 | -          | 非有害廢集塵灰或其混合物        | D-1099 | 中高度衝擊 |
| 廢水處理程序 | 廢水處理藥劑     | 無機性污泥               | D-0902 | 中高度衝擊 |
|        |            | 銅及其化合物(總銅)(污泥)      | C-0110 | 高度衝擊  |
| 非製程產出  | -          | 事業活動產生之一般性垃圾        | D-1801 | 中高度衝擊 |
|        | -          | 廢紙混合物               | D-0699 | 中高度衝擊 |
|        | -          | 廢塑膠混合物              | D-0299 | 中高度衝擊 |
|        | -          | 其他廢玻璃、陶瓷、磚、瓦及黏土等混合物 | D-0499 | 中高度衝擊 |
|        | -          | 廢潤滑油                | D-1703 | 中高度衝擊 |
|        | -          | 廢玻璃                 | R-0401 | 中低度衝擊 |
|        | -          | 廢乾電池                | R-2404 | 中低度衝擊 |
|        | -          | 廢照明光源               | R-2405 | 中低度衝擊 |
|        | -          | 廢鐵                  | R-1301 | 中低度衝擊 |

| 製程活動 | 原物料投入 | 廢棄物產出                           | 廢棄物代碼  | 衝擊性   |
|------|-------|---------------------------------|--------|-------|
|      | -     | 廢鋁                              | R-1304 | 中低度衝擊 |
|      | -     | 廢塑膠                             | R-0201 | 中低度衝擊 |
|      | -     | 廢紙                              | R-0601 | 中低度衝擊 |
|      | -     | 其他資訊產品廢棄物(主機板、硬式磁碟機、電源器、機殼、鍵盤等) | R-1908 | 中低度衝擊 |
|      | -     | 廢銅                              | R-1302 | 中低度衝擊 |

### 廢棄物相關顯著衝擊之管理

鑫科廠區產出之廢棄物依環保法規規定按類別分類設置廢棄物貯存區妥善貯存。產出之廢棄物均依照環保署規定上網申報，並委託合格之廢棄物清除、處理、再利用廠商根據合約及法律要求合法清理。

### 廢棄物的產生及處置方式

鑫科廠區產出之廢棄物全數委外處理(移轉處置)，無廠內自行處理(直接處置)。

▼最近四年廢棄物處理：為母公司臺灣廠區資訊，尚未作第三方查證。

|                            | 111 年  | 112 年  | 113 年  | 114 年  |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|
| 有害廢棄物(噸)                   | 31.45  | 29.97  | 19.70  | 39.21  |
| 非有害廢棄物(噸)                  | 107.95 | 115.78 | 103.13 | 104.52 |
| 單位產品廢棄物產出量<br>(公噸廢棄物/公噸產品) | 0.345  | 0.383  | 0.278  | 0.342  |

## ▼ 廢棄物處理清單

| 廢棄物名稱              | 處理方式              | 有害特性 | 近6年廢棄物總量(噸) |         |        |         | 114年處置途徑 |        |         |
|--------------------|-------------------|------|-------------|---------|--------|---------|----------|--------|---------|
|                    |                   |      | 111年        | 112年    | 113年   | 114年    | 廢棄物處理(噸) | 再利用(噸) | 資源回收(噸) |
| C-0399其他易燃性事業廢棄物   | 焚化處理Z05           | 有害   | -           | -       | -      | -       | -        | -      | -       |
| C-0110(銅廢液)        | 化學處理              | 有害   | 16.17       | 20.38   | 11.23  | 31.29   | 31.29    | -      | -       |
| C-0110(銅污泥)        | 熱處理 (除焚化處理外) Z04  | 有害   | 11.884      | 3.92    | 5.82   | 5.4     |          | 6.61   | -       |
| C-0110(含銅廢噴砂)      | 熱處理 (除焚化處理外) Z04  | 有害   | 3.396       | 4.32    | 1.86   | 1.64    | -        | 2.55   | -       |
| C-0110(含銅集塵灰)      | 熱處理 (除焚化處理外) Z04  | 有害   | -           | 1.35    | 0.79   | 0.88    | -        | 0.99   | -       |
| D-1801生活垃圾         | 焚化處理Z05           | 無害   | 75          | 75      | 75     | 75      | 75       | -      | -       |
| D-0499廢玻璃          | 物理處理Z06           | 無害   | 0.14        | 0.12    | -      | 0.168   | -        | -      | -       |
| D-0699廢紙           | 焚化處理Z05           | 無害   | -           | 3.93    | -      | -       | -        | -      | -       |
| D-0902無機污泥         | 熱處理Z04            | 無害   | 0.33        | 1.02    |        | 2.45    | -        | -      | -       |
| D-1099非有害集塵灰       | 掩埋X01             | 無害   | 2           | 0.14    |        | 0       | -        | -      | -       |
| D-1703廢潤滑油         | 熱處理 (除焚化處理外) Z04  | 無害   | 0           | 1.06    | 0.17   | 0       | -        | -      | -       |
| D-1799廢油混合物        | 熱處理 (除焚化處理外) Z04  | 無害   | 4.56        | 6.31    | 7.69   | 7.66    | -        | 7.66   | -       |
| R-0402廢磚           | 將廢棄物作為再利用之燃料使用R04 | 無害   | 0.83        | 2.13    | 1.357  | 0       | -        | 0      | -       |
| R-0403廢陶瓷          | 將廢棄物作為再利用之燃料使用R04 | 無害   | 7           | 4       | 5.593  | 0       | -        | 0      | -       |
| R-0701廢木材          | 將廢棄物作為再利用之燃料使用R04 | 無害   | 14.04       | 18.43   | 9.82   | 15.74   | -        | 15.74  | -       |
| R-1201廢鑄砂          | 將廢棄物作為再利用R02      | 無害   | -           | -       | -      | -       | -        | -      | -       |
| R-0601廢紙           | 資源回收              | 無害   | 2.69        | 2.68    | 2.5    | 2.5     | -        | -      | 2.68    |
| R-0201廢塑膠          | 資源回收              | 無害   | 0.47        | 0.38    | 0.4    | 0.4     | -        | -      | 0.38    |
| 廢金屬(廢鐵、銅、鋁)不含製程下腳料 | 資源回收              | 無害   | 0.98        | 0.59    | 0.60   | 0.60    | -        | 0.6    | -       |
| 合計                 |                   | 有害   | 31.45       | 29.97   | 19.7   | 39.21   | 31.29    | 10.15  | 0       |
|                    |                   | 無害   | 108.04      | 115.785 | 103.13 | 104.518 | 75       | 24     | 3.06    |

## 6.職業安全衛生



114 年亮點效益

### Highlights



零重大職災



114 年榮獲勞動部職安署 OSH  
〔職場永續健康安全績優企業獎〕



114 年辦理公司內部安全衛生  
教育訓練共 76 梯次  
受訓人數達 897 人次

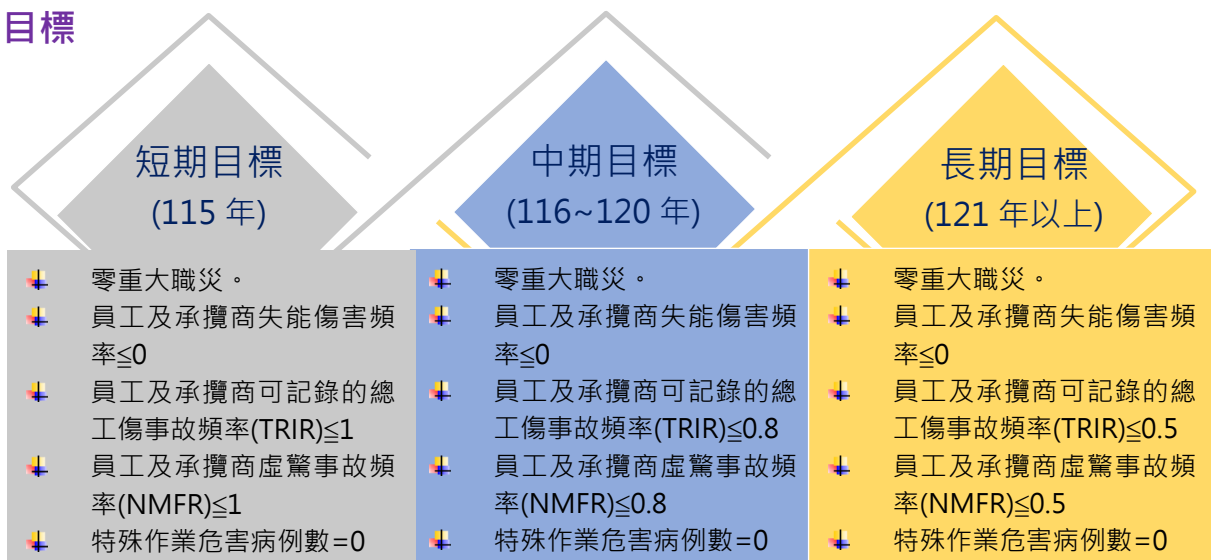
### 對鑫科的意義

職業安全衛生為鑫科公司永續經營之重要基石。公司深信，唯有建立安全與健康之工作環境，方能保障員工福祉、提升營運韌性，並為利害關係人創造長期價值。

為有效辨識並消除作業危害、降低職業安全衛生風險，本公司持續強化預防管理機制，預防與工作相關之傷害、疾病及事故發生。同時，透過完善之溝通與參與機制，鼓勵員工與承攬商共同參與安全衛生管理事項，形塑全員參與之安全文化。

面對全球對職業安全衛生要求日益提升之趨勢，鑫科公司將持續精進管理制度與風險控管措施，深化「人人工安」理念，朝向零重大職業災害之目標穩健邁進。

### 目標



### 鑫科材料 114 年總工時、工傷件數、損失日數

| 區分   | 總工時     | 工傷件數 |    |    | 損失日數 |
|------|---------|------|----|----|------|
|      |         | 可記錄  | 失能 | 死亡 |      |
| 鑫科材料 | 404,636 | 1    | 1  | 0  | 56   |
| 承攬商  | 3,048   | 0    | 0  | 0  | 0    |

註:可記錄工傷件數:包含失能、死亡數,判定參考「勞工職業災害保險職業傷病審查準則-全國法規資料庫 (moj.gov.tw)」

### 鑫科材料 114 年職業災害統計

| 工傷件數 | 虛驚件數 | 工傷頻率 (FR) | 虛驚事故率 | 職業病率 (ODR) | 可記錄傷害率 | 因公死亡總數 |
|------|------|-----------|-------|------------|--------|--------|
| 1    | 1    | 2.47      | 2.47  | 0          | 2.47   | 0      |

### 鑫科材料 114 年承攬商職業災害統計

| 工傷件數 | 虛驚件數 | 工傷頻率 (FR) | 虛驚事故率 | 職業病率 (ODR) | 可記錄傷害率 | 因公死亡總數 |
|------|------|-----------|-------|------------|--------|--------|
| 0    | 0    | 0         | 0     | 0          | 0      | 0      |

註:

工傷頻率: (失能件數/總工時)\*1,000,000

虛驚事故率: (虛驚事故數/總工時)\* 1,000,000

職業病率(ODR): (職業病件數/總工時)\* 1,000,000

可記錄傷害率(包含死亡、失能及輕傷害)率: (可記錄件數/總工時)\* 1,000,000

### 管理方針

鑫科以職業安全衛生管理為核心主軸,依循 ISO 制定之 ISO 45001 職業安全衛生管理系統為架構基礎,積極推動以工作者為本的安全與健康文化。透過全面性風險評估與控管機制,以及健康風險預測與預防策略,致力於打造本質安全、健康友善的工作環境。公司運用 PDCA (計劃、執行、查核、行動) 循環持續精進管理作為,持續精進各項管理措施與作業流程,確保制度有效落實與持續改善。同時,定期於職業安全衛生委員會及環安衛管理審查會議中檢討各單位績效指標與推動成果,強化風險管理與健康照護機制,全面提升工作場所之安全與衛生水準,落實對工作者安全與健康的承諾。

### ▼ 鑫科安衛績效指標項目分為:

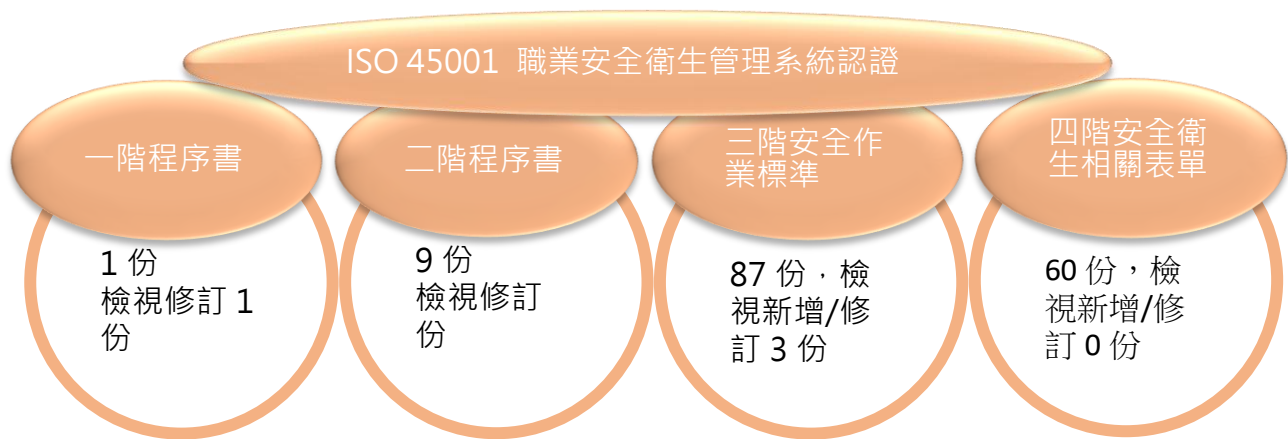
| 主動式                                                                                                                        | 被動式                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 廠內安全變更管理件數</li> <li>▶ 虛驚事故</li> <li>▶ 安全衛生類管理方案/提案</li> <li>▶ 健康管理個別衛教</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 主管機關懲處</li> <li>▶ 與工作相關職業災害事故</li> <li>▶ 安全衛生內外部稽核缺失</li> <li>▶ 法規鑑別執行完成率</li> </ul> |

依據《職業安全衛生管理辦法》第 12-2 條規定,第一類事業單位若勞工人數達 200 人以上,須建置職業安全衛生管理系統。為符合法規要求並對應國際標準,鑫科導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統,透過系統化管理持續提升健康與安全績效,並進一步深化集團整體的風險管理文化,確保工作環境安全、健康,兼顧法規遵循與國際實務。

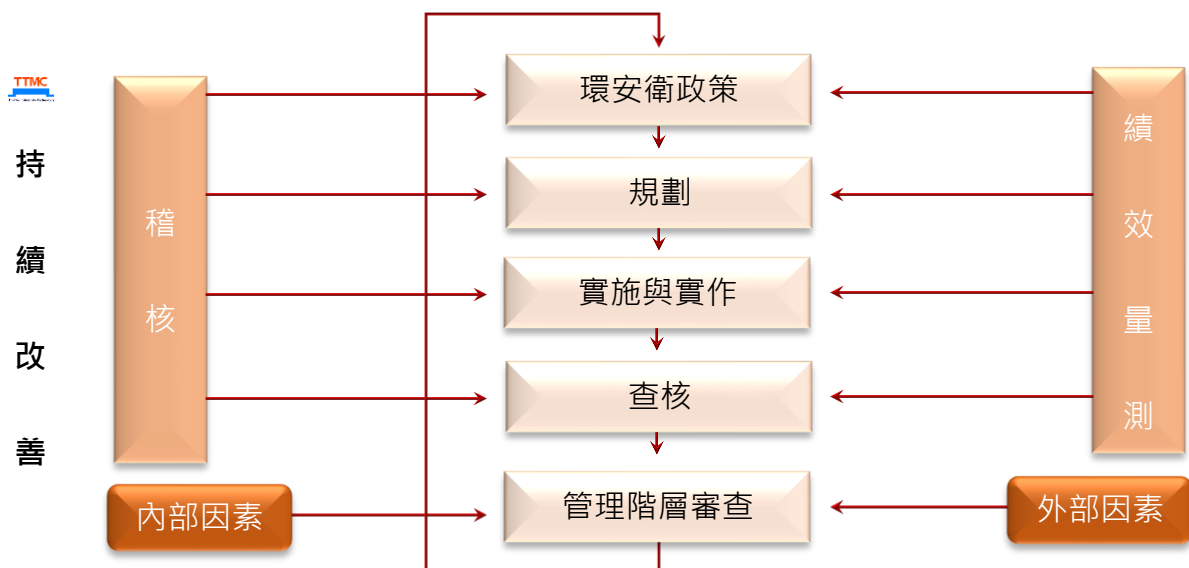
## 安全衛生管理系統

為進一步職業安全衛生管理，鑫科自民國 97 年起取得 OHSAS 18001 認證，並於 108 年成功轉版，通過 ISO 45001 認證。「職業安全衛生管理系統」適用於鑫科所有廠區工作場所的全體工作者，包括清潔人員、保全人員、派遣人員、外包商及承攬商等，相關承攬商管理依《承攬商管理辦法》執行。各單位依據作業內容進行危害辨識與風險評估，依風險程度高低採取改善措施，並透過兩類績效指標評估改善成效，以確保管理制度持續有效運作。

在外部表現方面，鑫科於 101 年度榮獲科技部南科管理局頒發「績優職場安全衛生管理單位」表揚，並於 112 年獲得勞動部職安署肯定，榮獲「OSH 職場永續健康安全績優企業獎」。此外，109 年由 BSI 英國標準協會執行之 ISO 45001 外部稽核亦順利通過，相關證書持續有效，展現公司在職業安全衛生管理上的穩健成果與承諾。



## ▼ 鑫科職安衛管理系統流程圖

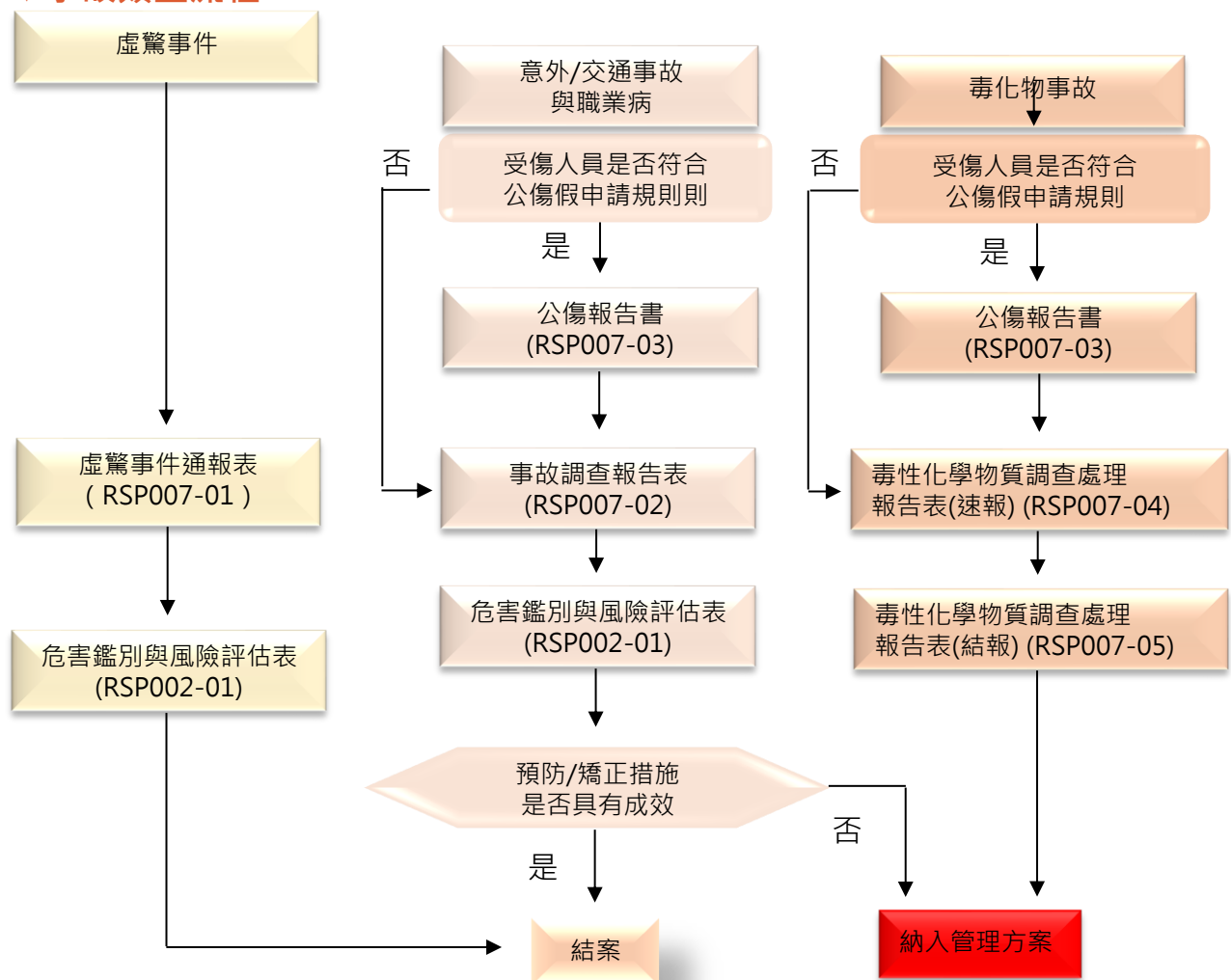


## 危害辨識、風險評估及事故調查

鑫科對各項產品、活動、服務等進行全面審查，辨識其對職業安全衛生可能造成的影響，並進行危害鑑別與風險評估。透過風險與機會的鑑別，評估涉及的物料、機具、設備、作業環境、人員、外賓、承攬商及供應商等相關因素，對各項作業活動可能產生的物理性、化學性、生物性及人因性危害，進行潛在危害辨識，分析其發生原因，並合理推估可能導致的最嚴重後果。

為降低危害風險並提升整體績效，鑫科採取可行且有效的預防及控制措施，以減少危害發生的可能性，並降低其後果嚴重程度，確保各項作業在安全與合規的條件下順利進行。

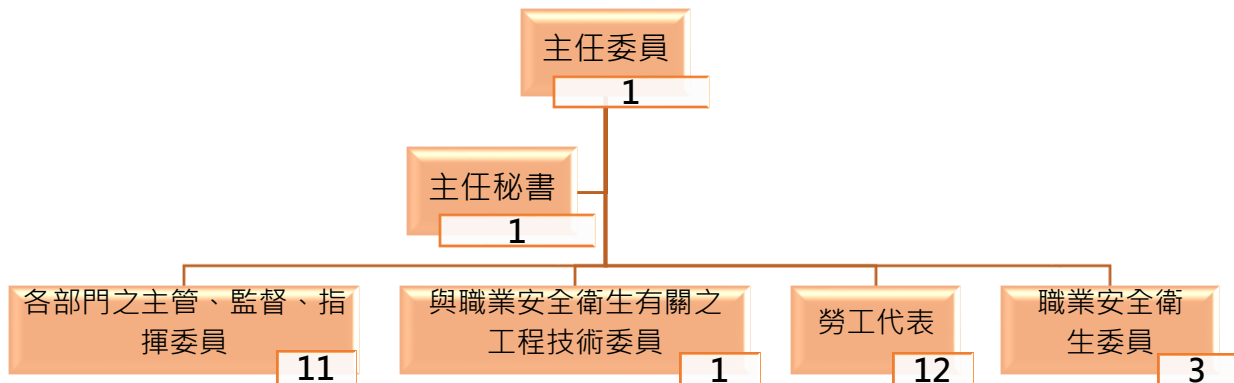
### ▼ 事故類型流程



### 職業安全衛生委員會

為有效研商並解決職業安全衛生相關實務問題，鑫科設立職業安全衛生委員會，由總經理擔任主任委員，環安衛管理代表兼任主任秘書。委員會中勞工代表共計 12 位，佔全體委員比例達 41.4%。委員會每季召開一次，針對環安衛議題進行討論，並檢視管理績

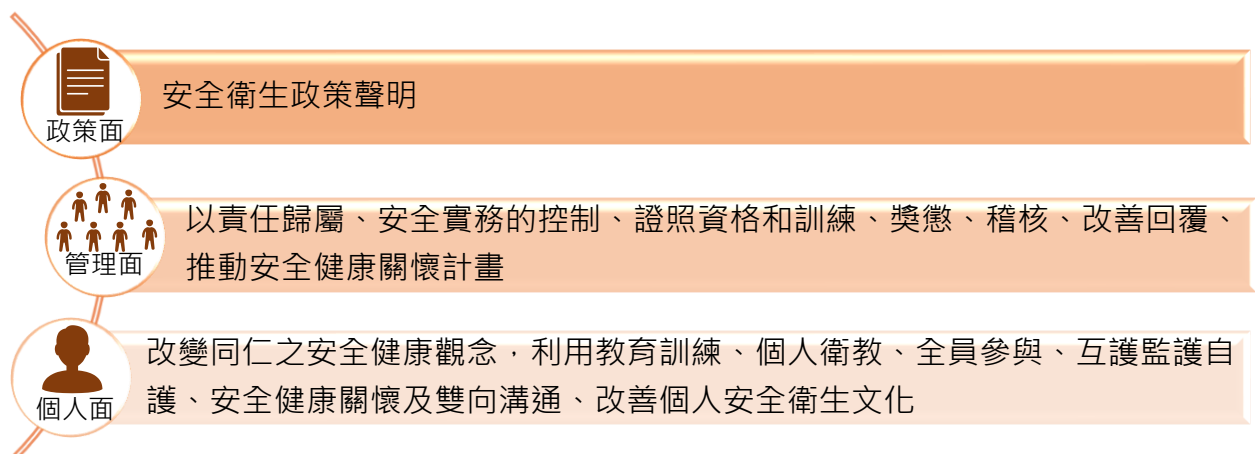
效。年度整體環安衛績效則彙整後提報於公司股東年報，公開揭露，接受社會大眾監督，以彰顯公司對職業安全衛管理的重視與承諾。



## 6.1 推動安全文化

工安管理的核心目標，在於將安全意識與專業知識深植於每位工作者心中，進而形塑健全的「安全文化」。鑫科秉持中鋼集團之理念，透過提案制度與自主管理活動，鼓勵員工主動參與作業場所硬體面之改善；同時，現場「安全工作程序」由實際作業人員共同討論、制定並確實遵行，使每位工作者皆能參與並關注職場安全事務，進一步強化守法與遵規意識，逐步養成良好的工安習慣與企業文化。

安全文化為一多面向之概念，須從不同層次加以剖析與深化。鑫科延續中鋼集團之安全理念，將安全文化區分為三個構面，分別為政策面、管理面及個人面，作為全面推動與深化安全文化的落實與發展之架構依據。



### 安全作業觀察與稽核:

安全作業觀察與稽核為建構安全文化之重要機制，其目的在於及早發現並預防現場人員之不安全行為，並即時辨識作業環境及機械設備中潛在的不安全狀況，採取適切之矯正與改善措施。透過持續性的安全觀察與系統化稽核作業，強化現場風險控管機制，有效提升整體職場安全管理績效與預防效能。



## 教育訓練與宣導

提升工作者對職業安全衛生之認知、態度與專業能力，始終為鑫科安衛教育訓練的核心重點。此外，鑫科積極推動「安全工作程序制修訂基層化」活動，鼓勵實際作業人員參與安全工作程序之制定與修訂，以共同討論取代傳統的專人單向編寫之模式，強化程序之實用性與可行性。該活動並結合「零災害預知危險訓練」機制，針對作業內容、工法、作業環境等面向進行全面的危害辨識，落實風險評估與控制措施，有效降低職業災害發生之可能性，持續提升整體職場安全水準。

### ▼114 年安全衛生執行作為

| 項目            | 執行內容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 法規鑑別          | <ul style="list-style-type: none"> <li>每月定期進行法規鑑別，確保公司承諾遵循相關法規，並依據 PDCA 循環持續改進，達成符合法規要求的目標。</li> <li>定期於公司職業安全衛生會議中追蹤並更新安全衛生相關法規的增修廢變更，近期共計有 28 項法規變更。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 安全衛生教育訓練/健康促進 | <ul style="list-style-type: none"> <li>毒性/關注化學物質災害緊急應變演練 1 班次，受訓人數 9 人次。</li> <li>安全事項宣導教育訓練 15 班次，受訓人數 120 人次。</li> <li>各單位 SJP 安全作業標準教育訓練 17 班次，受訓人數 220 人次。</li> <li>倉管作業危害防範教育訓練 4 班次，受訓人數 32 人次。</li> <li>集團環安衛虛驚事故案例教育訓練 8 班次，受訓人數 54 人次。</li> <li>交通防禦及刑事宣導教育訓練 1 班次，受訓人數 21 人次。</li> <li>升任主管教育訓練 1 班次，受訓人數 1 人次。</li> <li>在職勞工安全變更工作教育訓練 2 班次，受訓人數 3 人次。</li> <li>辨識異常郵件技巧/可疑貨物、包裹或信件檢查暨爆裂物辨識教育訓練 1 班次，受訓人數 13 人次。</li> <li>辨識內部陰謀及防止侵入之管控/可疑貨物及人士辨識及通報原則教育訓練 1 班次，受訓人數 13 人次。</li> <li>風險評估教育訓練 1 班次，受訓人數 12 人次。</li> </ul> |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <ul style="list-style-type: none"> <li>新進人員教育訓練 5 班次，受訓人數 5 人次。</li> <li>廠內交通安全宣導 1 班次，受訓人數 4 人次。</li> <li>心肺復甦術（CPR）與自動體外心臟電擊去顫器（AED）教育訓練 1 班次，受訓人數 15 人次。</li> <li>環安衛資訊宣導 3 班次，受訓人數 78 人次。</li> <li>自主檢查表紀錄教育訓練 1 班次，受訓人數 21 人次。</li> <li>人因工程危害預防計畫教育訓練 1 班次，受訓人數 21 人次。</li> <li>倉管作業危害防範訓練課程 4 班次，受訓人數 32 人次。</li> <li>人因工程危害預防計畫暨異常工作負荷促發疾病預防計畫 1 班次，受訓人數 4 人次。</li> <li>化學藥品管制法規與安全處置課程 1 班次，受訓人數 4 人次。</li> <li>化學品通識教育訓練 1 班次，受訓人數 11 人次。</li> <li>自衛消防編組訓練 2 班次，受訓人數 83 人次。</li> <li>失眠/自律神經失調 1 班次，受訓人數 24 人次。</li> <li>防範麻疹疫情教育訓練 1 班次，受訓人數 58 人次。</li> <li>ISO 450001 內稽人員教育訓練 1 班次，受訓人數 31 人次</li> <li>(外訓)職業安全衛生法概要及案例分析實務班 1 班次，受訓人數 1 人次。</li> <li>(外訓)職場不法侵害預防宣導會班 1 次，受訓人數 2 人次。</li> <li>(外訓)勞工作業場所容許暴露標準」與「有機溶劑中毒預防規則」新修法規說明會 1 班次，受訓人數 1 人次。</li> <li>(外訓)工廠安全管理說明會 2 班次，受訓人數 2 人次。</li> <li>(外訓)化學藥品管制法規與安全處置課程 1 班次，受訓人數 1 人次。</li> <li>(外訓)操作級毒性及關注化學物質專業應變人員訓練 1 班次，受訓人數 1 人次。</li> </ul> |
| 安全衛生相關證照在職訓練 | <ul style="list-style-type: none"> <li>駕駛荷重在一公噸以上堆高機特殊安全衛生訓練 21 人次。</li> <li>3 公噸以上固定式起重機操作人員訓練 38 人次。</li> <li>乙炔熔接裝置或氣體集合熔接裝置從事金屬之熔接、切斷或加熱作業人員安全衛生在職教育訓練 1 人次。</li> <li>甲種勞工安全衛生業務主管安全衛生訓練 2 人次。</li> <li>職業衛生管理師訓練 1 人次。</li> <li>有機溶劑作業主管安全衛生在職教育訓練 3 人次。</li> <li>急救人員安全衛生在職教育訓練 11 人次。</li> <li>高空工作車操作人員安全衛生教育訓練 2 人次。</li> <li>輻射操作人員教育訓練 2 人次。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 風險評估危害辨識     | <ul style="list-style-type: none"> <li>各單位每年進行危害鑑別與風險評估，藉由系統管理評估本公司所涉及之物料、機具、設備、作業環境、人員、外賓、承包商、及供應商等進行全面評估，識別各項作業活動所可能產生之物理性、化學性、生物性及人因等危害及風險程度，</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | 並針對識別出之不可接受風險標的，制定並實施改善方案以降低危害風險，確保公司各項作業活動的風險評估與危害辨識工作已完成共計 782 項。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 變更管理                 |  完成 1 件變更管理，無因變更管理造成虛驚事件。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 化學品管理                |  公共危險品共 14 種，儲存量皆低於管制量標準。<br> 危害物質清單共 121 種，較去年未增加危害物質。<br> 優先化學品運作規定未達臨界量。                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 同仁主動提出安衛改善建議         |  管理方案 1 件，有效完成 1 件。<br> 自主提案有效完成 9 件。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 作業環境監測               |  依「勞工作業環境監測實施辦法」每三個月或每六個月委託合格之作業環境監測機構實施化學性因子、物理性因子環境測定，化學性因子為二氧化碳、粉塵、有機溶劑、特定化學物質等，物理性因子為噪音、綜合溫度熱指數等，並判定測定結果是否符合法令規定，測定結果提供給各單位主管公佈宣導並另於職業安全衛生委員會說明，另對於測定異常結果及時改善矯正以保障同仁健康。<br> 114 年度之作業環境監測共計完成 143 個監測點(含區域及個人)                                                                                                                                                                                                                                     |
| 紓壓放鬆活動               |  微景觀生態瓶活動<br> 遇見好採頭 - 田園採白玉蘿蔔趣<br> 遇見莓好-鮮摘草莓趣<br> 蕨伴時光活動-鹿角蕨上板種植                                                                                                                                                                                                             |
| 緊急應變演練               |  緊急應變是為了提升對意外事故之緊急應變能力，以避免或降低人員傷害、財物損失及環境衝擊，藉由平時的緊急應變演練，訓練人員遭遇緊急事故時能迅速反應，進行搶救，降低風險與損害。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 勞檢處集團安全衛生與虛驚事故案例分享宣導 |  【選用有效的眼睛防護具，守護您的靈魂之窗】；【人員擦輥時肢體碰觸高溫熱風管】；【物料處置應固定，工作環境才安定】；【火災避難逃生流程】；【居家防災小知識 電氣火災遠離我】；【從事 CNC 設備故障排除作業發生被夾被捲致死災害】；【淺談火災特性及家用能源危害】；【虛驚宣導-鎚子敲擊作業險遭砸傷】；【虛驚宣導-差點遭新試片機 AIR 管線絆倒】；【從事金屬裁切作業遭切割災害】等共計 74 項例宣導。<br> 【小小藥丸藏學問：從一場驚嚇談起，談兒童安全用藥守則】；【健康小叮嚀-諾羅病毒防疫】；【月圓人團聚，飲食安全小心機！】；【出國渡假 小心病從口入】；【腎臟病與糖尿病、高血壓息息相關】；【盤點外食族常見外食陷阱】；【腸胃炎大對決 病毒性 VS 細菌性】；【您知道 ESG 減碳行動-何謂低碳飲食嗎？】；【從食品安全的角度談魚油管理】；【惱人的肌筋膜疼痛症候群】；【常見外傷藥品簡介】；【容易誤診的帶狀疱疹】；【雨後這樣做，病菌遠離我】等共計 92 項衛教宣導。 |

平行展開檢  
討缺失與後  
續改善執行

- 噴砂設備之操作口寬度約 15 公分，開口較為狹窄。於噴砂作業過程中，因噴槍後座力及手部迴轉空間受限，可能增加作業人員手腕與手臂之負荷，長期恐造成肌肉骨骼不適及人因工程風險。

為降低作業負擔，針對設備操作介面進行改善，調整噴砂操作空間及設備配置，以提升作業舒適度與操作靈活性，藉此降低噴砂作業人員手部施力負荷，並減少長期重複性作業所衍生之人因工程風險。
- 通往機車地下車道入口處設有水溝蓋，該區域與綠色防滑車道之間存在約 10 公分以上的高低落差。由於該車道主要供機車通行，機車輪徑較小且穩定性相對較低，車輛行經落差處時易產生不穩情形，存在騎士滑倒或跌落受傷之潛在風險。為提升場域安全並降低人員受傷風險，透過調整車道鋪面高低差、改善水溝蓋周邊結構及強化防滑設施等方式，提升車道整體平整度，以確保機車進出之行車安全。
- 為提升貨物運送作業之安全性與效率，針對客戶零件運送流程進行檢討。由於零件體積小且數量多，原以紙箱裝載搬運，作業人員於搬運過程中需頻繁上下車，增加搬運負荷。

為改善此情形，自行設計並製作具輪式推送功能之運送桶，採用耐酸鹼塑膠桶為主體，並於桶底加裝不鏽鋼底板及活動輪組，使作業人員可透過推行方式完成搬運作業。此措施有效降低人員搬運負擔，減少肌肉骨骼傷害風險。
- 作業區 PU 地坪因長期承受堆高機載重及反覆碾壓，部分區域出現龜裂與凹陷情形。當堆高機載重通行時，易產生車身晃動，增加載重物不穩定甚至翻覆之潛在風險，影響作業安全。

為提升地坪結構強度並改善行車安全，針對凹陷較深之區域進行修補工程，採用速乾水泥作為結構基底，並搭配環氧樹脂鋪平之複合修補方式，以提升地坪承重能力與耐久性。此方式可有效降低堆高機行駛時之晃動情形，並減少載重物傾倒風險，進一步提升作業區整體安全性。
- B 棟頂樓因長期未能全面清除雜木與樹苗，導致植生問題持續發生。鳥類或風力攜帶之種子易於頂樓角落及排水區域萌發，逐漸形成雜草與小樹苗。該類植物根系可能深入防水層或混凝土裂縫，長期恐造成牆面磁磚剝落或結構受損之風險。為降低建物安全風險並提升維護效益，規劃導入長效性防植措施，針對頂樓植生問題進行全面清除及預防管理，改善建物結構之完整性，提升建築物整體安全與耐久性。
- 隨著生產製程調整與設備需求增加，廠區原有插座配置已逐漸無法滿足各產線用電需求。部分單位長期使用延長線供電，因缺乏整體規劃與管理，導致電源線、延長線及氣壓管路配置較為雜亂，部分線路甚至直接鋪設於地面，除影響作業動線外，亦增加人員絆倒、電線短路及設備安全等潛在工安風險。

為改善上述情形，針對各單位電源線與氣壓管路進行全面盤點與檢討，重新規劃電源配置與管線走向，並改善固定方式及管線佈局，使整體用電與管線系統更為安全、有序且符合生產需求。
- 銀 Slug 製程中，銀線材在減徑抽線盤捲後，因線材內部殘存彎曲應力，於後續連續裁切作業時，容易發生線材彎曲而無法順利通過刀模之情形，導致設備需頻繁停機處理。

此情形使操作人員需長時間重複進行穿線、截線與設備啟停等動作，增加上肢、

手腕及肩頸部位之肌肉骨骼負荷。

為改善作業狀況，導入盤元連續裁切方式，使線材可穩定進行裁切作業，減少操作人員反覆穿線與設備啟停之頻率，進而降低重複性作業負擔，同時提升整體作業安全性與生產效率。



於軋延製程中，當軋延板於萬向轉台停放時，若表面未進行防鏽處理，板材無法順利透過動力輸送進入冷卻吊架，需由作業人員以器具推動板材完成冷卻作業。由於軋延板重量約 120 至 200 公斤，且與滾輪間具有摩擦黏附性，操作人員需耗費較大體力推動板材，增加跌倒、拉傷及肌肉骨骼負荷等風險。

為改善作業安全，進行平台滾輪改造，延長滾輪座至接近冷卻吊架位置，使板材可更順暢移入冷卻水槽。此措施可降低推動板材所需施力，減少手臂、肩頸及腰背之負荷，同時降低跌倒或碰撞之作業風險。



新購置之 CNC 車床與 CNC 銑床主要加工直徑約 600 至 900 毫米之圓盤工件，每片重量約 80 公斤。作業需由人力搬運，造成操作人員負擔過重，並存在手部、腰背及肩頸肌肉骨骼傷害等潛在工安風險。

為提升作業安全並降低人力搬運負擔，將既有電動堆高機叉上加裝長桿裝置，並依作業需求設計適當長度，以兼顧穩定性與操作安全。透過堆高機輔助進行工件上下料作業，可有效減少人工搬運次數，降低重複施力所造成之肌肉骨骼負荷，同時減少工件掉落或人員跌倒等潛在事故風險。



戶外停車場下水道柵格周邊之水泥結構因長期使用已出現嚴重破損與崩裂情形，行人或車輛通行時可能造成跌倒、輪胎陷入洞口或輪胎破損等安全風險。為消除潛在危害，將破損之水泥結構進行剷除並重新施作水泥填補與整平工程，確保排水設施周邊地面平整與結構穩固，以提升行人與車輛通行之安全性。

#### 整體改善效益

本年度透過作業環境改善與設備優化，共完成 10 項安全改善專案，持續降低職場潛在危害因子，並強化員工安全防護與健康保障，落實安全友善的工作環境。

### ▼ 失能傷害頻率與嚴重度

| 項目                                | 112 年   | 113 年   | 114 年   |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|
| 總工時                               | 427,176 | 417,896 | 404,636 |
| 員工失能傷害頻率 <sup>註 1</sup> (含通勤事故)   | 4.68    | 4.76    | 4.94    |
| 員工失能傷害嚴重率 <sup>註 2</sup> (含通勤事故)  | 306     | 199     | 146     |
| 員工失能傷害頻率 <sup>註 1</sup> (不含通勤事故)  | 2.34    | 0       | 2.47    |
| 員工失能傷害嚴重率 <sup>註 2</sup> (不含通勤事故) | 310     | 0       | 138     |

註 1:失能傷害頻率(Disabling Frequency Rate，簡稱 F.R)，為每一百萬工時中，發生失能的次數，其公式為：失能傷害次數\*1,000,000/總經歷工時

註 2:失能傷害嚴重率(Disabling Severity Rate，簡稱 S.R)，為每一百萬工時中，發生失能所損失的日數，其公式為：失能傷害日數\*1,000,000/總經歷工時

### ▼失能傷害類別統計

|                   | 異物入眼 | 扭傷 | 重物夾/壓傷 | 割傷/挫傷 | 捲入 | 通勤事故 | 撞擊 | 燙傷 | 跌倒/滑倒 |
|-------------------|------|----|--------|-------|----|------|----|----|-------|
| 112 年             | 0    | 0  | 1      | 0     | 0  | 1    | 0  | 0  | 0     |
| 比率 <sup>註 1</sup> | 0    | 0  | 2.34   | 0     | 0  | 2.34 | 0  | 0  | 0     |
| 113 年             | 0    | 0  | 0      | 0     | 0  | 2    | 0  | 0  | 0     |
| 比率 <sup>註 1</sup> | 0    | 0  | 0      | 0     | 0  | 4.76 | 0  | 0  | 0     |
| 114 年             | 0    | 0  | 1      | 0     | 0  | 1    | 0  | 0  | 0     |
| 比率 <sup>註 1</sup> | 0    | 0  | 2.47   | 0     | 0  | 2.47 | 0  | 0  | 0     |

註 1: 可記錄工傷頻率 (Total Recordable Injury Frequency Rate, TRIFR)：為每一百萬工時內發生的可記錄之職業傷害數，包含死亡人數、失能傷害件數、輕傷件數及就診醫療件數，其公式為：可記錄之職業傷害數  $\times 1,000,000 \div$  工作時數。

### ▼承攬商/外包商失能傷害類別統計

|       | 異物入眼 | 扭傷 | 重物夾/壓傷 | 割傷/挫傷 | 捲入 | 撞擊 | 燙傷 | 跌倒 |
|-------|------|----|--------|-------|----|----|----|----|
| 112 年 | 0    | 0  | 0      | 0     | 0  | 0  | 0  | 0  |
| 113 年 | 0    | 0  | 0      | 0     | 0  | 0  | 0  | 0  |
| 114 年 | 0    | 0  | 0      | 0     | 0  | 0  | 0  | 0  |

### 112~114 年期間無發生職業傷害所造成的死亡人

### 法規遵循

在 ISO 45001 管理系統中，要求企業須承諾符合法規並鑑別相關的法令規章。鑫科利用全國法規系統查核，將相關的安衛法規資訊，於每季職業安全衛生委員會議傳遞各權責單位實施法規鑑別，以找出應遵循的法規及場所，並及早因應配合。

|          | 112 年 | 113 年 | 114 年 |
|----------|-------|-------|-------|
| 告發單位     | -     | -     | -     |
| 處分項數/總金額 | 0 項   | 0 項   | 0 項   |

### 持續加強安衛措施

為秉持零災害目標，持續預防工安事故發生，本公司於 114 年持續推動各項安全活動，並啟動生產部門「工安五道防線」措施。透過部門經理及高階主管親赴現場巡視與積極參與零災害活動，強化工安管理，全面提升作業安全水準。

## 6.2 健康關懷

鑫科公司重視員工身心健康，透過完善的健康管理制度與多元健康促進措施，持續建構安全、健康且友善的職場環境。公司聘用特約職業醫學專科醫師、健康服務醫師及職業健康護理師，辦理勞工健康保護相關臨場服務，服務內容涵蓋健康管理、職業病預防及健康促進等面向。

主要職責包括

在健康管理方面，專業醫護人員依據員工健康檢查結果進行資料分析與健康風險評估，並實施健康分級管理制度；同時透過臨場服務辦理工作適性評估，包括傷病復工人員之職能評估，並視個別健康狀況提出職務再設計或工作調整建議，以確保員工健康狀況與工作內容之適配性，降低職業傷害發生風險。

此外，公司運用年度健康檢查資料，結合內部線上健康管理系統建立健康資料庫，透過系統化資料分析，針對高風險作業部門篩選需接受特殊健康檢查之人員名單，並定期追蹤其健康狀況，以強化高風險族群之健康監控與預防管理。

在健康職場推動方面，鑫科公司於 101 年榮獲行政院衛生署國民健康局「健康職場自主認證 - 健康啟動標章」，並於 103、106 及 108 年分別取得衛生福利部國民健康署「健康職場認證 - 健康促進標章」，並持續通過相關稽核與認證，展現公司長期投入職場健康促進之成果與承諾。

基於對員工身心健康的重視，自 105 年起推動多項職場健康預防計畫「人因危害預防」、「不法侵害預防」、「母性保護」及「過勞預防」等管理措施，建立完善之職場健康保護機制。

公司每年辦理全員健康檢查，並安排每兩個月由職業醫學專科醫師或健康服務醫師臨場服務一次；職業健康護理師則每月執行六次臨場健康管理服務，以持續提供員工健康諮詢與健康管理支持。

為提升員工健康與安全意識，公司於內部網站建置完整的安全衛生相關電子資料庫，提供員工查詢與下載相關資訊。同時於廠區設置自動體外心臟去顫器

( AED ) 設備，並定期辦理急救人員 AED 操作訓練，以強化緊急應變能力與現場急救效率，進一步提升職場健康與安全防護機制。

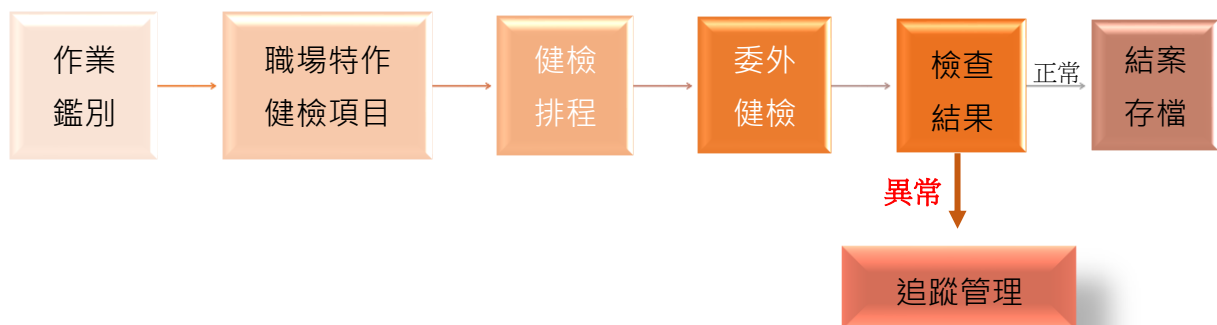
透過上述健康管理與健康促進措施，公司持續強化員工健康保護與職場安全文化，致力於打造兼顧員工福祉與企業永續發展的健康職場環境。

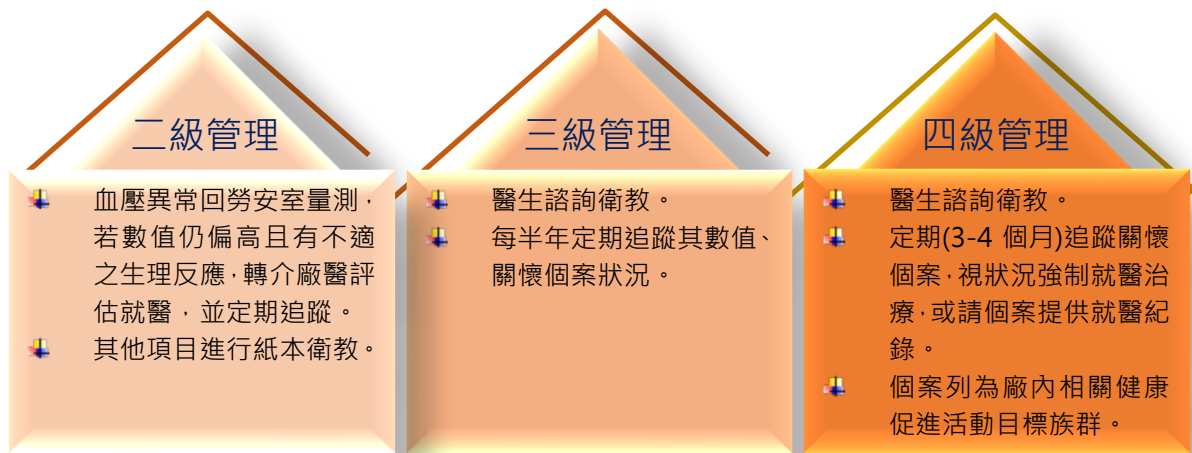


### 健康風險管理職業病預防

鑫科公司透過健康風險管理系統推動全員健康檢查，並依據健康檢查結果進行健康風險分析與分級管理，結合作業環境與工作特性，針對員工不同健康需求提供個別化健康關懷與照護措施。藉由持續監測與追蹤高風險族群健康狀況，及早辨識職業健康風險並採取預防措施，以降低職業病發生風險並提升員工健康保障。

#### ▼ 健康檢查作業流程圖





| 代表意義   | 健檢報告結果分級 |       |       |       |       |
|--------|----------|-------|-------|-------|-------|
|        | 級別       | 人數    |       | 比例    |       |
|        |          | 113 年 | 114 年 | 113 年 | 114 年 |
| 健康者    | 第一級      | 50    | 43    | 24.3% | 22.2% |
|        | 第二級      | 70    | 85    | 34%   | 43.8% |
| 需健康追蹤者 | 第三級      | 71    | 50    | 34.5% | 25.8% |
| 健康高風險者 | 第四級      | 15    | 16    | 7.2%  | 8.2%  |

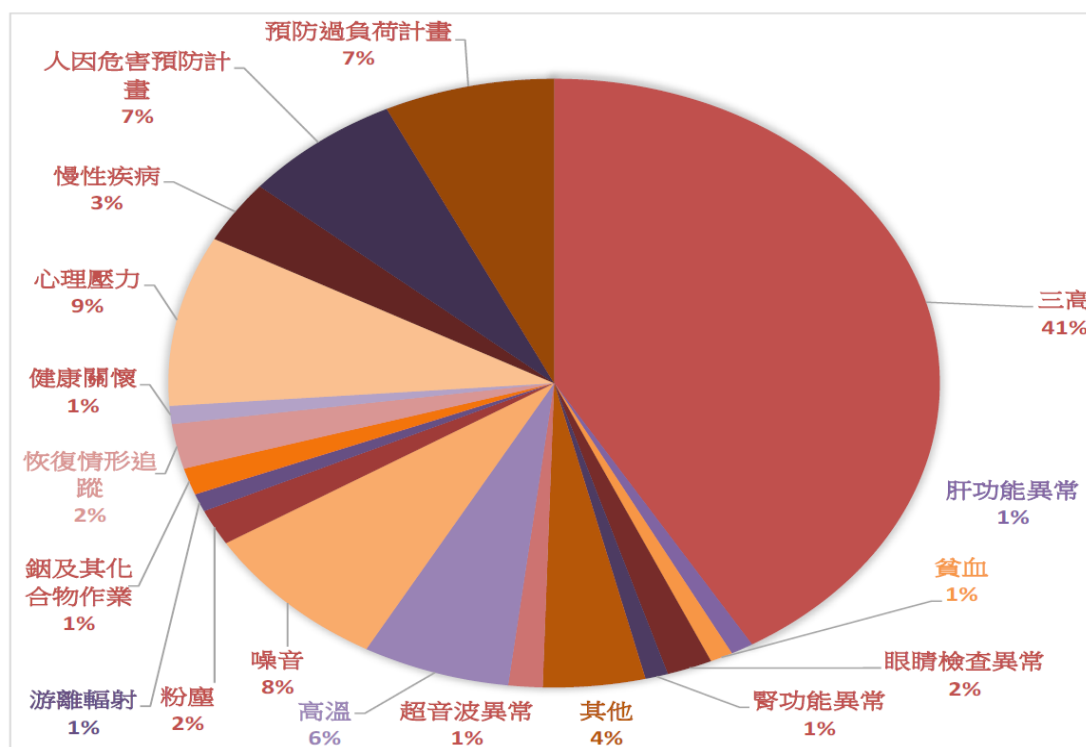
依據 114 年度員工健康檢查結果分級統計，健康管理第一級（健康者）占 22.2%，第二級（健康狀況良好但需持續追蹤者）占 43.8%，第三級（需健康追蹤管理者）占 25.8%，第四級（健康高風險者）占 8.2%。公司透過健康風險分級管理機制，針對不同健康風險等級員工提供相應之健康關懷與追蹤措施，並由職業醫學專科醫師及職業健康護理人員提供健康諮詢與管理建議，以持續降低健康風險並強化員工健康保護。

114 年度特殊健康檢查中，無員工被判定為三級或以上異常。相較於 113 年，當時曾有三級異常個案經職業醫學專科醫師評估後，確認健康狀況與工作環境無直接關聯，並予以健康分級調整。114 年無三級以上異常人員，顯示公司持續推動健康風險管理與職業病預防措施成效顯著，有效降低員工健康風險，展現健康管理之持續進步與承諾。



### 員工健康指導類別諮詢統整

#### 2025年醫護臨場服務執行訪視統計



在執行職務過程中遭受不法侵害的預防方面，根據 112 至 114 年間，至今未接獲任何相關案件。

依據職業安全衛生法第 30 至 31 條規定，鑫科針對母性健康保護事項採取必要的安全措施，旨在確保女性員工在妊娠期間的身心健康，達到有效的母性勞工健康保護。於 114 年，經醫師評估後確認無健康風險，並未啟動女性員工的工作調整，原工作崗位得以維持。

## 社會/心理性



- 透過健康風險管理系統，推動全體員工定期健檢，並根據健檢結果針對不同的健康需求提供相對應的健康關懷與照護。
- 每年健檢後，我們會進行員工健康風險評估與分級管理，並提供相關衛教資料與就醫協助，確保員工的健康狀況得到全面性關注與支持。

## 化學性



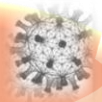
- 實驗室內的所有化學品作業皆必須於局部排氣櫃內進行，降低操作同仁健康風險。
- 每年針對聯胺洩漏預防緊急演練至少一次。
- 針對現場使用有機溶劑、特化物、毒化物及粉塵作業等，除了提供個人防護具外，每半年進行作業環境監測，確保作業環境中的化學品危害低於濃許容度之內。
- 尚未發生因化學品暴露造成的職業病。

## 人因性



- 職業醫學專科醫生與職護，定期進行現場訪視。
- 於軋延製程中，當軋延板於萬向轉台停放時，若表面未進行防鏽處理，板材無法順利透過動力輸送進入冷卻吊架，需由作業人員以器具推動板材完成冷卻作業。  
由於軋延板重量約 120 至 200 公斤，且與滾輪間具有摩擦黏附性，操作人員需耗費較大體力推動板材，增加跌倒、拉傷及肌肉骨骼負荷等風險。  
為改善作業安全，進行平台滾輪改造，延長滾輪座至接近冷卻吊架位置，使板材可更順暢移入冷卻水槽。此措施可降低推動板材所需施力，減少手臂、肩頸及腰背之負荷，同時降低跌倒或碰撞之作業風險。
- 新購置之 CNC 車床與 CNC 銑床主要加工直徑約 600 至 900 毫米之圓盤工件，每片重量約 80 公斤。作業需由人力搬運，造成操作人員負擔過重，並存在手部、腰背及肩頸肌肉骨骼傷害等潛在工安風險。  
為提升作業安全並降低人力搬運負擔，將既有電動堆高機叉上加裝長桿裝置，並依作業需求設計適當長度，以兼顧穩定性與操作安全。透過堆高機輔助進行工件上下料作業，可有效減少人工搬運次數，降低重複施力所造成之肌肉骨骼負荷，同時減少工件掉落或人員跌倒等潛在事故風險。

## 生物性



- 提供國內外疫情宣導資料。
- 持續關注各國及國內傳染病即時現況，確保建立完善的法定傳染病準備與管理辦法。
- 成立新冠肺炎緊急應變小組，因應疫情狀況建立鑫科公司防疫對策及非法定傳染病通報機制。

## 7.員工照護與社會關懷

鑫科重視員工為公司重要資產，每年依發展策略、各項投資計畫及人力離退狀況，定期檢討人力需求情形，據以規劃短中長期用人計畫，並定期辦理集團高階人力盤點，以利接班傳承規劃及落實執行。本公司也為善盡企業責任，數十年如一日的積極關心、協助社區鄰里發展與各項公益活動，如集團秉持「取之社會，用之社會」之理念，從環境保護、社區關懷服務、公益活動舉辦等不同事務，持續對社會、社區及弱勢團體，付出真誠的關心與實際的行動與關懷。

### 7.1 人力資源與留才

員工是企業重要資產，鑫科公司營造幸福職場及確保安全工作環境，並以完善制度保障員工權益，吸引人才與留才，讓員工適得其所、發揮長才，使企業保持競爭力。

#### 目標



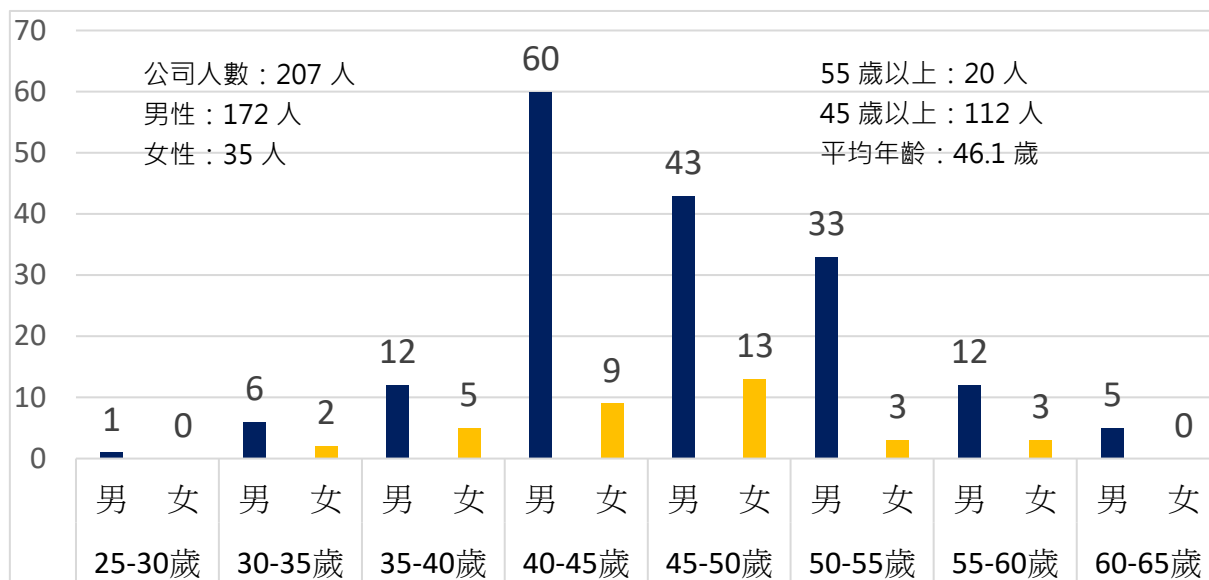
鑫科公司完全遵守勞基法之規定，114 年員工最低年齡為 25.83 歲，且從未雇用童工從事工作。基於國民就業機會平等之基本人權，在僱用員工時完全以專業能力及經驗為依據，從未以種族、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、婚姻、容貌、身心障礙或以往工會會員身分為由，予以不同考量。114 年聘用員工未曾發生違反人權，強迫、強制勞動或歧視事件。截至 114 年底，鑫科男女比例為 4:1，一級以上主管的男女比例為 8:3，二級以上主管的男女比例為 17:9，充分表現出職場平權的作為。

人才招聘與留才管理方針主要按如期、如數、如質滿足核定人力需求，每季針對經營方針檢討。

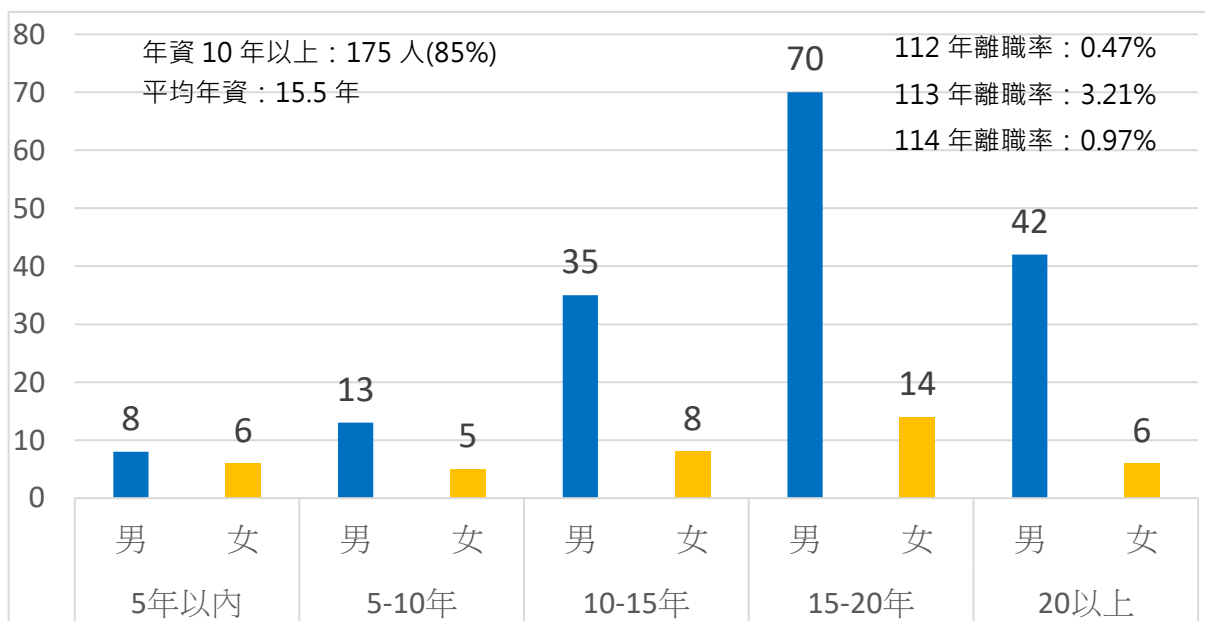
### 7.1.1 員工結構

鑫科人數為台灣籍 207 人，平均年齡 46.1 歲，平均年資 15.5 年

#### ▼ 鑫科員工年齡分佈圖



#### ▼ 鑫科員工年資分佈圖



### 7.1.2 人員流動

鑫科公司透過網路公開平台，進行公開招募職位類別、名額、工作性質等訊息。先經履歷篩選及面試評鑑，再決定進用。114 年甄試人員 3 人。

鑫科人員之職位異動及離退職均按法令規定辦理，正式聘僱人員可依勞基法工作至 65 歲退休或依法提早自願離退。114 年自願離職率 (離職人數/當年期末人數 + 離職人數) 為 0.97%。

### 7.1.3 多元培訓管道

本公司以長期人才培育為要，依組織、部門及員工個人需求，規劃安排各項內外部培訓計畫，提升與精進員工的知識技能。除了幫助員工之職涯能力發展，亦兼顧核心專業能力之培養與員工身心靈均衡發展，以此建立豐厚的人力資本，作為公司經營的穩健基礎。

本公司教育訓練體系分為內部訓練、外部訓練及在職進修等，114 年度實際實施內、外部教育訓練 (含法令規章、內線-短線交易及股權異動相關法令、企業誠信經營、道德行為準則、工作規則、生產管理、生產作業訓練、安全衛生在職教育訓練、及內部控制等相關課程與宣導)，不含董事成員合計 1,664 人次、3,440 人時，累計平均每人 16.6 小時。



說明：上圖為黃靖謙副教授教導「從材料到製程：掌握 IC 製造中的關鍵介面」課程

### 7.1.4 友善職場環境

本公司長期關注員工職場友善環境，依「勞動基準法」及「性別工作平等法」訂定生理假、產假、流產假、陪產假、產檢假及有關女性生理特質之母性保護規定，並有育嬰留停、哺乳期間及家庭照顧假等之制度。陪產檢及陪產假依法令調整為七天，多出的二天由公司提供薪資給付；同仁依需求請家庭照顧假；輔育未滿三歲子女的員工，可申請每天減少工作時間一小時的撫育假，同時兼顧工作與生活，113 年度計有 5 人次同仁申請撫育假，114 年度計有 4 人次同仁申請撫育假。

本公司 45 歲以上中高齡員工達 112 人，中高齡員工比例 54.11%，中高齡員工平均年資 18.11 年。本公司依法訂定勞工退休辦法，並成立勞工退休準備金監督委員會，且每月依

薪資費用總額 2%之比率定期提撥退休準備金並儲存於中央信託局專戶，以保障勞工權益。94 年 7 月 1 日起併行採用政府新制退休辦法，依勞工薪資總所得提撥 6%至員工個人退休金專戶；有自願提繳退休金者，另依自願提繳率自員工每月薪資中代為扣繳至勞保局之個人退休金專戶。

本公司 105 年制定「個人資料保護管理辦法」，採不定期向新進員工和在職員工宣導。114 年本公司無違反個人資料保護法之情事。



舉辦優良從業人員選拔與表揚活動，114 年度共有 1 位同仁脫穎而出並獲得南科管理局優良從業人員頭銜。表揚活動鼓勵同仁認真踏實，對公司經營績效、技術創新、產業競爭力等做出貢獻，用以提拔人才，提昇整體士氣，凝聚同仁的向心力。



### 7.1.5 員工滿意度調查結果與改善

本公司持續以「勞資和諧、友善職場」為核心，定期每年透過員工滿意度調查，檢視組織制度與企業文化的落實成效。調查結果不僅是績效的呈現，更是公司優化人力資本管理的關鍵實證。調查範圍包含薪酬福利與激勵制度；工作環境與員工身心健康；人才培育與職涯發展；公司願景、永續發展與員工承諾；領導管理、組織文化與內部溝通等五大面項。

114 年度調查對象為全體正式員工，在維持高度匿名與公正性的前提下，獲得同仁積極響應：公司總人數：207 人，有效回收問卷：164 份，問卷填寫率：79.2% (展現同仁高度的組織參與度與對管理透明化的信任)。

本次調查整體平均分數達 3.69 分。五大指標均穩定落在 3 分 (滿意) 以上，顯示公司在營運管理與永續承諾上已建立穩健基礎。本次 79.2% 的高填寫率賦予了調查結果高度的參考價值。針對表現最優異的「工作環境與身心健康 (3.96)」，公司將持續維持優勢，並重視員工需求；針對提升空間較大的「薪酬福利 (3.38)」，行政管理處已將員工持股信託及其他薪酬制度優化列入年度專案計畫進行研議。

## 7.2 員工權益與生活平衡



114 年亮點效益

### Highlights



114 年全年度員工離職率 0.97%



114 年無勞資爭議與訴求案件發生、無  
勞動裁罰情事

### 對鑫科公司的意義

勞資關係和諧與穩健發展是企業永續營運的要點，鑫科公司嚴格遵守國內外勞動及人權的規範，重視勞資關係，期望透過企業與員工勞資雙方的穩固關係基礎下，共同營造友善和諧的工作環境，提升事業競爭力。

### 目標

- 足額進用，適才適所。遵循勞動法令，健全落實人權政策與人力資源管理。
- 多元且暢通的員工溝通管道，持續關懷員工並共創和諧勞資關係。

### 管理方針

鑫科以「人性管理」作為管理制度之基礎，亦積極追求基本人權之維護與增進，而基本人權體現於公司內具體作為係保障同仁行使公民權、尊重勞動基本權，實施職場安全衛生與健康促進計畫；體現於外者，為積極回饋社區，協助弱勢族群，參與重大災區復甦計畫，戮力生態城市節能減碳，以善盡社會責任。

### 規章與制度 最低薪資比例，照法規

因將「人」視為公司重要資產，為提供從業人員友善職場環境與落實人權保障，嚴格遵守國內外勞動及人權的規範，公平對待與尊重所有員工，除依照政府勞動相關法令制定勞動條件並依照就業服務法令提供平等就業機會予所有求職者外，另訂定相關規定，如訂有「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，提供員工及求職者免於性騷擾之工作環境，禁絕工作場所性騷擾事件之發生；設有申訴管道以保障員工人權，提供員工在合法權益遭受侵害或不當處置且無法合理解決時之用。鑫科員工擁有結社自由，累積至 114 年底，本公司員工加入中鋼企業工會人數增加 3 員，共計 51 人，鑫科員工於 114 年 09 月 25 日成立

鑫科材料科技股份有限公司企業工會，會員人數 31 人，尚無進行團體協商及訂定團體協約。在完善的制度下，114 年並無歧視事件或申訴事件發生，亦無違反人權法規之情事。

### 7.2.1 員工權益

1.保障人權政策是員工權益的基本原則與實踐。

#### (1)人權政策與員工權益

本公司為善盡企業社會責任，保障員工及各利害關係人之基本人權，本公司支持並自願遵循國際人權公約：「聯合國世界人權宣言」，尊重國際公認之基本人權，並依據前述規範的指導原則及依據國內之「勞動基準法」、「性別工作平等法」、「職業安全衛生法」等相關勞動法令，制定員工任用管理辦法以宣示公司的人權政策：不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分為由，在招聘及實際工作中歧視員工，亦不影響薪資、晉升、獎勵、受訓機會和退休等。公司治理人權政策，以杜絕任何侵犯及違反人權之行為，使公司現職同仁均能獲得合理與有尊嚴的對待。

#### (2)人權與員工權益評估

做為值得信賴的光電與生醫材料卓越企業，秉持著高品質的產品理念，在追求企業永續經營的同時，提升對人與環境的關注，承擔並促進對於員工、消費者、社區和環境的社會責任。為體現此一承諾，定期鑑別員工職安衛風險、重大環境考量面，並定期委託第三方驗證機構進行稽核，並將稽核結果透明地提供給公司客戶。

#### (3)人權與員工權益風險減緩措施：

考量人權與員工權益各關注事項及其具體做法如下：

##### A.職場健康與安全

- I. 本公司已通過 ISO14001(環境管理系統)、ISO 45001(職業安全衛生管理系統)之審核及驗證，提供公司員工安全之工作環境。
- II. 本公司設有哺集乳室，照護公司內母性同仁的需求，並依勞工健康保護法令之規定，聘有護理人員專職辦理臨場勞工健康服務事宜，亦特約從事勞工健康服務之醫師提供臨場服務。
- III. 本公司亦提供所有在職同仁，一般健康檢查，杜絕不法歧視及確保工作機會均等
- IV. 依據「員工任用管理辦法」，不因各項因素如種族、宗教、信仰、性別、婚姻或生育狀況、年齡、政治背景、國籍、殘疾、性取向、星座、血型等任何理由影響招募的過程與決定。

##### B.杜絕不法歧視及確保工作機會均等

- I. 依據「員工任用管理辦法」，不因各項因素如種族、宗教、信仰、性別、婚姻或生育狀況、年齡、政治背景、國籍、殘疾、性取向、星座、血型等任何理由影響招募的過程與決定。

### C.禁用童工

- I. 依據「員工任用管理辦法」，為確保遵守企業社會責任及道德規範，招募對象皆為 18 歲以上成年人。

### D.禁止強迫勞動

- I. 依據「員工任用管理辦法」，公司不得採用任何形式之奴役或脅迫使員工進行非自願性勞動。

### E.身心健康與工作平衡

- I. 公司成立多種社團(如園藝社、羽球社、鐵馬社、養生保健社、攝影社等)並提供適當補助以協助順利運作。公司鼓勵員工參與社團活動，期透過社團活動連結同仁的情感。
- II. 舉辦中秋烤肉活動、尾牙、家庭日等活動調劑員工身心與凝聚向心力外，公司並設置圖書室、韻律舞教室等康樂設施，也與附近運動中心合作提供更專業的運動師資、課程及器材，供員工工作之餘使用。
- III. 因應新型冠狀病毒疫情防治，確保同仁健康及職場安全環境實施：
  - 每日量測體溫並登錄建檔，確保健康狀態。
  - 每週調查追蹤健康狀況與接觸歷程，確保風險管控。
  - 對於有疑似症狀之同仁，全數採取居家隔離辦公之模式，並持續追蹤直至症狀解除返回工作崗位為止。

### (4)人權保障與員工權益之訓練作法

本公司為新進人員進行新進人員職業安全教育訓練，並每年規劃緊急應變課程及職業安全衛生教育訓練；另從事相關危害作業人員、作業主管、危險機具操作人員...等，皆依據相關法令規定之次數及時數派員接受在職訓練。此外更配合當地衛生機關，辦理健康促進及宣導課程。人權保障內容包含：

#### 1.新人訓練

- 內容包含：禁止強迫勞動、禁止童工、反歧視、反騷擾、推行工時管理、保障人道待遇並提供健康與安全工作環境。

#### 2.預防職場暴力與禁止不法侵害

- 透過宣導及公告「禁止工作場所不法侵害之書面聲明」，使員工了解於執行職務過程中有責任協助確保職場不法侵害之發生，並揭露申訴專線，以打造友善之工作環境。
- 本公司 114 年度舉辦與人權相關議題之教育訓練(含企業社會責任在人權之實踐、禁止不法侵害、反歧視、勞安教育、健康管理與心理衛生等相關課程)共開班 12 梯次，計 147 人次，合計約 255 小時。

#### 3.職業安全系列訓練

- 內容包含：健康促進宣導、勞工安全衛生暨消防安全訓練、急救人員訓練。

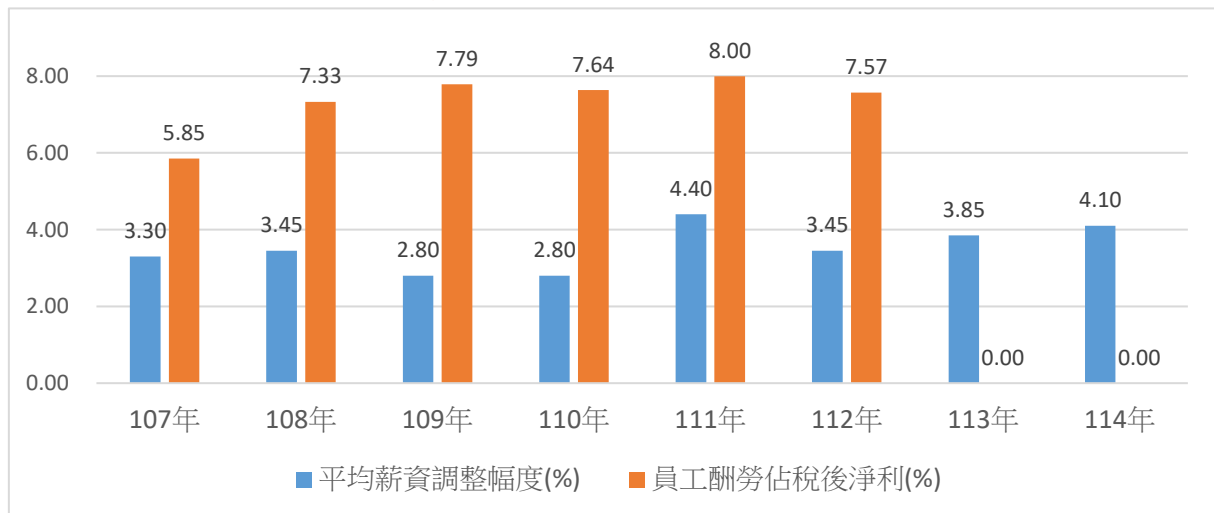
## 7.2.2 薪酬管理

員工薪酬的主要項目包括基本薪給(含本薪、伙食津貼)、年終獎金及產銷盈餘獎金。薪給採職務責任給與制度，參照薪資市況、公司財務狀況、組織結構，訂定員工薪給標準，不因性別有差異，相同職位、職等之男女員工基本薪資比例為 1：1。由於鑫科薪給與年資有所關聯，各職別薪酬比例之差距係因年資不同所致，如單純考量同職別且同年資員工，則其薪酬並不因性別而有所差異，114 年度非管理階層之全職人員薪資平均數為 73.4 萬元、薪資中位數為 71.5 萬元。

本公司工作規則及相關人事管理規章，內容涵蓋聘僱勞工之基本薪給、工時、休假、退休金給付、勞健保給付、職業災害補償等均符合勞動基準法相關規定。設立職工福利委員會透過員工選舉產生之福利委員會運作，辦理各項福利事項；員工酬勞政策，係依據個人能力，對公司的貢獻度，績效表現，與經營績效之關聯性成正相關。因收購中鋼精材需彌補累換損失，依證交法規定等額提列「特別盈餘公積」，並於保留盈餘項下扣除，以目前保留盈餘狀況預估需 2~3 年獲利才可彌平，之後再發放員工酬勞及董事酬勞。

本公司參考消費指數、市場水平以及當地基本工資，依據員工過往績效表現調整薪資。

### ▼近年來依員工平均薪資調整幅度及員工酬勞佔稅後淨利比率如下圖



### ▼近三年非主管全職員工平均薪資

| 項目            | 112 年度  | 113 年度  | 114 年度  |
|---------------|---------|---------|---------|
| 非主管之全職人員數     | 200     | 198     | 194     |
| 非主管之全職人員薪資平均數 | 73.8 萬元 | 72.6 萬元 | 73.4 萬元 |
| 非主管之全職人員薪資中位數 | 73.0 萬元 | 70.9 萬元 | 71.5 萬元 |

### 7.2.3 員工福利

依勞、健保法規辦理加入勞、健保，享有法定生育、疾病、醫療等福利及給付。與鄰近幼兒園簽約，提供便利之托兒服務。並設有哺乳室、圖書櫃及大型員工室內外停車場等設施。每年定期發放各式禮金、教育獎助學金及婚喪喜慶補助等。員工可每季依公司營運成果加發產銷盈餘獎金。

| 給付項目      | 補助金額                | △給付資格                                                                                                    | 備註                                         |
|-----------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 員工結婚賀儀    | 貳千元整（人）             | 1.夫妻同為員工時可分別申請<br>2.三個月內提出申請                                                                             | 結婚喜帖或相關證明                                  |
| 員工或配偶生育賀儀 | 貳千元整（人）             | 1.夫妻同為員工時可分別申請<br>2.生產後 45 天內提出<br>3.多胞胎以嬰兒數為補助對象。                                                       | 出生證明或醫師診斷書                                 |
| 新居落成賀儀    | 貳千元整（人）             | 1.房子登記於會員及其配偶者<br>*若登記為配偶所有,需出示證明文件申請(身份證或戶籍謄本影本等)<br>2.夫妻同為員工時得分別申請<br>3.一年內提出申請<br>4.一人限領一次(繼承或贈與不得請領) | 所有權狀影本<br>或契稅單、<br>地價稅單影印本等                |
| 喪葬費奠儀     | 貳千壹百元整(人)           | 1.員工、配偶、子女以及員工與配偶之(外)祖父母、父母<br>2.發生 1 個月內提出申請                                                            | 訃聞或死亡證明非員工需加可以串聯關係證明，如身分證、祖譜。              |
| 員工教育獎助學金  | 壹千元整<br>貳千元整        | 學期學業總平均達 85 分以上<br>學期學業總平均達 90 分以上                                                                       | 成績單影印本                                     |
| 慶生賀儀      | 伍百元整                | 當月月初發放，以月份計算。                                                                                            | 例如 10/26 離職 10/28 生日也照發、11/1 進來 11/3 生日也照發 |
| 年節慰問      | 福委會於節日前 1 個月依財務狀況編列 | 1.勞動節<br>2.端午節<br>3.中秋節                                                                                  | 福委會統一辦理                                    |
| 旅遊        | 福委會依財務狀況編列          | 依福委會會議決議                                                                                                 | 福委會統一辦理                                    |
| 急難慰問金     | 最高額度三萬元整            | 依急難慰問金作業辦法實施                                                                                             |                                            |

### 7.2.4 工作與生活平衡

成立職工福利委員會，定期舉行慶生、旅遊等活動，調劑同仁身心、增進生活品質。鼓勵社團發展，同仁可自由參加志工社、鐵馬社、壘球社、攝影社、園藝社、養生保健社等，增進員工情誼。

本公司優於法規定期每年辦理全體員工免費健康檢查，亦安排從事特殊作業之員工進行特殊作業健康檢查，以維護同仁身體健康。除勞工保險及全民健康保險外，本公司另提供每位員工團體保險，以增加員工額外保障。

114 年度 聘請職業醫師到產線作業現場進行同仁作業姿勢之調整，指導同仁正確之作業姿勢，降低人因工程的危害，促進同仁健康。



## 7.3 社會關懷

### 7.3.1 關懷弱勢

本公司關注弱勢族群，除僱用身心障礙人士，協助廠區鄰近社區關懷邊緣戶，走入校園協助應屆畢業生了解涯發展之觀念及協助中高年齡或失業者，提高再就業的能力，落實「貫徹睦鄰回饋社區，參與社會公益活動」的企業社會責任政策。

針對身心障礙人員，鑫科總是敞開大門歡迎有熱情、有上進心之身心障礙人士加入鑫科的大家庭。近年身心障礙人士僱用比例超過身心障礙者權益保障法規定比例(1.40%)。

#### ▼歷年身心障礙人士僱用比例

| 年度          | 110  | 111  | 112  | 113  | 114  |
|-------------|------|------|------|------|------|
| 身心障礙人士僱用(%) | 1.40 | 1.41 | 1.44 | 1.45 | 1.46 |

鑫科同仁參與志工，於 113/09/21 與高雄市盲人重建院合作辦理導引盲胞聽職棒活動，帶領 8 位盲胞體會澄清湖棒球場的職棒比賽狀況，感受現場氣氛，同時提醒上下樓梯、門檻、上下斜坡等安全確保。



114 年度，公司長期支持的盲人棒球隊代表臺灣，於 114 年 7 月參加「2025 年 NBBA 盲人棒球世界大賽 (2025 Beep Baseball World Series)」，賽事期間，志工社社員透過國際網路直播為選手加油，以實際行動表達支持與關懷，共同見證盲人運動員勇於挑戰自我、站上國際舞臺的精彩表現。



2025 Beep Baseball World Series - Gateway Archers versus Taiwan Home Run



National Beep Baseball Association  
749位訂閱者

訂閱

14

分享

提問

儲存

...

### 7.3.2 回饋鄉里

敦親睦鄰回饋鄉里，每月捐贈鄰里平安箱(內容包含米、麵、米粉、各類罐頭及調味料)，透過里長統籌分配給急需幫助之邊緣戶，期使社會不斷向善向上。公司午、晚用餐優先與高雄市政府委託高雄中餐服務人員職業工會所經營的底護工場合作，目標每年協助在地約 19 位身心障礙的朋友就業與訓練的機會。於 114 年完成持續性協助在地身心障礙的朋友就業與訓練的機會 17 位，五年(110-114 年)共計提供 90 位身心障礙朋友自給自足的工作舞台



為建置醫療設備用材料在地化、國產化，本公司完成國內 BNCT 硼中子捕獲治療設備用材料的開發，並成為中國醫藥大學附設醫院新竹分院裝設禾榮公司的台灣首套加速器型硼中子捕獲治療(AB-BNCT)設備的供應鏈夥伴，並完成二套成品出貨。

114 年響應台灣世界展望會紅包傳愛活動，公司提供員工自願提供紅包給國內弱勢兒童教育、營養、急難紓困，與家庭暨青少年培力發展，幫助孩子們穩定學習、健康長大、實現夢想，成就心中渴望的未來，設置自願捐贈箱，112-114 年總共累積募集新台幣 7.36 萬元。

114 年 3 月 7 日響應南臺科技大學，安排墨西哥科技人才培育專班企業參訪。



鑫科響應高雄市環保局為維護海岸環境清潔，鼓勵民間團體及社區居民以實際行動參與維護轄內海岸線段環境巡守，海岸資源保護、災害防護，落實保護及復育海岸資源及確保水資源之清潔，善盡社會責任。公司於 112/06/21 獲得高雄市環保局授旗鑫科海岸巡守志工隊，計有 36 位志工隊員積極參與，每個月隊員輪流進行海岸巡守，以「重塑清淨海岸風貌」打造友善的生活環境，實踐自然海岸零損失為目標。



鑫科重視高雄市所在地之海灘環境問題，每年舉辦淨灘活動。於 113/09/12 鑫科海岸巡守志工隊、志工社團的團員，以及同仁家屬等，在公司鄰近的茄萣海岸公園，進行淨灘活動，在 32 位團隊成員的用心清理下，總共清出 153 公斤的海灘廢棄物。大夥在夕陽的陪伴下，揮灑著滿足的汗水，完成這項有意義的淨灘活動。



114 年持續，鑫科同仁在董事長的帶領下，以「2025 淨灘總動員」為活動主題，於 114/10/03 舉辦茄苳海岸公園海灘淨灘活動，共計 31 人參與活動，當天共計清理垃圾 131 公斤，成效卓越。



## 附錄

### 附錄一、 GRI 準則內容索引表

|              |                                                                 |
|--------------|-----------------------------------------------------------------|
| 使用聲明         | 鑫科材料依循 GRI 準則出版2021 年永續報告書，數據資訊範疇為<br>2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日 |
| 使用的 GRI 1    | GRI 1：基礎 2021                                                   |
| 適用的 GRI 行業準則 | 無                                                               |

| GRI 準則/其他來源         | 揭露項目                  | 頁碼    | 章節        | 備註/省略說明 |
|---------------------|-----------------------|-------|-----------|---------|
| GRI 2：一般<br>揭露 2021 | 1. 組織及報導實務            |       |           |         |
|                     | 2-1 組織詳細資訊            | 2     | 1.1       |         |
|                     | 2-2 組織永續報導中包含的實體      | 4     | 1.2       |         |
|                     | 2-3 報導期間、頻率及聯絡人       | 2     | 1.1       |         |
|                     | 2-4 資訊重編              | -     | -         | 無重編     |
|                     | 2-5 外部保證/確信           | -     | -         | 無外部查證   |
|                     | 2. 活動與工作者             |       |           |         |
|                     | 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係     | 4     | 1.2       |         |
|                     | 2-7 員工                | 109   | 7.1       |         |
|                     | 2-8 非員工的工作者           | 109   | 7.1       |         |
|                     | 3. 治理                 |       |           |         |
|                     | 2-9 治理結構及組成           | 17    | 3.1       |         |
|                     | 2-10 最高治理單位的提名與遴選     | 17    | 3.1       |         |
|                     | 2-11 最高治理單位的主席        | 17/34 | 3.1/3.2.1 |         |
|                     | 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 25    | 3.1.2     |         |
|                     | 2-13 衝擊管理的負責人         | 10    | 2.3       |         |
|                     | 2-14 最高治理單位於永續報導的角色   | 25    | 3.1.2     |         |
|                     | 2-15 利益衝突             | 32    | 3.2       |         |
|                     | 2-16 溝通關鍵重大事件         | 32/40 | 3.2.1/3.3 |         |
|                     | 2-17 最高治理單位的群體智識      | 17    | 3.1.1     |         |
|                     | 2-18 最高治理單位的績效評估      | 25    | 3.1.2     |         |
|                     | 2-19 薪酬政策             | 117   | 7.2.2     |         |
|                     | 2-20 薪酬決定流程           | 117   | 7.2.2     |         |
|                     | 2-21 年度總薪酬比率          | 117   | 7.2.2     |         |
|                     | 4. 策略、政策與實務           |       |           |         |
|                     | 2-22 永續發展策略的聲明        | 9     | 2.2       |         |
|                     | 2-23 政策承諾             | 9/115 | 2.2/7.2.1 |         |
|                     | 2-24 納入政策承諾           | 9/10  | 2.2/2.3.2 |         |
|                     | 2-25 補救負面衝擊的程序        | 34/40 | 3.2.1/3.3 |         |
|                     | 2-26 尋求建議和提出疑慮的機制     | 34    | 3.2.1     |         |

|                                  |                                |       |           |  |
|----------------------------------|--------------------------------|-------|-----------|--|
|                                  | 2-27 法規遵循                      | 38/97 | 3.2.2/6.1 |  |
|                                  | 2-28 公協會的會員資格                  | 4     | 1.2       |  |
|                                  | 2-29 利害關係人議合方針                 | 10    | 2.3       |  |
|                                  | 2-30 團體協商                      | 114   | 7.2       |  |
| 重大主題                             |                                |       |           |  |
| GRI 3：重大主題<br>2021               | 3-2 決定重大主題的流程                  | 14    | 2.4       |  |
|                                  | 3-2 重大主題列表                     | 16    | 2.4.2     |  |
| 治理績效                             |                                |       |           |  |
| GRI 3：重大主題<br>2021               | 3-3 重大主題管理                     | 25    | 3.1.2     |  |
| GRI 2：一般<br>揭露 2021              | 2-18 最高治理單位的績效評估               | 25    | 3.1.2     |  |
| 營運績效                             |                                |       |           |  |
| GRI 3：重大主題<br>2021               | 3-3 重大主題管理                     | 45    | 3.4       |  |
| GRI 201：<br>經濟績效 2016            | 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值          | 45    | 3.4       |  |
|                                  | 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險<br>與機會 | 75    | 5.3.1     |  |
| GRI 419：<br>社會經濟法規遵循<br>2016     | 419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定          | 38    | 3.2.2     |  |
| 能源管理                             |                                |       |           |  |
| GRI 3：重大主題<br>2021               | 3-3 重大主題管理                     | 64    | 5.2.1     |  |
| GRI 302：<br>能源 2016              | 302-1 組織內部的能源消耗量               | 65    | 5.2.1     |  |
|                                  | 302-3 能源密集度                    | 68    | 5.2.1     |  |
|                                  | 302-4 減少能源消耗                   | 66    | 5.2.1     |  |
| 水資源                              |                                |       |           |  |
| GRI 3：重大主題<br>2021               | 3-3 重大主題管理                     | 71    | 5.2.2     |  |
| GRI 303：<br>水與放流水 2018           | 303-1 共享水資源之相互影響               | 71    | 5.2.2     |  |
|                                  | 303-2 與排水相關衝擊的管理               | 71    | 5.2.2     |  |
| GRI 303：<br>水與放流水 2018           | 303-3 取水量                      | 73    | 5.2.2     |  |
|                                  | 303-4 排水量                      | 73    | 5.2.2     |  |
|                                  | 303-5 耗水量                      | 73    | 5.2.2     |  |
| GRI 307：<br>有關環境保護的法規<br>遵循 2016 | 307-1 違反環保法規                   | 38/62 | 3.2.2/5.1 |  |
| 氣候變遷                             |                                |       |           |  |
| GRI 3：重大主題<br>2021               | 3-3 重大主題管理                     | 75    | 5.3       |  |
| GRI 305：<br>排放 2016              | 305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放            | 83    | 5.3.2     |  |
|                                  | 305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放          | 84    | 5.3.2     |  |
|                                  | 305-4 溫室氣體排放密集度                | 84    | 5.3.2     |  |
|                                  | 305-5 溫室氣體排放減量                 | 85    | 5.3.2     |  |
| 循環經濟                             |                                |       |           |  |

|                                 |                                     |         |             |  |
|---------------------------------|-------------------------------------|---------|-------------|--|
| GRI 3：重大主題<br>2021              | 3-3 重大主題管理                          | 86      | 5.4         |  |
| GRI 306：<br>廢棄物 2020            | 306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊              | 89      | 5.4.2       |  |
|                                 | 306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理                  | 90      | 5.4.2       |  |
|                                 | 306-3 廢棄物的產生                        | 91      | 5.4.2       |  |
|                                 | 306-4 廢棄物的處置移轉                      | 91      | 5.4.2       |  |
|                                 | 306-5 廢棄物的直接處置                      | 91      | 5.4.2       |  |
| 職業安全衛生                          |                                     |         |             |  |
| GRI 3：重大主題<br>2021              | 3-3 重大主題管理                          | 93      | 6           |  |
| GRI 403：<br>職業安全衛生<br>管理方針 2018 | 403-1 職業安全衛生管理系統                    | 94      | 6           |  |
|                                 | 403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查               | 96      | 6           |  |
|                                 | 403-3 職業健康服務                        | 104     | 6.2         |  |
|                                 | 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通          | 97      | 6           |  |
|                                 | 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練                | 98      | 6.1         |  |
|                                 | 403-6 工作者健康促進                       | 97/104  | 6.1/6.2     |  |
|                                 | 403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊     | 98、103  | 6.1         |  |
|                                 | 403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者             | 96      | 6           |  |
|                                 | 403-9 職業傷害                          | 106     | 6.2         |  |
|                                 | 403-10 職業病                          | 106     | 6.2         |  |
| GRI 419：<br>社會經濟法規遵循<br>2016    | 419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定               | 103     | 6.1         |  |
| 員工權益                            |                                     |         |             |  |
| GRI 3：重大主題<br>2021              | 3-3 重大主題管理                          | 114     | 7.2         |  |
| GRI 412：<br>人權評估 2016           | 412-2 人權政策或程序的員工訓練                  | 115     | 7.2.1       |  |
| GRI 401：<br>勞雇關係 2016           | 401-2 提供給全職員工<br>( 不包含臨時或兼職員工 ) 的福利 | 117/118 | 7.2.2/7.2.3 |  |
| 其他                              |                                     |         |             |  |
| GRI 405：2016<br>員工多元化與平等機會      | 405-1 治理單位與員工的多元化                   | 109     | 7.1         |  |
| GRI 406：<br>不歧視 2016            | 406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動               | 115     | 7.2.1       |  |
| GRI 408：<br>童工 2016             | 408-1 童工                            | 116     | 7.2.1       |  |
| GRI 401：<br>勞雇關係 2016           | 401-1 新進員工和離職員工                     | 110     | 7.1.1       |  |
|                                 | 401-3 育嬰假                           | 111     | 7.1.4       |  |
| GRI 416：<br>顧客健康與安全<br>2016     | 416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊            | 51      | 4.2         |  |
|                                 | 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件          | 51      | 4.2         |  |
| GRI 205：                        | 205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點                | 34      | 3.2.1       |  |

|                       |                        |    |       |  |
|-----------------------|------------------------|----|-------|--|
| 反貪腐 2016              | 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 | 34 | 3.2.1 |  |
|                       | 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動   | 34 | 3.2.1 |  |
| GRI 204:<br>採購實務 2016 | 204-1 來自當地供應商的採購支出比例   | 53 | 4.3.1 |  |

## 附錄二、TCFD 揭露內容索引表

| 架構    | 建議揭露事項                                  | 對應<br>頁碼 |
|-------|-----------------------------------------|----------|
| 治理    | 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況                    | 76、77    |
|       | 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色                | 76       |
| 策略    | 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會                 | 77       |
|       | 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊           | 77       |
|       | 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境） | 78       |
| 風險管理  | 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程                     | 41、77    |
|       | 描述組織在氣候相關風險的管理流程                        | 41、77    |
|       | 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度     | 41、77    |
| 指標與目標 | 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標      | 77       |
|       | 揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險       | 82、83    |
|       | 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現       | 77、78    |

## 附錄三、SASB 揭露內容索引表

### 工業機械及商品指標

表 1. 可持續性披露主題和會計指標

| 產業特定指標 |                       |               |                                                                                                  |                                                                                                                                |
|--------|-----------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 面向     | 主題                    | 編碼            | 揭露項目                                                                                             | 回應內容章節/頁碼                                                                                                                      |
| 環境     | 能源管理                  | RT-IG- 130a.1 | (1) 能源總消耗量(GJ)<br>(2) 電網電力占能源總消耗量之比例(%)<br>(3) 再生能源占能源總消耗量之比例(%)                                 | (1) 能源總消耗量<br>14,656.579 (GJ)<br>(2) 電網電力占能源總消耗量之比例<br>84(%)<br>(3) 再生能源占能源總消耗量之比例<br>0(%)<br>相關資訊請參考<br>Ch 5.2.1能源管理<br>/P.64 |
|        | 使用階段的<br>燃油經濟性<br>和排放 | RT-IG- 410a.1 | 中型和重型車輛的銷售加權車隊燃油效率                                                                               | 不適用，無製造銷售<br>燃油器材。                                                                                                             |
|        |                       | RT-IG- 410a.2 | 非道路設備的銷售加權燃油效率                                                                                   |                                                                                                                                |
|        |                       | RT-IG- 410a.3 | (1) 燃料總消耗量(GJ)<br>(2) 煤炭(coal) 消耗量占比(%)<br>(3) 天然氣消耗量占比(%)<br>(4) 再生能源使用占比(%)                    |                                                                                                                                |
|        |                       | RT-IG- 410a.4 | 銷售加權排放：(1) 氮氧化物 (NOx) 和 (2) 顆粒物 (PM)，用於：(a) 船用柴油發動機，(b) 機車柴油發動機，(c) 公路中型和重型 發動機，和 (d) 其他非道路柴油發動機 |                                                                                                                                |
|        | 再製造設計<br>與服務          | RT-IG- 440.b1 | 再製造產品及再製造服務收入                                                                                    | 相關資訊請參考<br>Ch 5.4.1 資源循環<br>管理/P.86                                                                                            |

|    |         |               |                                                                                                                                                                            |                                                                               |
|----|---------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 社會 | 員工健康與安全 | RT-IG- 320a.1 | 分別針對全職員工(fulltime employees) 及合約員工(contract employees) 揭露以下比率<br>(1) 可記錄工傷率(Total recordable incident rate, TRIR )<br>(2) 死亡率<br>(3) 虛驚事件率(Near Miss Frequency Rate, NMFR) | (1) TRIR=0<br>(2) 死亡率=0<br>(3) NMFR=0<br>相關資訊請參考<br>Ch 6 職業安全衛生<br>/P.102~103 |
| 治理 | 材料採購    | RT-IG- 440b.1 | 與關鍵材料使用相關的風險管理說明                                                                                                                                                           | 相關資訊請參考<br>Ch 4.3.1 採購管理及運輸 /P.53                                             |

**表 2. 活動指標**

| 編碼           | 揭露項目         | 鑫科回應內容頁碼                   |
|--------------|--------------|----------------------------|
| RT-IG- 000.A | 按產品類別生產的單位數量 | >> 更多相關資訊請參考Ch 1.2/P.4     |
| RT-IG- 000.B | 在職員工人數       | >> 更多相關資訊請參考Ch 7.1.1/P.110 |