

# 鑫科材料科技股份有限公司

## 110 年智慧財產管理計劃與執行成果報告書



### ➤ 公司概況

#### 市場營運概況

鑫科材料科技股份有限公司(簡稱：鑫科材料)，為台灣在地材料供應商，主要產品有第二/三代半導體、封裝、二極體、車用、石英振盪器、面板顯示器、光碟等產業用靶材。市場營銷部分，以供應國內面板市場為主占比約 50%，光碟產業占比約 30%，半導體與其他占比約 20%；外銷區域則以歐美、日本與大陸為主。

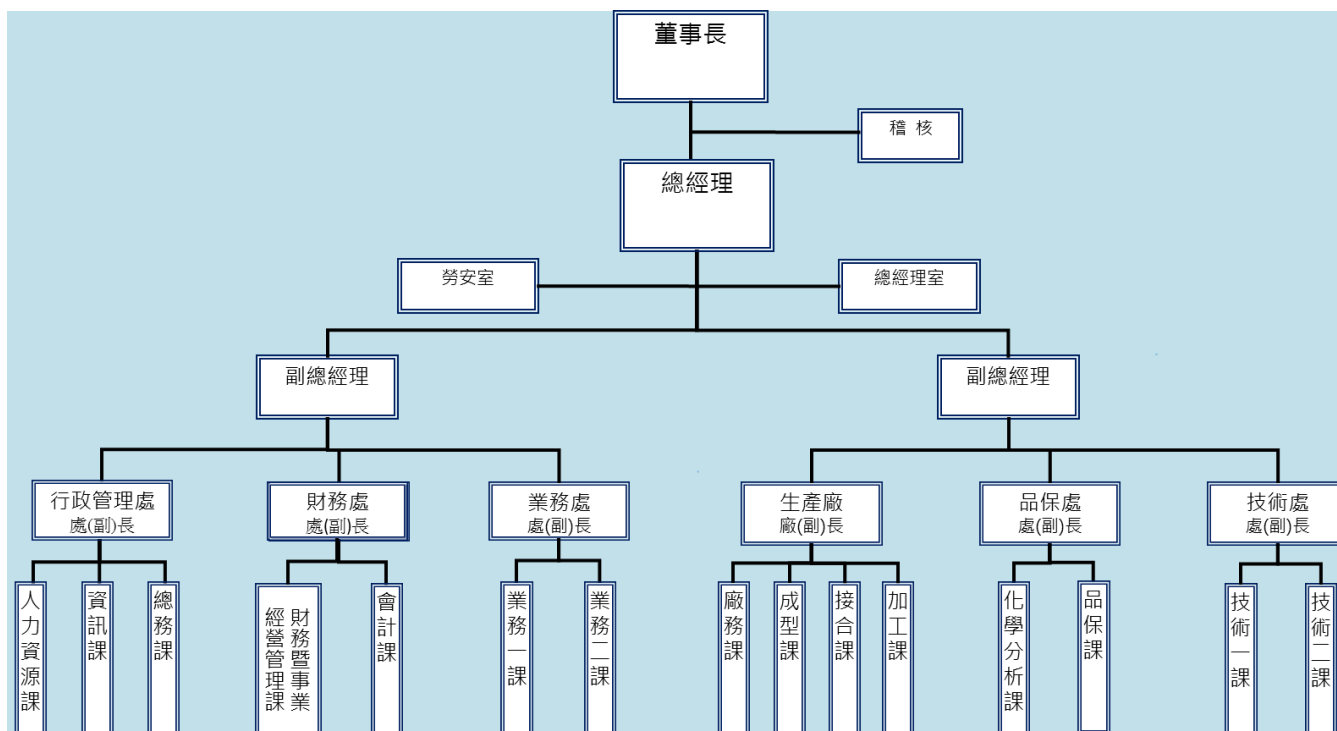
#### 經營風險評估與應對策略

台灣面板廠將面臨紅海市場獲利保衛戰，為維持利潤，降本增效成為面板廠首要任務，間接引起了供應商價格戰。其應對策略如下：

1. 強化產製技術及售後服務積極應對，並協助客戶再生使用水冷銅背板，貼近市場服務客戶。
2. 強化產品特性的優越性、差異化的技術能力、穩定的製造品質與高效率的本土化服務，積極進行技術行銷次世代顯示器用靶材。
3. 規劃近 5 年短、中、長期產品開發策略，以優化產品組合結構，如發展半導體領域材料和醫用複合材料等，拓展公司產品市場和品項。

## ➤ 單位組織概況

鑫科材料單位組織可分為六大廠處，其中技術處負責研究開發，技術處下分技術一課與技術二課；主要工作任務為新產品/新製品開發，因工作屬性接觸製程技術核心及營銷策略機會高，故專利、營業秘密、著作權等智財權相關事務由技術處負責。



## ➤ 智慧財產管理政策與目標

### 智財管理政策

「強化各項技術之專利布局與維護，確保公司研發成果，提升產品競爭力和獲利」。

### 智財管理目標

「保護公司研發成果及技術領先地位，以提供優質服務並擴大服務範疇」。

### 110 年智財目標

- 宣達智慧財產管理計畫。
- 推動專利申請與布局，專利提案至少 2 件。
- 規劃導入經濟部工業局台灣智慧財產管理制度(TIPS)時程。

## ➤ 智慧財產管理制度與資源應用

智慧財產管理制度區分四大類別(右圖)，並制定相關管理計畫和辦法對應：

1. 「智慧財產權管理計畫」。
2. 「營業秘密管理制度」。
3. 「智慧財產管理辦法」。
4. 「專利提案申請流程暨獎勵辦法」。



### 四大類別之管理和保護措施：

#### ■ 專利管理

已制訂和實施「智慧財產權管理辦法」，明確規範智慧財產之取得、維護、運用、專利權保護和獎勵辦法等相關事項。且取得該項專利權後，其

專利權責歸屬公司所有。亦將持有的專利進行分類和建立智慧財產權保管清單，定期維護和評估專利權維持之必要性。

#### ■ 營業秘密管理

已制訂和實施「營業秘密管理制度」，且建立營業秘密管理清冊和採取適當的保密措施。亦強化於員工聘僱契約中之智慧財產歸屬、保密要求和競業禁止等條款。並明訂保密管理原則和實施機密文件管理辦法，完善營業秘密的保護機制。

#### ■ 商標管理

已將所持有之商標進行分類和建立清單，以利定期審視商標權效力和期限。如遇新商標設計和申請，將依照智慧財產權之管理辦法進行規範。若委由外部廠商進行設計，則必須簽署保密協議，並依照營業秘密管理辦法執行和管控。

#### ■ 著作權管理

強化研發人員對著作權的認知和尊重，定期安排和宣導著作權之重要性和遵守的合法界線，並徹底落實智慧財產權管理和保護等執行面。

## ➤ 年度執行情形與智慧財產管理成果

### 110 年度執行情形

本公司已將當年度智慧財產相關事項提報至 110 年 10 月 29 日董事會進行報告，相關具體執行成果說明如下：

1. 109年制訂且實施「營業秘密管理制度」。制定營業秘密登錄標準、管理、調閱及稽核等機制，有效

---

執行公司營業秘密管理制度。

2. 110年制訂「智慧財產權管理計畫」。
3. 110年制訂且實施「智慧財產管理辦法」。
4. 110年制訂且實施「專利提案申請流程暨獎勵辦法」。

#### **智慧財產清單與成果**

1. 專利：截至110年9月，公司於全球專利申請總數累積8件，獲准總數累積3件，並持續撰寫專利送審。
2. 營業秘密：針對已領證之專利進行列管及維護；建置營業秘密清單進行管制，截至110年9月，列管於公司技術研發之機密文件為5件。
3. 商標：截至110年9月，公司具有商標權效力之註冊商標共計16件，分別為台灣11件、中國3件、日本2件。