



鑫科材料科技股份有限公司

THINTECH MATERIALS TECHNOLOGY CO.,LTD.

永續報告書

110 年

目錄

1. 總覽

- 1.1 關於本報告書
- 1.2 關於鑫科

2. 永續經營

- 2.1 經營者的話
- 2.2 永續政策與承諾
- 2.3 利害關係人溝通
 - 2.3.1 利害關係人鑑別
 - 2.3.2 溝通管道與成效
- 2.4 重大主題
 - 2.4.1 重大主題篩選及分析
 - 2.4.2 重大主題與價值鏈意義

3. 企業營運

- 3.1 公司治理
 - 3.1.1 組織架構
 - 3.1.2 治理績效
- 3.2 正派經營
 - 3.2.1 誠信經營
 - 3.2.2 法遵與成效
- 3.3 風險管理
 - 3.3.1 風險管理之運作機制
 - 3.3.2 營運衝擊鑑別
 - 3.3.3 營運風險管理
- 3.4 營運財務績效
 - 3.4.1 成本控制
 - 3.4.2 營業績效

4. 產銷與供應鏈

- 4.1 產品與銷售
- 4.2 有害物質管理
- 4.3 供應鏈管理
 - 4.3.1 採購管理及運輸
 - 4.3.2 供應商評鑑管理

5. 友善環境

- 5.1 環境理念與管理
- 5.2 綠色製程
 - 5.2.1 能源管理
 - 5.2.2 水資源
- 5.3 氣候變遷因應
 - 5.3.1 氣候變遷風險與機會
 - 5.3.2 溫室氣體管理
- 5.4 循環經濟
 - 5.4.1 資源循環管理
 - 5.4.2 廢棄物

6. 職業安全衛生

- 6.1 推動安全文化
- 6.2 健康關懷

7. 員工照護與社會關懷

- 7.1 人力資源與留才
 - 7.1.1 員工結構
 - 7.1.2 人員流動
 - 7.1.3 多元培訓管道
 - 7.1.4 友善職場環境
- 7.2 員工權益與生活平衡
 - 7.2.1 員工權益
 - 7.2.2 薪酬管理
 - 7.2.3 員工福利
 - 7.2.4 工作與生活平衡
- 7.3 社會關懷
 - 7.3.1 關懷弱勢
 - 7.3.2 回饋鄉里

8. 附錄 GRI 準則內容索引

- 附錄 1 一般揭露
- 附錄 2 特定主題揭露
- 附錄 3 TCFD 揭露內容索引表

1. 總覽

1.1 關於本報告書

報告書涵蓋 110 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日鑫科在臺灣地區所有廠區之相關營運系統與活動，並著重於各重大主題之管理與績效，但不包括轉投資企業營運績效。財務報表之金額以新臺幣計算，環保及安全衛生績效數據，以國際通用或法定指標呈現。

本次報告發行時間：111 年 6 月

下次報告預定發行時間：112 年 6 月

編製原則

報告書依照全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所制定 GRI 永續性報導準則(GRI Standards)之【核心選項】指引編撰與編製，報告內容與 GRI 永續性報導準則的詳細對照列表於永續報告書第 8 章。

編製原則

本報告書涵蓋 110 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日鑫科公司【82151 高雄市路竹區路科八路一號】之相關營運系統與活動，並著重於各重大主題之管理與績效。109 年首度發行，未來計畫每年出版永續報告書，報告本公司在 ESG 各個面向的永續經營。

報告管理方式與品質

● 內部審查

報告所揭露之各類資料及數據，在各部門提供時已由各級主管初步核定；由永續發展小組(生產廠、品保處、技術處、財務處、業務處、行政管理處與勞安室)彙整及編輯，初稿於管理審查會議由永續發展小組提報討論審查，依會議決議內容修訂後，最後呈送董事長核定。每年依上述流程審查。

● 持續改善及更新

由永續發展小組視國際標準的變動、政府法令規章的變動、利害相關人關切議題趨勢的改變、報告書審查與查證的結果及其他影響，審查報告書的內容是否須適時調整，並於管理審查會議提出檢討改善或更新本報告書，確認須更新時由董事長指派永續發展小組負責報告書的更新。

● 外部查證

報告書乃參照 GRI 準則核心選項等標準要求建立。因未被要求需實施外部查證，故本報告書本次將不實施外部查證。但將於未來後續出版時依實際需求決定是否委託合格外部查證機構進行第三者查證，確保符合 GRI 準則(GRI STANDARDS)核心選項並取得查證聲明書。其中，財務資訊取自經會計師查核之財務報告，章節【4.2 產品有害物質管理】與【6 職業安全衛生】內涵主要透過導入相關國際標準管理系統 (ISO 14001 環境管理系統及 ISO/CNS 45001 職業安全衛生管理系統等)，並經外部驗證。

● 報告書內容的應用

本報告書在能源環境管理、致力社會和諧及公司治理三個面向的理念、作法與績效，均以簡要的文稿、圖表及指標呈現，可供瞭解近年來的重點及趨勢，並與過去及未來做比較。

● 與同業的比較

本報告書各項指標皆可用於與金屬材料同業比較。但當銷售服務過程、邊界、範疇及定義等與同業有所差異，可能造成誤導時，會以附註加以說明。

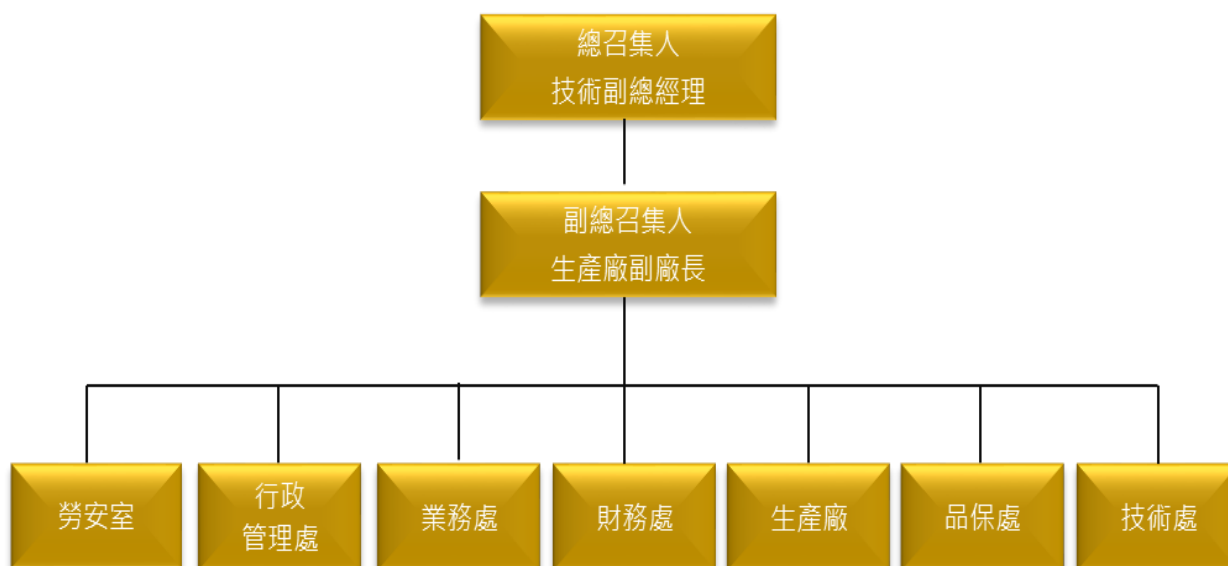
報告期間重大變更：

- 110年09月30日 原任董事許嘉成屆齡退休，同日由聯合再生能源(股)公司改派董事潘蕾蕾續任之。
- 110年4月1日 原任副總經理林昌明歸建中盈母公司，林慶鈞行政副總經理接任。

除董事與經營主管人員，其他沒有變更

永續發展小組組織圖

依本公司永續發展守則，於110年由管理高層指派成立永續發展小組(生產廠、品保處、技術處、財務處、業務處、行政管理處與勞安室)，負責公司永續發展相關事務推動與執行，並受董事會監督。



對於本報告書若有任何意見或諮詢，歡迎與我們聯絡
鑫科材料科技股份有限公司-永續發展小組

地 址	電 話	電子信箱	公司網站
高雄市路竹區路科八路一號	(07)-6955125 #1521	skuo@e-ttmc.com.tw	http://www.e-ttmc.com.tw

1.2 關於鑫科

公司基本資料：

公司名稱：鑫科材料科技股份有限公司

成立日期：89年3月

資本總額：新台幣 7.35 億元

員工人數：台灣 213 人(以 110 年 12 月 31 日資料為準，無兼職)

服務據點：

820687 高雄市岡山區中山北路 140 號 8 樓之 4 (營業地址)


821011 高雄市路竹區路科八路一號 (製造地址)

總機電話 (07) 695-5125

營運與市場：

◆ 主要業務、銷售對象及銷售量：

鑫科公司主要產品為顯示器等光電產業所使用之濺鍍靶材及貴金屬材料，顯示器用濺鍍靶銷售量及市場占比也逐年增加，近幾年鑫科也積極進行新產品開發計劃，主要以半導體用高純度靶材及蒸鍍材為主，期許 3-5 年接軌現行面板靶材產品；半導體用新產品開發之布局，短期(未來 1-2 年期間)以後段封測金屬化用材料為主要標的。中期(未來 2-3 年期間)則以中段晶圓減薄金屬化用材料為主、長期(未來 3-5 年期間)則以前段晶圓製造用材料為目標。

濺鍍靶材產品	特殊合金產品
 <p>顯示器/觸控薄膜靶材 (平面/旋轉靶系列, Al, Mo, Cu, Ti)</p>	 <p>濺鍍設備零組件 (Taiko ring, sliding plate...)</p>
 <p>光儲存媒體靶材 (ZnS, TRA-, TRB- 系列...)</p>	 <p>鎳基超合金 (TA-007, TA-008, TA-009 系列)</p>
 <p>高頻/被動元件薄膜靶材 (Ag, Ag-alloy 系列)</p>	 <p>鈦餐具產品</p>
 <p>工具/裝飾鍍膜靶材 (Al, Cu, Ti, Ni-alloy 系列)</p>	 <p>生醫材料 (CoCrMo, FeCoCr Power... 系列)</p>
 <p>半導體靶材 (Al-Cu, Ti, NiV, Ag, Cu, SUS)</p>	

◆ 銷售對象：

110 年度銷售地區以國內為主約佔 84.35%，餘為外銷亞洲地區約佔 13.56%及美、歐洲地區約佔 2.09%。

主要產品銷售量		109 年度	110 年度
薄膜濺鍍靶材及其他 (kg)	內銷	356,000	365,000
	外銷	64,800	80,000
貴金屬材料 (kg)	內銷	73,903	84,137
	外銷	3,823	3,303

◆ 銷售金額：

鑫科近年在良好的品質及料源的穩定供應，鞏固了靶材的市占，並著重在半導體的新領域、新產品開發，來優化靶材銷售組合，提高營收比率，已由 108 年的占比 34% 提升至 109 年的 38%；惟 110 年貴金屬交易營收占比拉升至 67%，主係白銀市價漲至近十年來的高點，且下游無鉛焊錫及電器接點受惠於疫情之宅經濟影響，訂單量暢旺，使得量價皆優於去年(109)同期。

銷售產品營收	108 年(%)	109 年(%)	110 年(%)
靶材及其他	34	38	33
銀料	66	62	67

關係企業：

公司名稱	Thintech Global Limited	太倉鑫昌光電材料有限公司
成立日期	100 年 2 月	100 年 7 月
資本總額	USD6,800,000	USD6,800,000
員工人數	1 人	46 人

備註：兩間國外子公司，實質控制權，未列入本次報告

參與協會：

- 1.財團法人高雄市企業人事代表協會。
- 2.台灣輕金屬協會。
- 3.台灣石英晶體產業協會。
- 4.高雄市總工業會。
- 5.台灣科學工業園區科學工業同業公會。

2. 永續經營

2.1 經營者的話



董事長 黃重嘉先生

總經理 潘永村先生

鑫科公司承中鋼集團「工業材料供應者」之策略定位，自 89 年創立以來，秉持創新前瞻、追求成長、客戶導向、增值服務，成為值得信賴的光電與生醫材料卓越企業為願景。整合中鋼集團材料領域之專業能力及各項軟硬體資源，以供應國內外光電與生醫產業發展所需之高效能材料；同時，力行節能減碳，落實材料回收再利用理念，推動永續發展。

近 2 年因新冠肺炎(COVID-19)疫情爆發，多國政府實施封城、鎖國，貿易停滯、全球經濟萎縮。所幸在經營團隊領導及全體同仁同舟共濟、合作努力下，公司產線稼動穩定生產，獲利狀況更維持小幅獲利。

110 年鑫科各項主軸發展分述如下：

深化高質產品 厚植品質技術

因 COVID-19 疫情擴散至全球，生活方式改變推升宅經濟發展，受惠於各項終端電子產品需求增加，本公司憑藉穩定之產品品質與優質服務，顯示器用靶材總出貨量較 109 年度維持高峰。同時，半導體用靶材發展漸成氣候，為進一步開拓半導體產業用蒸鍍材以提升競爭力，於 109 年第四季已投資生產線導入蒸鍍材真空熔鑄製程設備，讓 110 年公司完成產品開發量產。另也與學研單位工研院、北科大合作技術開發，進行科技部南部科學園區新興科技應用計畫，以提高技術深度及拓展至更多樣化的材質。公司營運上持續發展面板靶材、半導體靶材、光碟靶材等，聚焦〔技術前瞻、產品創新、循環再生〕三大主軸策略，並且積極優化產品組合，拓展高值化產品，這幾年鑫科也積極參與半導體及面板大展，以拓展鑫科多元化的產品發展。

致力低碳製造，持續節能減碳

本公司配合金管會推動「公司治理 3.0-永續發展藍圖」，公司已進行 ESG 短中長程規劃，並依序展開與執行。110 年持續透過節能訓練、推展短鏈製程改善、循環經濟的商業模式、更新耗電設備與設備定時降載等各項節電措施，使 110 年能源密集度達到降減 3% 以上目標。針對溫室氣體排放，本公司自 106 年起開始每年實施溫室氣體盤查，依據產量排碳量建立溫室氣體排放基線，110 年實際溫室氣體排放總量為 2,199.109 公噸 CO₂e/年，因溫室氣體產出主要為外購電力(範疇二)約佔 90%，所以在節能上表現也反映在溫室氣體排放的減量上，因此 110 年單位產品溫室氣體排放密度達到降減 3% 以上的目標。



創造友善職場 深耕社會公益

本公司長期關注員工友善職場環境，申請育嬰留停的員工比率 16.67%，育嬰留停員工復職比率為 100%。在女性照護、工作彈性、鼓勵育兒照護、友善育兒等方面，勞資雙方透過勞資會議及意見反應管道，充分交流意見，促進勞資關係和諧。

本公司關注弱勢族群，除僱用身心障礙人士外，在公司午、晚用餐的部分，亦優先與高雄市政府委託高雄中餐服務人員職業工會所經營的庇護工場合作，協助廠區鄰近社區關懷邊緣戶，落實「貫徹睦鄰回饋社區，參與社會公益活動」的企業社會責任政策。針對身心障礙人員，鑫科總是敞開大門歡迎有熱情、有上進心之身心障礙人士加入鑫科的大家庭。近年身心障礙人士僱用比率超過身心障礙者權益保障法規定比率(1.4%)。

精進公司治理，落實治理績效

本公司自 109 年起施行董事會績效評估，除董事會、董事個人之績效評估外，將審計委員會、薪酬委員會及風險管理委員會等功能性委員會一併納入評估；採用問卷方式進行自評，由財務處回收統計評估結果後，於次一年度第 1 季結束前提送董事會報告，作為檢討和改進之依據及

酬金之連結，並於 111 年執行外部績效評估。本公司設立公司治理主管，協助公司董事會、股東會相關事宜及推動公司治理相關事項及法規遵循，110 年設置風險管理委員會、制訂風險管理政策與程序。向董事會報告有關公司 ESG 短、中、長期永續目標規劃，與利害關係人溝通情形、企業誠信經營運作及落實情形，推動保護公司智慧財產權與相關管理，以及風險管理委員會執行情形。配合金融監督管理委員會推動「公司治理 3.0-永續發展藍圖」，除規劃本公司之公司治理相關作業外，並參與公司治理評鑑。第八屆(110 年)公司治理評鑑結果，鑫科材料位列全國上櫃公司第二級距(6%~20%)，顯見本公司對永續經營的推動不遺餘力。

展望未來

本公司將持續開發新產品及新應用領域，整合中鋼集團內外部資源與提升生產效能，擴大商機，提升海內外市場營收；同時建構子公司在地化供應鏈，擴大優勢產品在大中華區的銷售，貢獻獲利；強化客戶服務之差異化優勢，提高本公司的整體競爭力。同時，配合公司治理 3.0-永續發展藍圖，進行 ESG 短中長期規劃，持續提升公司治理成效；力行節能減碳，落實循環經濟，建構節能友善環境，推動永續發展。

2.2 永續策略與承諾

- 精進低碳製造，提升能源效率，加強環境保護。
- 善用再生資源，促進循環經濟，持續節能減碳。
- 致力社會和諧，協助公益推廣，關懷地方弱勢。
- 履行減碳承諾，優化供應體系，落實治理績效。
- 營造優質環境，照顧員工福祉，增進同仁成長。
- 提升競爭能力，創造股東利潤，確保企業永續。

本公司秉持永續發展的精神，期以策略性、長期性的作法，落實社會責任，提升公司各項經營指標，達到集團、員工、股東、客戶、廠商滿意。遵照最高管理階層的永續發展承諾，透過持續與內外部利害關係人的溝通，建立符合組織經營的永續發展願景。同時，藉由每年定期會議的檢視與內外部的回饋，作為短中長期永續發展目標或績效制定之參考。

2.3 利害關係人溝通

由董事會授權高階管理階層指派代表成立鑫科永續發展小組，每年定期的會議，審視目前營運狀況，確認利害關係人，藉由適當的溝通機制及方法，了解利害關係人認知、關心的議題及對其因營運影響的重要程度，藉此了解及確認對永續發展的重大性議題。

2.3.1 利害關係人鑑別

鑫科公司永續發展小組參考統籌各部門意見及中鋼集團的經驗，審視目前營運狀況，藉此從依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力等特性鑑別出主要的利害關係人有：

- 一、員工
- 二、客戶及貿易商
- 三、供應及承攬商
- 四、股東及投資人
- 五、社會(含社區及地方團體)
- 六、政府。

2.3.2 溝通管道與成效:

鑫科公司重視利害關係人之權益與意見，對利害關係人設有公開且直接的溝通管道，除提供鑫科在永續發展的相關資訊，更藉以及時了解、回應利害關係人所關切的議題，持續檢視及改善鑫科的永續發展績效。

利害關係人	對鑫科意義與關注議題	溝通管道	重要交流節錄
員工	<p>員工是公司重要的資產，也是重要夥伴，除攜手共同營造安心的工作環境，確保員工人權以外，更透過職涯發展及教育訓練，提升員工技能，厚植人才資本，提升公司競爭力。</p> <p>➢ 員工權益</p> <p>➢ 職業安全</p> <p>➢ 誠信經營</p> <p>➢ 人才招募</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 主管與同仁不定期進行溝通會議。 ● 1805「伊幫你我」員工服務專線、員工留言板、性騷擾申訴專線。 ● 每季召開勞資會議、職業安全衛生委員會。不定期召開職工福利委員會會議。 ● 提供每位員工都可以到達，且無攝影機拍攝，可匿名的申訴信箱。 ● 舉辦優良從業人員選拔與表揚活動。表揚活動鼓勵同仁認真踏實，對公司經營績效、技術創新、產業競爭力等做出貢獻，用以提拔人才，提昇整體士氣，凝聚同仁的向心力。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 110年已召開4次勞資會議及1次臨時會，並改選第四屆勞資會議委員，委員席次由勞資各5席增為勞資代表各6席。 ● 110年，職護每月臨廠12小時，廠醫每二個月臨廠2小時。 ● 110年1月、4月、7月及9月委託合格之作業環境監測機構實施檢測。 ● 110年召開4次職業安全衛生委員會、5次職工福利委員會會議。 ● 110年度共有8位同仁脫穎而出，獲得優良從業人員頭銜。
客戶/貿易商	<p>客戶是鑫科營運收入主要來源，客戶導向、加值</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期拜訪客戶，與客戶進行技術交流，協助客戶改善製 	<ul style="list-style-type: none"> ● 參加 SEMICOM Taiwan 2022 台灣國際半導體展。

	<p>服務是鑫科面對客戶與貿易商的最高原則，促進客戶密切交流，建立與客戶雙贏的夥伴關係。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 產品品質 ➢ 技術服務 ➢ 永續策略 ➢ 顧客隱私 	<p>程技術，解決用料及加工技術問題，建立長期緊密互信的合作關係。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 每年第四季進行客戶服務及滿意度調查。 ● E 化供應鏈與電子銷售系統，提供客戶業務面整體配套服務。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 與特定客戶簽定 NRE 開發計劃書，強化合作關係。 ● 110 年每季與中鋼技術部門召開技術交流會，提升技術研發與服務品質。 ● 110 年客戶服務及滿意度調查結果，平均分數高於 134 分。(滿分 140 分)
<p>供應/ 承攬商</p>	<p>供應商/承攬商分為原物料、設備及運輸等類別，是鑫科維持正常運營重要的一環，須落實安全的規範與執行，並遵守相關行為準則，達到互利互信的關係。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 產品品質 ➢ 誠信經營 ➢ 有害物質 ➢ 職業安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供產品採購規格書。 ● 供應商評選、稽核。簽署「有害物質不使用保證書」及環安衛評鑑，以維護環境之安全。 ● 供應商簽署「企業社會責任宣告書」，宣達並共同實行企業社會責任。 ● 不定期產品商情交流。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續宣導新供應商簽署「永續發展宣告書」。 ● 因應 RoHS 新版要求，供應商更新簽署「有害物質不使用保證書」。 ● 110 年供應商品質交期年度考核，經考核 44 家供應商皆符合標準。
<p>股東/ 投資人</p>	<p>股東提供企業長期發展所需之資本，是公司邁向永續經營的重要根基，並關注公司持續成長的策略及未來發展，鑫科應穩健發展維護股東權益。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 經濟績效 ➢ 誠信經營 ➢ 永續策略 ➢ 治理績效 ➢ 技術研發 	<ul style="list-style-type: none"> ● 依法令規定，於公開資訊觀測站定期公告營收狀況及不定期公告董事會及股東會重大決議中英重訊。 ● 每年定期召開股東常會，提供投資人參與議案表決及意見表達。 ● 不定期參加國內外券商舉辦之投資人說明會。透過公司網站發佈公司營運、財務、公司治理及誠信經營及內控辦法等資訊。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每月十日前營收公告附註說明貴金屬銷售佔比，有助股東與投資人了解營運資訊，提升資訊揭露品質。 ● 110 年度於公開資訊觀測站發佈董事會、股東會之重大決議及非例行性公司重大訊息皆同步發布中英文重大訊息，充分揭露經營決策，加強資訊揭露品質。 ● 110 年 8 月 20 日於本公司舉行股東常會，由董事長主持，並邀請四席董事參加會議及審計委員會召集人宣讀 109 年審查報告；經營團隊除正面回覆股東的提問外，會後並與股東溝通互動。 ● 110 年 11 月富邦證券主辦中鋼集團法說會，其中包括鑫科公司法說會。 ● 為提升資訊揭露品質，持續富化公司網站，於 110 年

			增加揭露永續發展。
社會	<p>社會包含社區與地方團體、媒體記者及非政府組織，公司的營運與社會共榮共存，透過其對鑫科企業社會責任的期待，共同承擔投入社會之參與。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 有害物質 ➢ 社區參與 ➢ 社會公益 ➢ 廢棄物管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期參加各類政策及法規之研商會、論壇、公聽會、訓練課程、交流互訪。不定期發布新聞稿、採訪發言人。 ● 每季拜訪里長及了解村里相關活動與需求，適時的提供資源與協助。 ● 加入高雄市企業人事代表協會，定期參加例會與資訊交流。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 110 年每月捐贈鄰里平安箱，透過里長統籌分配給急需幫助之邊緣戶，110 年透過里長共發放 24 戶，期使社會不斷向善向上。共提供鄰近村里 3 人次之就業機會，以鼓勵年輕人留鄉就業。 ● 110 年共舉辦 2 場活動，號召員工直接至產地購買生產過剩而滯銷之農產品。 ● 110 年度由勞動部南區銀髮中心協助規劃「中高齡小團體課程」，輔助推動友善職場，辦理團體課程對屆退員工進行關懷，給予屆退人員未來退休生涯之建議。
政府	<p>公司依循中央及地方政府所訂定之政策、法規來經營，並秉持循環經濟的環保觀念，善盡企業社會責任。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 能源管理 ➢ 溫室氣體 ➢ 水資源 ➢ 循環經濟 	<ul style="list-style-type: none"> ● 拜訪民意代表與主管機關溝通合理之管制法規與政策。 ● 不定期參加主管機關舉辦之座談會、研討會以及各項評鑑。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 榮獲南科管理局評鑑 109 年度推動職場工作平權優良事業單位優等獎，於 110 年 7 月前往南管局領獎，並參加線上座談會，分享鑫科推動職場工作平權之經驗。 ● 110 年參與勞動部勞動力發展署高屏澎東分署南區人才資源發展中心相關活動、南區銀髮人才資源中心銀髮勞動力專題講座。 ● 110 年參加高雄市政府及科技部南部科學園區管理局舉辦之法令宣導、勞資關係促進、工作安全、員工健康等研討會及論壇。

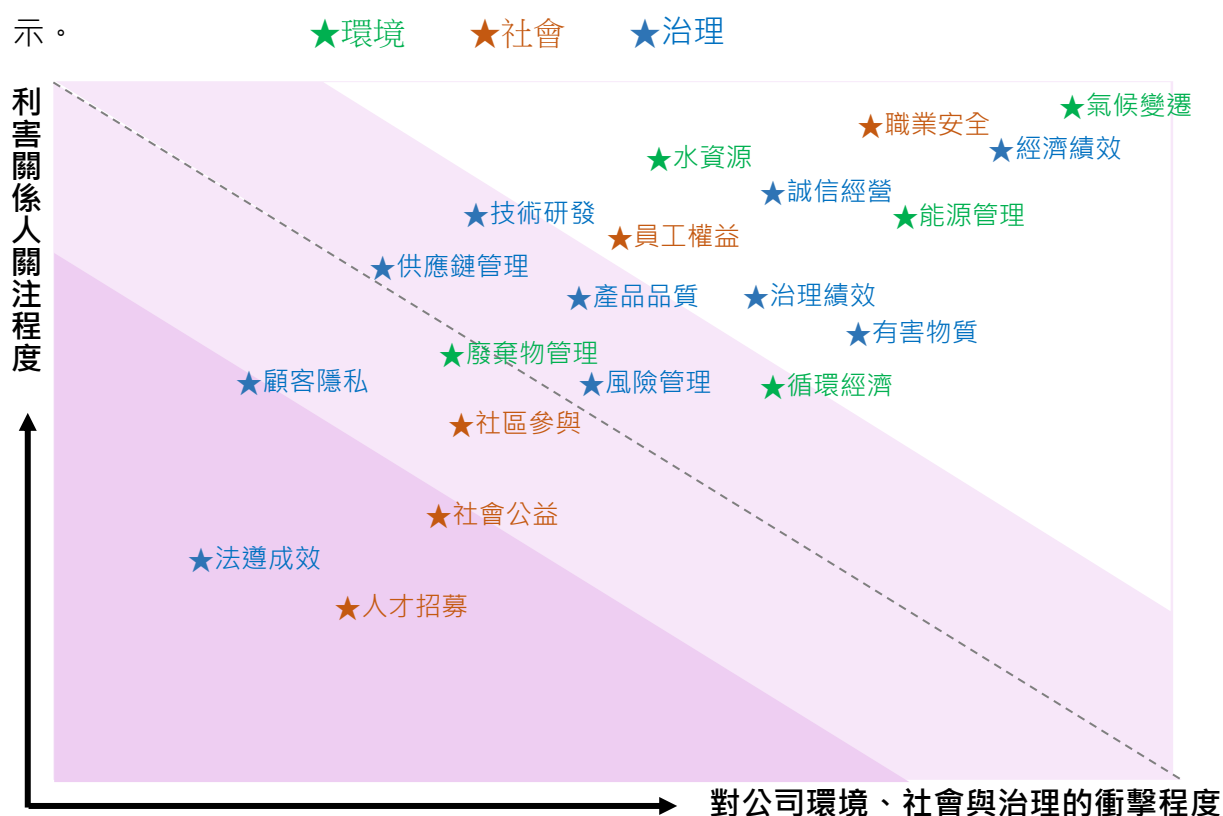
2.4 重大主題鑑別

利害關係人溝通及調查結果由永續發展小組加以彙整、分析及計算，鑑別得到各議題重要性的大小程度定義，排序一定以上程度，對營運衝擊度及議題關切度二者均評估為高度關切之議題，由永續發展小組召開審查會議進行審查，釐清重大性議題並決定揭露方式、揭露完整性及後續溝通或管控方式。



2.4.1 重大主題篩選及分析

下圖為重大主題分析結果比較圖，顯示利害相關者和報告機構的情況定位，縱軸代表利害關係者關切程度，橫軸代表對公司環境、社會與治理的衝擊重要程度。依關連縱軸及橫軸後之重要或關切程度的不同將其區分為 3 個區塊，分以白色、淺紫與深紫等顏色表示。



01. 氣候變遷	05. 誠信經營	09. 循環經濟	13. 廢棄物管理	17. 社區參與
02. 能源管理	06. 水資源	10. 治理績效	14. 技術研發	18. 顧客隱私
03. 經濟績效	07. 有害物質	11. 產品品質	15. 供應鏈管理	19. 社會公益
04. 職業安全	08. 員工權益	12. 風險管理	16. 人才招募	20. 法遵成效

註: 01-10 高關注度及衝擊度之議題，於本報告書及網頁充分說明管理方針及績效。
與去年報告書相比，增加治理績效，減少人才招募，溫室氣體管理加入氣候變遷因應中。
11-20 中、低關注度及衝擊度之議題，於本報告書進行相對應程度之說明。

2.4.2 重大主題與價值鏈意義

110 年透過重大性分析流程鑑別出 10 項重大主題。鑫科公司對於各議題之管理方式均源於經營理念，並涵蓋於永續發展政策和風險控管策略中。再依議題所屬之面向細分，環境面之議題和社會面之職業安全衛生議題涵蓋於環安衛政策中，其餘社會面議題之管理主要由社會參與展開，經濟面議題之管理主要由年度經營方針與目標展開。各重大主題之意義，包含對鑫科公司組織內/外影響，以及針對各主題之對應章節。

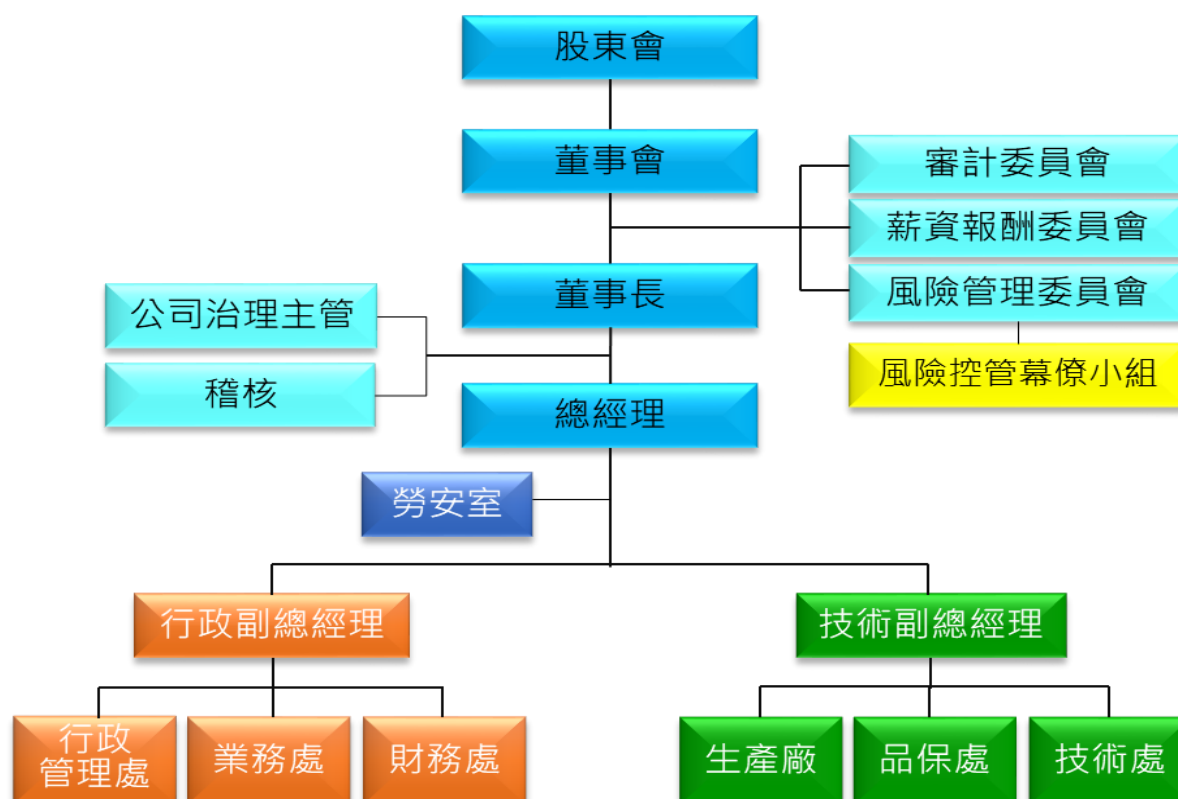
面向	重大主題	利害關係人關切邊界						管理方針 揭露	
		組織內	組織外					章節	頁碼
		鑫科	股東	客戶	供應商	社會	政府		
環境	能源管理	◎		◎			◎	5.2.1	51
	氣候變遷	◎		◎		◎	◎	5.3	58
	水資源	◎				◎	◎	5.2.2	55
	循環經濟	◎			◎	◎	◎	5.4	64
社會	職業安全	◎			◎			6	69
	員工權益	◎	◎				◎	7.2	85
治理	誠信經營	◎	◎		◎			3.2.1	26
	經濟績效	◎	◎	◎				3.4	34
	有害物質	◎	◎	◎	◎	◎	◎	4.2	42
	治理績效	◎	◎					3.1.2	21

註：本公司重大性主題管理方針揭露未經第三者查證

3. 企業營運

3.1 公司治理

3.1.1 組織架構



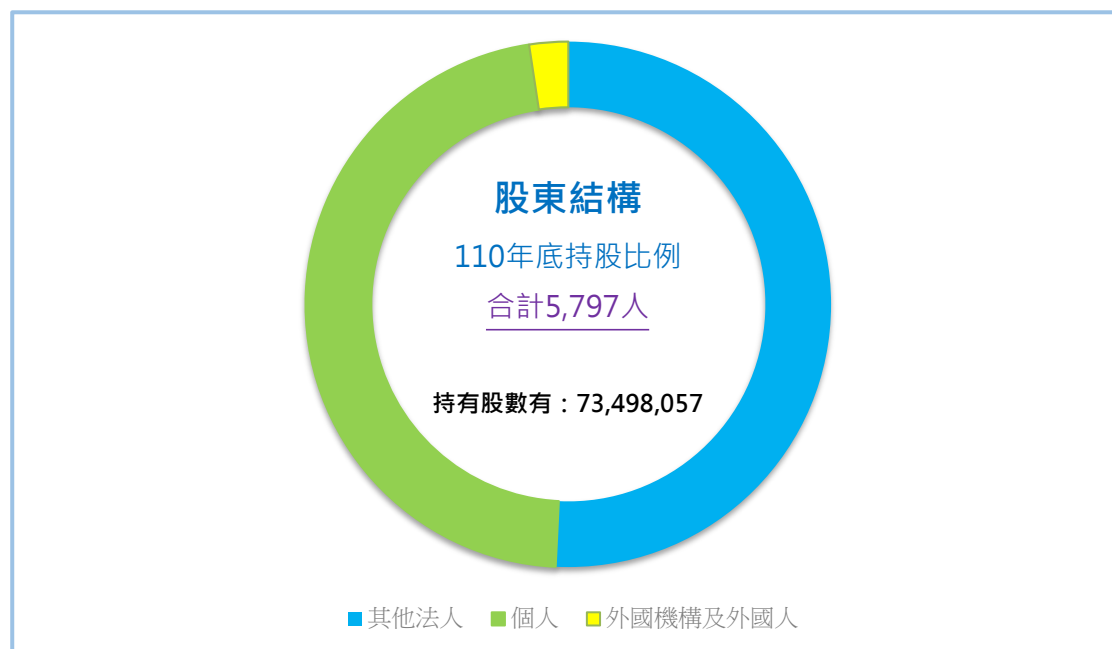
▼ 主要職掌

部 門	主 要 職 掌
行政 管理處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 統籌公司人事資料建立、勞、健保之辦理、出勤、請假、招募等之管理，並依循薪工循環，執行徵、選、育、用、留才作業與員工教育訓練之規劃及提報執行。 2. 公司資訊系統之建立與維護，以維持順暢的電腦化作業，並綜理公司資訊策略規劃、執行與管理，使資訊系統架構最佳化、資訊管理效能化，並落實資訊安全管理。 3. 掌管員工團體保險業務、膳食管理、環境綠化維護、社會與學校公共關係之建立及其他相關庶務事宜。
財務處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 會計、稅務、預決算編列及資金調度之管理。 2. 掌理公司成本費用計算、規劃、控管及會計報表編送。 3. 處理公司治理、董事會及功能性委員會事宜、投資人資訊、服務及辦理股東會事宜。 4. 轉投資事業開辦、停辦之評估與施行，營運監理及經營績效分析與建議。
業務處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 訂單承接及審查，並透過客戶拜訪及洽談，以了解客戶需求，並爭取訂單。 2. 產品出貨之追蹤及確認，定期實施客戶滿意之調查及報告。 3. 市場、客戶需求調查，及產品可行性評估，同時建立產品之報價資料。 4. 收集不同國家地區環保法規及客戶環保要求，並傳遞至品保處進行整合。 5. 統籌公司原物料、設備、工程及商品之購買作業事宜，及找、比、議及評鑑、考核。

部 門	主 要 職 掌
生產廠	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各項產品之生產、交期及良率之規劃與管控，並擬訂品質作業標準及修訂維護。 2. 各式生產設備定期巡檢、保養、操作及維護。 3. 委外生產製程之排訂、進度跟催、品質管控及帳款管理；委外協力廠商定期之稽核及評比。 4. 各項生產原物料庫存之管理，定期執行原物料盤點作業及盤差會議檢討。 5. 廠內原物料運輸車輛之調度、保管及定期保養維修。 6. 配合開發單位新產品開發及生產作業。 7. 規範生產可回收原物料之使用，使之符合環境管理物質標準。
品保處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主導品質系統內部稽核活動及外部驗證，如 ISO 9001 品質管理系統、QC 080000 有害物質管理系統、ISO 17025 實驗室品質管理系統之推動與維護。 2. 根據各國 RoHS、GP 及客戶要求制訂產品 HSF 管理物質標準，對應客戶端品質系統稽核與相關品質文件作業，以符合顧客需求。 3. 透過文管中心運作，以確保管理系統文件之修改、建檔、簽核、發行及回收作業的落實。 4. 客訴及客服案件之調查分析及追蹤改善。 5. 實驗室分析儀器之操作與保養，並執行各項儀校報告審核歸檔。 6. 執行原料、半成品及成品之抽驗、分析及異常處置。 7. 透過線上巡檢及查核，以確保生產單位在自主檢查與品質意識的落實。
技術處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新產品開發與進度控制，生產技術、機具與模治具之開發及導入。 2. 製程改善之檢討與提案建議，以及客戶使用產品技術問題溝通與答覆。 3. 規範零件規格書(含藍圖)限用組織環境管理物質；及樣品評估階段落實各項環境管理物質成份的含量測試和評估。 4. 產品量產前，提供品保處產品環保相關審查資料。 5. 協助原物料、物品到成品各項環境管理物質不符合時之分析。 6. 產品移交之生產物料若有環境限用物質標準不符合之疑慮時，可主動送檢。
稽核室	<p>稽核單位隸屬於董事會，負責協助董事會檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，對經理人適時提供改進建議，包括內部控制制度是否有效且完備、尋找偏離目標的現象、尋找可能造成損失的行為、提出適當的報告與建議以及追蹤改善情況，以確保內部控制制度得以持續有效實施。</p>
勞安室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 負責 ISO14001 環境管理系統與 ISO45001 職業安全衛生管理系統之推動、規劃、監督與維護，並提供客戶環安衛相關要求。 2. 負責空污防治、水污防治、廢棄物防治、毒化物防治管理等相關環保業務之申報、變更、監督與規劃改善。 3. 負責員工健康管理、安全衛生、災害防治等相關業務申報、變更、監督與規劃改善。

股東常會

鑫科公司為股票上櫃公司，依法每年召開股東常會，必要時，得召開股東臨時會。本公司持股比例前十大股東有五成為法人股東，其中最大股東為中盈投資開發股份有限公司，持股比例達31.86%，其次是聯合再生能源股份有限公司，持股比例達9.52%，及景裕國際股份有限公司，持股比例達8.32%。股東會議案採逐案票決，自107年起採用電子投票，並於會後將表決結果公告於公開資訊觀測站及公司網站，供投資人查詢。

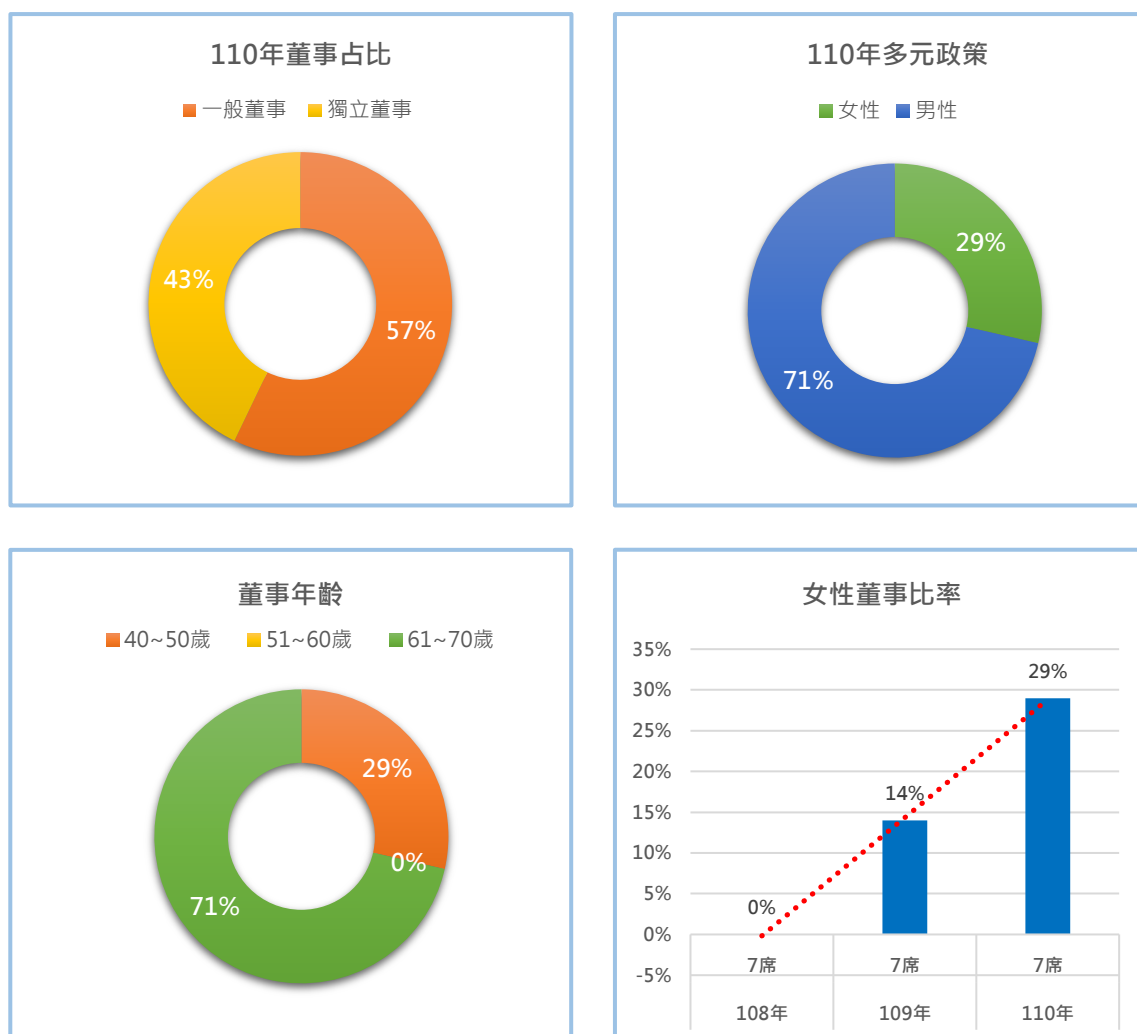


▼ 股東結構(110年09月15日)

股東結構	其他法人	個人	外國機構及外國人	合計
人數	26	5,759	12	5,797
持有股數值(股)	37,356,819	35,935,238	206,000	73,498,057
持股比例(%)	50.82	48.90	0.28	100

董事會

鑫科公司董事皆以公司與全體股東長期利益為前提，獨立且客觀行使董事職權，持續遵循公司治理 (Corporate Governance) 原則，由全體股東以投票方式組成董事會，並於董事會下成立各功能性委員會，以強化董事會職能。依「公司法」第192條之1及鑫科公司章程第14條第1項，鑫科公司董事採候選人提名制度。獨立董事及一般董事分別提名，由股東分別就該2項候選人名單中選任之，並針對全體董事投保責任險以降低決策風險。鑫科公司董事會現有董事7席 (其中3席為獨立董事) ；男性董事5位，女性董事2位；3位獨立董事占比為42.86%，任期年資皆為3年以下，未有連續三屆擔任獨立董事；本公司各董事間皆不具有配偶及二親等以內親屬關係之情形，且未有公司法第30條各款情事，及未有證券交易法第26條之3規定第3項及第4項規定情事。5位董事年齡位於61~70歲，2位介於41~50歲之間，為本國國民，非原住民及少數民族。董事各具備經營管理、領導決策、產業知識、技術創新、風險管理及國際行銷與財務會計等多元專業長才，給予公司諸多珍貴、富有價值之意見，充分發揮董事會職能。董事會每季至少召開一次，110年度共召開5次董事會。



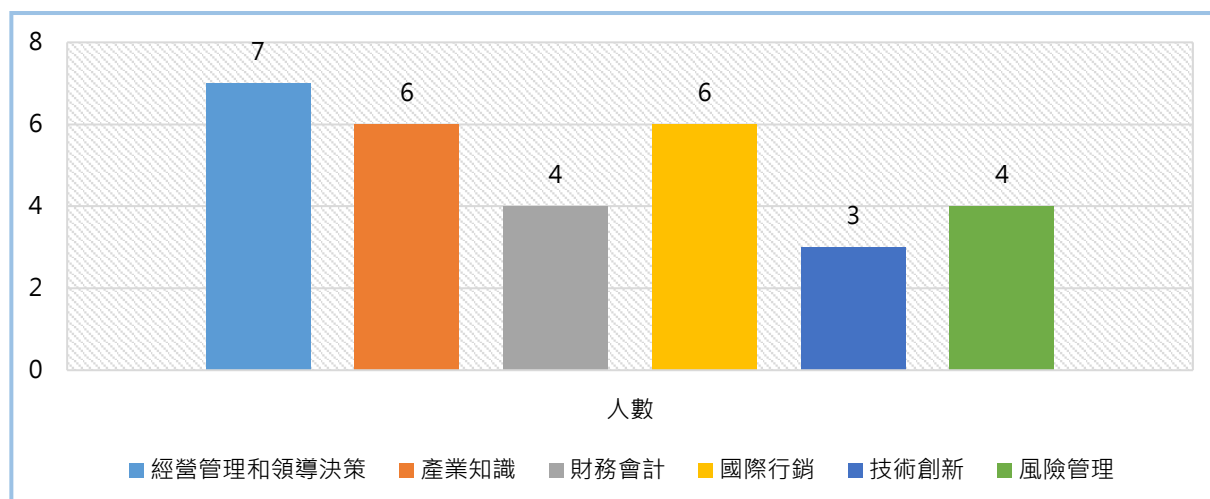
鑫科公司董事會善盡公司治理原則，審核企業經營績效和討論重要策略議題，包含經濟、環境和社會衝擊、風險與機會等，董事會通過之重要決議，即時以中英文同步發布重大訊息於公開資訊觀測站。同時，公開提供公司章程、董事會議事規則、董事會運作情形及公司治理執行情形等資訊，以供國內外投資者能即時查詢。中英文重大訊息發布109年27則、110年22則，110年起會計年度結束後兩個月內公布年度財務報告及如下。

▼近兩年公布年度財務報告

年度	董事會通過年度財報日期	公告日期
109年	110/02/19	110/02/20
110年	111/02/18	111/02/18

本公司董事成員具備財務會計能力有4位成員，比率達57%；具備產品、研發、財務及市場等風險管理能力有4位成員，比率達57%；具備技術創新有3位成員，比率達43%。其組成已涵蓋多元面向，依「公司治理實務守則」第20條第4項整體應具備能力及專業知識技能分佈說明如下。

▼董事具備能力及專業知識技能分佈



▼董事專業資格及獨立董事獨立性資訊揭露(111年03月31日)

姓名	條件	專業資格與經驗(註 1)	獨立性情形(註 2)	兼任其他公開發行公司獨立董事家數
法人董事 代表人：黃重嘉		專長： 金屬材料相關行業經驗；材料科技創新、經營管理及策略方針、產品開發、技術行銷專業 學歷： 國立中山大學高階經營管理碩士 其他主要職務： 無 過往經驗： 中鋼結構(股)公司法人董事代表、中龍鋼鐵(股)公司總經理、中國鋼鐵(股)公司技術部門助理副總經理	本公司法人董事代表人，皆符合下列情事： 1. 未與其他董事間具有配偶及二親等以內之親屬關係。 2. 本人及其配偶、未成年子女或以他人名義未持有公司已發行股份總數 1%以上或持股前十名之自然人股東。	0
法人董事 代表人：黃百堅		專長： 鋼鐵；財務、投資、經營管理及公司治理專業 學歷： 國立成功大學企業管理學系 其他主要職務： 中盈投資開發(股)公司董事長、中國鋼鐵(股)公司企劃部門副總經理、高雄捷運(股)公司董事、中鋼鋁業(股)公司董事等多家上市及未上市公司法人董事代表 過往經驗： 中龍鋼鐵(股)公司財務部門副總經理、中鴻鋼鐵(股)公司行政部門助理副總經理、時碩工業(股)公司董事、創控科技(股)公司董事、創控科技(股)公司董事、運鴻投資(股)公司總經理		0
法人董事 代表人：潘蕾蕾		專長： 行銷、財務、投資及經營管理專業 學歷： Saint John's University 市場行銷碩士 其他主要職務： 聯合再生能源(股)公司、昱晶能源科技(股)公司財務副總暨財務長、鼎日能源科技(股)公司監察人、昱成光能(股)公司監察人、欣晶光電有限公司董事、新品太陽能有限公司董事、日曜能源(股)公司監察人 過往經驗： Malabs 經理、花旗銀行襄理		0

姓名	條件	專業資格與經驗(註 1)	獨立性情形(註 2)	兼任其他公開發行公司獨立董事家數
法人董事 代表人：方明達		專長： 化學、材料；生產、技術及經營管理專業 學歷： 國立高雄應用科技大學化學工程與材料工程系博士 其他主要職務： 中鋼碳素化學(股)公司總經理、景裕國際(股)公司董事長、台塑河靜(開曼)有限公司董事、常州中碳新材料科技有限公司董事長、啟航創業投資(股)公司監察人、啟航參創業投資(股)公司董事等 過往經驗： 中鋼碳素化學(股)公司生產副總經理、永佳國際有限公司董事長		0
獨立董事 梁素梅		專長： 中華民國會計師高考及格，財務規劃、會計專業及風險管理專業 學歷： 國立中山大學財管所碩士 其他主要職務： 眾嘉聯合會計師事務所合夥會計師、濱川企業(股)公司獨立董事及審計委員及薪酬委員(93年5月迄今)、本公司審計委員會及薪酬委員會及風險管理委員會之召集人(109年6月迄今) 過往經驗： 勤業眾信聯合會計師事務所副理	三位獨立董事於選任前二年及任職期間皆符合下列情事： 1.非為公司法第二十七條規定以政府、法人或其代表人當選。 2.本人、配偶、二親等以內親屬並無擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人。 3.本人並無擔任與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人。 4.未擔任與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事(理事)、監察人(監事)、經理人或持股百分之五以上股東。 5.最近2年並無提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務。	1
獨立董事 蔡明祺	專長： 工程科學研發、技術創新及風險管理專業，並為2022第五屆總統創新獎得獎者 學歷： 英國牛津大學工程科學系博士 其他主要職務： 國立成功大學機械工程學系講座教授、馬達科技研究中心主任、君帆工業股份有限公司獨立董事及審計委員及薪酬委員(110年9月迄今)、本公司審計委員會及薪酬委員會及風險管理委員會委員(109年6月迄今) 過往經驗： 行政院科技部政務次長、財團法人金屬工業研究發展中心董事長、國立成功大學研究總中心主任、國立成功大學社團法人中華民國南部科學園區產學協會秘書長、國立成功大學技轉育成中心主任、行政院國家科學委員會工程技術發展處處長	1		
獨立董事 方振華	專長： 財務、行銷、公司治理及風險管理專業 學歷： 美國中央密蘇里州立大學企管碩士 其他主要職務： 英屬蓋曼群島商合富醫療器材(股)公司台灣分公司資深顧問、本公司審計委員會及薪酬委員會及風險管理委員會委員(109年6月迄今) 過往經驗： 合富醫療科技貿易(上海)有限公司營運部總監、美德向邦股份有限公司台灣子公司總經理、英屬維爾京群島商周生生珠寶行(股)公司台灣分公司總經理、萬家福股份有限公司總經理	0		

註 1：本公司董事會全體成員皆符合專業資格條件，具備五年以上工作經驗且未有公司法第 30 條各款情事。

註 2：經檢視董事及獨立董事皆符合獨立性原則。

▼董事成員及多元性(110年12月31日)

職稱	代表人	性別	多元核心項目						
			經營管理	領導決策	產業知識	財務會計	國際行銷	技術創新	風險管理
董事長	黃重嘉	男	●	●	●		●	●	●
董事	黃百堅	男	●	●	●	●	●		
董事	方明達	男	●	●	●		●	●	
董事	潘蕾蕾	女	●	●		●	●		
獨立董事	蔡明祺	男	●	●	●		●	●	●
獨立董事	梁素梅	女	●	●	●	●			●
獨立董事	方振華	男	●	●	●	●	●		●

▼董事成員進修課程與時數

稱職	姓名 就任日期	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修 時數
董事長	黃重嘉 109.03.01	110/03/24	財團法人中華民國會計研究發展基金會	運用 ESG 提升企業策略能力	3
		110/05/07	社團法人中華公司治理協會	以風險角度看企業永續治理-從公司治理到 ESG	3
		110/05/25	財團法人中華民國會計研究發展基金會	企業「股東會」之法遵稽核實務(審計類)	3
董事	黃百堅 107.07.01	110/05/07	社團法人中華公司治理協會	以風險角度看企業永續治理-從公司治理到 ESG	3
		110/07/29	社團法人台灣投資人關係協會	新版公司治理暨董事會績效評鑑實務解析	3
		110/07/30	社團法人台灣投資人關係協會	企業危機趨勢與風險預測	3
董事	方明達 91.10.01	110/05/07	社團法人中華公司治理協會	以風險角度看企業永續治理-從公司治理到 ESG	3
		110/11/05	社團法人台灣投資人關係協會	如何運用智慧財產權管理制度提升公司治理	3
董事	潘蕾蕾 110.09.30	110/11/03	財團法人中華民國會計研究發展基金會	公司治理評鑑解析與董事會績效評估	3
		110/11/05	社團法人台灣投資人關係協會	如何運用智慧財產權管理制度提升公司治理	3
		110/11/17	財團法人中華民國會計研究發展基金會	從經營權爭奪實際案例探討公司治理	3
		110/11/24	財團法人中華民國會計研究發展基金會	如何有效發揮公司治理主管之功能-兼談經理人之法律責任	3
獨立董事	梁素梅 109.06.11	110/08/06	財團法人中華民國會計研究發展基金會	最新「財報自編」相關政策發展與內控管理實務	6
獨立董事	蔡明祺 109.06.11	110/05/07	社團法人中華公司治理協會	以風險角度看企業永續治理-從公司治理到 ESG	3
		110/05/28	財團法人中華民國會計研究發展基金會	「獨立董事」於公司治理之角色與運用作實務	3
獨立董事	方振華 109.06.11	110/05/13	財團法人中華民國會計研究發展基金會	「公司治理 3.0-永續發展藍圖」風險管理議題與因應實務	3
		110/05/28	財團法人中華民國會計研究發展基金會	「獨立董事」於公司治理之角色與運用作實務	3

註:鑫科材料董事會遵循《上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點》，安排董事至外部進修。

功能性委員會

鑫科公司為強化董事會運作及提昇本公司風險管理之運作機制，董事會下設有「審計委員會」、「薪資報酬委員會」、「風險管理委員會」(經董事會通過別於103年7月設置審計委員會、100年12月設置薪酬委員會、110年7月設置風險管理委員會)等功能性委員會，由獨立董事組成。公司網站公開提供審計委員會、薪資報酬委員會運作情形及簽證會計師超然獨立性聲明等資訊，以供國內外投資者能即時查詢。

	審計委員會	薪資報酬委員會	風險管理委員會
人 數	由 3 位獨立董事組成，有 2 位委員具備會計及財務專長 (1 位為執業會計師、1 位為材料及學術之專長。)	經董事會通過委任由 3 位獨立董事組成。	經董事會通過委任由 3 位獨立董事組成。
成 員	梁素梅、蔡明祺、方振華	梁素梅、蔡明祺、方振華	梁素梅、蔡明祺、方振華
主要職責	負責公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、內部控制之有效實施、法遵及規則、存/潛在風險之管控等事項進行監督。	負責研討委任經理人績效評估制度、考評結果，以及相關薪資報酬制度等。	整合並管理所有對營運及獲利可能造成影響之各種策略、營運、財務、資訊安全、環境及危害性等潛在的風險。
執行狀況	110 年共召開 5 次會議，平均出席率達 100%，並將會中決議事項作成議事錄，提報董事會。	110 年共召開 3 次會議，平均出席率達 88.89%，並將會中決議事項作成議事錄，提報董事會。	110 年共召開 2 次會議，平均出席率達 100%，並將會中決議事項作成議事錄，提報董事會。

3.1.2 治理績效



110 年亮點效益

Highlights

2

第二級距 6~20%

第八屆(110年)公司治理評鑑結果，連續三年位列第二級距，且高於全體上櫃公司第二級距平均分數



4.89 分~5 分

董事會及功能性委員會自評結果，平均分數介於 4.89~5 分，評估結果良好，符合公司治理要求

對鑫科的意義

鑫科公司為落實企業經營者的責任和永續發展，保障股東權益及兼顧其他利害關係人的利益，透過公司治理機制，企業管理能有效監督，並激勵公司善用資源、提升效率及競爭力，另協助董事會與管理階層充份運作，以符合公司與全體股東最大利益並達成營運目標。配合金融監督管理委員會推動「公司治理 3.0-永續發展藍圖」，110 年度已向董事會報告 ESG 短、中、長期永續目標規劃與執行，與利害關係人溝通情形、企業誠信經營運作及落實情形，並參與公司治理評鑑。

目標

- 維持公司治理評鑑位列全國上櫃公司第二級距(6%~20%)。
- 提升董事會運作效能、降低鑫科公司各項營運潛在之風險及永續發展。

管理方針

1.強化董事會結構與運作

- 鑫科公司設有功能性委員會「審計委員會」、「薪資報酬委員會」，考量營運潛在之各項風險及氣候變遷之影響，110 年設置第三個功能性委員會「風險管理委員會」，制訂風險管理政策與程序，揭露風險管理範疇、組織架構及其運作情形，並於第四季向董事會報告執行情形。
- 落實董事會多元化政策發展，以女性董事成員至少一位以上(14.29%)及加強財務會計和風險管理專業之成員比率過半，技術創新成員比率達 40%以上為目標。
- 加強董事會運作效率，每年針對董事會、個別董事成員、各功能性委員會執行 1 次內部績效評估，採用問卷方式進行自評，於次一年度第 1 季結束前提送董事會報告，作為檢討及改進之依據。

2.提升資訊透明度

- 同步發布中英文重大訊息。
- 110年起落實會計年度結束後兩個月內公布年度財務報告。

3.加強永續發展

- 鑫科公司資本額 7.34 億，雖未達編製規範 50 億標準，為實現永續發展，針對公司治理、經營成果與績效、環境保護、社會參與之各項作法與成果，自願首編 109 年企業社會責任報告書(110 年更名為永續報告書)，做為溝通非財務資訊之重要管道，並藉以整體檢視和增進永續績效。
- 110 年推動智慧財產管理政策「強化各項技術之專利布局與維護，確保公司研發成果，提升產品競爭力和獲利」，其智財管理目標訂定為「保護公司研發成果及技術領先地位，以提供優質服務並擴大服務範疇」。明確規範智慧財產之取得、維護、運用、專利權保護和獎勵辦法等相關事項及取得該項專利權後之管理。

執行成效

鑫科配合公司治理3.0-永續發展藍圖，本公司規劃ESG短中長期目標，推動循環經濟，建構節能友善環境，致力企業永續發展，為地球及社會盡一份心力。111年公布第八屆(110年)公司治理評鑑，本公司位列全體上櫃公司第二級距(6%~20%)，顯見本公司對永續經營的推動不遺餘力。

▼近 3 年度評鑑結果



鑫科公司為落實公司治理並提升董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，依「上櫃公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點」第18條及「上市上櫃公司治理實務守則」第37條等規定，於109年3月6日第7屆董事會第16次會議通過《董事會績效評估辦法》。每年針對董事會、個別董事成員、各功能性委員會執行1次內部績效評估，採用問卷方式進行自評，由財務處回收統計評估結果後，於次一年度第1季結束前提送董事會報告，作為檢討及改進之依據，將於111年第三季執行每3年1次外部績效評估。

▼110 年度董事會績效評估作業結果

項次	整體董事會	董事成員	審計委員會	薪資報酬委員會	風險管理委員會
評估面向	(1)對公司營運之參與程度 (2)提升董事會決策品質 (3)董事會組成與結構 (4)董事的選任及持續進修 (5)內部控制	(1)公司目標與任務之掌握 (2)董事職責認知 (3)對公司營運之參與程度 (4)內部關係經營與溝通 (5)董事之專業及持續進修 (6)內部控制	(1)對公司營運之參與程度 (2)功能性委員會職責認知 (3)提升功能性委員會決策品質 (4)功能性委員會組成及成員選任 (5)內部控制	同審計委員會面向	同審計委員會面向
評估項目	(1)自評指標 26 項 (2)每項自評指標滿分 5 分	(1)自評指標 20 項 (2)每項自評指標滿分 5 分	(1)自評指標 21 項 (2)每項自評指標滿分 5 分	(1)自評指標 19 項 (2)自評指標滿分 5 分	1)自評指標 18 項 (2)每項自評指標滿分 5 分
評估結果	4.89 分	4.91 分	5.00 分	4.95 分	4.89 分

▼改善計劃

鑫科公司於111年2月18日向薪資報酬委員會及董事會報告110年度董事會績效評估結果良好，符合公司治理要求，並針對董事及董事會所屬功能性委員會自評結果，平均分數較低者提出改善對策：

- 擬修改評分基準，以董事出席率過半作評分基準；徵詢開會時間儘量滿足委員之需求及改善委員會討論時間及公司提交至委員會討論議案之適切性，以利委員能夠向董事會提供客觀建議。

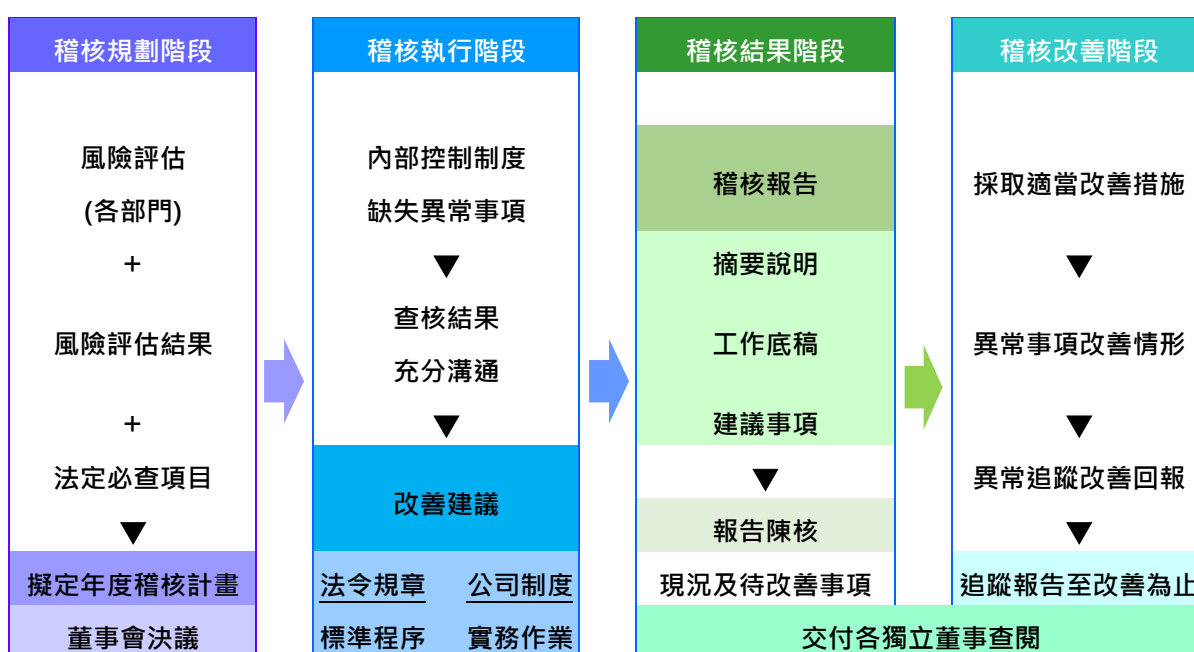
▼110 年度加強永續發展方針目標與落實成果

方針與目標	落實成果
永續報告書 (於111年自願續編110年永續報告書)	<ul style="list-style-type: none"> ● 本公司遵循 ESG 短中長期規劃藍圖，由董事會授權高階管理階層召集，於 110 年 5 月組織 CSR 核心小組(生產廠、品保處、技術處、財務處、業務處、行政管理處與勞安室)負責推動與執行永續發展計劃，並因應法令修正於 111 年 3 月將「CSR 核心小組」更名為「永續發展核心小組」。 ● 由技術副總經理召集，董事長列席指導，110 年共召開 4 次會議，負責整合跨部門有關公司營運活動所產生之環境、職業安全、員工照護、社會關懷、公司治理、利害關係人溝通等策略方針和執行成果。每年至少一次向董事會報告，最近一次為 110 年 10 月 29 日。 ● 110 年 7 月 28 日經董事會通過「企業社會責任實務守則」，111 年更名為「永續發展實務守則」。 ● 110 年自願首編鑫科公司 109 年出版企業社會責任 (CSR) 報告書 (於 111 年自願續編 110 年永續報告書)，做為溝通非財務資訊之重要管道，並藉以整體檢視和增進永續績效。本報告書依據 GRI 永續性報導準則(GRI Standards)為核心編製，於 110 年 9 月 29 日完成，並上傳公開資訊觀測站及公司網站。

方針與目標	落實成果
推動智慧財產管理政策	<p>本公司已將當年度智慧財產相關事項於 110 年 10 月 29 日董事會進行報告，相關具體執行成果說明如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 109 年制訂且實施「營業秘密管理制度」。制定營業秘密登錄標準、管理、調閱及稽核等機制，有效執行公司營業秘密管理制度。 ● 110 年制訂「智慧財產權管理計畫」。 ● 110 年制訂且實施「智慧財產管理辦法」及「專利提案申請流程暨獎勵辦法」。 ● 專利：截至 110 年 9 月公司於全球專利申請總數累積 8 件，獲准總數累積 3 件，並持續撰寫專利送審。 ● 營業秘密：針對已領證之專利進行列管及維護；建置營業秘密清單進行管制，截至 110 年 9 月，列管於公司技術研發之營業秘密文件為 5 件。 ● 商標：截至 110 年 9 月，公司具有商標權效力之註冊商標共計 16 件，分別為台灣 11 件、中國 3 件、日本 2 件。

內部稽核與矯正

鑫科公司依金管會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，建置並整合有效率之管理系統及內控制度。鑫科公司稽核室直屬於董事會，內部稽核人員之任免，由董事長核定，經審計委員會同意後，提報董事會核定，其考評、薪資報酬依公司內部相關規定辦理。稽核主管除定期向審計委員會報告稽核業務外，並列席董事會報告。稽核工作在於協助董事會及經理人檢查、覆核內部控制制度之缺失、衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內控得以持續有效實施及作為檢討修正內控制度之依據。



內控制度自行評估報告	九大營運循環之作業程序
<p>鑫科公司稽核室覆核110年度公司及子公司之管理審查報告、內控制度自行評估報告，併同110年度執行各營運循環稽核作業結果，業經陳核之自行評估報告；彙整成「110年度各部門自行評估報告及稽核室書面報告」，以評估整體內控制度有效性及做為出具「內部控制制度聲明書」的主要依據。</p>	<p>鑫科公司110年稽核重點包括九大營運循環之作業程序、系統交互勾稽功能、金管會規定之查核事項、子公司內控制度等。110年度提出55份稽核報告，共提出改善建議事項9項，均通知各受查單位、子公司，及時依建議採取適當改善措施；並持續追蹤改善進度。每一稽核項目完成後，皆依規定提報各獨立董事查閱。</p>

訊息透明化

鑫科公司視資訊充分揭露為公司治理不可或缺之要素。為使資訊充分透明，鑫科公司依據財政部證券暨期貨管理委員會之「公開發行公司網路申報公開資訊應注意事項」規定，建立公開資訊網路申報作業系統揭露重大訊息，並透過公司網站、股東服務專線、發言人及新聞聯繫單位，揭露鑫科公司相關資訊供各利害關係人參考。

註：完整資訊：<https://www.e-ttmc.com.tw/chinese/index.html>

3.2 正派經營

重大
主題

3.2.1 誠信經營



110 年亮點效益

Highlights



經理人及所有從業人員內、外部教育訓練
(包含法規及誠信相關課程)完成 100%之
課程訓練



無發生貪污、違反人權、社會衝擊之案件
之情事

對鑫科的意義

鑫科公司為達「誠信、正派經營及反貪腐」之目標，以公司法及國家相關法令為最高原則，制定本公司《公司治理實務守則》、《誠信經營守則》、《道德行為準則》、《對子公司之監督與管理作業辦法》、《關係人交易作業管理辦法》、《防範內線交易管理作業程序》以及《供應商管理程序》、《承攬商管理程序》，致力提升董事、經理人及所有從業人員之高道德標準與價值觀，建立股東及投資人對本公司之信任。

1. 鑫科公司由行政管理處擔任誠信經營推動單位，制定相關辦法，各單位遵循相關規定以確保誠信經營充分落實，並透過內部稽核機制與專案查核落實執行與改善追蹤，稽核定期將監督缺失陳報董事會。本公司以誠信及正派經營為公司營運之最高指導原則，所有從業人員於從事商業行為之過程中，應秉持公平、誠信與透明之方式進行，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。
2. 110 年鑫科公司無發生貪污、違反人權、社會衝擊之案件之情事。

目標

- 每年經理人及所有從業人員內、外部教育訓練(包含法規及誠信相關課程)，並符合法令規定完成 100%之課程訓練。
- 每年經理人，針對誠信經營守則、道德行為準則、防範內線交易管理作業程序等等相關法令宣導至少乙次。
- 無違反誠信、正派經營及反貪腐事件。

管理方針

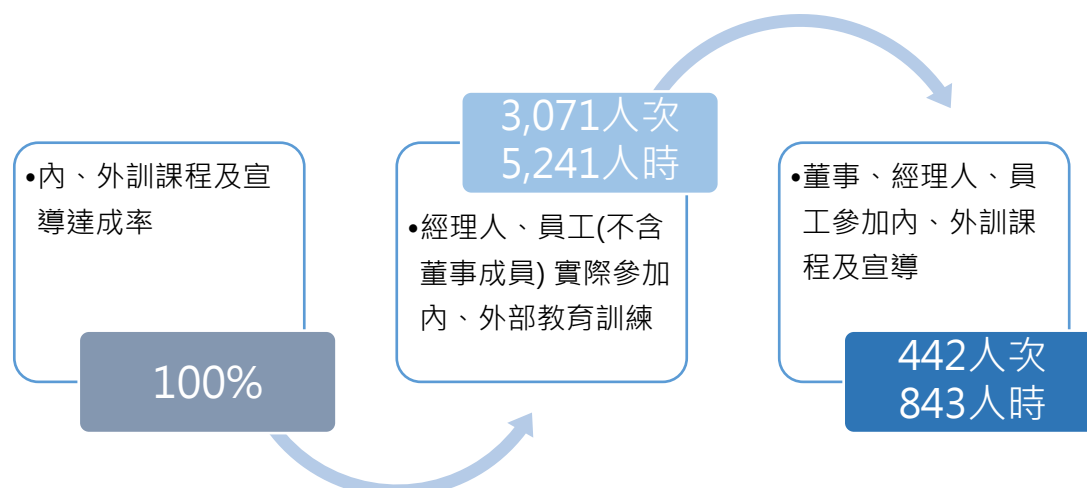
- 鑫科公司為達誠信、正派經營及反貪腐所設定之目標，透過循環管理手法，提供董事、經理人、所有從業人員內、外部教育訓練（含法令規章、內線-短線交易及股權異動相關法令、企業誠信經營、道德行為準則、工作規則、生產管理、生產作業訓練、安全衛生在職教育訓練、及內部控制）等相關課程與宣導，加強同仁對誠信經營的認知，進而建立高道德標準。
- 制定《道德行為準則》、《董事會議事規範》、《防範內線交易管理作業程序》、《內部重大資訊處理作業程序》董事、經理人及所有從業人員，嚴格遵守利益迴避與反貪腐原則。
- 訂定「工作規則」、「獎懲辦法」及相關宣導文件均納入與反貪瀆相關的準則，設置包括投訴專線、投訴專屬電子信箱等舉報管道。
- 訂定「供應商企業社會責任宣告書」要求供應商/承攬商企業遵守環安衛政策，配合推行社會責任承諾事項簽署「有害物質不使用保證書」，及絕不直接或間接給予鑫科公司之員工回扣或佣金、不當之禮品.....等。
- 為維護顧客隱私權或顧客資料，與特定客戶簽定 NDA 保密協議或 NRE 開發計劃書，強化合作關係。

▼誠信經營推動手法

推動作法	說明
教育訓練及 宣導	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 各級主管持續透過內部各項會議，宣導本公司誠信經營理念及強調操守的重要性，絕不容許營私舞弊。 ▪ 所有從業人員新進報到後，皆接受從業人員倫理規範之反貪污教育訓練。 ▪ 每年至少一次向董事會報告執行情形。
制定規範	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 為建立本公司誠信經營之公司文化及健全發展，提供良好商業運作之參考架構，爰參照金管會公布之「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定本公司「誠信經營守則」。 ▪ 訂有從業人員「工作規則」及「獎懲辦法」規範員工行為，人員違反相關規定者，視情節依相關規定議處。 ▪ 為導引本公司人員之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人瞭解本公司道德行為標準，爰參酌「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」訂定本公司「道德行為準則」。 ▪ 依法令訂定「內部重大資訊處理作業程序」及「防範內線交易管理作業程序」等。
道德行為標準及利益迴避原則	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 依據本公司「道德行為準則」，本公司人員執行職務時應確實遵守相關法令及準則規範，並秉持積極進取、認真負責之態度，摒棄本位主義、注重團隊合作，並恪遵誠實信用原則，以符合本公司要求之道德行為標準。 ▪ 本公司訂有《道德行為準則》嚴格遵守利益迴避與反貪腐原則，並依據「公開發行公司董事會議事辦法」制定《董事會議事規範》當董事會議案涉及上開規章中訂定董事自行迴避事項或其自身利害可能損及公司利益者，董事必須自行迴避，不得加入討論及表決，亦不得代理其他董事行使表決權。 ▪ 本公司從業人員「工作規則」明確規範員工利益迴避守則並訂有罰則。
供應商及承	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 本公司為永續經營發展，對於合作供應商，規劃全面性的循環評核管理機制，並適

推動作法	說明
攬商管理	<p>時參與輔導改善，期能建立雙向永續合作的供應鏈伙伴關係。評核準則從四大構面九項評核項目著手：價格、交期、配合度、品質及HSF系統、產品開發、設計與變更管理、環境、安全健康、勞動人權，並簽署「供應商永續發展宣告書」、「有害物質管理不使用保證書」、「衝突礦產政策聲明書」，供應商需符合品質及環安衛評鑑合格，且通過樣品檢測、文件審查、實地評鑑，再予定期季評核及年度評核，落實供應商分級管理。</p> <ul style="list-style-type: none"> 本公司「供應商企業社會責任宣告書」除需遵守環安衛政策外，若供應商已取得環保或有害物質管理相關之證書 (ISO14001、IATF16949 或 QCO8000) 或責任商業聯盟行為準則(RBA)則列為額外加分之依據，藉以引導及要求供應商遵循，並遵守本公司永續發展政策與承諾、環安衛政策及配合公司進行相關查驗、定期檢查與稽核，以及絕不直接或間接給予本公司之員工回扣或佣金、不當之禮品、饋贈、獎勵或其他.....等誠信經營行為。
客戶隱私管理	<ul style="list-style-type: none"> 宣導全體業務對客戶商業資訊保密協議。 為維護顧客隱私權或顧客資料，與特定客戶簽定「NDA 保密協議」，強化合作關係。
防範內線交易	<ul style="list-style-type: none"> 每年至少一次對新任、現任董事、經理人宣導「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業辦法」相關法令及安排公司治理等相關課程，將簡報檔案寄送所有董事、經理人。
違反議處與舉報機制	<ul style="list-style-type: none"> 本公司訂定從業人員「工作規則」、「獎懲辦法」規範員工行為，人員違反相關規定者，視情節依相關規定議處。 本公司絕不允許貪污及任何形式之舞弊行為，訂有「檢舉制度管理辦法」，設置包括投訴專線、投訴專屬電子信箱等舉報管道；並由稽核擔任專責接案單位，建立暢通、安全、且獨立之通報機制，提供內外部對本公司員工及經理人違反從業道德行為案件之通報，以維護本公司誠信經營之核心價值及落實公司治理。依功能區分申訴窗口如下： 申訴電話：07-6955125 員工申訴信箱：raymondlin@e-ttmc.com.tw 客戶申訴信箱：demilin@e-ttmc.com.tw 供應商申訴信箱：nicole@e-ttmc.com.tw 股東申訴信箱：wylin@e-ttmc.com.tw

▼110 年度董事、經理人、所有從業人員參加誠信經營訓課程及宣導成果



3.2.2 法遵與成效

鑫科公司由各權責部門針對本國政府所要求之法規進行收集、並由各單位查核法規符合性後，轉相關單位訂立作業標準書依規定執行。同時，每年均進行法規之符合性評估並做出對應措施，以確保本公司持續符合法規相關要求，前項法規收集、查核包括內部控制及各項管理規章、人事、職安、環境、安全、衛生、能源等相關之法規，以及客戶別之特殊需求在內。

本公司的每一項營運活動，皆遵循國內外法令法規，並做為持續營運能力的基礎。110年鑫科材料在經濟、環境與社會類別主題，皆無因未遵守法令而受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰，鑫科材料亦遵守《公平交易法》等規定，無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟。

此外，本公司針對總公司與分公司二個營業據點進行貪腐相關風險評估，評估比率達百分之百。鑫科公司亦依循GRI Standards所要求揭露的三個法規遵循指標，逐一檢視執行成果如下：

▼110 年度社會、環境、產品銷售法規遵循與推動成效

社會類別 法規遵循

- 針對財務報告、工作場所歧視或貪腐等社會議題110年鑫科材料無發生以下事件：
 - 無發生違反誠信經營、違反道德及貪腐事件。
 - 無違反法規被處鉅額罰款及所受罰款以外之制裁的次數為零。
 - 無發生正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴事件。

環境類別 法規遵循

- 針對環保相關法規110年鑫科材料無發生以下事件：
 - 無違反環境法律和法規被處鉅額罰款及所受罰款以外之制裁的次數為零。
 - 無發生正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴事件。

經濟類別 法規遵循

- 針對產品銷售過程110年鑫科材料無發生以下事件：
 - 無發生產品銷售爭議事件及侵犯顧客隱私權或顧客資料有關的投訴。
 - 無因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處鉅額罰款與賠償。
 - 無發生違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事。

3.3 風險管理

3.3.1 風險管理運作機制

鑫科公司風險控管分為3個層級搭配不同機制，採全員全面風險控管，而非由單一部門控管，並於平時層層防範，此為最落實的風險控管作法。

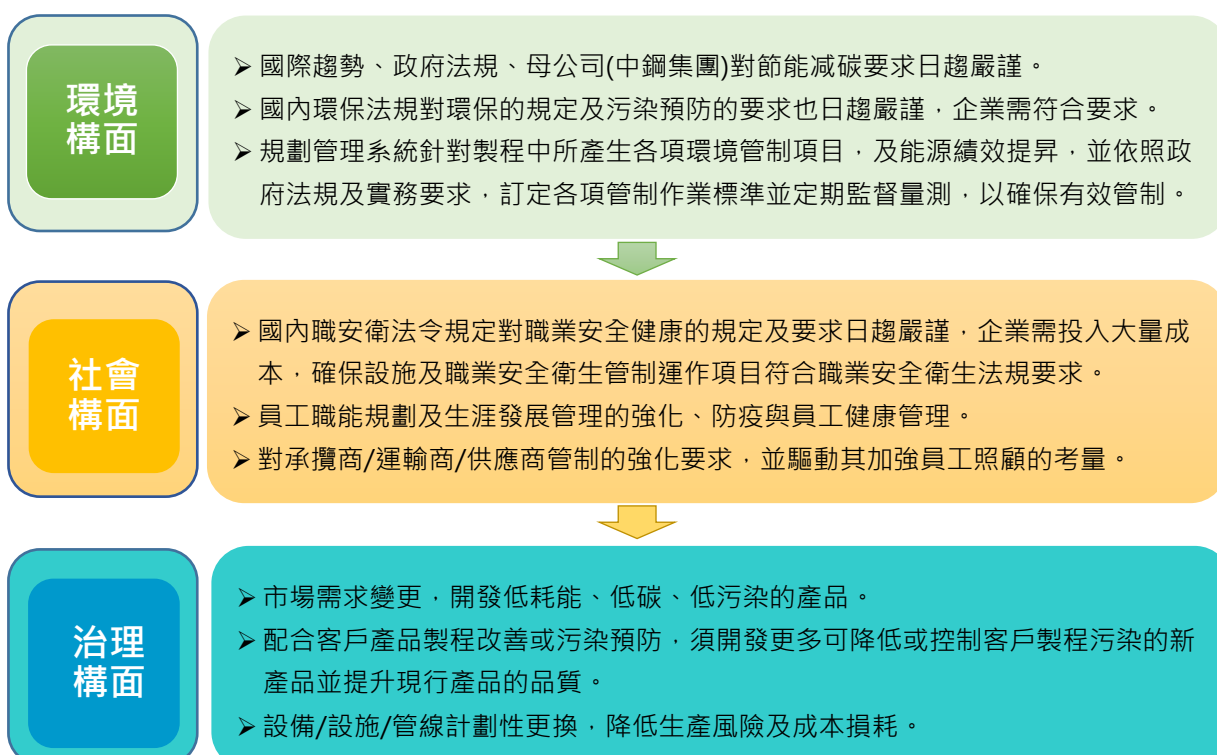
▼風險管控流程

層級	單位	機制
1	各一級單位	各業務執行單位為最初之風險發覺、評估及控制的直接單位。業務執行單位主管負有風險管理責任，負責監督及管控所屬單位內相關風險，確保公司風險管理制度能完整、有效地控制相關風險。
2	風險管理幕僚執行小組、專案會議、稽核室	<ul style="list-style-type: none"> 於風險管理委員會下設「風險管理幕僚執行小組」，協助執行其風險管理職責。 專案會議由副總經理或總經理主持，除可行性評估外，還包括各項風險評估。 稽核室定期或不定期抽查及評估各項風險並陳報。
3	審計委員會、風險管理委員會、董事會	<ul style="list-style-type: none"> 審計委員會、風險管理委員會協助董事會執行其風險管理職責，負責審查各項風險管理議題。 董事會為本公司風險管理最高決策機關，擔負本公司整體風險之最終責任。

3.3.2 營運衝擊鑑別

鑫科公司遵守政府法規及母公司中鋼集團的要求，故就整體面而言，本公司受社會構面影響而造成的營運風險不高，但仍有部分的影響須考量其可能會造成的營運衝擊。

▼營運風險 ESG 三大構面評估



3.3.3 營運風險管理作法







鑫科公司依據所鑑別的營運衝擊，評估可能發生的風險，參酌政府對公司營運相關法規、母公司的管理要求及高階管理階層對公司願景及經營策略，擬訂各項風險因應措施，建立風險預防及控管機制。期望藉由經營管理及內部控制系統的良好運作，將可能的風險降至最低，並持續改善及精進，達成邁向企業永續經營的終極目標。本公司就永續發展重大性原則，進行重要議題之相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理策略及作法如下。

▼環境構面


風險類別	潛在風險	管理作法
 氣候變遷 風險	極端氣候風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 訂定颱風、水災、旱災等天然災害緊急應變指引，對於天然災害發生時，採取適當的應變作為，達到預防或減輕對公司營運損失之衝擊。 ● 於111年前每年達節電、節水、減碳3%為目標。
	電力供應風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 設置太陽能發電設備。 ● 設置製程緊急發電設備。 ● 建立用電監控機制，降載非必要用電，宣導員工節約用電觀念。 ● 汰換耗能設備，選用節能電氣設備。
	水資源風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 增大用水儲槽容積降低缺水影響。 ● 開發再生水，建立完善水情監控機制。 ● 回收雨水再利用。 ● 改善冷卻水水質，降低廢水之排放量。 ● 適當調節植栽、景觀水池用水量。
	公司聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 投入節能產品開發，推動低碳綠色生產，循環經濟。 ● 增加廠區綠建築及植栽綠化面積。 ● 推動ISO-14064 溫室氣體盤查。 ● 建置ISO-50001能源管理系統。
	減碳風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 早期購買再生能源，因應未來擴增產能洽商再生能源購買再生能源、憑證及碳權。 ● 配合政府補助政策，汰換設備時申請相關節能補助。
	財務風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 未來公司因氣候變遷而轉型，相關政策、法規及技術等風險。 ● 評估未來市場機會及有效資源再利用提升公司競爭力，降低對財務影響。
 環境污染 風險	防制設備異常風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 訂定廢氣體排放管理程序及廢污水管理程序，建立防制設備巡檢及維護保養機制，提高空污及廢水處理設備操作妥善率。
	廢棄物風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 妥善廢棄物儲存、清除及處理管理及資源回收再利用，降低廢棄物產出量。 ● 改善製程持續產品環保化，減少毒性化學物質使用量及廢棄量，毒性化學物質運作符合法規要求。

▼社會構面

風險類別	潛在風險	管理策略及作法
	疫情擴散風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 成立防疫專責組織。 ● 統一公司內部防疫平台、發佈即時訊息。

 <p>COVID-19 疫情管制 風險</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● 建置健康監測機制-出勤管制、進出廠區管制。 ● 依據疾管局防疫分級，規劃進行人力、產線分流作業。 ● 防疫物資管控，樓層、用餐管理。
 <p>職業安全 衛生風險</p>	辦公群聚風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定“居家工作注意事項”，規定居家工作對象，並經權責主管同意及工作設備可行性評估，可執行遠端居家工作。 ● 規定居家工作之出勤記錄、工作時間與紀錄。 ● 同仁於居家工作期間確實執行公司機密資料保護，確保不會遭到洩漏或盜用。
 <p>通報控管 風險</p>	職安危害	<ul style="list-style-type: none"> ● 全員參與塑造良好職業安全衛生管理系統，消除危害營造安全健康工作環境。 ● 加強危害辨識及風險評估，重大危害立即採取適當措施，並建立SOP或緊急應變措施，提升工安意識及文化。
 <p>人才管理 風險</p>	承攬商作業風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 工程必須包含效益、守規性及可行性評估，建立承攬商評估標準及審慎評估，確認承攬商符合要求。 ● 承攬商施工前(工程協議組織會議、危害告知、施工許可、教育訓練及施工前檢查)、施工中(現場陪同及監督查核)及施工後(品質/工安/環保/能源事項完工驗收、工程保固等)等各階段過程監督管制。
 <p>安心 保證 產品安全</p>	法規合理化	<ul style="list-style-type: none"> ● 密切關注各項環保法規以及各類環境稅、費及能源稅之開徵，並助其公平合理符合正義
 <p>緊急事故應變</p>	意外事故	<ul style="list-style-type: none"> ● 訂定「緊急事故應變辦法」，對於意外事件或緊急狀況發生時，採取適當的應變作為及提升救災效率，達到預防或減輕對人員危害、財物損失或對環境造成之衝擊。
 <p>人才留任</p>	有害物質	<ul style="list-style-type: none"> ● 訂定「意外事故處理辦法」，當公司員工或承攬商發生意外事故或重大意外事故時，快速有效通報相關單位並進行善後處理，將損失降至最低。 ● 員工職能規劃及生涯發展管理；人事制度與福利措施的健全。 ● 教育訓練制度與系統的能力管理。工時與考勤的管理與異常處理。 ● 因應勞動法規的調整，法遵系統的建立與執行。 ● 推動職場平權、創造性別平等友善環境。
		<ul style="list-style-type: none"> ● 本公司各項產品均遵守政府規範，並符合歐盟RoHS限制指令。 ● 本公司於2010年通過 QC080000的驗證。 ● 本公司於設計開發時，即結合產品安全要素，透過設計品質，提供客戶安全無虞的產品。

▼治理構面

風險類別	潛在風險	管理策略及作法
 <p>市場風險</p>	供需不平衡	<ul style="list-style-type: none"> ● 隨時關注市場需求變化，並對內部庫存進行有計畫性的管控水位。 ● 保有自家產品在市場上的競爭優勢。
	價格變化/ 景氣衰退	<ul style="list-style-type: none"> ● 由技術處開發高成長、高利潤及高附加價值產品。 ● 生產上視業務部門訂單預估為基礎，規劃各種產銷狀況模擬。
	匯率風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 進出口業務衍生之外幣部分採收支互抵之自然避險方式外，並掌握國際匯率之走勢，適時/量進行避險性預購或預售外幣作業。
	利率上漲風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 新臺幣短期融資持續使用低利率之商業本票及銀行短期借款工具。 ● 新臺幣中長期融資部份，利用市場資金寬鬆之時機透過1年期以上浮

 <p>財務管理 風險</p>		動利率循環票券 (FRCP) 融資，藉以降低長期新臺幣融資利率。
	通膨風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期關注通膨對公司的影響，近期國際原物料紛紛上漲將影響本公司獲利，將持續尋找料源及配合廢料回售給供應商來降低進價成本。
	收款風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 針對貴金屬銷售採預收款方式辦理，長久配合之客戶放帳天數以30天為限。
	保險市場產業結構巨變	<ul style="list-style-type: none"> ● 針對保險出險事件可能面臨再保公司挑戰合理性問題，透過律師與專家建議提前進行意見整合。 ● 預先探詢國內產險額度與保險費率水準，以因應國際再保費率大漲時的後續解決備案。
	集團財務風險的掌控	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期分析集團企業之財務結構與財務相關指標，設定預警機制。 ● 強化集團公司與金融機構的往來關係建立，提高集團間資金調度與資金運用效率。
 <p>採購與運輸 風險</p>	運輸風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 內陸委外運輸審慎評估訂立公司車行、人員及車輛資格標準。 ● 自行運輸設備定期維護管制。 ● 外銷海運風險按合適貿易條件交易，清楚界定運輸過程中運費及保險之權利義務，確保貨品安全及準時送達目的地。
	原物料風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 適時、定期更新供應商評估標準，達到持續符合性。 ● 積極開發合適料源及供應商、分散料源短缺及品質異常風險。 ● 原物料、半成品及成品庫存管理機制建立。
 <p>資訊系統風 險</p>	資訊安全風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 強化資安宣導與機制落實度，使員工遵守資安規定，避免機密外洩。 ● 確保軟硬體授權與合法性，杜絕違法，並加強測試及維護上線安全。 ● 維護防火牆之有效性及防護能力，管控進入公司網路的外部使用人員及檔案。 ● 設定各級使用權限，由使用者輸入帳密並經資訊系統確認後使用。 ● 落實電腦機房門禁管制及機房內環境自動監控，以確保電腦設備於正常環境下持續運轉，及出入機房登記。
	駭客入侵風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 強化雲端防禦與應變機制，定期檢視及更新，強化設備，避免攻擊。 ● 備份在雲端，應用在地端。 ● 加強員工資安意識，利用駭客手法模擬測試、宣導最新手法用以教育訓練員工。
 <p>誠信經營</p>	道德行為標準	<ul style="list-style-type: none"> ● 依據「誠信經營守則」、「道德行為準則」、從業人員「工作規則」及「獎懲辦法」，要求人員執行職務時應確實遵守，恪遵誠實信用原則。
	利益迴避原則	<ul style="list-style-type: none"> ● 嚴格遵守利益迴避與反貪腐原則，並依據「董事會議事規範」於議案涉及董事自身利害或利益者，必須自行迴避，不得行使表決權。 ● 明確規範員工利益迴避守則並訂有罰則。 ● 要求供應商遵守本公司企業社會責任政策與承諾、環安衛政策及配合公司進行企業社會責任相關查驗、定期檢查與稽核，以及公司誠信經營行為守則。
	客戶隱私管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 宣導全體業務對客戶商業資訊保密協議。 ● 為保護顧客隱私權或顧客資料與特定客戶簽定「NRE開發計劃書」或「NDA保密協議」，強化合作關係。
	防範內線交易	<ul style="list-style-type: none"> ● 對新任、現任董事、經理人宣導「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業辦法」相關法令。

3.4 營運財務績效



110 年亮點效益

Highlights



110 年降成本增利潤活動目標 1,490 萬元，實際節省成本約 2,543 萬元，達成率 171%

對鑫科公司的意義

財務績效是企業營運穩定與效率之展現，鑫科公司堅持穩健經營，並透過強化財務結構與落實成本控制，帶動經濟價值的提升並回饋予所有利害關係人，以達永續發展之長遠目標。

目標

短期目標(1-2 年)	中期目標(3-5 年)	長期目標(5 年以上)
<ul style="list-style-type: none"> ● 110 年降低成本活動績效\geq1,042 萬元 ● 110 年營業收入\geq21.97 億元 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供多面向之獲利分析，供管理階層決策用 ● 提供集團公司財務建議與籌資協助，建立風險控管機制 	<ul style="list-style-type: none"> ● 整合集團資源配置，持續檢視轉投資事業，發揮集團經營綜效 ● 靈活財務務調度，降低集團財務成本

管理方針

鑫科公司貫徹「落實關鍵績效指標」之經營理念，持續透過提昇營業收入及降低成本等活動之推展以創造利潤，對於當年度獲得之盈餘，在維持穩健的財務結構下，將年度盈餘以股利分派的方式回饋予股東，建立本公司長期投資的價值。

設定財務穩健成長之短中長期目標，落實行動方案，針對重要海外子公司之中長期融資規劃提出建議方案，並協助其與金融機構洽談；成本細化予以精進，並提出各產品別及客戶別獲利貢獻資訊，以強化接單組合。

執行成效

依據公司營運狀況，妥適規劃資金來源及股利政策，適度調整股利分配率，以符合股東及投資人之預期，並保留適當資金部位以因應資本支出之需。透過集團信用評等良好之績效，有助於短中長資金籌措及融資成本的降低。

3.4.1 成本控制

靶材市場供給面因中國紅色供應鏈於市場削價競爭搶單，惡化議價空間，本公司「以量制價」、「降低成本活動」、開拓「新領域應用」及重視在地化服務，為因應當前靶材市場環境之重要策略，並推動各項精進方案，在各方面頗有斬獲。鑫科積極於原料配用、製程改善、技術開發、品質精進、管理改善等，系統化持續降低成本，並由各部門每月檢討執行結果，分析原因及時改善。

項 目	108 年	109 年	110 年
降低成本活動目標	2,220 萬元	1,814 萬元	1,490 萬元
降低成本活動實績	2,524 萬元	4,053 萬元	2,543 萬元
新領域應用活動目標	8 件	8 件	6 件
新領域應用活動實績	7 件	8 件	6 件

3.4.2 營業績效

▼營業收入與淨利

單位：仟元	109 年度	110 年度	增(減)之主因
薄膜濺鍍靶材及其他	704,314	726,950	增加靶材及特殊合金銷售量
貴金屬材料	1,462,662	2,017,868	兩期銷售量平穩，主係 110 市價持續高點
營業收入總計	2,166,976	2,744,818	

註:詳細財務資訊 investor.e-ttmc.com.tw ; 數字係以國際財務報導準則為基礎。

▼營業支出

單位：仟元	109 年度	110 年度	增(減)金額	增減率 (%)
銷貨成本	2,014,707	2,561,148	546,441	27.12%
營業費用	107,889	104,620	(3,269)	-3.02%

註:109 年銷貨成本增加主係貴金屬市價漲幅近 5 成，來到十年來高點。

▼薪資支出及福利金

單位：仟元	108 年度	109 年度	110 年度
薪資支出	154,429	154,959	167,593
職工福利金	2,413	4,117	5,131

▼淨利

單位：仟元	108 年度	109 年度	110 年度
稅前淨利	80,700	60,455	87,255
所得稅費用(利益)	(38,224)	13,130	16,944
稅後淨利	118,924	47,325	70,311

註：108 年稅後淨利 > 稅前淨利，主係出售轉投資鑫聯公司之遞延所得稅迴轉。

盈餘分配

鑫科公司過去五年之現金股利配發率約為 96%。未來股利之發放，將力求在達成公司長期穩定成長目標及投資人期望的殖利率間，兼顧兩者的平衡。

▼最近五年之股利配發狀況如下：

單位：元	106 年度	107 年度	108 年度	109 年度	110 年度
每股稅後盈餘	0.37	0.59	1.62	0.64	0.96
現金股利	0.5	0.4	1	0.8	0.9
股票股利	0	0	0	0	0
總股利配發率 (%)	135.14%	67.80%	61.73%	125.00%	93.75%
股東權益報酬率 (%)	2.29%	3.77%	10.39%	4.03%	6.02%

▼最近五年之股東投資報酬狀況如下：

單位:元	106 年度	107 年度	108 年度	109 年度	110 年度
本益比	45.65	33.32	11.60	29.73	31.66
本利比	33.78	49.15	18.80	23.79	33.77
現金股利殖利率 (%)	2.96	2.03	5.32	4.20	2.96

註 1：110 年股利分配案尚需 111 年股東會通過始生效。

註 2：本益比 = 當年度每股平均收盤價 ÷ 每股盈餘。

本利比 = 當年度每股平均收盤價 ÷ 每股現金股利。

現金股利殖利率 = 每股現金股利 ÷ 當年度每股平均收盤價。

4. 產銷與供應鏈

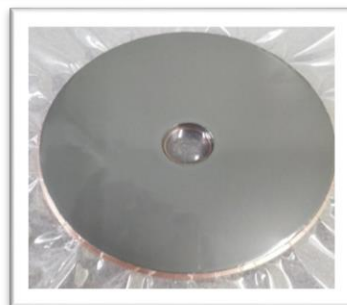
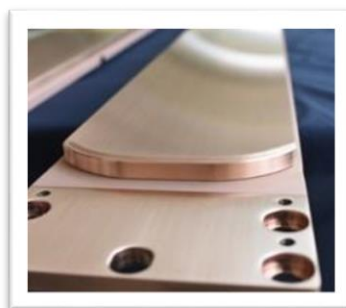
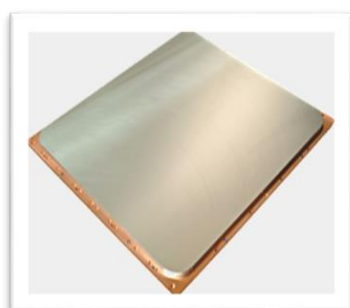
4.1 產品與銷售

鑫科公司憑藉中鋼公司研發資源協助與創新，持續創造競爭優勢、提升產品競爭力，目前已成為國內數一數二材料供應商，與工業材料供應鏈一員，深耕工業材料供應在地化，不論價格、品質、技術與服務皆具相當競爭力，持續締造產品性能差異化，奠定企業永續經營的基礎。近年亦積極與客戶合作共同開發具競爭優勢設備配件、特殊鎳基合金等，除可提高產品使用年限與性價比，有效降低客戶維護成本；並依客戶使用習慣進行產品設計與加工生產，提供一條龍服務，使鑫科於材料領域之發展更為完整與健全。

● 薄膜濺鍍靶材

面板與光碟產業

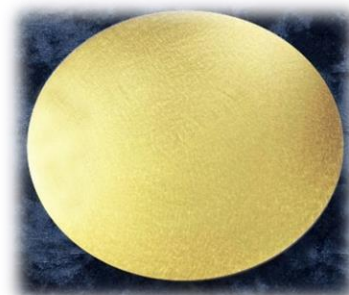
- 鑫科公司除可大量供應TFT-LCD、AM-OLED顯示器/面板產業所需的相關靶材，如高純度鋁靶、鉬靶、銅靶、鈦靶等；亦持續精進光碟產業相關靶材，配合客戶持續進行客製化陶瓷靶材開發，開發精進品質特性，如介電靶、三/四元合金記錄靶。
- 近十幾年來除了掌握穩定原料來源，有效控制熱機製程與靶材內部顯微組織，確保產品品質，更成功拓展日本及中國大陸液晶面板靶材市場，此外，亦著力於拓展金屬管型靶材銷售版圖。
- 成為國內金屬靶材的領導廠商，提供客戶最具性價比靶材材料，成功取代國外進口薄膜濺鍍製程所用之靶材關鍵材料，於國內薄膜製程工業材料供應占有舉足輕重地位，協助提升國內3C產業競爭力。



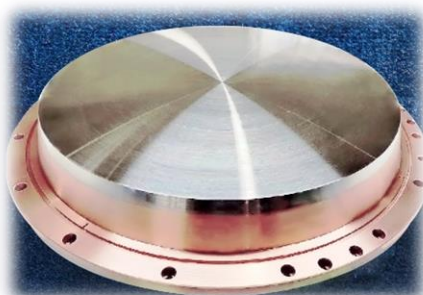
◇ 鑫科公司可供應 G3~G10.5 各世代光電用平面與管型靶材

半導體產業

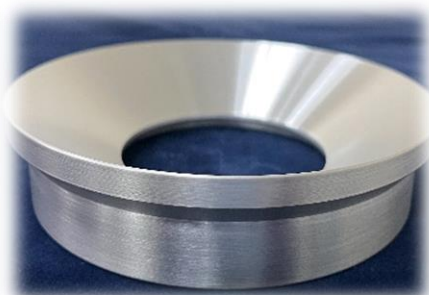
- 全球高純度半導體靶材市值約200億台幣，台灣的IC產業規模佔全球的40%，其靶材需求約80億台幣；但卻呈現寡頭壟斷格局，近80%市場為美日大企業把持著囊括。
- 現階段之研發策略，以半導體靶材開發為主，並由半導體後段之封裝及中段晶圓減薄製程用靶材，持續推進至前段IC製造用靶材；更以蒸鍍材帶動靶材驗證，拓展客戶族群。
- 110年完成國內半導體領域晶圓背面金屬層蒸鍍材與靶材(銀、鎳鈇與鈦)上機驗證、完成國內第二、三代半導體領域功率放大器金靶上機驗證、完成半導體領域砷化鎵電極層高純鋁合金靶材上機驗證等，並持續深耕半導體領域用靶材研究與發展。
- 持續進行半導體靶材細晶及擴散接合等基盤技術，其細晶顯微組織與接合強度可達業界規範



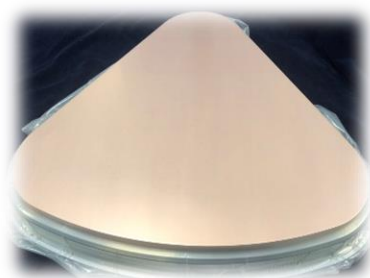
◇ 半導體用金靶



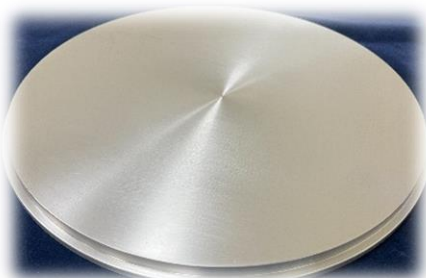
◇ 半導體用銀靶



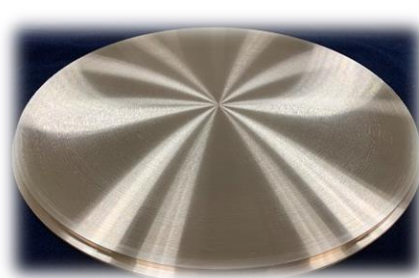
◇ 砷化鎵電極層高純鋁合金靶



◇ SIP 封裝用銅靶



◇ Bumping 封裝用鈦靶



◇ Bumping 封裝用銅靶

貴金屬蒸鍍材

3C 產業中物理氣相沉積製程分為兩大類，其中一為濺鍍所需原料為靶材，另一則為蒸鍍所需原料圓錠或線材；主要應用為薄膜科技，有助於元件的輕、薄、短、小發展。貴金屬蒸鍍材料可運用於半導體、晶體振盪器及光電 LED 產業，提供相關企業原料供應本土化，達成進口替代之目的；半導體製程中，薄化晶圓之背面金屬化系統要求導電性、熱傳導性、及可靠性，材料選擇需接觸電阻小、熱阻低、熱應力小及可靠度高，背面金屬化系統主要由接觸層、擴散阻擋層和導電層組合。為擴增產品多樣性，除金、銀貴金屬圓錠外，亦開拓銅金屬。鑫科藉自有貴金屬回收技術，推展貴金屬材料之循環經濟模式，規劃於 112 年著手整合與開發貴金屬蒸鍍材料的循環再利用。



◇ 金蒸鍍材



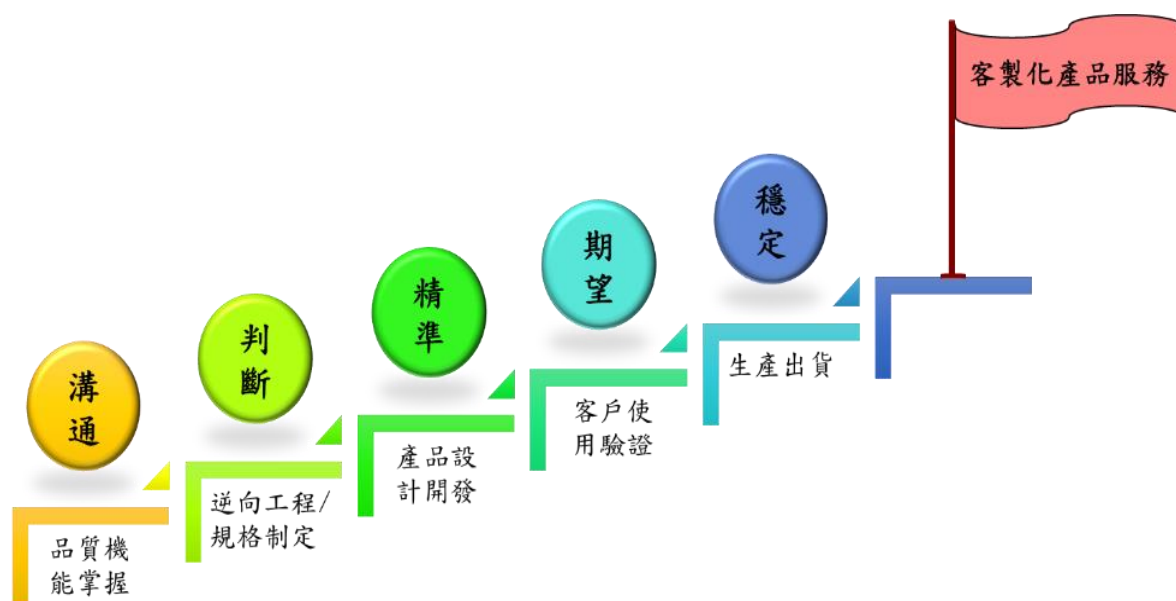
◇ 銀蒸鍍材



◇ 銅蒸鍍材

● 濺鍍週邊零配件在地化供應

依照客戶使用需求，秉持高能量的逆向工程分析能力、快速研發之效率及品質穩定之生產能力，提供性價比高之產品，共創客我雙贏，達到顧客滿意。



◇ 玻璃承載框放置交換機構

● 耐酸蝕特殊合金

鎳基特殊合金擁有超群的高溫機械強度與耐蝕性質，是高溫材料中應用最廣、強度最高的合金，已廣泛應用於航太、能源、石化、電子及光電等產業。於 110 年持續推廣特殊合金相關產品，針對客戶需求進行客製化設計，完成酸洗盤元用合金吊鉤成品交貨；整合集團公司資源，完成耐高溫抗潛變高溫爐用合金隔柵板開發；協助客戶落實設備零組件在地化降本增效，完成煉鋼廠電磁攪拌區之鋼胚輸送合金輥輪開發。



鎳基 825 合金吊鉤



鎳基 825 合金隔柵板



鎳基 A286 合金輥輪

● 純鈦民生用品

無毒餐具時代來臨，鑫科專為國人訂製的無毒、耐用、輕巧、擁有獨特個性品味的鈦民生用品，期望能讓國人安心永續使用，同時兼顧健康及環保。搭配皮膜發色無添加任何漆料，經由特殊工藝處理，在不同高溫下，其表面覆蓋著一層極薄自然生成的氧化膜，吸收了不同波長的光後，形成多樣的色彩，彰顯個性品味。現有產品已逐漸擴張，除原有的湯、叉、筷生活用品，亦有碗、杯盛裝器皿，更進一步朝向煮食生活的砧板與鍋具，持續為追求品味、健康兼具的消費者，提供美好的生活體驗，來自中鋼集團的品質淬煉，打造最友善無害的鈦民生品，讓客戶安心使用，為健康儲蓄。



◇ 鈦砧板



◇ 鈦筷、鈦叉、鈦湯匙



◇ 鈦城市杯



◇ 鈦保溫瓶

4.2 有害物質管制



110 年亮點效益

Highlights



有害物質過程管理系統 (IECQ HSPM QC 080000)通過 bsi 認證證書持續有效



生產之所有產品其有害物質含量符合法規，合格率連續 11 年達 100%

對鑫科公司的意義

本公司各項產品均遵守政府規範，並符合歐盟 RoHS(Restriction of Hazardous Substances)、REACH(Registration、Evaluation and Authorization of Chemicals)限制指令等...國際法規及客戶要求，且為保證提供的產品均符合無有害物質水準，於 2010 年通過 QC080000 的驗證；同時，經由嚴謹的 ISO9001 品質管理系統，本公司於設計開發時，即結合產品安全要素，透過設計品質，以提供符合國際規範及客戶需求之優質產品。另外，每年定期主動進行客戶滿意度調查，藉由和客戶互利共榮的關係，成為企業永續發展的基石。

目標

公司所有產品有害物質含量符合法規合格率 100%。

因公司內所生產之產品、原物料、消耗材料、包裝材料、製程材料等均為無有害物質，歷年均無因有害物質含量超標被客戶抱怨及訴賠之事件，故本公司之產品已連續 11 年有害物質含量符合法規規範，合格率已達設定之目標值 100%。

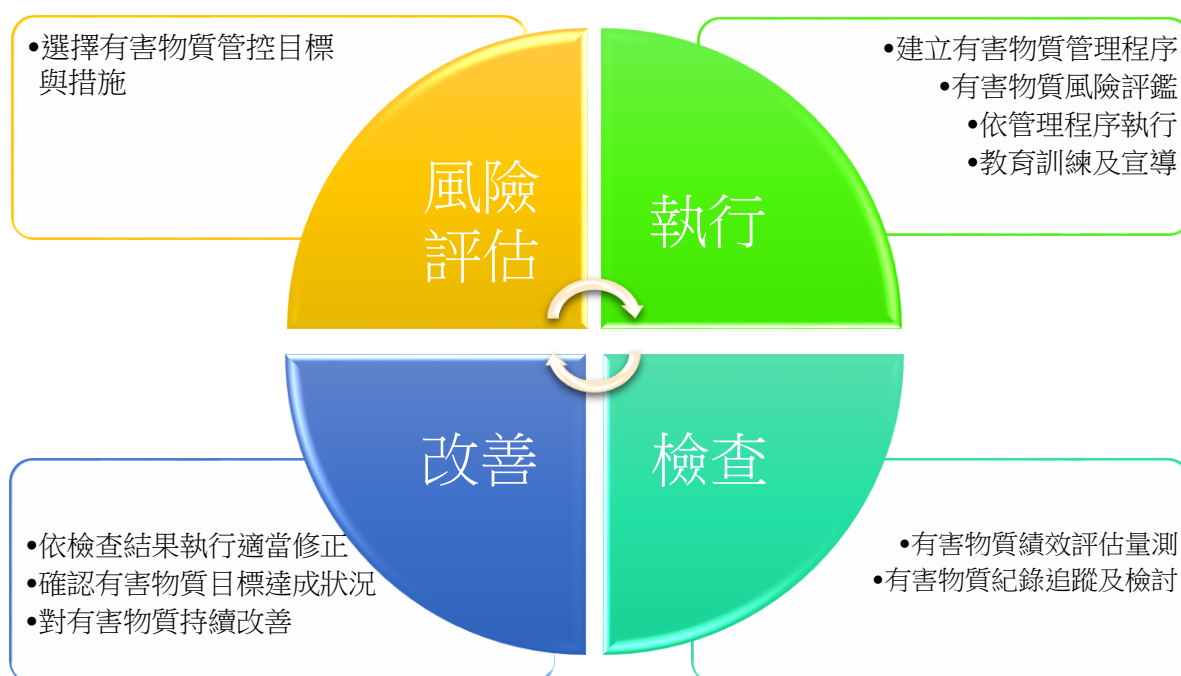
管理方針

鑫科公司於 2010 年 9 月通過 IECQ QC080000 有害物質過程管理系統之驗證，並於 2018 年 7 月取得 IECQ QC080000：2017 新版驗證。從進料、製程、成品生產及出貨全程監控，透過各種量測與分析儀器之量化數據，確保符合客戶需求的產品品質。

本公司的品質政策為「客戶導向，追求卓越，永續經營，持續開發無有害物質之環保節能產品」，相關廠處依業務屬性展開檢討所負責流程，使用物料之風險評估與建立管制清單，從原物料採購時，依其風險評估之等級，要求供應商提供有害物質保證書或有害物質分析報告，從原料、製程、品質及包裝等源頭把關，減少或消除產品的有害物質，確保所有產品（含委外代工產品）符合有害物質限制指令規範，提升客戶滿意度並持

續維持有害物質管理零客訴之實績。2021 年並無違反有關產品和服務的健康和安全法規之事件。

為確保綠色產品品質保證管理系統能以 P-D-C-A 模式運作，將綠色產品品質保證的管理運作之相關要求，納入公司已長期成熟執行的 ISO 9001 與 ISO 14001 系統中。綠色產品品質保證管理系統運作規劃面，包含有 P 與 A 部分，即有產品政策、法令與客戶鑑別、與管理審查等程序，而系統執行面則為 D 與 C 部分，包括相關產品製程管理、變更管理、不符合矯正預防與稽核等作業管制，且同時將綠色產品管理程序整合入公司既有 ISO 9001 與 ISO 14001 文件中。



產品有害物質之保證

對於歐盟 RoHS、REACH 限制指令等...國際法規及客戶關切的禁限用有害物質，鑫科材料已訂定「無有害物質管理程序」，所有產品在研發、製造、生產、儲存、出貨各流程包含原物料供應商須確保管控有害物質，如：RoHS、REACH、無鹵、包裝法規要求等國際法規、客戶要求項目，均密切注意並確實納入管制範圍，以符合歐盟與客戶之要求。本公司自導入有害物質流程管理，包括建立 HSF(Hazardous substances free)政策及目標，鑑別客戶需求、區域法規、產品及製程等可能之限用物質之風險，管理所需之流程和目標，提供必要資源，對產品、流程來瞭解產品及管理的能力，每年為確保產品符合國際法規及客戶要求，本公司每年亦將產品送通過 TAF 認證的第三方外部實驗室抽樣檢測有害物含量，確保可提供符合歐盟 RoHS 指令要求之產品，檢測結果完全符合歐盟 RoHS 規範，並出具相關檢測報告提供客戶。

教育訓練

為落實執行相關 (HSF) 要求以符合 IECQ QC 080000 規定，本公司定期開立相關課程使從業人員瞭解新的國際綠色產品法規之變動，對產品有害物質使用管制與環保化要求基本概念，使從業人員具備有害物質過程管理所需能力。

4.3 供應鏈管理

4.3.1 採購管理及運輸

鑫科材料在採購方面區分為原物料、機台設備、工程及外包加工等採購作業項目，以原物料採購量及供應商家數為大宗；原料包含貴金屬黃金、鈹金、白銀及高純金屬材料如鋁、鋁、銅、鈦、鈹、鈳、矽、各項陶瓷及耐酸蝕特殊合金等材料，而物料則為包裝耗材、資訊用品、化學品、五金品項等各類需求用品；機台設備、外包加工將因業務接單量及產線作業狀況，再評估擴增設備機台或委外加工等；工程則發包承攬商進廠施工作業。

採購項目中仍以原物料供應商家數佔比 61% 最高，但較 109 年收斂為 172 家，設備、工程、外包則因需求略增為 110 家，佔比將近 40%；因貴金屬單價高，採購金額佔比 75%；因運輸成本差異，以降低採購成本及不影響進貨需求時間，以海運運輸為主，佔比 92%，空運為輔，佔比 8%，與 109 年相較採購各類佔比無較大之差異，110 年採購供應鏈模式約同以往，但擴增韓國料源導入。

▼近 4 年度原物料供應商與設備、工程；外包供應商比率與家數

年度各類供應商狀況	107 年	108 年	109 年	110 年
原物料供應商比率	62%	65%	63%	61%
原物料供應商家數	225 家	191 家	185 家	172 家
設備、工程、外包供應商比率	37%	34%	36%	39%
設備、工程、外包供應商家數	136 家	102 家	106 家	110 家

▼近 4 年度原物料貴金屬與非貴金屬比率

年度原物料採購金額	107 年	108 年	109 年	110 年
原物料-貴金屬比率	78%	76%	78%	75%
原物料-非貴金屬比率	22%	24%	22%	25%

▼近 4 年度海運與空運比率

年度海空運輸費用比率	107 年	108 年	109 年	110 年
海運比率	51%	88%	92%	92%
空運比率	48%	12%	7%	8%

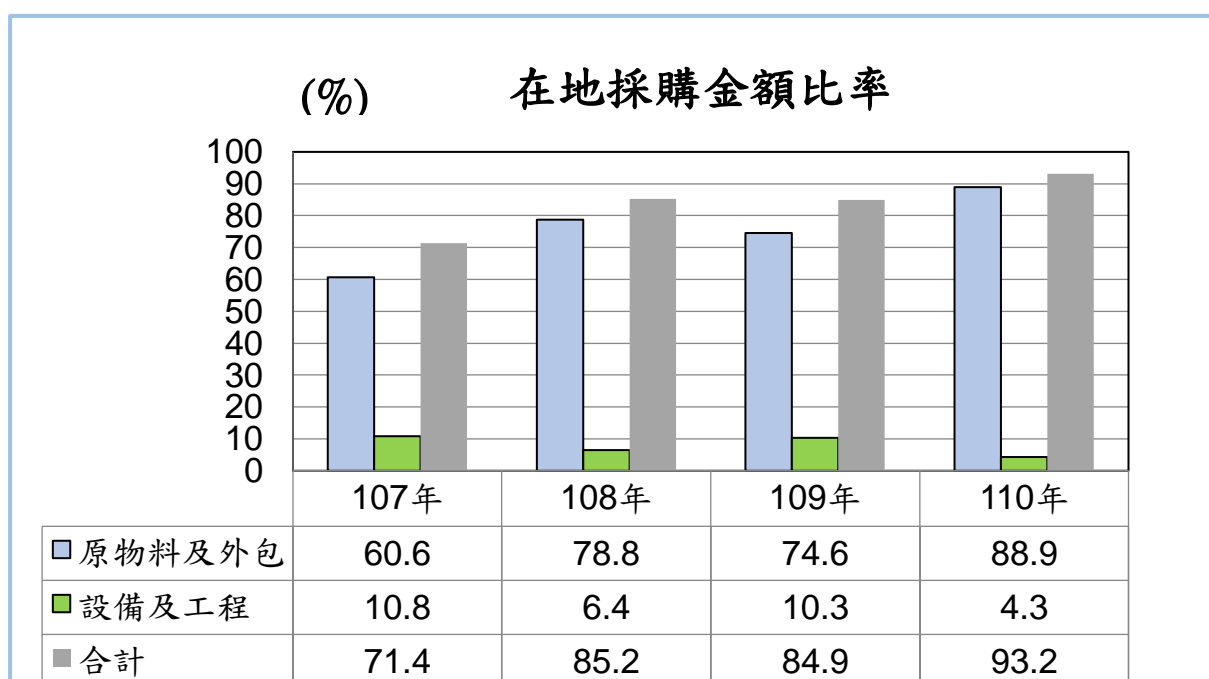
在地化採購

供應商是我們永續營運的重要夥伴，鑫科材料在原物料類及設備、工程、外包類採購，積極選擇推行供應商在地化，也積極輔導在地關鍵原物料供應商提升技術與品質，進而提高在地採購量，以促進在地經濟發展，維持營運穩定及加速生產效率，盡可能減少運輸所衍生的碳排放量之空汙問題。

近年來鑫科材料在地採購供應商家數仍維持 90%以上佔比，且在地採購金額比率也由 109 年 84.9%提升至 110 年 93.2%，未來亦將持續推動供應鏈在地化，為追求雙方共同成長及永續經營，我們針對原物料供應商訂立供應商管理程序並落實，齊力追求雙方的永續經營，成為共好的供應鏈夥伴關係。

▼近 4 年度在地採購供應商比例與家數

台灣在地採購狀況	107 年	108 年	109 年	110 年
在地採購供應商家數比率	93%	92%	91%	91%
在地採購供應商家數	336 家	266 家	262 家	258 家



4.3.2 供應商評鑑管理

鑫科材料明訂四大永續供應鏈管理政策，依序為優化成本建立供應鏈永續能力、創新循環經濟建構綠色供應鏈、友善環境永續發展及衝突礦產不妥協等，對於合作供應商管理乃依循「供應商管理程序」之相關規範，由權責單位共同辦理供應商遴選、品質評鑑、環安衛評鑑及定期考核作業。新供應商的導入，除品質議題外，更加重供應商對於環境安全衛生、勞工與道德層面的管理調查。同時本著保護全體員工及供應鏈的環保、職業健康安全的永續發展經營理念，選擇具有共同目標的供應商進行合作，為產業永續性努力。

對於合作供應商，規劃全面性的循環評核管理機制，從採購管理、品質稽核、製程技術、環安衛評鑑等四大評核著手，並簽署相關宣告書及保證文件，符合品質及環安衛評鑑合格，且通過樣品檢測、文件審查、實地評鑑，再予定期評核，全面落實供應商分級管理，過程中並適時參與輔導改善，期能建立雙向永續合作的供應鏈伙伴關係。110年無使用環境標準及社會標準篩選之新供應商，未來將整合建構內部共評平台更為資訊化、系統化管理。

評核準則

四大構面十項評核

價格、交期、配合度、品質及HSF系統、產品開發、設計與變更管理、環境、安全健康、勞動人權、教育訓練

簽署文件

「供應商永續發展宣告書」、「有害物質管理不使用保證書」、「衝突礦產政策聲明書」

評鑑模式

通過樣品檢測、文件審查、實地評鑑

定期評核

季評核及年度評核

▼ 供應商評鑑

	評鑑性質	評鑑結果及對策
-供應商評鑑- 稽核、訪廠、 輔導	新供應商 導入評鑑	完成相關評鑑，確認是否為合格供應商
	例行訪廠 (得分>71分)	持續稽核管控機制
	輔導訪廠 (61-70分)	訪廠提供技術輔導與建議改善事項，並持續追蹤管理
	季考核	得分<70分，下一季排入訪廠輔導
	年考核	得分<70分，次年排入訪廠輔導

▼ 供應商分級管理

評比等級	採購形態	因應對策
90 分以上	優先採購	調高採購配比
71-89 分	正常採購	維持正常採購配比，持續現行內控稽核機制
61-70 分	輔導廠商	訪廠輔導改善及調降採購配比
60 分以下	不合格廠商	終止詢價採購

承攬商環安衛管理

為確保承攬商於廠區內作業的環保安全衛生之權利與義務，依職業安全衛生法、環境保護相關法令等，鑫科公司建立「承攬商環安衛管理程序」，作為承攬商管理之依據，以防範職業災害事件發生。承攬商經採購單位發包，要求簽立承攬商安全衛生管理辦法切結書、承攬商環境安全衛生承諾書，並提交施工人員保險證明及教育訓練證明文件，以確保承攬商具有事故發生後的賠償能力；承攬商應遵守職業安全衛生法相關規定，落實各項施工安全管理，監工單位負責承攬商進廠前預做施工申請或管制作業申請，或與勞安單位進行承攬商安衛暨危害告知教育訓練，由採購、監工、勞安、保全單位各依權責監督管理承攬商進廠施工前中後作業。藉由此基礎，凝聚同仁安心工作實踐零職災的工作環境與目標。

5. 友善環境

5.1 環境理念與管理

環安衛管理系統

鑫科公司於 97 年 2 月通過環境管理系統 ISO 14001 的驗證並取得認可登錄，且每三年重新認證。環境管理系統 2015 年版於 106 年接受 BSI 英國標準協會台灣分公司轉版之外部稽核，並順利通過驗證；本公司秉持環境管理系統 ISO 14001 持續改善精神，逐步提升各項環境管理績效，並每年進行內部及外部稽核，以確保各項作業皆符合 ISO14001 之規範；藉由系統化管理持續推動環境保護相關業務。

環安衛政策

鑫科公司為提升管理能力期望由實施環境管理系統能持續改善公司在產品製造 服務過程所造成的環境衝擊 展現環境績效並承諾：

環 安 衛 政 策

ISO 14001 / 45001

污染預防、杜絕危害

善用資源、永續經營

全員參與、持續改善

落實環保、健康促進

環安衛管理委員會

鑫科公司設置「環安衛管理委員會」，由總經理擔任主任委員，負責環安衛管理的決策工作，廠長擔任環安衛管理代表，負責督導及協調各單位推動環安衛管理工作。環安衛管理委員會每季召開環安衛管理會議，召集各處一級主管及生產廠二級單位、勞工代表等，針對環安衛相關管理事項進行討論及報告，亦針對追蹤項目進行回顧及檢討，以符合持續改善精神。

歷年能源環保投資

鑫科公司所有污染防制設備均已設置完善穩定運轉中，近年並無大型環保投資案。107 年配合中鋼集團響應政府綠能政策，鑫科提供路科基地廠房屋頂建置屋頂太陽能發電設備，由中鋼光能承租工廠屋頂二十年，除了響應環保、降低室內溫度提供員工更舒適的工作環境外，亦可延長建物的壽命，已於 108 年 9 月 11 日開始併連運轉，基本系統設置容量 499 瓩(kWp)，廠房屋頂面積約 8,105.77 平方公尺，發電設備總裝置月均容量為 347.76 瓩(kWp)，年平均可發電量為 42.6 萬多度(約可供 121.6 戶家庭用電使用)，預估 20 年下來發電量可達 852 萬多度，且可減少約 235.57 公噸碳排放量。

▼本公司 109 及 110 年度環保相關支出如下表:

支出項目	109 年度 金額(元)	110 年度 金額(元)
1. 空氣污染防制費	-	-
2. 污水下水道使用費	101,129	65,554
3. 土壤及地下水污染整治費	14,822	14,629
4. 事業廢棄物清理費	1,009,642	1,375,911
5. 環保檢測費	164,000	160,900
6. 環保設施新設/維護/保養費	346,823	345,520
6. 政府環保規費(審查費/證書費)	13,000	9,300
合計	1,649,416	1,971,814

註: 110 年硫氧化物、氮氧化物、揮發性有機物、粒狀物等空氣污染物質排放量皆小於起徵門檻，無需繳納空氣污染防制費。

環境申訴

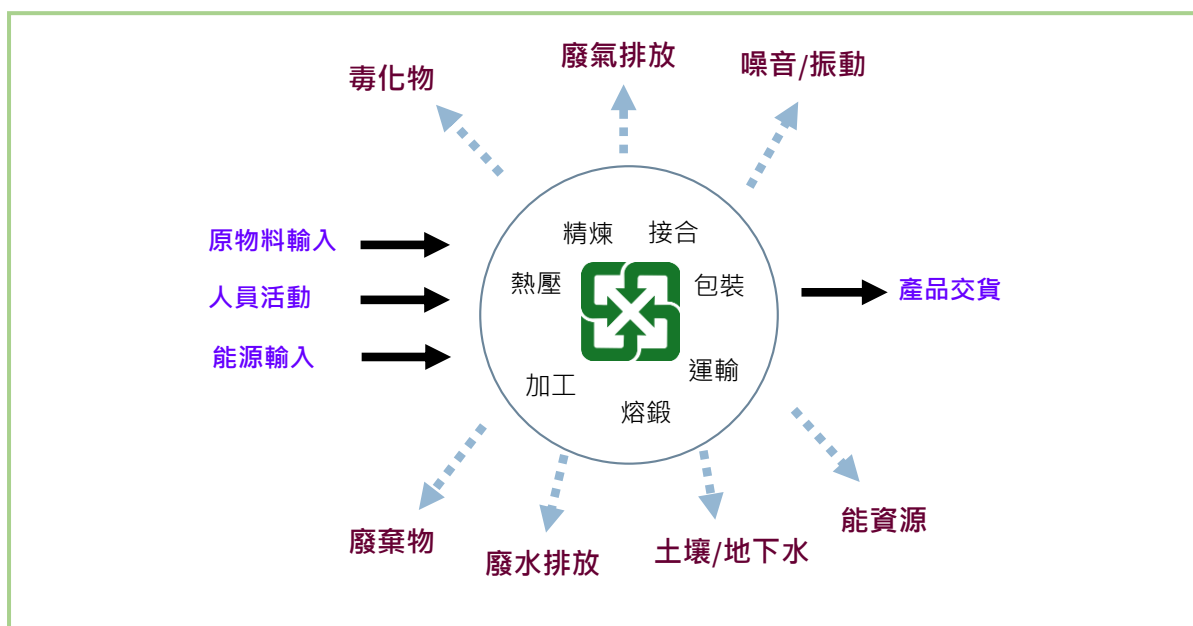
若關切疑似與本公司有關之環境污染行為，可藉由相關申訴管道對本公司表達訴求，平常上班期間，可撥打環保申訴電話(07-6955125 分機：1501)由環安衛管理代表受理，若非上班時段(包含例假日、休假日及國定假日)，可撥打總機電話(07-6955125 分機：1895)，本公司將由值班主管瞭解環境申訴案件內容，並視案件的嚴重程度，循行政體系往上級通報及相關部門主管，並依指示辦理，同時請疑似污染單位進行瞭解及檢查，檢視結果將予以回報相關單位及各部門主管，且依「內外部溝通作業程序」辦理；若確實屬於本公司造成之污染，則依「環安不符合、矯正與預防措施程序」辦理。

法規遵循

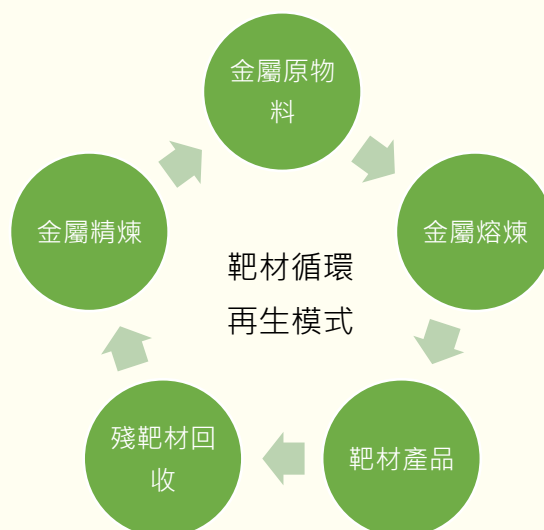
鑫科公司落實遵循環保法令，110 年未發生違反環保法規遭主管機關處罰或利害相關者訴願等相關事宜。

5.2 綠色製程

▼製程投入與產出圖



鑫科致力於綠色製造，目標是使產品從設計、製造、使用到報廢整個產品生命週期中不產生環境污染或環境污染最小化，符合環境保護要求，對生態環境無害或危害極少，節約資源和能源，使資源利用率最高，能源消耗最低。



5.2.1 能源管理



110 年亮點效益

Highlights



19.52%

能源耗用量較基準年減少 19.52%，為近年新低



法規要求能源用戶 104 ~ 113 年平均年節電率應達 1% 以上，目前 104~110 年平均年節電率已達 5.6%，已優於法規。

對鑫科的意義

鑫科公司所使用能源有電能、天然氣及車輛用油等三大類，為了達到最有效利用能源，持續以 PDCA 精神改善能源績效，減少環境衝擊，並提升企業競爭力。

目標

為有效使用能源以提升能源使用效率並持續改善，鑫科公司以鑑別產量能源強度前兩大項目(電力、運輸用柴油) 訂定節能目標為全廠能源績效指標。

短期目標 (1-2 年)	中期目標 (3-5 年)	長期目標 (5 年以上)
● 減少非必要能源耗用，每年較基準年降 3%	● 逐步汰換耗能設備，每年較基準年降 5%	● 全廠用電量使用綠電比例 12%

註:每年皆以"106 年為基準年"單位產品用電量下降百分比為目標

管理方針

鑫科公司主要透過日常能源用量統計及鑑別能源密集度，評估節能機會提列節能管理方案追蹤改善，並定期召開會議檢討能源目標達成情形、分享節能專案及溝通相關重要事項。

能源密集度

110 年度鑫科公司使用天然氣為 465,062 (百萬焦耳)、使用電能為 14,148,902 (百萬焦耳)、使用柴油為 1,725,468 (百萬焦耳)、使用汽油為 468,193 (百萬焦耳)，合計能源耗用量為 16,940,382 (百萬焦耳)，為歷年最低。

依能源耗用量及產量能源強度統計表顯示，能源耗用最高為電能產量能源強度 26.420 百萬焦耳/公斤產品，其次為柴油車交通運輸產量能源強度 3.222 百萬焦耳/公斤產品。

▼110 年度 能源耗用量及產量能源強度統計表

能源種類	天然氣	電能	汽油	柴油
能源耗用量 (原單位)	11,470 m ³	3,935,936 度	14,360 公升	52,922 公升
能源耗用量 (百萬焦耳)	465,062	14,148,902	468,193	1,725,468
產量能源強度 (百萬焦耳/公斤產品)	0.868	26.420	0.874	3.222

備註:

能源耗用量(百萬焦耳)換算方式:

參考經濟部能源委員會“節約能源技術手冊”能源熱值表，先統一換算成千卡，再將千卡換算成百萬焦耳。

1 千卡 = 0.00418 百萬焦耳

天然氣: 1 立方公尺 = 9,700 千卡 = 40.546 百萬焦耳

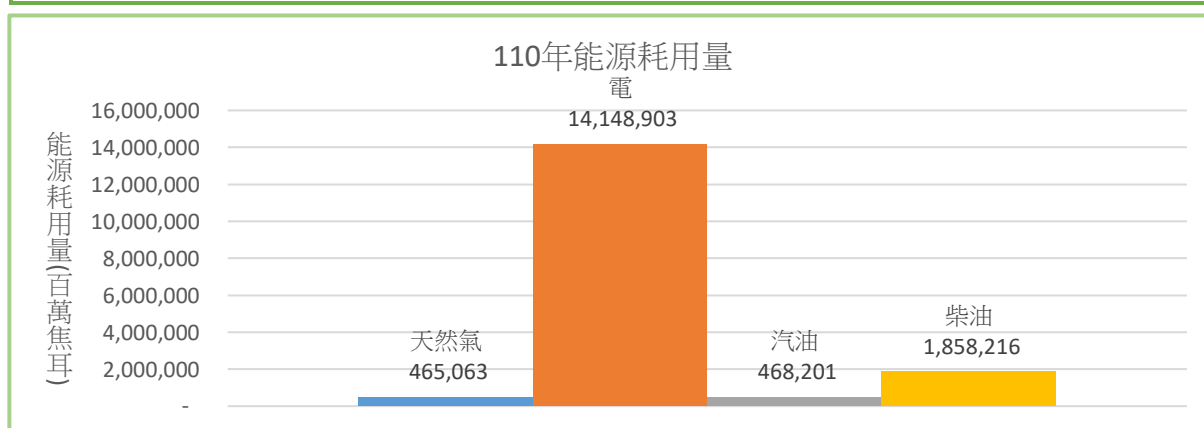
電能: 1 度 = 860 千卡 = 3.5948 百萬焦耳

柴油: 1 公升 = 8,400 千卡 = 35.112 百萬焦耳

汽油: 1 公升 = 7,800 千卡 = 32.604 百萬焦耳

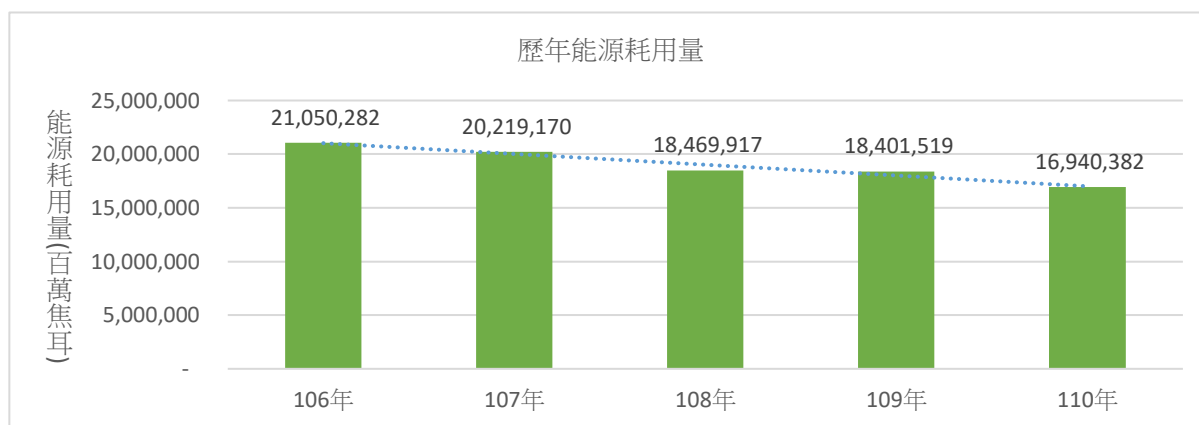
產量能源強度(百萬焦耳/公斤產品):

110 年產品量以銷售總表合計 535,522 公斤為計算基準，不包含邊角料銷售與轉售商品。



▼歷年能源耗用量統計圖表

年度	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
能源耗用量 (百萬焦耳)	21,050,282	20,219,170	18,469,917	18,401,519	16,940,382



內部節能措施

配合鑑別之重大能源，提昇能源效率，鑫科公司近幾年從各面向推行節能減碳方案執行項目舉例如下：

➤ 節能專業知識方面：

參與「經濟部工業局製造部門能效提升計畫」，產基會安排專家於 109 年 12 月 8 日蒞廠進行節能輔導，強化同仁能效提升觀念，並提供建議節能改善方案參考改善。

➤ 日常節能及製程設備方面：

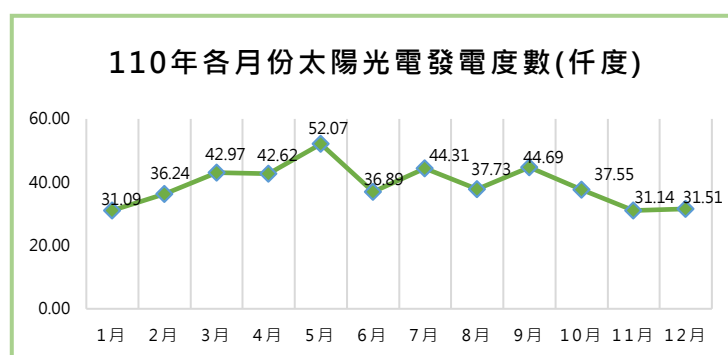
1. 推行空調溫度控制、倡導隨手關閉電源、滾動檢討減少非必要照明區域並加裝感應式照明。
2. 更新耗電設備，如空壓機為變頻式、換冷卻水塔變頻抽水泵，每年節電量約 46,095 度(165,701 百萬焦耳)。
3. 優化製程縮短加熱設備作業時間與安裝計時斷路器、下班時間設定降載，每年節電量約 85,184 度(306,218 百萬焦耳)。

➤ 在交通運輸方面：

原本出貨每日派車之物流運送，透過優化批量生產計劃與出貨，縮減長途派車送貨次數，每年約可減少 15,700 公升柴油使用量(551,258 百萬焦耳)，可減少 41.581 公噸碳排放量。

➤ 在綠能方面：

中鋼光能承租鑫科廠房屋頂建置屋頂太陽能發電設備，110 年發電量為 468,811 度(約可供 115 戶家庭 1 年用電使用，1,685,282 百萬焦耳)。



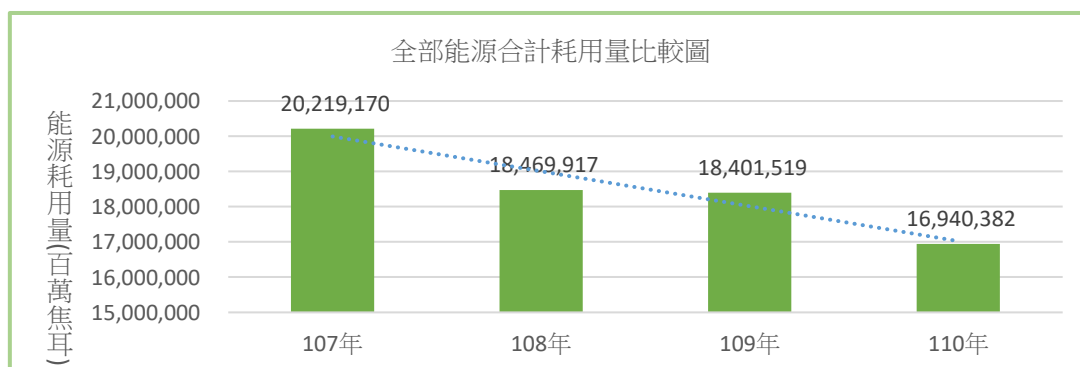
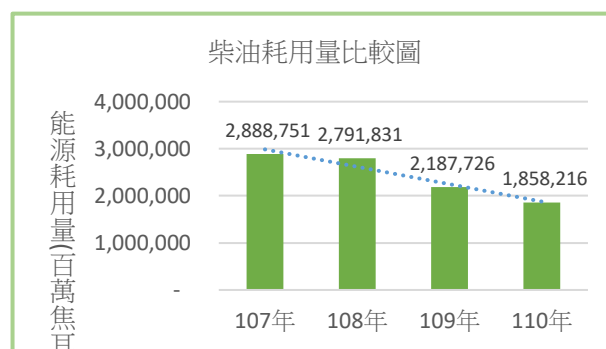
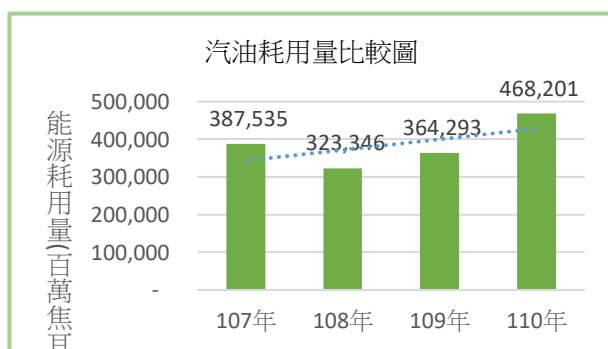
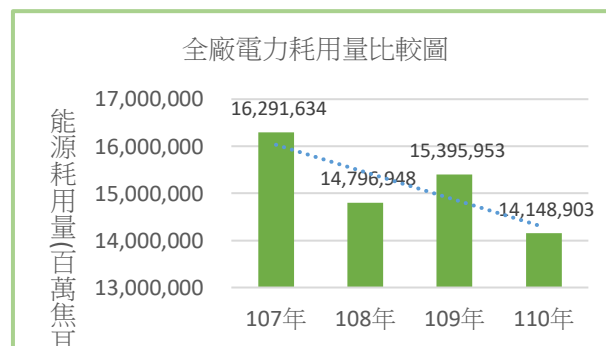
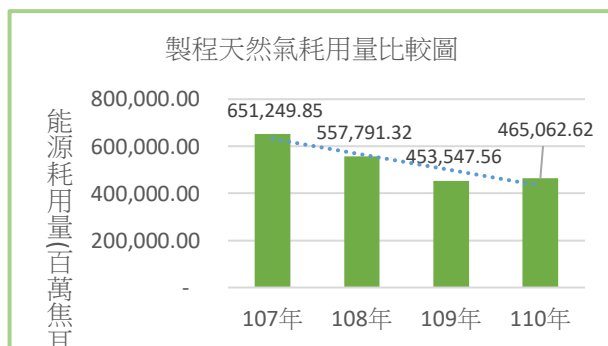


屋頂太陽能發電設備照片

執行成效

鑫科公司使用直接能源包括製程使用天然氣、貨車及公務車使用之汽柴油等，間接能源主要為製程及生活用電，經由推動廠內各項節能措施，除汽油貨車取代部分遠程小量運輸，使汽油增加，但相對柴油降低。歷年能源消耗減量成效良好。

▼歷年能源耗用量比較圖



5.2.2 水資源



110 年亮點效益

Highlights



20.15%

單位產品用水量較基準年減少 20.15%，
為近年新低



放流水監測數據均遠優於法規規範標準

對鑫科的意義

鑫科公司主要用水源為自來水公司供應之自來水及收集少量雨水、空調冷凝水使用，未使用地下水及其他外購水源。在製程中有多項高溫作業，空調降溫對員工作業環境維持甚為重要，冷卻水為空調系統不可或缺之物質，另外銀熔煉爐製程因內含高溫融熔銀水，不可無水冷卻，若無穩定水源將會使爐體毀損的風險，進而影響到正常生產及公司盈收，水資源之管理除了可穩定生產及相關經濟產值外，更可塑造珍惜水資源的企業社會形象，與周遭居民達成經濟發展、環境永續最佳平衡的示範。

目標

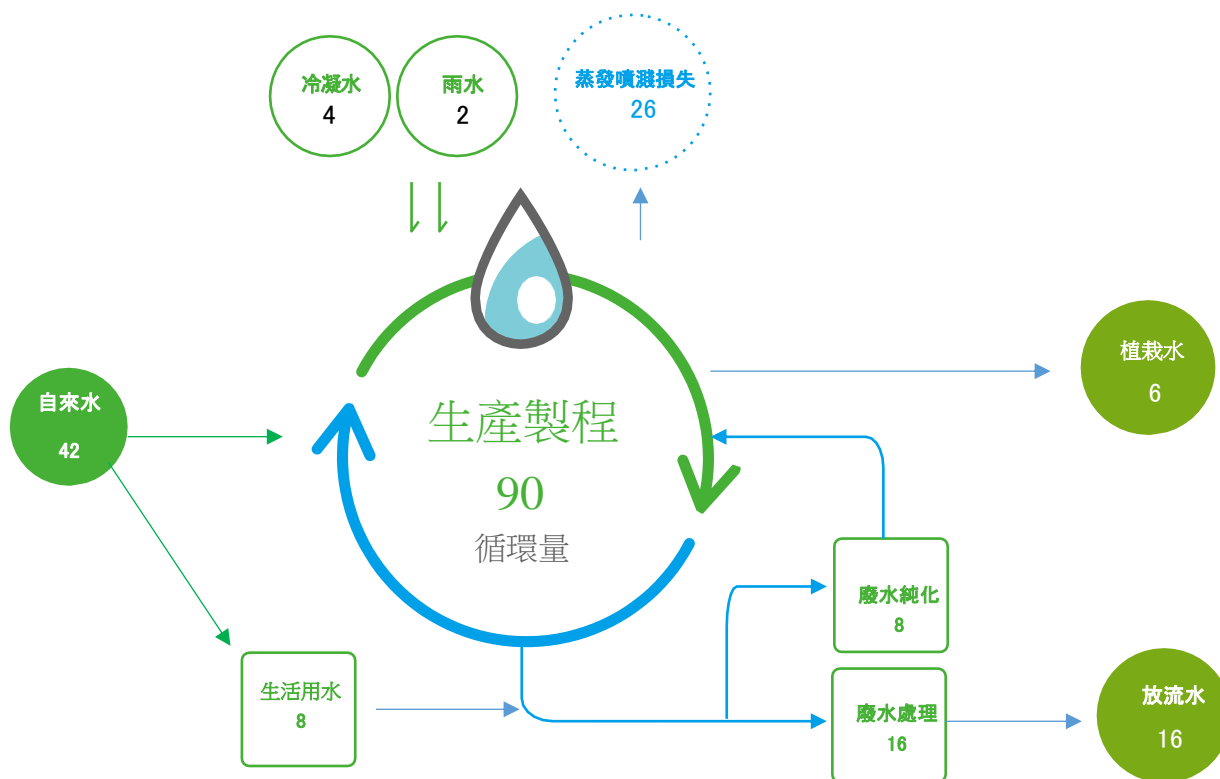
短期目標 (1-2 年)	中期目標 (3-5 年)	長期目標 (5 年以上)
<ul style="list-style-type: none"> 減少非必要用水及設置回收水系統，比基準年(106年)降低自來水用量3%以上 	<ul style="list-style-type: none"> 配合高雄市政府水利局「北高雄污水處理廠再生水推動計畫」，製程用水全量使用再生水 	<ul style="list-style-type: none"> 廠內設置廢水回收處理系統，製程廢水 0 排放

管理方針

鑫科公司透過內部執行節約用水及廢污水分類分流收集、設置雨水、空調冷凝水及製程冷卻水回收系統，做好製程省水與回收再利用的基礎。以 106 年為基準年，規劃 5 年中程目標到 111 年前每年節水 3% 以上。

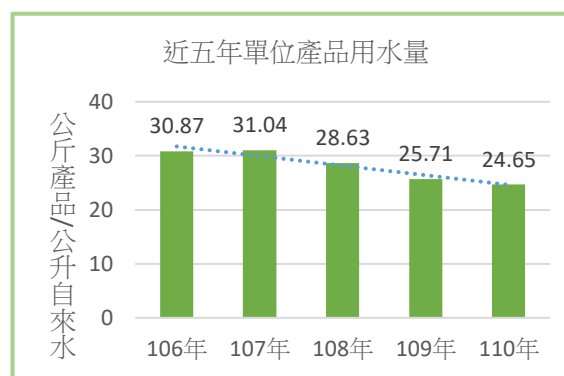
110 年適逢 1947 年以來最嚴重乾旱，鑫科配合園區管理局發佈各階段水情燈號啟動旱災緊急應變措施，更於 5 月份水情轉紅燈期間不惜高成本採用離子交換樹脂再生設備以零排放為目標，將 90% 以上的製程放流水處理至符合「再生水用於工業用途水質基礎建議值-冷卻水用途」後回用於冷卻水，110 年節水率 20.15% 達到計畫節水 3% 之目標。

▼ 鑫科用水平衡圖(單位：CMD)



▼ 近 4 年單位產品用水量與節水率如下：

年度	污水量 (噸)	自來水 (噸)	產品重量 (總銷貨量(公斤))	單位產品用水量 (公升自來水/公斤產品)	節水%
106	11,595	16,067	520,467	30.870	基準年
107	9,876	16,786	540,756	31.042	-0.56%
108	6,687	15,476	540,544	28.630	7.26%
109	5,261	14,404	560,312	25.707	16.73%
110	5,412	13,201	535,522	24.650	20.15%



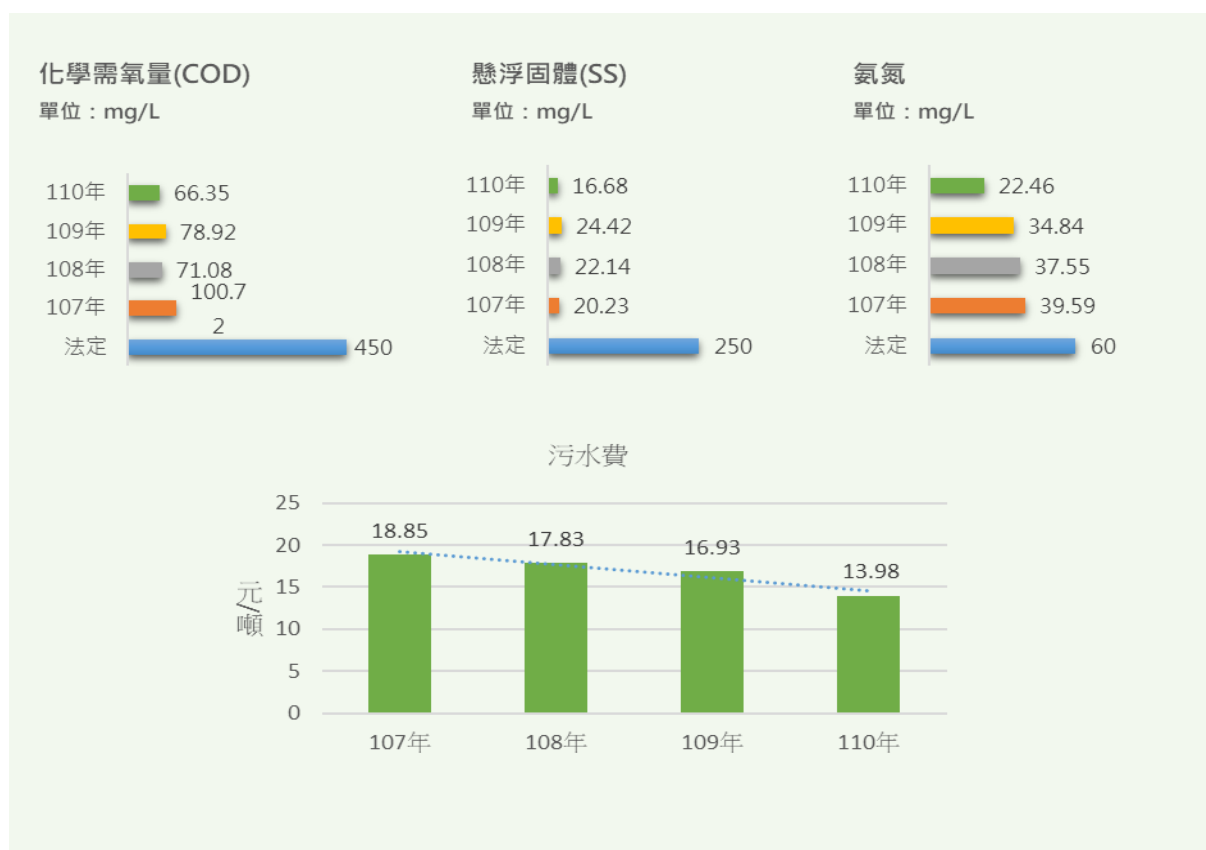


放流水以離子交換樹脂再生設備(回用於冷卻水)

與排水相關衝擊的管理

鑫科公司廢(污)水設有廢水前處理設施，處理後排入南科園區核准之納管口廢污水下水道納管二次處理，並由南科管理局每週不定時到廠採樣化驗監督合格排放，無直接排入承受水體。

▼近三年放流水水質



5.3 氣候變遷因應

5.3.1 氣候變遷風險與機會 (TCFD)



110 年亮點效益

Highlights



21.21%

總排碳量較基準年減少 21.21%，為近年
新低



110 年度單位產品減碳率 23.43%，達到
計畫減碳 3%之目標。

鑫科 TCFD 架構

治理

- 由董事會授權高階管理階層召集「永續發展小組」(生產廠、品保處、技術處、財務處、業務處、行政管理處與勞安室)推動永續發展，擔任上下整合、橫向串聯的跨部門溝通平台，每年至少一次向董事會報告執行成果及未來的工作計劃，亦將氣候變遷相關議題提報董事會。
- 公司亦將候變遷相關議題的風險，擬定改善因應對策，並放入公司級ESG中的管理目標，每月定期擴大主管會議進行檢討。

策略

- 透過跨部門討論與鑑別氣候相關風險與機會。
- 評估重大氣候風險與機會對公司帶來之潛在營運與財務衝擊。

風險管理

- 永續發展小組舉辦會議針對TCFD討論，透過跨部門討論，鑑別與排序氣候相關風險與機會。
- 依據氣候風險鑑別結果研擬因應方案。

指標與目標

- 106年開始，每年均配合主管機關南科管理局要求，及參照環保署溫室氣體排放量盤查登錄作業指引、溫室氣體排放係數管理表6.0.4版定期執行溫室氣體盤查作業，並將盤查結果揭露。
- 依據溫室氣體盤查結果找尋可能之減量機會。
- 制訂能源管理、水資源與資源循環管理之短中長期目標。

對鑫科的意義

世界經濟論壇 (The World Economic Forum, WEF) 所公布的 2019 年全球風險報告 (The Global Risk Report) 中第 1 名即為極端氣候與自然災害，所以氣候變遷對組織營運影響所及的廣度與深度，已到刻不容緩的時刻。鑫科 110 年依 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 中所建議之指引，更深瞭解公司面對重大氣候變遷時所關聯之風險與機會。而在過程中透過各部門的專業知識與合作，以實現最終氣候相關財務揭露目標。

管理方針

鑫科依據 TCFD 建議之框架，執行氣候相關風險 / 機會的鑑別與排序，並參考國際機構的氣候風險與機會研究報告，與母公司中鋼的揭露模式，透過公司內部永續發展小組討論，找出及定義公司的風險 / 機會項目，接著評估氣候變遷風險與因應措施，找出因應氣候變遷的潛在危機與可能機會。為了揭露有意義的氣候相關風險資訊，我們首先建立與衡量、評估、管理和報告與氣候相關的財務資訊的優先事項，將氣候評估、監測和管理納入日常業務活動中，再擬定完善政策、流程和實施。

鑫科於今年 110 年首次規劃依 TCFD 所建議之指引，並經參考母公司與國內、外標竿企業之 TCFD 作法，來鑑別氣候相關風險與機會。共邀集相關單位召開多次內部研商會議，並參採 TCFD 建議之框架進行揭露，使投資人瞭解鑫科在應對氣候變遷上因應。

▼110 年度鑫科鑑別氣候相關風險與機會結果如下：

鑫科氣候相關風險與機會鑑別結果				
氣候風險	風險描述	因應策略	機會	
轉型風險	政策與法規	政府及母公司減碳目標，或總量管制的規劃	<ul style="list-style-type: none"> ● 訂定內部減碳目標，並定期間檢討管理 ● 將投入數位化的動態能源資訊管理系統，即時監控滾動檢討，來提升能源使用效率 ● 已於廠區屋頂建置 499kWp 太陽能發電，未來持續新廠區太陽能發電擴建 	機會
	市場	客戶因應氣候變遷要求產品碳密集度的下降	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過實際減碳行動，以達到產品能源密度的降減目標 ● 持續投入短鍊低碳製程開發，來提升市場競爭力 	機會
		極端氣候導致原物料緊張，與國際物流等成本增加因素	<ul style="list-style-type: none"> ● 積極選擇推行供應商在地化，庫存稅的提升，或是採購的長約規劃，來分散與降低風險 	
實體風險	立即性	極端天氣事件影響，以致供應鏈中斷與生產延遲	<ul style="list-style-type: none"> ● 啟動緊急應變計畫，並成立跨部門小組執行相關調度作業 	
	長期性	氣候模式的極端變化致使限電或缺水發生機率提高	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續加速汰換耗能設備為節能高效設備 ● 規劃導入都汙再生水，並朝多元、備援水源目標規劃及安排 ● 導入用電智能監控系統，透過智慧電網運轉模式，能最佳化用電。 	

5.3.2 溫室氣體管理

對鑫科的意義

為因應氣候變遷對於企業營運的衝擊與具體呈現氣候變遷的資訊揭露，本公司於 2017 年起即針對氣體排放、水管理等進行節能減碳管控及設定降減目標，善盡企業社會責任，並可降低公司成本。2020 年 7 月蘋果(AAPL-US)發布了環境進度報告，期望在 2030 年時，其內部業務、供應鏈 及產品能達碳中和的目標，為減碳做出貢獻。其中台系業者佔供應鏈比例高，將成關鍵角色。然而再生能源目前無法完全支應耗電量，蘋果現階段期望台廠以逐步減少非再生能源的使用 為目標。對此，晶圓代工與手機組裝大廠陸續表態加入蘋果的綠能計畫，本公司屬半導體與光電產業上游材料供應鏈之一環，故鑫科正加快建立應對之機制，評估風險並發現機會，以減緩衝擊。

目標

為降低溫室效應減少溫室氣體排放，鑫科公司自 106 年起開始每年實施溫室氣體盤查，依據產量排碳量建立溫室氣體排放基線，訂立以 106 年為節能減碳基準年，計畫逐年減量，以達到碳中和為長期的碳管理目標。

短期目標 (1-2 年)	中期目標 (3-5 年)	長期目標 (5 年以上)
● 單位產品溫室氣體排放量降低 3%	● 單位產品溫室氣體排放量降低 5%	● 單位產品溫室氣體排放量降低 10%

註:每年皆以"106 年基準年"單位產品溫室氣體排放量下降百分比為目標

管理方針

溫室氣體排放為造成氣候變遷主因之一，氣候變遷之潛在風險，會導致極端氣候變化及資源短缺，進而影響營運成本及營運成果，鑫科對氣候變遷可能帶來風險與對應之機會皆已完成鑑別，包含極端氣候風險、電力供應風險、水資源風險、公司聲譽風險及減碳風險等五大潛在風險，並依鑑別結果規劃具體因應作為期降低對鑫科的影響，並營造更有利的經營條件。

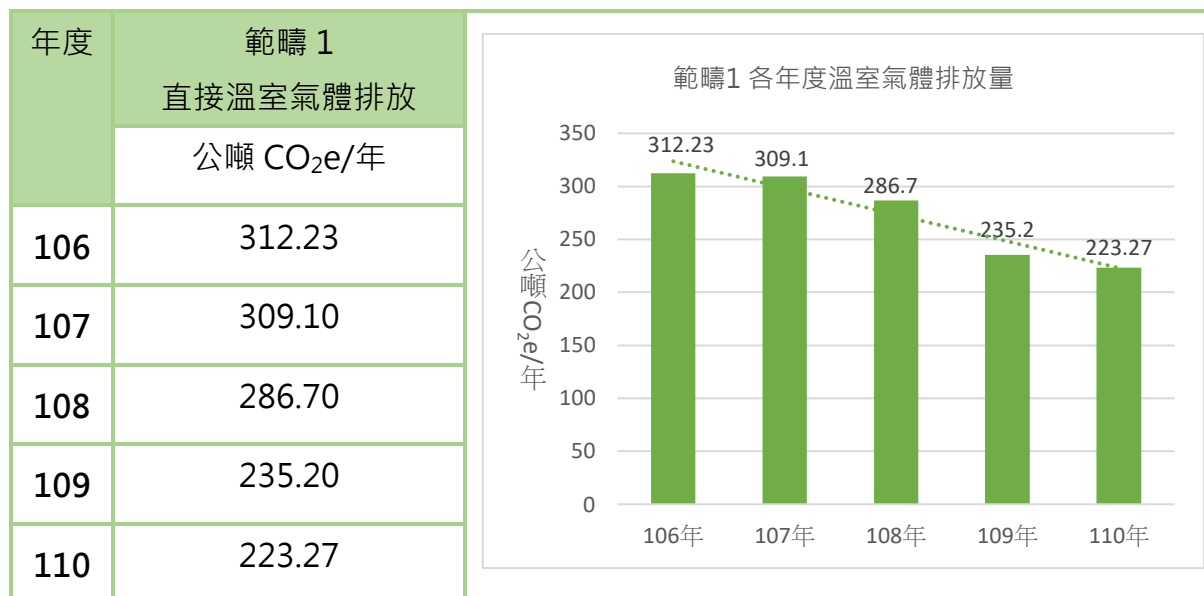
溫室氣體盤查

鑫科公司每年均配合主管機關南科管理局要求及參照環保署溫室氣體排放量盤查登錄作業指引、溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版定期執行溫室氣體盤查作業，並將盤查結果揭露於公司外網，因公司產生溫室氣體活動相對單純，故依現行政策進行自主盤查未予外部查證。

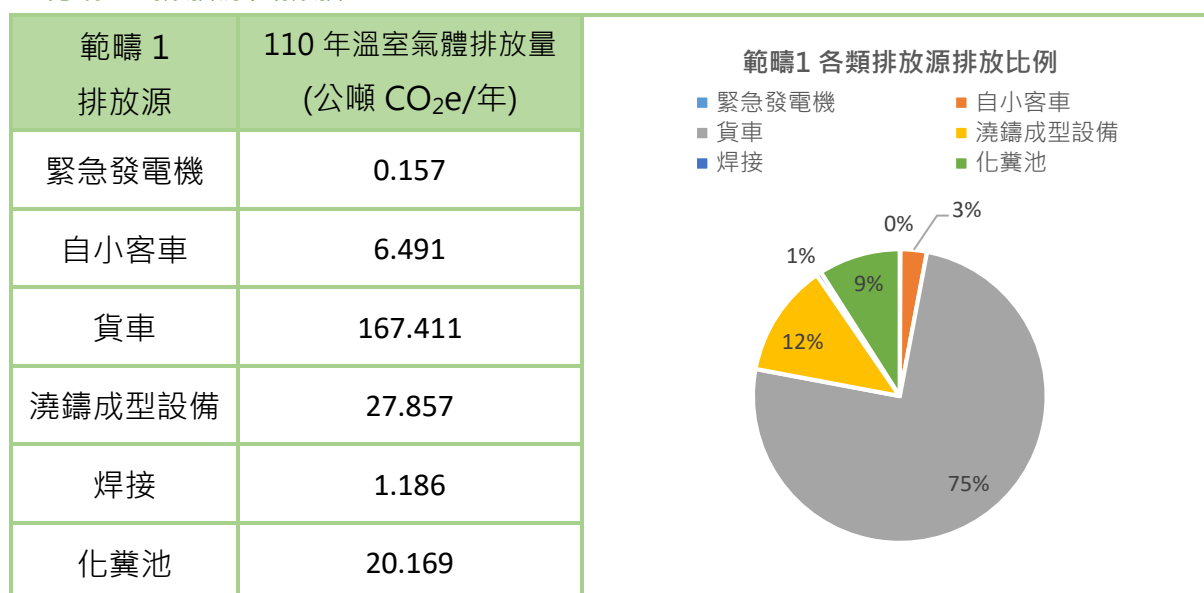
直接溫室氣體排放 (範疇一)

鑫科公司直接 (範疇一) 溫室氣體排放源主要來自於人員出差公務車輛交通、原物料成品貨運、製程天然氣、液化石油氣、CO₂、乙炔耗用及等化糞池甲烷氣逸散等，110 年度排放量 223.27 (公噸 CO₂e/年)佔全廠溫室氣體 10.15%。

▼ 範疇一 直接溫室氣體排放

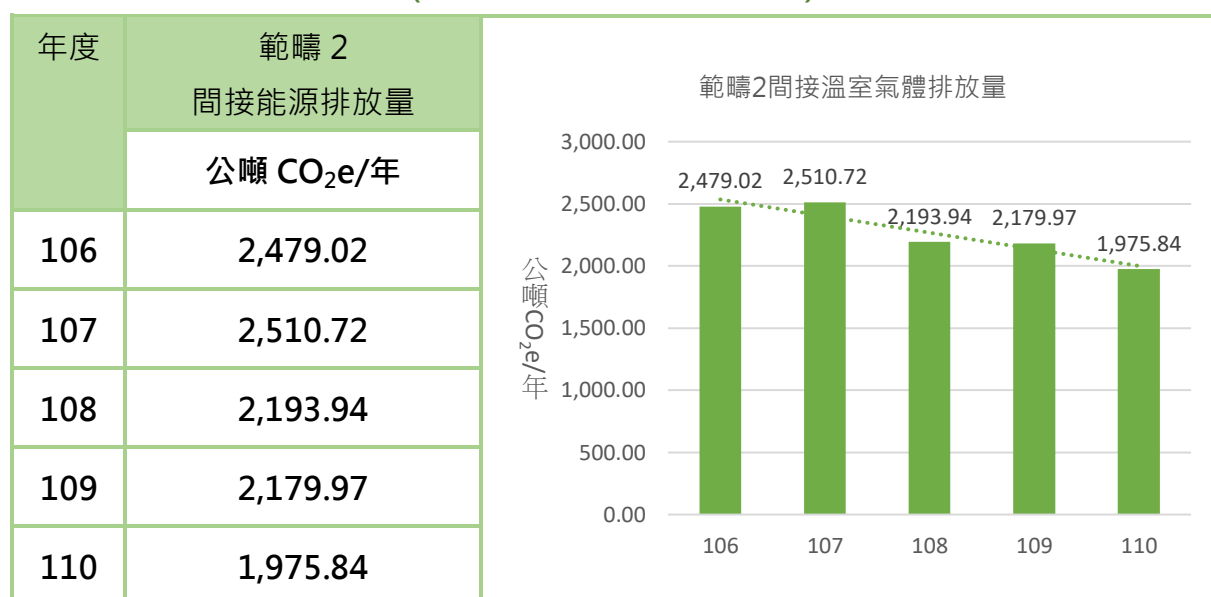


▼ 範疇一 排放源與排放量



間接溫室氣體排放 (範疇二)

▼ 範疇二 間接溫室氣體排放(主要排放源來自於外購電力)



溫室氣體排放密集度

鑫科公司 110 年度溫室氣體排放總量為 2,199.110 公噸公噸 CO₂e/年，較 109 年度減少 7.8%。直接溫室氣體(範疇一)排放約 223.270 公噸 CO₂e/年，佔排放總量 10.15%，間接溫室氣體(範疇二)排放約 1975.839 公噸 CO₂e/年，佔排放總量 89.85%，110 年溫室氣體排放密集度較 106 基準年減量達 23.43%。

▼ 歷年溫室氣體排放統計表

年度	總排放量		直接溫室氣體排放		間接能源排放量	
	公噸 CO ₂ e /年	增減	公噸 CO ₂ e /年	佔比	公噸 CO ₂ e /年	佔比
106	2,791.251	基準年	312.2	11.19%	2,479.02	88.81%
107	2,819.833	↓	309.1	10.96%	2,510.72	89.04%
108	2,480.640	↓	286.7	11.56%	2,193.94	88.44%
109	2,385.208	↓	235.221	9.86%	2,149.985	90.14%
110	2,199.110	↓	223.270	10.15%	1975.839	89.85%

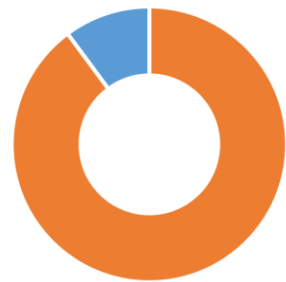
備註：直接溫室氣體排放包括固定式燃燒排放源、移動式燃燒排放源、逸散排放源、製程排放源等；間接能源溫室氣體排放，主要排放源為外購電力

▼ 歷年單位產品排碳量統計表

年度	排碳量 (公噸 CO ₂ e)	產品重量 (總銷貨量(公斤))	單位產品重量排碳量 (公斤 CO ₂ e/公斤產品)	減碳%
106	2,791.251	520,467	5.36	基準年
107	2,819.833	540,756	5.21	3%
108	2,480.640	540,544	4.59	14%
109	2,385.208	560,312	4.26	20.62%
110	2,199.110	535,522	4.11	23.43%

▼ 各範疇排放比例

	排放量	佔比%
範疇 1	223.27	10.15
範疇 2	1,975.84	89.85



■ 範疇1 ■ 範疇2 ■ 範疇3

溫室氣體排放減量執行成效

鑑別公司主要溫室氣體排放來源為電力使用，且每年都達 80% 以上，因此以節電為減碳的主要方法，持續推動各項節能計畫，例如：耗能製程停產、熱板接合加蓋保溫毯、降載非必要設備用電、汰換節能設備、空調效能最佳化...等。故以 106 年為基準年，規劃 5 年短中程目標到 111 年以單位產品重量計算每年節電及減碳均達 3% 以上，110 年度節電率 18.22%、減碳率 25.92%，均達到計畫節電/減碳 3% 之目標。

▼ 近 5 年節電及減碳率如下：

年度	單位產品用電量 (度/公斤產品)	節電%	單位產品用電排碳量 (公斤 CO ₂ e/公斤產品)	減碳%
106	8.99	基準年	4.763	基準年
107	8.38	6.74%	4.643	2.52%
108	7.61	15.27%	4.059	14.79%
109	7.64	14.95%	3.835	22.99%
110	7.35	18.22%	3.690	25.92%

備註：單位產品用電排碳量 = 單位產品用電量 * 當年度台電電力排碳係數

5.4 循環經濟

重大
主題

5.4.1 資源循環管理



110 年亮點效益

Highlights

 >99%

110 年貴金屬大於 99%的自主回收循環



110 年度建立一件賤金屬的純化技術

經濟循環再利用模式：透過精煉技術充份回收可利用金屬原料，整合上游收料及下游冶煉的通路，將資源重複利用，創造更具價值的金屬材料經濟循環再利用模式，打造生產、客戶與環境三贏。

對鑫科公司的意義

鑫科材料主要為生產製造光電與金屬產業用之材料，但因我國自然資源不足，金屬原料大多仰賴國外進口，進而推行資源有效循環利用，除了維持生產原料的穩定供應外還可降低由大自然礦藏中取得原材料的使用量，以減少開採資源對自然界帶來的破壞，並能穩定生產及持續創造獲利。資源有效循環利用分三面向進行，第一希望回收的材料可以再回到原產業鏈中提煉或加工後再使用，第二降階也可再循環後投入其他產品使用，第三透過高值純化技術的開發，建立新的循環商業模式。

目標

- 貴金屬大於 99%的自主回收循環。
- 一般金屬高值純化技術建立一件/年。

管理方針

鑫科材料除維持原物料的穩定供應外，面對全球暖化及氣候變遷議題，也積極推動原料再循環以減緩氣候變遷之衝擊，落實「環保愛地球」之環境政策，貫徹永續發展理念。

新料源開發

鑫科公司主動積極尋找新供應商/新料源，拓展符合綠色環保、社會責任、生產需求且品質合格的供應來源，為避免被少數供應商壟斷，也定期追蹤檢討執行進度，將其系統化評鑑，成為合作供應商。

原廠循環經濟

為避免持續線性經濟模式，讓所處的環境面臨種種危機，推動資源永續循環，邁向循環經濟已是世界潮流和趨勢，鑫科公司自建貴金屬熔煉精煉技術，透過回收技術設備的提升，有效且即時純化多種貴金屬生產再利用，且都能達到 99% 以上的回收率。並協同原廠供應商將高純金屬廢料，回售循環再製各項產品，送回產業鏈使用，達到降低原料成本及循環再利用之效。

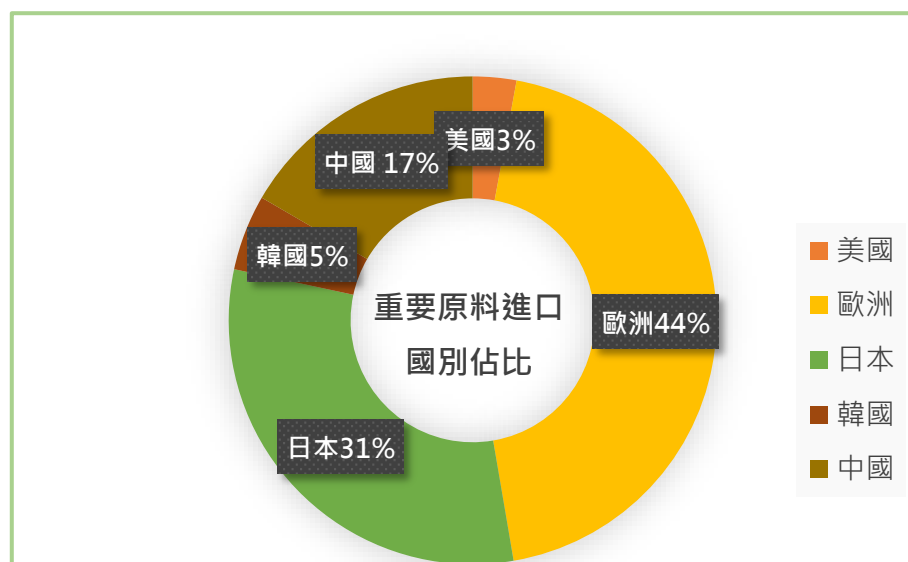
一般金屬高值純化技術建立

公司除了自建貴金屬熔煉精煉技術，近期也持續朝向高值市場領域，可利用公司場域投入新的純化精煉技術開發。目前已有明確標的材料方向，初步的技術開發也有一定的成果，期盼此技術能加速轉換為量產的能力，來建立新領域、新市場的商業模式，更是有效達到高值資源循環目標。

執行現況

鑫科公司業務持續成長，110 年原料採購量已達 940 噸，較 109 年增長 30%，以高純金屬原料 77% 為大宗，各項金屬原料 14% 次之，餘 9% 為貴金屬原料。各項原料主要進口國來自歐洲、日本和中國，並擴增至韓國採購。110 年有 90% 原料以簽訂季約或年約模式採購，並透過自有的循環再生模式，將 9% 原料量由自建設備純化再利用、18% 高純原料協同原廠回售原產業鏈循環再利用、35% 原料量回售其他產業循環再利用。

▼110 年重要原料進口供應國別



5.4.2 廢棄物

廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊

為評估公司生產活動過程廢棄物產出潛在衝擊，依廢棄物之有害特性及處理途徑制訂評估標準如下表：

	廢棄物處理	委外再利用	委外資源回收	原廠商回收	廠內再使用
有害	6	5	4	3	2
無害	5	4	3	2	1
備註:					
6分:高度衝擊		5分:中高度衝擊		4分:中度衝擊	
3分:中低度衝擊		2分:低度衝擊		1分:極低度衝擊	

▼原物料投入及潛在衝擊評估表

製程活動	原物料投入	廢棄物產出	廢棄物代碼	衝擊性
熔鍛	切削油	廢油混合物	D-1799	中高度衝擊
	耐火磚	廢磚	R-0402	中度衝擊
接合	氧化鋁砂	廢鑄砂	R-1201	中度衝擊
	擦拭布	廢纖維或其他棉、布等混合物	D-0899	中高度衝擊
加工	切削油	廢油混合物	D-1799	中高度衝擊
	鋁金屬	廢鋁	R-1304	中低度衝擊
	鐵金屬	廢鐵	R-1301	中低度衝擊
	切削油、金屬加工	非有害油泥	D-0903	中高度衝擊
熱壓	原料粉	廢陶瓷	R-0403	中度衝擊
銀精煉	酸、鹼、有機化學物質	廢液 pH 值小(等)於 2.0	C-0202	高度衝擊
		銅及化合物廢液	C-0110	高度衝擊
進出貨	包裝材	廢木材	R-0701	中度衝擊
廢氣處理程序	-	非有害廢集塵灰或其混合物	D-1099	中高度衝擊
廢水處理程序	廢水處理藥劑	無機性污泥	D-0902	中高度衝擊
		銅及其化合物(總銅)(污泥)	C-0110	高度衝擊
	-	事業活動產生之一般性垃圾	D-1801	中高度衝擊
	-	廢紙混合物	D-0699	中高度衝擊
	-	廢塑膠混合物	D-0299	中高度衝擊
	-	其他廢玻璃、陶瓷、磚、瓦及黏土等混合物	D-0499	中高度衝擊
	-			

製程活動	原物料投入	廢棄物產出	廢棄物代碼	衝擊性
	-	廢潤滑油	D-1703	中高度衝擊
	-	廢玻璃	R-0401	中低度衝擊
	-	廢乾電池	R-2404	中低度衝擊
	-	廢照明光源	R-2405	中低度衝擊
	-	廢鐵	R-1301	中低度衝擊
	-	廢鋁	R-1304	中低度衝擊
	-	廢塑膠	R-0201	中低度衝擊
	-	廢紙	R-0601	中低度衝擊
	-	其他資訊產品廢棄物(主機板、硬式磁碟機、電源器、機殼、鍵盤等)	R-1908	中低度衝擊
	-	廢銅	R-1302	中低度衝擊

廢棄物相關顯著衝擊之管理

鑫科廠區產出之廢棄物依環保法規規定按類別分類設置廢棄物貯存區妥善貯存。產出之廢棄物均依照環保署規定上網申報，並委託合格之廢棄物清除、處理、再利用廠商根據合約及法律要求合法清理。

廢棄物的產生及處置方式

鑫科廠區產出之廢棄物全數委外處理(移轉處置)，無廠內自行處理(直接處置)。

▼ 廢棄物處理清單

廢棄物名稱	處理方式	有害特性	110年廢棄物總量(噸)	處置途徑		
				廢棄物處理(噸)	再利用(噸)	資源回收(噸)
D-1801 生活垃圾	焚化處理 Z05	無害	75	75	-	-
C-0399 其他易燃性事業廢棄物	焚化處理 Z05	有害	0.64	0.64	-	-
C-0110(銅廢液)	化學處理	有害	17.16	17.16	-	-
C-0110(銅污泥)	化學處理	有害	12.97	15.07	-	-
C-0110(含銅集塵灰)	掩埋 X01	有害	-	-	-	-
D-0499 廢玻璃	物理處理 Z06	無害	0.24	-	-	-
D-0699 廢紙	焚化處理 Z05	無害	-	-	-	-

D-0902 無機污泥	熱處理 Z04	無害	1.2	-	-	-
D-1099 非有害集塵灰	掩埋 X01	無害	2.42	1.67	-	-
D-1703 廢潤滑油	熱處理 (除焚化處理外) Z04	無害	0.12	0.12	-	-
D-1799 廢油混合物	熱處理 (除焚化處理外) Z04	無害	15.4	15.4	-	-
R-0402 廢磚	將廢棄物作為再利用之燃料使用 R04	無害	2.6	-	3.9	-
R-0403 廢陶瓷	將廢棄物作為再利用之燃料使用 R04	無害	5	-	5	-
R-0701 廢木材	將廢棄物作為再利用之燃料使用 R04	無害	22.16	-	22.16	-
R-1201 廢鑄砂	將廢棄物作為再利用 R02	無害	4.88	-	5.18	-
R-0601 廢紙	資源回收	無害	2.72	-	-	2.72
R-0201 廢塑膠	資源回收	無害	1.57	-	-	1.57
廢金屬(廢鐵、銅、鋁) 不含製程下腳料	資源回收	無害	1.24	-	-	1.24
合計		有害	30.77	32.87	0	0
		無害	134.55	92.19	36.24	5.53

6.職業安全衛生



110 年亮點效益

Highlights



零重大職災



110 年全人員失能傷害頻率及
傷害嚴重率皆為 0



公司內部辦理安全健康教育訓練
共計 14 梯次、178 人次

對鑫科的意義

消除危害及降低職業安全衛生風險，營造安全健康的工作環境，防止發生與工作有關的傷害、不健康、疾病和事故，並將持續讓工作者諮詢和參與有關安全健康之管理事項。也是企業永續經營的要因之一，然而世界各國對於職業安全衛生管理要求漸趨嚴格，鑫科公司推動人人工安文化，提昇安全衛生意識，落實預防管理，期盼全體同仁與承攬商攜手共同維護安全健康工作環境。

目標



年度	110 年		111 年
	目標	實績	目標
員工失能傷害頻率 ^{註 1}	< 2	0 達成	< 2
員工通勤交通失能件數 ^{註 2}	< 6	0 達成	< 3
承攬商失能傷害頻率 ^{註 1}	< 2	0 達成	< 1
零重大職災 ^{註 3}	0	0 達成	0

- 註 1:依據【職業安全衛生法】規定，因勞動場所之建築物、設備、原料、材料、化學品、氣體、蒸氣、粉塵等或作業活動及其他職業上原因引起之工作者疾病、傷害、失能或死亡數「工作相關」公傷，使需納入失能傷害頻率/失能傷害嚴重率登錄計算。「非工作相關」公傷如因個人因素於停車場等場域跌倒者，不計算範疇內。
- 註 2:依勞工保險被保險人因執行職務而致傷病審查準則第 4 條規定：「被保險人上、下班，於適當時間，從日常居、住處所往返就業場所之應經途中發生事故而致之傷害。」
- 註 3: 依據【職業安全衛生法】規定，事業單位勞動場所發生下列職業災害之一者，雇主應於八小時內通報勞動檢查機構：
- (一)發生死亡災害時。
 - (二)同一災害發生工作者永久全失能、永久部分失能及暫時全失能之總人數達 3 人以上時。
 - (三)發生災害在 1 人以上，送醫後經醫院診斷通知需住院治療時(不包含留院觀察)。
 - (四)其他經中央主管機關指定公告之災害。

管理方針

鑫科職業安全衛生管理以職安衛管理系統 ISO 45001 為主，以工作者為本的安全健康文化，管控安全風險及健康風險預測全方位管理，建構本質安全健康的工作環境。藉由 PDCA 循環持續改善，並定期於公司職業安全衛生委員會及環安衛管理審查會議檢討各單位績效指標，提升工作者工作上及環境上之安全與健康照護。

▼ 鑫科安衛績效指標項目分為：

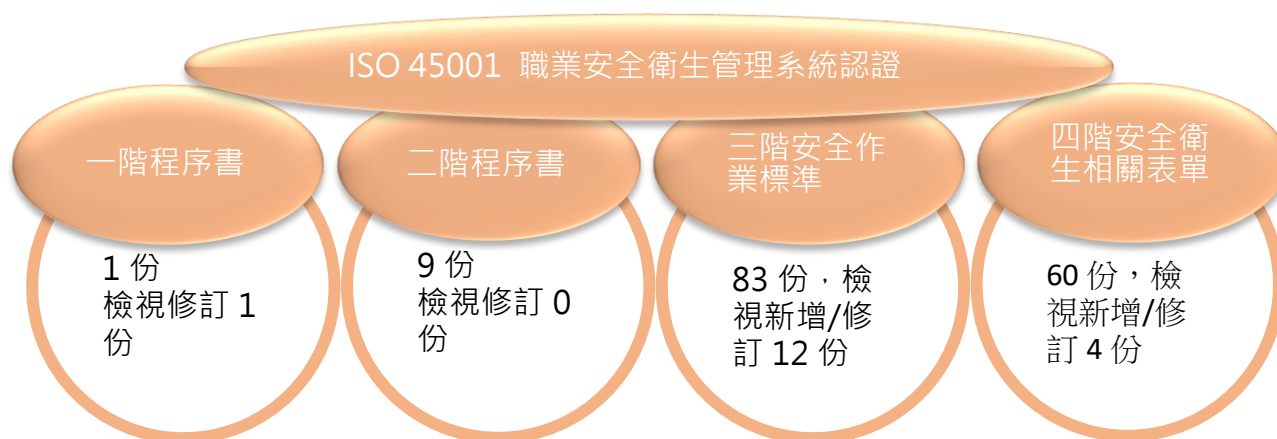
主動式	被動式
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 廠內安全變更管理件數 ▶ 虛驚事故 ▶ 安全衛生類管理方案/提案 ▶ 健康管理個別衛教 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 主管機關懲處 ▶ 與工作相關職業災害事故 ▶ 安全衛生內外部稽核缺失 ▶ 法規鑑別執行完成率

依據職業安全衛生管理辦法第 12-2 條 第一事業單位勞工 200 人以上需建置職業安全衛生管理系統，為遵守法令要求及符合國際規範，鑫科建置 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，持續改善健康安全績效；深植集團風險管理文化。

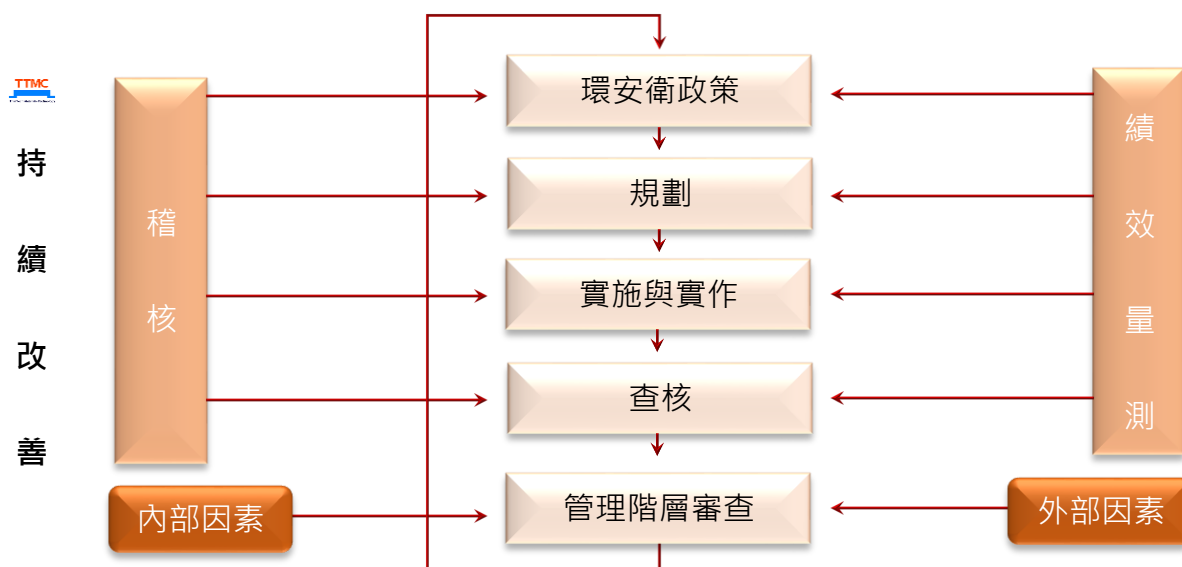
安全衛生管理系統

為提升職業安全衛生管理，鑫科於 97 年通過 OHSAS 18001 認證，並於 108 年通過 ISO 45001 認證。「職安衛管理系統」適用對象為鑫科廠區工作場所範圍內之全體工作者含清潔人員、保全人員、派遣人員、外包商、承攬商等，承攬商之相關規定另已承攬商管理辦法之規定；各單位針對所屬作業進行危害辨識及風險評估後，以風險值高低進行改善，並藉由兩種績效指標評估，判斷改善之有效性。並於 101 年度獲得科技部南科管理局績優職場安全衛生管理單位。

109 年 ISO 45001 職業健康安全管理系統外部稽核由 BSI 英國標準協會認證完成，證書持續有效。



▼ 鑫科職安衛管理系統流程圖

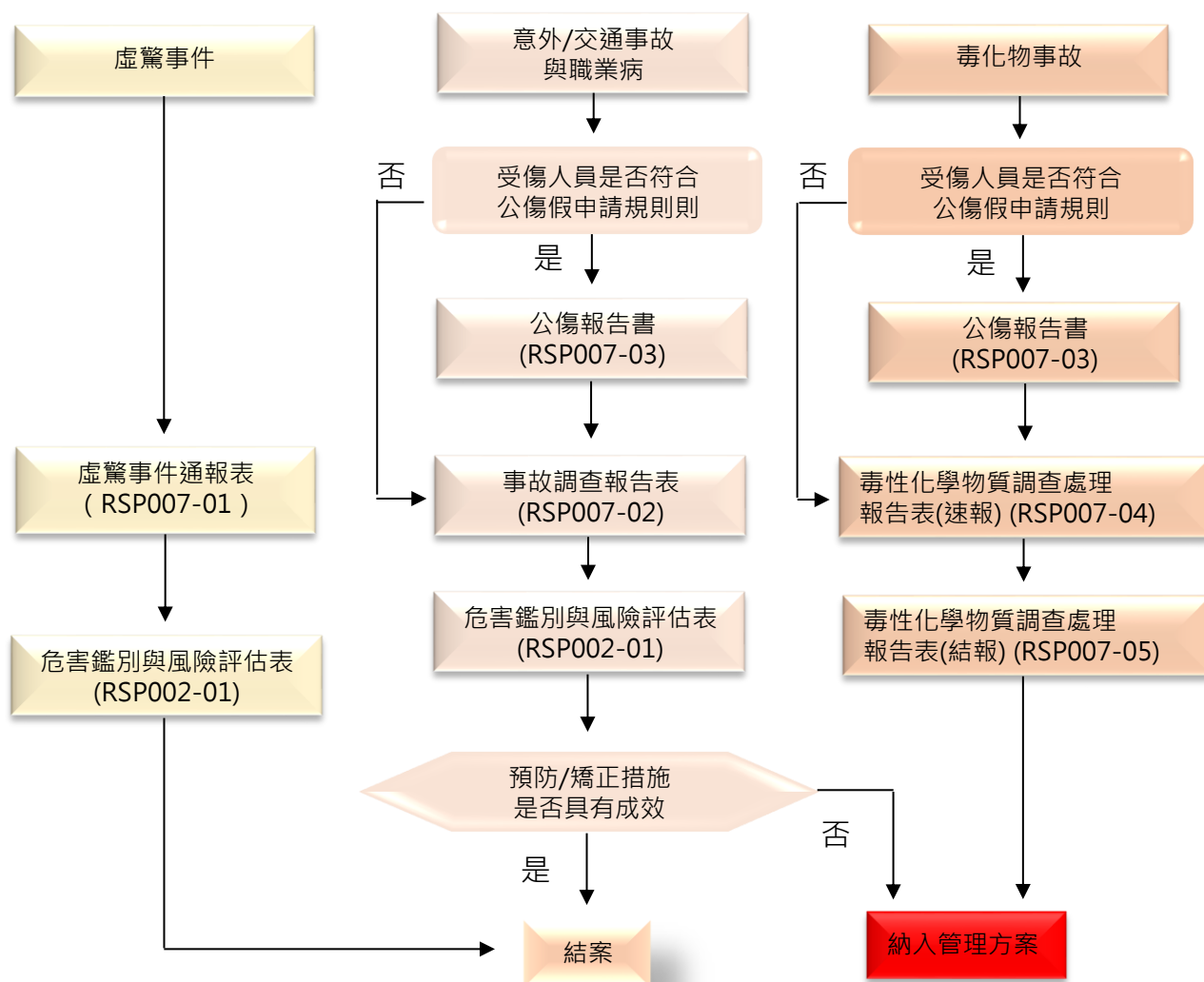


危害辨識、風險評估及事故調查

鑫科確認之各項產品、活動、服務等相關作業對職業安全衛生之影響，並進行全面性審查及鑑別危害評估之工具。藉由風險及機會鑑別評估鑫科所涉及之物料、機具、設備、作業環境、人員、外賓、承包商及供應商等，針對各項作業活動所可能產生之物理性、化學性、生物性及人因等之危害及其風險來源，辨識出潛在危害、發生原因、可能且合理之最嚴重後果等，採取合理可行現有有效預防或降低危害原因發生可能性及減輕後果嚴重度之控制措施方法，以降低危害風險與提升績效，確保鑫科之各項作業活動皆能在安全及符合的條件中進行。

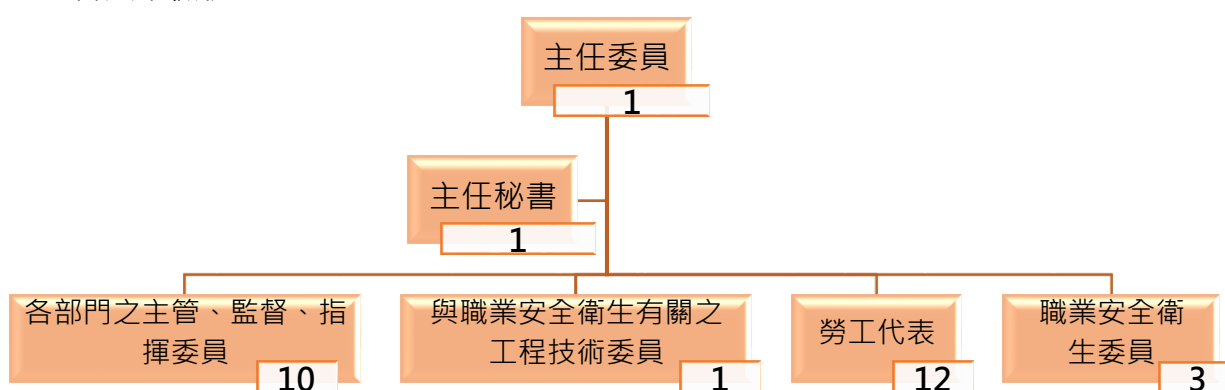
鑫科對於執行職業危害辨識與風險評估之師級人員給予必要教育訓練每年至少 1Hr，提升其安全衛生知識及評估技能，必要時應尋求外界專業機構的協助。

▼ 事故類型流程



職業安全衛生委員會

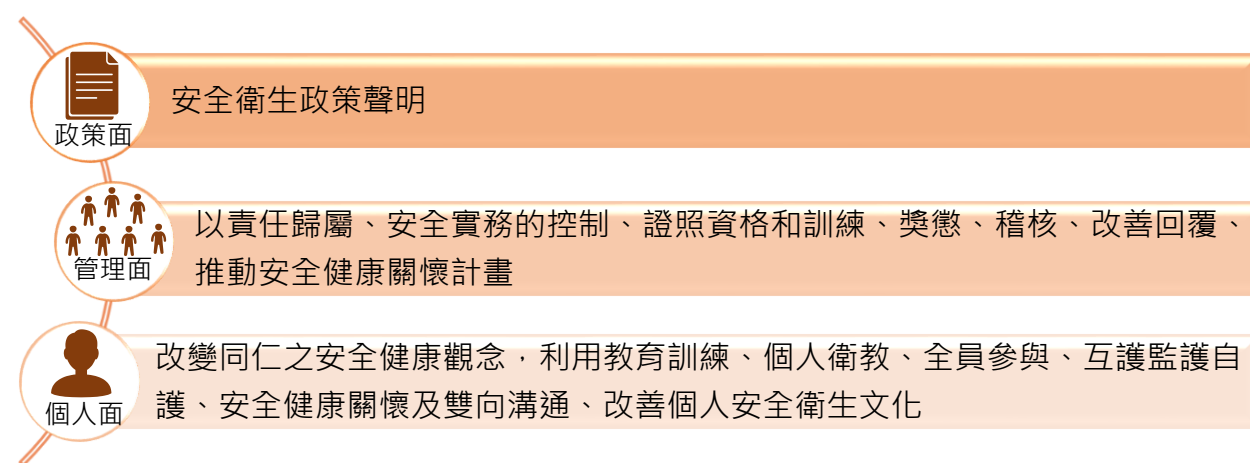
為有效研商解決實務問題，鑫科設置職業安全衛生委員會，主任委員由總經理兼任、主任秘書由環安衛管理代表兼任，勞工代表共計 12 位(佔全體委員 41.3%)；每季召開一次環安衛議題討論及環安衛管理績效，並將年度環安衛管理績效提報於股東年報供社會大眾檢視。



6.1 推動安全文化 失能傷害頻率=0 失能傷害嚴重率=0

工安管理的目標是將安全意識及知識深植每位工作者心中，形成所謂的「工安文化」。鑫科延續中鋼集團理念藉由提案制度及自主管理活動，激發同仁對作業場所之硬體面進行改善；現場「安全工作程序」則是由實際作業人員共同討論完成後制訂並共同遵守，如此一來使每位工作者皆能參與工作安全相關議題，進而重視工作安全，養成守規性的開始，塑造良好之工安習慣、企業文化。

安全文化是一種多面向的概念，須從不同面向加以分析了解。鑫科延續中鋼集團理念將安全文化構成共分為三個層面，包含了政策面、管理面、個人面：



安全作業觀察與稽核:是安全文化的重要一環，及早發現及早預防及矯正現場同仁不安全行為，並改善作業不安全環境與機械設備之不安全狀況。



教育訓練與宣導

提升工作者對安全衛生的心態、認知與能力，為鑫科安衛教育與訓練的重點。此外，積極推動「安全工作程序制修訂基層化」活動，讓實際參與工作者進行安全工作程序之制修訂，以共同討論取代專人編寫方式，並與零災害預知危險訓練結合，針對作業內容、工法、環境等項目進行危害辨識，以有效控制風險以降低職災發生機率。

▼110 年安全衛生執行作為

項目	執行內容
法規鑑別	<ul style="list-style-type: none"> ✚ 每月定期鑑別法規，企業承諾遵循法規執行以做到 PDCA 循環持續改善符合法規鑑別之目，並定期於公司職業安全。 ✚ 追蹤相關適用性安全衛生相關法規增/修/廢共計四項變更。
安全衛生教育訓練	<ul style="list-style-type: none"> ✚ 防火宣導教育訓練 1 班次，受訓人數 26 人次。 ✚ 環境考量面與危害風險評鑑教育訓練 1 班次，受訓人數 14 人次。 ✚ 危害物化學品危害分類、標示及通識規則教育訓練 1 班次，受訓人數 18 人次。 ✚ 危害性化學品分級教育訓練 1 班次，受訓人數 8 人次。 ✚ 職場傷害預防與保健教育訓練 1 班次，受訓人數 9 人次。 ✚ AED CPR 教育訓練 1 班次，受訓人數 14 人次。 ✚ 健康管理三高防治與外食族群選擇教育訓練 1 班次，受訓人數 17 人次。 ✚ 執行職務因他人行為遭受身體或精神不法侵害訓練 2 班次，受訓人數 27 人次。 ✚ 工作守則及自動檢查實務教育訓練 1 班次，受訓人數 11 人次。 ✚ 高架作業教育訓練 1 班次，受訓人數 15 人次。 ✚ 識別內部陰謀及防止侵入之管控教育訓練 1 班次，受訓人數 11 人次。 ✚ 辨識異常郵件技巧教育訓練 1 班次，受訓人數 11 人次。 ✚ 可疑貨物、包裹或信件檢查暨爆裂物辨識教育訓練 1 班次，受訓人數 11 人次。 ✚ 聽力防護教育訓練 3 班次，受訓人數 19 人次。
安全衛生相關證照在職訓練	<ul style="list-style-type: none"> ✚ 駕駛荷重在一公噸以上堆高機特殊安全衛生訓練 14 人次。 ✚ 3 公噸以上固定式起重機操作人員訓練 28 人次。 ✚ 粉塵作業主管訓練 4 人次。 ✚ 甲種勞工安全衛生業務主管安全衛生訓練 1 人次。 ✚ 職業衛生管理師訓練 1 人次。 ✚ 急救人員安全衛生教育訓練 1 人次。
風險評估危害辨識	<ul style="list-style-type: none"> ✚ 各單位每年進行危害鑑別與風險評估，藉由系統管理評估本公司所涉及之物料、機具、設備、作業環境、人員、外賓、承包商、及供應商等，其各項作業活動所可能產生之物理性、化學性、生物性及人因等危害及風險程度，並針對不可接受風險標的，採取改善方案來降低危害風險，以確保本公司之各項作業活動風險評估危害辨識完成 724 件。
變更管理	<ul style="list-style-type: none"> ✚ 完成 3 件變更管理，無因變更管理造成虛驚事件。
化學品管理	<ul style="list-style-type: none"> ✚ 公共危險品共 13 種，儲存量皆低於管制量標準。 ✚ 危害物質清單共 123 種，較去年減少 28 種危害物質。 ✚ 優先化學品運作規定未達臨界量。

<p>同仁主動提出安衛改善建議</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ 管理方案 3 件，有效完成 3 件。 ✚ 自主提案有效完成 13 件。
<p>虛驚事故</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ 接合作業靶材脫靶作業後，將殘把置放於台車上方，待冷卻後進行秤重作業，殘靶冷卻間非接合區人員誤觸殘靶(當時僅剩餘溫)，故當下無燙傷事件發生。 矯正/預防措施: 立即改善:先將殘靶台車推運至接合區內，如作業區動線或空間不足，也需推至非人員動線處放置，亦向早中班人員宣導。 後續改善作業:目前警示標示為小圖，導致警示不足，將製作大型標示以利於警示作用，並於台車兩側張貼提醒人員。 ✚ 同仁噴砂作業吊掛移動時，因天車移動扣環卡頓，導致電線拉扯斷裂脫落，所幸脫落電線無接觸同仁，且該同仁當下立即通報主管，請工程師修繕，故當下並無感電等工安事件發生。 矯正/預防措施: 立即改善:關閉天車電源，將電線接回，並於內部加固電線對接頭，外部用絕緣膠帶二次加固，定期清理活動扣環及軌道，加強宣導作業前檢查活動扣環狀況，方能作業防止再發。 後續改善作業:B 棟噴砂房作業區天車為簡易滑軌式，為提升同仁作業安全、省力及便利性，將進行評估更換為馬達帶動式。 ✚ AB 棟道路卸貨區進行鋁頭尾料出售作業，裝載完畢外車司機於車上進行兩天覆蓋帆布動作(約 1.5 米左右)，因雨天濕滑且外車司機著拖鞋作業而失足摔下，造成外車司機手臂擦傷、臀部著地有疼痛感，隨後由勞安人員進行包紮，確認外車司機整體狀況幸無大礙，可繼續執行貨運駛離廠。 矯正/預防措施: (1)勞安單位重新制定外車司機入廠規定。 (2)依規定作業，如外車司機不遵守規定則暫停裝卸貨物，並立即通報主管及相關承辦人員。 (3)進行倉儲人員宣導。 ✚ 同仁在澆鑄模上噴灑氮化硼水性塗料作業時，導致當下濃度提高使偵煙探測器發生警報。 矯正/預防措施: 立即改善:當下立即停止作業，並同時回報防火管理人員警報原因。 後續改善作業: (1)宣導同仁噴灑氮化硼水性塗料作業時勿於偵煙探測器下方位置噴灑，以防產生高濃度而造成誤報。 (2) 偵煙探測器以專用工具定期拆下清潔，降低誤報。

作業環境監測	<p>✚ 依「勞工作業環境監測實施辦法」每三個月或每六個月委託合格之作業環境監測機構實施化學性因子、物理性因子環境測定，化學性因子為二氧化碳、粉塵、有機溶劑、特定化學物質等，物理性因子為噪音、綜合溫度熱指數等，並判定測定結果是否符合法令規定，測定結果提供給各單位主管公佈宣導並另於職業安全衛生委員會說明，另對於測定異常結果及時改善矯正以保障同仁健康。</p> <p>✚ 110 年度之作業環境監測共計完成 144 個監測點(含區域及個人)</p>
緊急應變演練	<p>✚ 緊急應變是為了提升對意外事故之緊急應變能力，以避免或降低人員傷害、財物損失及環境衝擊，藉由平時的緊急應變演練，訓練人員遭遇緊急事故時能迅速反應，進行搶救，降低風險與損害。</p>

▼失能傷害頻率與嚴重度

項目	108 年	109 年	110 年
總工時	458,896	433,828	427,000
員工失能傷害頻率 ^{註 1} (含通勤事故)	2.18	6.92	0
員工失能傷害嚴重率 ^{註 2} (含通勤事故)	46	12	0
員工失能傷害頻率 ^{註 1} (不含通勤事故)	0	0	0
員工失能傷害嚴重率 ^{註 2} (不含通勤事故)	0	0	0

註 1:失能傷害頻率(Disabling Frequency Rate, 簡稱 F.R), 為每一百萬工時中,發生失能的次數, 其公式為:失能傷害次數*1,000,000/總經歷工時

註 2:失能傷害嚴重率(Disabling Severity Rate, 簡稱 S.R), 為每一百萬工時中,發生失能所損失的日數, 其公式為:失能傷害日數*1,000,000/總經歷工時

▼失能傷害類別統計

	異物入眼	扭傷	重物夾/壓傷	割傷/挫傷	捲入	通勤事故	撞擊	燙傷	跌倒
108 年	0	0	0	0	0	1	0	0	0
比率 ^{註 1}	0	0	0	0	0	2.18	0	0	0
109 年	0	0	0	0	0	3	0	0	0
比率 ^{註 1}	0	0	0	0	0	6.92	0	0	0
110 年	0	0	0	0	0	0	0	0	0
比率 ^{註 1}	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註 1: 可記錄之職業傷害比率=工作小時/可記錄之職業傷害數 x [1,000,000]

▼承攬商/外包商失能傷害類別統計

	異物入眼	扭傷	重物夾/壓傷	割傷/挫傷	捲入	撞擊	燙傷	跌倒
108 年	0	0	1	0	0	0	0	0
109 年	0	0	0	0	0	0	0	0
110 年	0	0	0	0	0	0	0	0

108~110 年期間無發生職業傷害所造成的死亡人

法規遵循

在 ISO 45001 管理系統中，要求企業須承諾符合法規並鑑別相關的法令規章。鑫科利用全國法規系統查核，將相關的安衛法規資訊，於每季職業安全衛生委員會議傳遞各權責單位實施法規鑑別，以找出應遵循的法規及場所，並及早因應配合。

110 年勞管理局安全健康消防訪視共一次臨廠輔導。

	108 年	109 年	110 年
告發單位	-	-	-
處分項數/總金額	0 項	0 項	0 項

持續加強安衛措施

秉持零災害持續預防工安意外事故發生，110 年持續推動安全活動，啟動生產部門工安五道防線，部門經理高階主管現場巡視與參與零災害活動等，以加強工安管理作為。

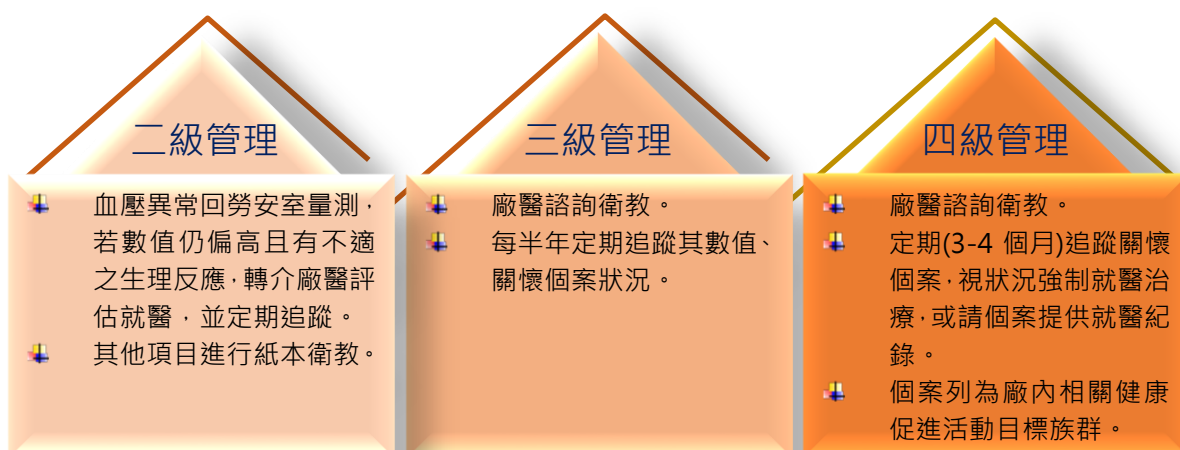
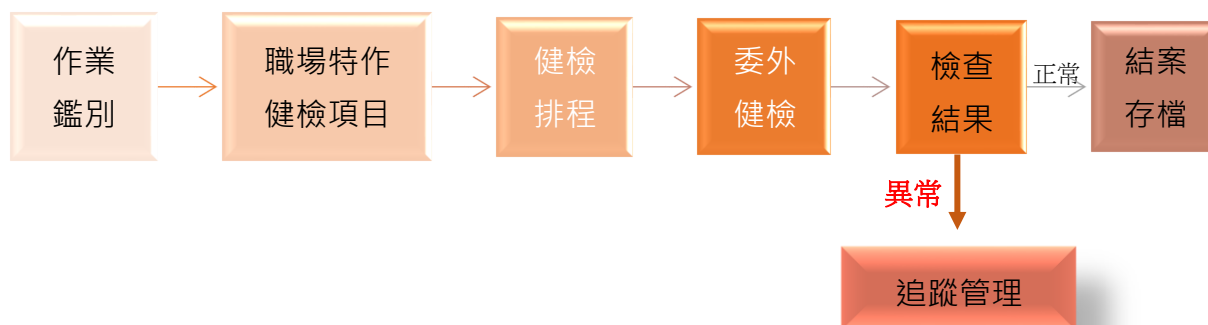
6.2 健康關懷

鑫科公司聘用特約健康服務醫生與職業健康護理師辦理健康管理、職業病預防及健康促進等臨廠服務之勞工健康保護事項。主要職責透過勞工健檢結果之分析與評估，進行分級管理以外，並由健康服務醫生與職業健康護理師臨場辦理工作適性評估，包括傷病復工之職能評估、職務再設計或調整之建議。鑫科公司利用年度健檢配合公司線上健康管理系統，透過健康管理系統資料庫，針對高風險現場部門安排需進行特殊健檢的同仁名單，定期掌握工作環境具高風險的同仁身體狀況。101 年獲得行政院衛生署國民健康局健康職場自主認證-健康啟動標章、103、106 及 108 年衛生福利部國民健康署健康職場認證-健康促進標章，並持續接受稽核認證。基於關懷員工身心健康，於 105 年起推動人因危害預防、不法侵害預防、母性保護及過勞預防等預防計畫，每年實施全員健康檢查，每二個月健康服務醫生臨場服務 1 次/每月職護臨場服務 6 次健康管理，且公司網站建立環安衛相關電子資料檔供同仁參考與下載。廠區增設 1 台 AED(自動體外去顫器)，並進行急救人員 AED 操作教育訓練。

健康風險管理職業病預防

鑫科透過健康風險管理系統，推動全員健檢，透過健檢結果針對不同的健康需求進行健康關懷照護。

▼ 健康檢查作業流程圖



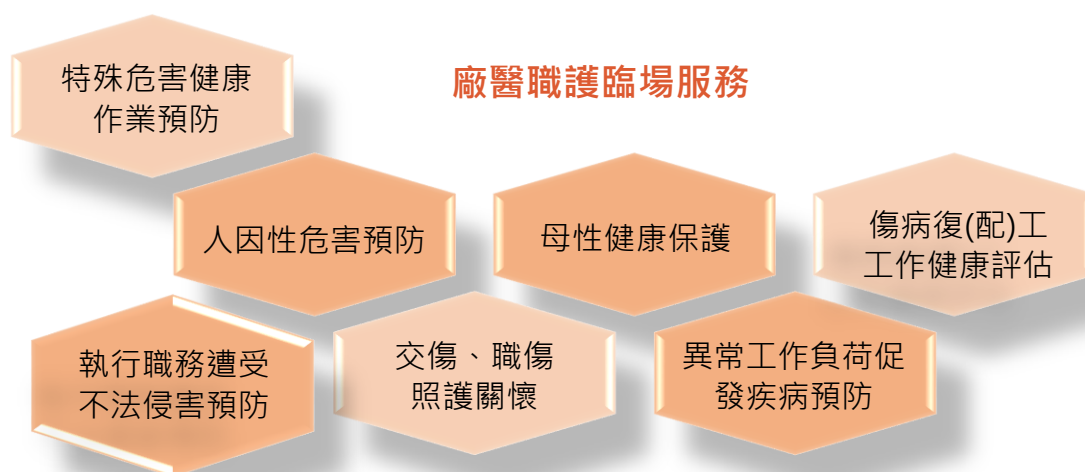
110 年度健檢報告結果分級之健康面談追蹤

級別	管理人數	完成面談%	備註
第一級	14	NA	NA
第二級	68	NA	NA
第三級	89	43%	較高風險者多已完成面談，未完成者多為肥胖與血脂偏高者。
第四級	33	100%	已全部完成面談與再追蹤。

108~110 年期間無二級轉三級異常人員

職業病預防：化學品暴露造成的職業病 0 件

鑫科有責任及義務針對因各種作業原因所衍生之疾病進行預防，對健康不力的各種評鑑，實施對策保護同仁健康，提供優於法規項目與頻率的健康檢查服務，依檢查數值高低實施健康管理。針對國人常見的肺癌、肝癌、大腸癌等，本公司亦增加胸部 X 光施照範圍、胰臟功能、精密聽力檢查、腹部超音波、定量免疫法糞便潛血檢查增加篩檢的敏感度，後續則針對健檢結果施行健康管理措施，提供諮詢、轉診等服務。110 年起，實施全體同仁健康檢查受檢人數為 207 人，希冀給工作者更周全的保護。對鑫科而言金屬製造業生產過程難免產生高溫、噪音、粉塵、金屬燻煙、有機、特化、毒化物作業等造成健康危害，透過「勞工作業環境監測」及「特殊健康檢查」來控管作業環境之危害及人員健康情形，檢測項目包括游離輻射、高溫、噪音、銻、粉塵、有機及特殊化學等。110 年特殊作業場所人員特殊健康檢查合計共 72 人次，檢查結果無列入第四級健康管理。倘若發現異常案例將協同健康服務醫師及職護，必要時會聘用職業醫學專科醫師臨場訪視。此外，透過危害教育訓練、衛生防護具配戴及稽查等，降低同仁暴露於健康危害之風險，讓職業病發生機率降至最低，歷年尚未有職業病之案例發生。



健康促進之成效 - 職業安全衛生法第 6 條執行推動健康促進之專案計畫：

- ✚ 職場傷害預防與保健教育訓練 1 班次，受訓人數 9 人次。
- ✚ AED CPR 教育訓練 1 班次，受訓人數 14 人次。
- ✚ 健康管理三高防治與外食族群選擇教育訓練 1 班次，受訓人數 17 人次。
- ✚ 執行職務因他人行為遭受身體或精神不法侵害訓練 2 班次，受訓人數 27 人次。
- ✚ 聽力防護教育訓練 3 班次，受訓人數 19 人次。
- ✚ 親子戶外活動 2 次。
- ✚ 健康 Bobby 健康減脂比賽活動。
- ✚ 入口網站健康小報宣導共計 55 次【低溫保健注意事項】、【春節飲食健康吃】、【瘦肉精豬肉來襲，5 招教你自保】、【人工皮膚料正確用法】、【五重點挑選益生菌】、

【COVID-19 疫情宣導】、【背痛自救!教你告別下背痛】、【手搖飲料熱量大揭密】、【邀您一起量血壓，填問卷抽好獎】、【對抗新冠病毒 15 招】、【無形的傷害熱危害預防】、【正確脫口罩 防疫一把罩】、【小心「眼」急性玻璃體剝離】、【居家辦公「頸」難受，擺脫「頸」箍咒】、【解密!新冠病毒在物品上存活時間】、【新冠肺炎下皮膚問題】、【施打新冠疫苗之注意事項】、【低血壓的危害】、【完備的防疫，一同接種疫苗】、【降級不鬆懈，動動享健康】、【革革不入的夏天】、【照護洗腎患者飲食應注意限制磷鉀鈉飲食】、【吃對食物讓減肥事半功倍!5 種然之食材助減重】、【烤肉 BBQ 安心吃】、【健康宅飲食 防疫肥胖】、【動一動!久坐不動作出一身病】、【認識急性冠心病】、【外食有雷別採 ng 料理懶人包】、【高血壓不處理，中風、肺炎跟著來】、【黃斑部病變】等。

執行職務遭受不法侵害預防：108~110 年不記名問卷與申訴信箱目前無案件。

配合職業安全衛生法第 30~31 條之規定，鑫科對母性健康保護事項採取必要之安全母性措施，以確保女性同仁於妊娠期間身心健康，以達到母性勞工健康保護之目的，110 年尚無女性同仁妊娠。

化學性



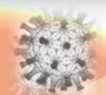
- ✚ 實驗室內的所有化學品作業皆必須於局部排氣櫃內進行，降低操作同仁健康風險。
- ✚ 每年針對聯胺洩漏預防緊急演練至少一次。
- ✚ 針對現場使用有機溶劑、特化物、毒化物、粉塵作業除了給予個人防護具，每半年作業環境監測一次，以確保作業環境化學品危害低於濃許容度之內。
- ✚ 尚未發生因化學品暴露造成的職業病。

社會/心理性



- ✚ 透過健康風險管理系統，推動全員健檢，透過健檢結果針對不同的健康需求進行健康關懷照護。
- ✚ 每年健檢後進行員工健康風險評估與分級管理，並提供衛教資料與就醫協助。

生物性



- ✚ 提供國內外疫情宣導資料。
- ✚ 持續關心各國及國內傳染病即時現況，建立法定傳染病準備與管理辦法。
- ✚ 成立新冠肺炎緊急應變小組，因應疫情狀況建立鑫科公司 COVID-19 防疫對策及非法定傳染病通報機制。

人因性



- ✚ 健康服務醫師與職護合作至現場訪視。
- ✚ 生產製程人因性危害預防改善：改製殘靶量測機台，減少人員量測時手部、腰部、背部肌肉骨骼及眼睛之負荷。

7.員工照護與社會關懷

鑫科視員工為公司重要資產，每年依發展策略、各項投資計畫及人力離退狀況，定期檢討人力需求情形，據以規劃短中長期用人計畫，並定期辦理集團高階人力盤點，以利接班傳承規劃及落實執行。本公司也為善盡企業責任，數十年如一日的積極關心、協助社區鄰里發展與各項公益活動，如集團秉持「取之社會，用之社會」之理念，從環境保護、社區關懷服務、公益活動舉辦等不同事務，持續對社會、社區及弱勢團體，付出真誠的關心與實際的行動與關懷。

7.1 人力資源與留才

員工是企業重要資產，鑫科公司營造幸福職場及確保安全工作環境，並以完善制度保障員工權益，吸引人才與留才，讓員工適得其所、發揮長才，使企業保持競爭力。

目標



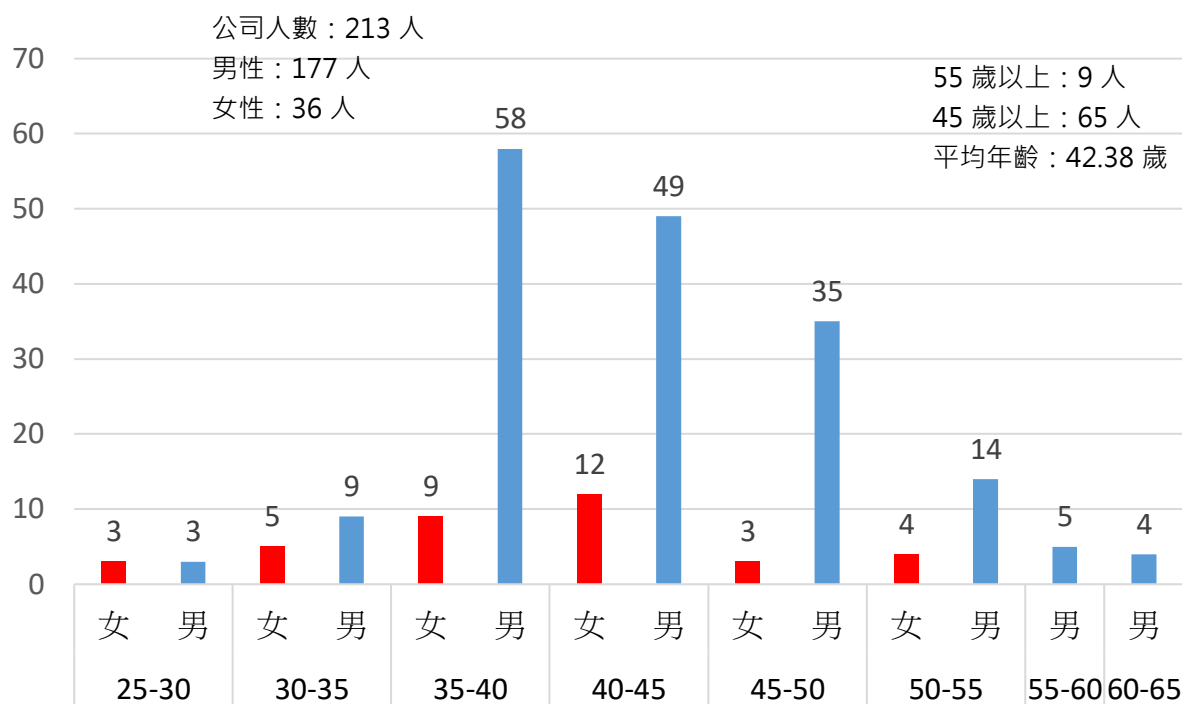
鑫科公司完全遵守勞基法之規定，110年員工最低年齡為25歲，且從未雇用童工從事工作。基於國民就業機會平等之基本人權，在僱用員工時完全以專業能力及經驗為依據，從未以種族、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、婚姻、容貌、身心障礙或以往工會會員身分為由，予以不同考量。110年聘用員工未曾發生違反人權，強迫、強制勞動或歧視事件。鑫科男女比例為5:1，一級以上主管的男女比例為9:2，二級以上主管的男女比例為15:8，充分表現出職場平權的作為。

人才招募與留才管理方針主要按如期、如數、如質滿足核定人力需求，每季針對經營方針檢討。

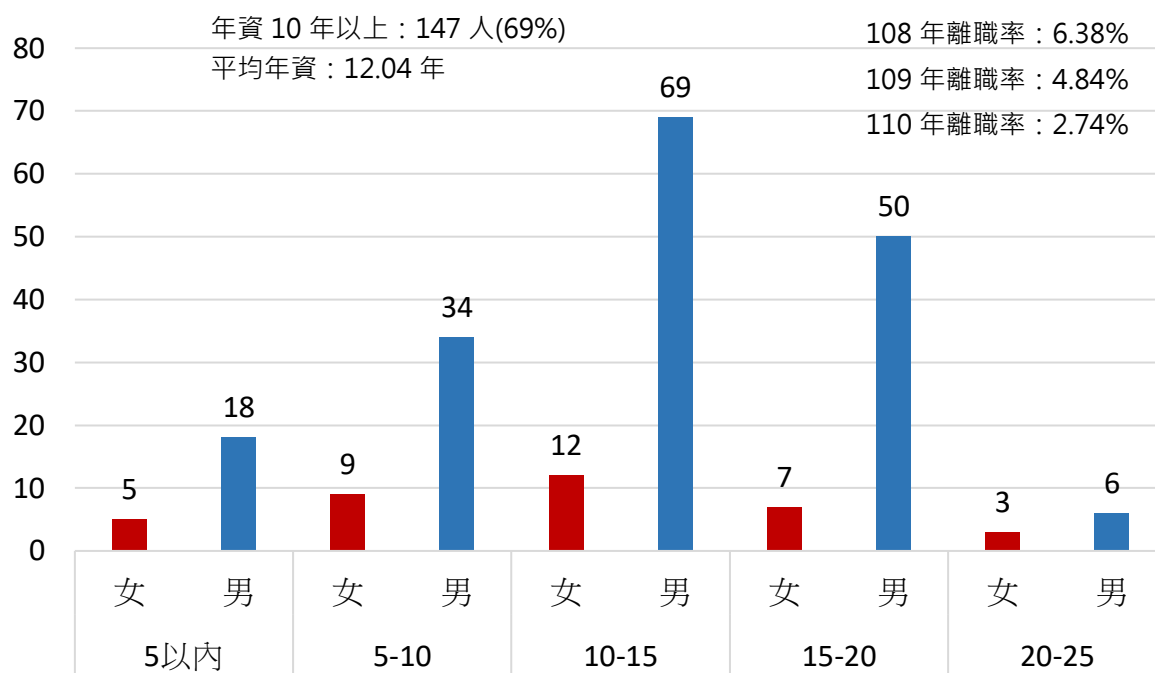
7.1.1 員工結構

鑫科人數為台灣籍 213 人，平均年齡 42.38 歲，平均年資 12.04 年

▼ 鑫科員工年齡分佈圖



▼ 鑫科員工年資分佈圖



7.1.2 人員流動

鑫科公司透過網路公開平台，進行公開招募職位類別、名額、工作性質等訊息。先經履歷篩選及面試評鑑，再決定進用。110 年甄試合格人員 4 人(師級 2 人、員級 2 人)。110 年新進人員計 4 人，以 26 ~ 40 歲、南部地區子弟為主，促進當地青年及中高齡就業機會。

鑫科人員之職位異動及離退職均按法令規定辦理，正式聘僱人員可依勞基法工作至 65 歲退休或依法提早自願離退。110 年自願離職率為(離職人數/當年期末人數 + 離職人數) 為 2.74%。

7.1.3 多元培訓管道

本公司以長期人才培育為要，依組織、部門及員工個人需求，規劃安排各項內外部培訓計畫，提升與精進員工的知識技能。除了幫助員工之職涯能力發展，亦兼顧核心專業能力之培養與員工身心靈均衡發展，以此建立豐厚的人力資本，作為公司經營的穩健基礎。本公司於 110 年 10 月 29 日向董事會報告推動誠信經營運作及落實情形。本公司教育訓練體系分為內部訓練、外部訓練及在職進修等，110 年度實際實施內、外部教育訓練(含法令規章、內線-短線交易及股權異動相關法令、企業誠信經營、道德行為準則、工作規則、生產管理、生產作業訓練、安全衛生在職教育訓練、及內部控制等相關課程與宣導)，3,071 人次、5,240.5 人時，累計平均每人 24.488 小時。本公司教育訓練體系分為內部訓練、外部訓練及在職進修等。

▼110 年度實施情形如下：

項 目	班次數	總人數	總時數	總費用 (新台幣元)
1.新進人員訓練	3	3	24	-
2.專業職能訓練	116	1207	2337	189,330
3.主管才能訓練	8	12	118	36,063
4.通識訓練	91	1829	2721.5	-
5.自我啟發訓練	2	20	40	-
總 計	220	3071	5240.5	225,393

7.1.4 安穩的職場環境

本公司長期關注員工職場友善環境，申請育嬰留停的員工比例 16.67%，育嬰留停員工復職比例為 100%。在女性照護、工作彈性、鼓勵育兒照護、友善育兒等方面，獲得科技部南部科學園區管理局 109 年度「推動職場工作平權」優良事業單位優等獎。

本公司 45 歲以上中高齡員工達 65 人，中高齡員工比例 30.51%，中高齡員工平均年資 15.5 年。本公司依法訂定勞工退休辦法，並成立勞工退休準備金監督委員會，且每月依薪資費用總額 2% 之比率定期提撥退休準備金並儲存於中央信託局專戶，以保障勞工權益。94 年 7 月 1 日起併行採用政府新制退休辦法，依勞工薪資總所得提撥 6% 至員工個人退休金專戶；有自願提繳退休金者，另依自願提繳率自員工每月薪資中代為扣繳至勞保局之個人退休金專戶，並與南區銀髮人才資源中心合作辦理退休準備與第二春探索課程，協助中高齡員工做未來適合之職涯規劃。



舉辦優良從業人員選拔與表揚活動，110 年度共有 8 位同仁脫穎而出獲得優良從業人員頭銜。表揚活動鼓勵同仁認真踏實，對公司經營績效、技術創新、產業競爭力等做出貢獻，用以提拔人才，提昇整體士氣，凝聚同仁的向心力。



7.2 員工權益與生活平衡



110 年亮點效益

Highlights



110 年全年度員工離職率 2.74%



110 年無勞資爭議與訴求案件發生、無
勞動裁罰情事

對鑫科公司的意義

勞資關係和諧與穩健發展是企業永續營運的要點，鑫科公司嚴格遵守國內外勞動及人權的規範，重視勞資關係，期望透過企業與工會勞資雙方的穩固關係基礎下，共同營造友善和諧的工作環境，提升事業競爭力。

目標

- 足額進用，適才適所。遵循勞動法令，健全落實人權政策與人力資源管理。
- 多元且暢通的員工溝通管道，持續關懷員工並共創和諧勞資關係。

管理方針

鑫科以「人性管理」作為管理制度之基礎，亦積極追求基本人權之維護與增進，而基本人權體現於公司內具體作為係保障同仁行使公民權、尊重勞動基本權，實施職場安全衛生與健康促進計畫；體現於外者，為積極回饋社區，協助弱勢族群，參與重大災區復甦計畫，戮力生態城市節能減碳，以善盡社會責任。

規章與制度 最低薪資比例，照法規

因將「人」視為公司重要資產，為提供從業人員友善職場環境與落實人權保障，嚴格遵守國內外勞動及人權的規範，公平對待與尊重所有員工，除依照政府勞動相關法令制定勞動條件並依照就業服務法令提供平等就業機會予所有求職者外，另訂定相關規定，如訂有「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，提供員工及求職者免於性騷擾之工作環境，禁絕工作場所性騷擾事件之發生；設有申訴管道以保障員工人權，提供員工在合法權益遭受侵害或不當處置且無法合理解決時之用。鑫科員工擁有結社自由，累積至 110 年度計有 29 人參加集團企業工會成為會員。在完善的制度下，110 年並無歧視事件或申訴事件發生，亦無違反人權法規之情事。

7.2.1 員工權益

1.保障人權政策是員工權益的基本原則與實踐。

(1)人權政策與員工權益

本公司為善盡企業社會責任，保障員工及各利害關係人之基本人權，本公司支持並自願遵循國際人權公約：「聯合國世界人權宣言」，尊重國際公認之基本人權，並依據前述規範的指導原則及依據國內之「勞動基準法」、「性別工作平等法」、「職業安全衛生法」等相關勞動法令，制定員工任用管理辦法以宣示公司的人權政策：不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分為由，在招聘及實際工作中歧視員工，亦不影響薪資、晉升、獎勵、受訓機會和退休等。公司治理人權政策，以杜絕任何侵犯及違反人權之行為，使公司現職同仁均能獲得合理與有尊嚴的對待。

(2)人權與員工權益評估

做為值得信賴的光電與生醫材料卓越企業，秉持著高品質的產品理念，在追求企業永續經營的同時，提升對人與環境的關注，承擔並促進對於員工、消費者、社區和環境的社會責任。為體現此一承諾，定期鑑別員工職安衛風險、重大環境考量面，並定期委託第三方驗證機構進行稽核，並將稽核結果透明地提供給公司客戶。

(3)人權與員工權益風險減緩措施：

考量人權與員工權益各關注事項及其具體做法如下：

A.職場健康與安全

- I. 本公司已通過 ISO14001(環境管理系統)、ISO 45001(職業安全衛生管理系統)之審核及驗證，提供公司員工安全之工作環境。
- II. 本公司設有哺集乳室，照護公司內母性同仁的需求，並依勞工健康保護法令之規定，聘有護理人員專職辦理臨場勞工健康服務事宜，亦特約從事勞工健康服務之醫師提供臨場服務。
- III. 本公司亦提供所有在職同仁，一般健康檢查，杜絕不法歧視及確保工作機會均等
- IV. 依據「員工任用管理辦法」，不因各項因素如種族、宗教、信仰、性別、婚姻或生育狀況、年齡、政治背景、國籍、殘疾、性取向、星座、血型等任何理由影響招募的過程與決定。

B.杜絕不法歧視及確保工作機會均等

- I. 依據「員工任用管理辦法」，不因各項因素如種族、宗教、信仰、性別、婚姻或生育狀況、年齡、政治背景、國籍、殘疾、性取向、星座、血型等任何理由影響招募的過程與決定。

C.禁用童工

- I. 依據「員工任用管理辦法」，為確保遵守企業社會責任及道德規範，招募對象皆為 18 歲以上成年人。

D.禁止強迫勞動

- I. 依據「員工任用管理辦法」，公司不得採用任何形式之奴役或脅迫使員工進行非自願性勞動。

E.身心健康與工作平衡

- I. 公司成立多種社團(如園藝社、羽球社、鐵馬社、養生保健社、攝影社等)並提供適當補助以協助順利運作。公司鼓勵員工參與社團活動，期透過社團活動連結同仁的情感。
- II. 舉辦中秋烤肉活動、尾牙、家庭日等活動調劑員工身心與凝聚向心力外，公司並設置圖書室、韻律舞教室等康樂設施，也與附近運動中心合作提供更專業的運動師資、課程及器材，供員工工作之餘使用。
- III. 因應新型冠狀病毒疫情防治，確保同仁健康及職場安全環境實施：
 - 每日量測體溫並登錄建檔，確保健康狀態。
 - 每週調查追蹤健康狀況與接觸歷程，確保風險管控。
 - 對於有疑似症狀之同仁，全數採取居家隔離辦公之模式，並持續追蹤直至症狀解除返回工作崗位為止。

(4)人權保障與員工權益之訓練作法

本公司為新進人員進行新進人員職業安全教育訓練，並每年規劃緊急應變課程及職業安全衛生教育訓練；另從事相關危害作業人員、作業主管、危險機具操作人員...等，皆依據相關法令規定之次數及時數派員接受在職訓練。此外更配合當地衛生機關，辦理健康促進及宣導課程。人權保障內容包含：

A.新人訓練

內容包含：禁止強迫勞動、禁止童工、反歧視、反騷擾、推行工時管理、保障人道待遇並提供健康與安全工作環境

B.預防職場暴力

透過宣導及公告聲明，使員工了解於執行職務過程中有責任協助確保職場不法侵害之發生，並揭露申訴專線，以打造友善之工作環境。

C.職業安全系列訓練

內容包含：健康促進宣導、勞工安全衛生暨消防安全訓練、急救人員訓練。

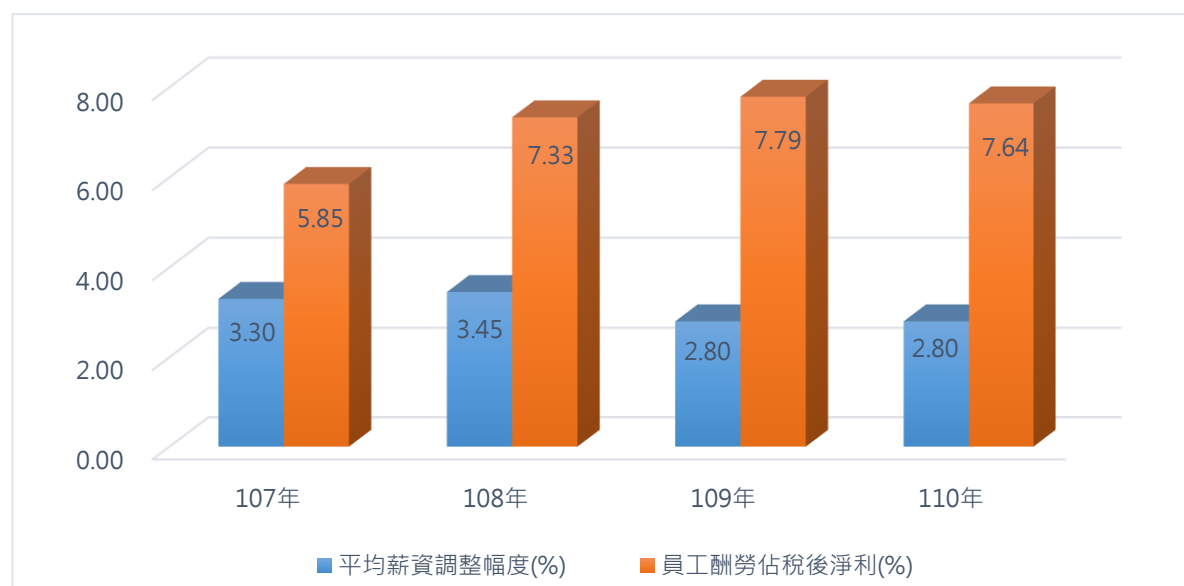
7.2.2 薪酬管理

員工薪酬的主要項目包括基本薪給(含本薪、伙食津貼)、年終獎金及產銷盈餘獎金。薪給採職務責任給與制度，參照薪資市況、公司財務狀況、組織結構，訂定員工薪給標準，不因性別有差異，相同職位、職等之男女員工基本薪資比例為 1:1。由於鑫科薪給與年資有所關聯，各職別薪酬比例之差距係因年資不同所致，如單純考量同職別且同年資員工，則其薪酬並不因性別而有所差異，非管理階層之全職人員薪資平均數為 73.2 萬元、薪資中位數為 70.0 萬元。

本公司工作規則及相關人事管理規章，內容涵蓋聘僱勞工之基本薪給、工時、 休假、退休金給付、勞健保給付、職業災害補償等均符合勞動基準法相關規定。設立職工福利委員會透過員工選舉產生之福利委員會運作，辦理各項福利事項；員工酬勞政策，係依據個人能力，對公司的貢獻度，績效表現，與經營績效之關聯性成正相關。

本公司參考消費指數、市場水平以及當地基本工資，依據員工過往績效表現調整薪資。

▼近年來依員工平均薪資調整幅度及員工酬勞佔稅後淨利比率如下圖



▼近三年非主管全職員工平均薪資

項目	108 年度	109 年度	110 年度
非主管之全職人員數	213	204	200
非主管之全職人員薪資平均數	65.8 萬元	67.0 萬元	73.2 萬元
非主管之全職人員薪資中位數	59.5 萬元	63.0 萬元	70.0 萬元

7.2.3 員工福利

依勞、健保法規辦理加入勞、健保，享有法定生育、疾病、醫療等福利及給付。與鄰近幼兒園簽約，提供便利之托兒服務。並設有哺乳室、圖書櫃及大型員工室內外停車場等設施。每年定期發放各式禮金、教育獎助學金及婚喪喜慶補助等。員工可每月依公司營運成果加發產銷獎金。

給付項目	補助金額	△給付資格	備註
員工結婚賀儀	貳千元整(人)	1.夫妻同為員工時可分別申請 2.三個月內提出申請	結婚喜帖或相關證明
員工或配偶生育賀儀	貳千元整(人)	1.夫妻同為員工時可分別申請 2.生產後 45 天內提出 3.多胞胎以嬰兒數為補助對象。	出生證明或醫師診斷書
新居落成賀儀	貳千元整(人)	1.房子登記於會員及其配偶者 *若登記為配偶所有,需出示證明文件申請(身份證或戶籍謄本影本等) 2.夫妻同為員工時得分別申請 3.一年內提出申請 4.一人限領一次(繼承或贈與不得請領)	所有權狀影本或契稅單、地價稅單影印本等
喪葬費奠儀	貳千壹百元整(人)	1.員工、配偶、子女以及員工與配偶之(外)祖父母、父母 2.發生 1 個月內提出申請	訃聞或死亡證明非員工需加可以串聯關係證明，如身分證、祖譜。
員工教育獎助學金	壹千元整 貳千元整	學期學業總平均達 85 分以上 學期學業總平均達 90 分以上	成績單影印本
慶生賀儀	伍百元整	當月月初發放，以月份計算。	例如 10/26 離職 10/28 生日也照發、 11/1 進來 11/3 生日也照發
年節慰問	福委會於節日前 1 個月依財務狀況編列	1.勞動節 2.端午節 3.中秋節	福委會統一辦理
旅遊	福委會依財務狀況編列	依福委會會議決議	福委會統一辦理
急難慰問金	最高額度三萬元整	依急難慰問金作業辦法實施	

7.2.4 工作與生活平衡

成立職工福利委員會，定期舉行慶生、旅遊等活動，調劑同仁身心、增進生活品質。鼓勵社團發展，同仁可自由參加鐵馬社、壘球社、攝影社、園藝社、養生保健社等，增進員工情誼。



7.3 社會關懷

7.3.1 關懷弱勢

本公司關注弱勢族群，除僱用身心障礙人士，協助廠區鄰近社區關懷邊緣戶，走入校園協助應屆畢業生了解涯發展之觀念及協助中高年齡或失業者，提高再就業的能力，落實「貫徹睦鄰回饋社區，參與社會公益活動」的企業社會責任政策。

針對身心障礙人員，鑫科總是敞開大門歡迎有熱情、有上進心之身心障礙人士加入鑫科的大家庭。近年身心障礙人士僱用比例超過身心障礙者權益保障法規比例(1.40%)。

▼歷年身心障礙人士僱用比例

年度	105	106	107	108	109	110
身心障礙人士僱用(%)	1.50	1.60	1.30	1.36	1.39	1.40

7.3.2 回饋鄉里

敦親睦鄰回饋鄉里，104年起固定每月捐贈價值約1,000元平安箱，一年約12,000元(內容包含米、麵、米粉、各類罐頭及調味料)給附近村里，透過里長統籌分配給3~5戶邊緣戶，每年約36~60戶，近六年來累計捐贈邊緣戶約216戶~360戶，期使社會不斷向善向上。



公司午、晚用餐優先與高雄市政府委託高雄中餐服務人員職業工會所經營的庇護工場合作，長期的協助在地約18位身心障礙的朋友就業與訓練的機會，提供身心障礙朋友自給自足的工作舞台。



110 年初因介殼蟲檢疫問題，導致台灣鳳梨暫停輸入大陸，台灣鳳梨產區嚴重滯銷，社會各界紛紛響應購買，鑫科愛心亦不落人後，由公司園藝社發起，於 110/04/10 辦理 ESG 社會關懷活動，共有 30 位同仁及家屬在大樹鳳梨產區參與採收及購買，增進休閒娛樂與協助農民鳳梨銷售。



為善盡企業社會責任，鑫科響應國際基督關懷協會之舊鞋救命活動，在 110 年 8 月份於內部辦理相關物資之募集，在同仁熱烈響應下共募集百餘雙舊鞋以及數十套嬰幼兒衣服，將持續響應相關慈善活動，讓愛心不斷電。



8.附錄 GRI 準則內容索引

附錄 1 一般揭露

GRI 準則	揭露項目	頁碼	章節	備註/省略理由	
GRI 102: 一般揭露 2016	組織概況				
	102-1	組織名稱	3	1.2	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	38	4.1	
	102-3	總部位置	3	1.2	
	102-4	營運活動地點	1	1.1	
	102-5	所有權與法律形式	1	1.1	
	102-6	提供服務的市場	3	1.2	
	102-7	組織規模	3	1.2	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	3/81	1.2/7.1	
	102-9	供應鏈	44	4.3	
	102-10	組織規模及其供應鏈的重大改變	3/44	1.2/4.3.1	
	102-11	預警原則或方針	30	3.3.1	
	102-12	外部倡議	-	-	無外部倡議
	102-13	公協會的會員資格	4	1.2	
	策略				
	102-14	決策者的聲明	5	2.1	
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會(非核心)	30	3.3.2	
	倫理與誠信				
	102-16	價值、原則、標準及行為規範	26	3.2	
	治理				
	102-18	治理結構	13	3.1	
	利害關係人溝通				
	102-40	利害關係人團體	8	2.3.1	
	102-41	團體協約	81	7.1	
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	8	2.3.1	
	102-43	與利害關係人溝通的方針	7	2.3	
	102-44	提出之關鍵議題與關注事項	8	2.3	
	報導實務				
	102-45	合併財務報表中所包含的實體	-	詳 110 年年報	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	12	2.4.2	
	102-47	重大主題表列	12	2.4.2	
	102-48	資訊重編	-	-	無
	102-49	報導改變	11	2.4	
	102-50	報導期間	1	1.1	
	102-51	上一次報告書的日期	1	1.1	
	102-52	報導週期	1	1.1	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	2	1.1	
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	1	1.1	
	102-55	GRI 內容索引	93	8	
	102-56	外部保證 / 確信	1	1.1	無外部查證

附錄 2 特定主題揭露

重大主題					
GRI 準則	揭露項目	頁碼	章節	備註/省略理由	
治理績效					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	12/21	2.4/3.1.2	
	103-2	管理方針及其要素	21	3.1.2	
	103-3	管理方針評估	21	3.1.2	
GRI 102 : 一般揭露	102-28	最高治理單位的績效評估	21	3.1.2	
誠信經營					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	12/26	2.4/3.2.1	
	103-2	管理方針及其要素	26	3.2.1	
	103-3	管理方針評估	27	3.2.1	
GRI 205: 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	26	3.2.1	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	28	3.2.1	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	27	3.2.1	
營運績效					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	12/34	2.4/3.4	
	103-2	管理方針及其要素	34	3.4	
	103-3	管理方針評估	34	3.4	
GRI 201 : 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	35	3.4	
GRI 419: 社會經濟法規遵循 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	29	3.2.2	
產品有害物質管理					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	12/42	2.4/4.2	
	103-2	管理方針及其要素	42	4.2	
	103-3	管理方針評估	42	4.2	
GRI 416 : 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	42	4.2	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	42	4.2	
能源管理					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	12/51	2.4/5.2.1	
	103-2	管理方針及其要素	51	5.2.1	
	103-3	管理方針評估	51	5.2.1	
GRI 302 : 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	52	5.2.1	
	302-3	能源密集度	52	5.2.1	
	302-4	減少能源消耗	53	5.2.1	
水資源					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	12/55	2.4/5.2.2	
	103-2	管理方針及其要素	55	5.2.2	
	103-3	管理方針評估	55	5.2.2	
GRI 303 : 水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	55	5.2.3	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	57	5.2.3	
GRI 303 : 水與放流水 2018	303-3	取水量	56	5.2.3	
	303-4	排水量	56	5.2.3	
	303-5	耗水量	56	5.2.3	
GRI 307: 有關環境保護的法規遵	307-1	違反環保法規	29	3.2.2	

重大主題					
GRI 準則	揭露項目		頁碼	章節	備註/省略理由
循 2016					
氣候變遷					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	12/58	2.4/5.3	
	103-2	管理方針及其要素	58	5.3.1	
	103-3	管理方針評估	58	5.3.1	
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	61	5.3.2	
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	62	5.3.2	
	305-4	溫室氣體排放密集度	63	5.3.2	
循環經濟					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	12/64	2.4/5.4	
	103-2	管理方針及其要素	64	5.4	
	103-3	管理方針評估	64	5.4	
GRI 306 : 廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	67	5.4.2	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	67	5.4.2	
	306-3	廢棄物的產生	66	5.4.2	
	306-4	廢棄物的處置移轉	66	5.4.2	
	306-5	廢棄物的直接處置	66	5.4.2	
職業安全衛生					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	12/69	2.4/6	
	103-2	管理方針及其要素	70	6	
	103-3	管理方針評估	70	6	
GRI 403 : 職業安全衛生 管理方針 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	70	6	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	71	6	
	403-3	職業健康服務	77	6.2	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	72	6	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	73	6.1	
	403-6	工作者健康促進	79	6.2	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	77	6.2	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	70	6	
	403-9	職業傷害	74	6.1	
	403-10	職業病	79	6.2	
GRI 419 : 社會經濟法規遵循 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	77	6.1	
員工權益					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	12/85	2.4/7.2	
	103-2	管理方針及其要素	85	7.2	
	103-3	管理方針評估	85	7.2	
GRI 412 : 人權評估 2016	412-2	人權政策或程序的員工訓練	86	7.2.1	
GRI 401: 勞雇關係 2016	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	88/89	7.2.2/7.2.3	
其他					
GRI 405 : 2016 員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	81	7.1	
GRI 406 : 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	81	7.1	

重大主題					
GRI 準則	揭露項目		頁碼	章節	備註/省略理由
GRI 408 : 童工 2016	408-1	童工	70	7.1	
GRI 401: 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	82	7.1.1	
	401-3	育嬰假	84	7.1.4	

附錄 3 TCFD 揭露內容索引表

架構	建議揭露事項	對應 頁碼
治理	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	30、58
	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	30、58
策略	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	59
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	31、59
	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）	59
風險管理	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	31、59
	描述組織在氣候相關風險的管理流程	31、58、59
	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	58、59
指標與目標	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	59
	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	61、62
	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	58、59